

NABA

NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

**BIENNI
SPECIALISTICI
E MASTER**

PIANO DI STUDI

www.naba.it

2

INTRODUZIONE

3

OFFERTA DIDATTICA MASTER E BIENNI

4

**BIENNIO SPECIALISTICO IN DESIGN
DELLA COMUNICAZIONE**

Introduzione
Curriculum di studi
Insegnamenti I anno
Insegnamenti II anno

10

MASTER IN CREATIVE ADVERTISING

Introduzione
Curriculum di studi
Insegnamenti I anno

14

**BIENNIO SPECIALISTICO IN
DESIGN-INDIRIZZO PRODUCT DESIGN**

Introduzione
Curriculum di studi
Insegnamenti I anno
Insegnamenti II anno

19

**BIENNIO SPECIALISTICO IN
DESIGN-INDIRIZZO INTERIOR DESIGN**

Introduzione
Curriculum di studi
Insegnamenti I anno
Insegnamenti II anno

24

**BIENNIO SPECIALISTICO IN
FASHION AND TEXTILE DESIGN**

Introduzione
Curriculum di studi
Insegnamenti I anno
Insegnamenti II anno

30

**BIENNIO SPECIALISTICO IN
ARTI VISIVE E STUDI CURATORIALI**

Introduzione
Curriculum di studi
Insegnamenti I anno
Insegnamenti II anno

35

**MASTER IN PHOTOGRAPHY
AND VISUAL DESIGN**

Introduzione
Curriculum di studi
Insegnamenti I anno

38

**MASTER IN CONTEMPORARY
ART MARKETS**

Introduzione
Curriculum di studi
Insegnamenti I anno

42

SERVIZI AGLI STUDENTI

Career Service
Perché Milano
Ammissioni
Student Life
Housing
Opportunità di studio internazionali

52

OFFERTA DIDATTICA COMPLETA



NABA, Nuova Accademia di Belle Arti, è la più grande Accademia privata italiana e dal 1980 è legalmente riconosciuta e inserita nel sistema dell'Alta Formazione Artistica e Musicale (AFAM), parte del comparto universitario italiano che fa capo al Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR).

È stata la prima accademia ad attivare Corsi di studio riconosciuti di moda, grafica e design e offre attualmente percorsi formativi di primo e secondo livello in Arti Visive, Scenografia, Comunicazione, Grafica, Arti Multimediali, Moda e Design, che rilasciano titoli di studio equipollenti a quelli universitari e consentono quindi allo studente di acquisire i crediti formativi (CFA) necessari per proseguire gli studi a livello specialistico, tanto all'interno delle Accademie, quanto nel sistema universitario in Italia e all'estero.

I Corsi di studio si rivolgono a studenti interessati alla cultura del progetto e alla sperimentazione artistica e accolgono diplomati di tutte le tipologie di scuola secondaria, provenienti da molte regioni italiane e da oltre 70 Paesi stranieri.

La metodologia didattica è interdisciplinare, frutto di una forte vocazione alla ricerca e alla relazione con il contesto artistico e professionale.

Nesso centrale della didattica in NABA sono i metodi di progettazione, che permettono a un'idea di confrontarsi con un contesto reale sociale e di mercato e di diventare un prodotto compiuto e condivisibile, anche grazie alle competenze di docenti professionisti e docenti artisti continuamente rinnovate sul campo. Il rapporto costante con le aziende e le istituzioni esterne e il lavoro in team progettuali, composti da studenti con diversi background formativi e professionali, costituiscono elementi di stimolo ulteriore e consentono di simulare le dinamiche che caratterizzano il mondo professionale.

Ponendo al centro della progettazione didattica tematiche di attualità con un approccio critico e costruttivo, l'Accademia si pone quindi come interlocutore attivo di progetti e iniziative in ambito sociale e artistico, con la volontà di offrire forti segnali artistici e creativi, capaci di rompere ritmi, di infondere energia, di indurre a discutere. Una solida conoscenza storico-critica, una competenza tecnica che trova conferma nella familiarità con materiali, tecniche e processi che consentono di acquisire un'originalità di pensiero e di azione creativa si combinano con una forte capacità di autopromozione e allo stesso tempo di lavoro di gruppo: questo bagaglio acquisito accompagnerà lo studente in qualsiasi percorso formativo o professionale.

OFFERTA DIDATTICA MASTER E BIENNI

COMUNICAZIONE E GRAPHIC DESIGN

Design della Comunicazione

Biennio Specialistico
Crediti formativi: 120

COMUNICAZIONE E GRAPHIC DESIGN

Creative Advertising

Master Accademico
Crediti formativi: 60

DESIGN

Design-indirizzo Product Design

Biennio Specialistico
Crediti formativi: 120

DESIGN

Design-indirizzo Interior Design

Biennio Specialistico
Crediti formativi: 120

FASHION DESIGN

Fashion and Textile Design

Biennio Specialistico
Crediti formativi: 120

ARTI VISIVE

Arti Visive e Studi Curatoriali

Biennio Specialistico
Crediti formativi: 120

ARTI VISIVE

Photography and Visual Design

Master Accademico
Crediti formativi: 60

ARTI VISIVE

Contemporary Art Markets

Master Accademico
Crediti formativi: 60

Biennio Specialistico in **DESIGN DELLA COMUNICAZIONE**

PROGRAM LEADER: Amos Bianchi

TITOLO: Diploma Accademico di II livello

DURATA: 2 anni

CREDITI: 120 CFA

LINGUA: Italiano / Inglese

Il Biennio Specialistico sintetizza le tipiche dimensioni economiche del business con le dimensioni artistico-espressive, applicate a un contesto di utilizzo delle nuove tecnologie. Il percorso di studi è concepito con l'obiettivo di supportare gli studenti nello sviluppo di una solida formazione nel campo del marketing e della comunicazione integrata acquisendo un ampio ventaglio di competenze espressive attraverso l'uso di reali strumenti di design.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il programma di studi fornisce agli studenti gli strumenti per intraprendere in modo consapevole e indipendente tutte le fasi di un progetto di comunicazione complesso, mettendo in evidenza le implicazioni di ogni fase di lavoro.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Gli studenti possono mettere in pratica la conoscenza teorica e tecnica acquisita durante il corso in diversi contesti comunicativi, in particolare quelli caratterizzati da problematiche di design complesse. I diplomati di questo programma di studi possono diventare:

- › Designer della comunicazione
- › Professionisti del marketing presso studi, agenzie di comunicazione e agenzie di produzione multimediale



PRIMO ANNO	
CFA	Insegnamento
6	LOGICA E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA I Marketing Economics
6	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE Lettering Indesign Illustrator Photoshop Visualizzare
6	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE Art Direction Copywriting
6	DESIGN MANAGEMENT
8	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA
4	ETICA DELLA COMUNICAZIONE
6	PROGETTAZIONE GRAFICA Storia della grafica Basic Design Progettazione Visiva
6	FOTOGRAFIA Curatela Progettazione fotografica
6	WEB DESIGN
54	TOTALE CREDITI 1 ANNO

SECONDO ANNO	
CFA	Insegnamento
6	LOGICA E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA II (Innovation and Business Planning) Business Modeling Project work
10	BRAND DESIGN Brand Design Scenari Presentation Skill Lab. Arch.
10	ART DIRECTION Magazine Design Contest OneShow Contest GD&AD
4	COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA Media Planning Storia della Pubblicità
6	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
6	ELEMENTI DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA Storytelling Giornalismo
6	DIGITAL VIDEO
6	TECNICHE DI NUOVI MEDIA INTEGRATI Data Visualization Social Media Strategy
54	TOTALE CREDITI 2 ANNO

CFA	ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI OPZIONALI E OBBLIGATORIE
12	Partecipazione a scambi e progetti internazionali, Stage formativo, Work experience, Progetti e produzioni extracurricolari, Corsi extra, Tirocinio accademico, Conferenze, Seminari interdisciplinari, Tesi, Portfolio
120	TOTALE CREDITI BIENNIO

CFA Crediti Formativi Accademici: equivalenti ai Crediti Formativi Universitari (CFU)

INSEGNAMENTI

PRIMO ANNO

LOGICA E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA I

Il modulo si propone di fornire ai partecipanti strumenti - sul fronte dell'analisi di mercato e dell'implementazione di piani di business articolati anche sotto l'aspetto economico finanziario - che consentano loro di prendere decisioni valutando la coerenza tra gli obiettivi aziendali e i risultati conseguiti ai fini della creazione del valore dell'azienda stessa.

DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE

Il corso offre un inquadramento di base sulla tipografia e la composizione dei testi e sull'utilizzo dei principali pacchetti software.

METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE

Il corso si propone di fornire gli strumenti e il know-how adatti per comprendere e saper gestire una campagna pubblicitaria, dalla fase creativa a quella esecutiva. Il metodo didattico sarà incentrato sull'analisi delle case history di maggior successo e su esercitazioni pratiche specifiche.

DESIGN MANAGEMENT

Il modulo ha lo scopo di presentare ai partecipanti un insieme di tecniche e strumenti, mutuati dalla disciplina del Project Management, finalizzati a coordinare molteplici risorse coinvolte in un progetto e a verificare sistematicamente la puntualità e l'efficienza economica delle attività

svolte. Saranno inoltre presentati i principi di funzionamento dei principali strumenti software destinati a supportare il processo di gestione, con esempi ed esercitazioni su alcune applicazioni (commerciali e open source).

METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA

Il corso si propone un duplice obiettivo: a un primo livello, offrire i linguaggi e le tecniche necessarie per dominare il complesso mondo delle professioni della comunicazione d'impresa; a un livello più avanzato, aiutare i partecipanti a generare una sensibilità profonda per i percorsi di costruzione di senso.

ETICA DELLA COMUNICAZIONE

In questa sede vengono definiti i significati dei termini "etica" e "comunicazione", di individuare i modelli che stanno alla base dei processi comunicativi, di stabilirne dei criteri di funzionamento, di indicare possibili regole di utilizzo di questi principi. L'obiettivo è di offrire gli strumenti critici per valutare l'eticità delle scelte di comunicazione nei differenti ambiti di riferimento, muovendo dall'analisi di situazioni concrete, attraverso testimonianze di professionisti del settore e analisi di case study.

PROGETTAZIONE GRAFICA

Muovendo da un veloce inquadramento storico, il corso intende affrontare, attraverso lezioni frontali e momenti di laboratorio progettuale, i temi fondamentali del graphic design,

propedeutici sia alla corretta progettazione visiva che alla formazione culturale del visual designer contemporaneo.

FOTOGRAFIA

Il corso accompagna lo studente in tutte le fasi della progettazione di un allestimento fotografico, muovendo da un inquadramento storico e tecnico della disciplina.

WEB DESIGN

Il corso si propone di offrire le conoscenze e gli strumenti necessari per la gestione delle varie fasi della progettazione e della riprogettazione di servizi basati sulla rete. Nella struttura del corso si alterneranno lezioni frontali, brevi seminari, esercitazioni in aula e assignment da svolgere autonomamente.

SECONDO ANNO

LOGICA E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA II (INNOVATION AND BUSINESS PLANNING)

Il corso si propone di illustrare il processo di creazione di una nuova azienda scomponendone la complessità in fasi principali: il mercato, l'impresa, il cliente, e successivamente nella sequenza di azioni da seguire per realizzare ognuna di esse.

BRAND DESIGN

Il corso fornisce ai partecipanti gli strumenti per impostare e gestire un progetto ad alta complessità, muovendo da una prima fase di analisi degli scenari di riferimento, fino ad arrivare alla progettazione di uno "spazio di comunicazione" articolato e coerente.

ART DIRECTION

L'insegnamento mette i partecipanti nelle condizioni di sviluppare competenze e capacità articolate per la progettazione di campagne e artefatti creativi (magazine) in ambito visuale.

COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Muovendo da un excursus sulla storia della pubblicità, il seminario ricostruisce il percorso teorico pratico di costruzione di una campagna pubblicitaria, dall'individuazione dei modelli di comunicazione sino alla pianificazione media e alle tecniche di controllo dei risultati.

SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Il corso analizza il ruolo assunto dalla comunicazione entro i nuovi scenari aperti dalla globalizzazione, esaminando le trasformazioni delle strutture comunicative dei grandi media: la pubblicità, la televisione, la stampa, il cinema

e i nuovi linguaggi e riti che nascono dalla loro ibridazione. Verrà inoltre esaminato il ruolo giocato dalle marche e dai prodotti di comunicazione aziendale nella creazione di nuovi immaginari e nella definizione di nuovi modelli di consumatore.

ELEMENTI DI COMUNICAZIONE GIORNALISTICA

Storytelling

Un percorso nel quale entrare in contatto con le diverse modalità della comunicazione verbale: da quella radiofonica e televisiva a quella professionale, con l'obiettivo di assumere consapevolezza di sé nella relazione con gli altri, conoscere il proprio mezzo vocale, imparare a utilizzarlo al meglio per l'esposizione delle proprie idee e progetti, acquisendo un vantaggio in ogni sfera delle relazioni. La seconda parte del laboratorio sarà dedicata all'elaborazione progettuale del racconto, alla sua costruzione teorica, sino all'esposizione verbale. Tecniche ed esercizi pratici volti a conoscere i muscoli coinvolti nell'uso della voce e sviluppare un metodo personale nell'approccio al dialogo.

Giornalismo

Gli studenti affrontano un percorso guidato per la progettazione ex novo di un magazine, che verrà realizzato e distribuito a cura di NABA. L'obiettivo è arrivare al "visto si stampi" di un magazine realizzato interamente dagli studenti.

DIGITAL VIDEO

Il corso si propone di fornire agli studenti gli elementi grammaticali e sintattici di minima per la produzione di un filmato audiovisivo. Alla fine del corso, gli studenti dovranno realizzare un proprio audiovisivo, secondo indicazioni tematiche che verranno fornite dal docente in aula.

TECNICHE DEI NUOVI MEDIA INTEGRATI

Data Visualization

Obiettivo del corso è illustrare i nuovi scenari della visualizzazione dell'informazione, fornendo agli studenti un'ampia panoramica sulle tipologie esistenti, analizzando esempi di infografica, animated infovisualization, interactive infovisualization, e dynamic data visualization, con particolare attenzione ai casi in cui la grafica costituisce elemento primario.

Social Media Strategy

Il modulo, strutturato in forma di workshop intensivo, si propone di introdurre gli studenti al vasto mondo dei Social Media e del Web 2.0, prendendo in esame i cambiamenti culturali sottostanti al fenomeno, i modelli di business che questo ha generato, e le possibili modalità di approccio allo stesso.

Master in CREATIVE ADVERTISING

PROGRAM LEADER: Fabio Pelagalli

TITOLO: Master Accademico di I livello

DURATA: 1 anno

CREDITI: 60 CFA

LINGUA: Inglese

Gli studenti di questo Master annuale svilupperanno le capacità di copywriting, storytelling e art direction in modo da poter creare campagne pubblicitarie su vari tipi di media. Gli studenti riceveranno un Diploma di Master Accademico rilasciato da NABA e riconosciuto dal Ministero Italiano dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

OBIETTIVI FORMATIVI

La prima parte del programma è dedicata all'acquisizione dei fondamenti della pubblicità creativa, dalla terminologia alla logica di progetto, attraverso un percorso educativo teorico e pratico. In seguito, una fase di workshop intensivi, finalizzati al conseguimento di campagne reali con aziende leader e specialisti di settore, fornirà la base formativa capace di arricchire il proprio portfolio professionale.

Allo stesso tempo e per le stesse finalità, agli studenti sarà offerta l'opportunità di partecipare a prestigiosi concorsi creativi internazionali.

Al termine dei workshop a tutti gli studenti svolgeranno una work experience.

Il Master si conclude infine con l'elaborazione di un progetto di tesi che sarà valutato da una commissione formata da docenti e professionisti esterni.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I diplomati acquisiranno le capacità per intraprendere una carriera in agenzie creative e studi di progettazione internazionali come:

- › Creative director
- › Brand consultant
- › Media planner
- › Copywriter
- › Art director



INSEGNAMENTI

CORSO INTRODUTTIVO

Cultura pubblicitaria, customer insight, disegno tecnico e progettazione

Obiettivo del corso introduttivo è presentare il mondo della pubblicità, esplorando tutti gli aspetti del successo e dell'impatto culturale e indirizzando al contempo gli studenti verso un'acquisizione condivisa di linguaggi e metodologie atte a sviluppare una mentalità progettuale creativa e strategica.

Dall'analisi storica di campagne che hanno innovato il mondo ed il linguaggio pubblicitario, fino all'acquisizione degli strumenti di codifica e ricerca comportamentale del target, gli studenti avranno possibilità di affrontare ogni aspetto culturale e sociale della materia. Oltre allo studio teorico gli studenti potranno cimentarsi nelle arti della visualizzazione sintetica e della scrittura.

ART DIRECTION

Workshop #1: pubblicità classica e stampata

Al fine di realizzare un progetto pubblicitario completo pronto per essere ottimizzato su mezzi stampati (riviste e giornali) e "below the line" (monografie, brochure, literature design e pubblicità diretta), il primo workshop esplora gli elementi strutturali del linguaggio, del design grafico e visivo utilizzato per la pubblicità tradizionale come anticipazione del processo evolutivo della migrazione commerciale e sociale dalla carta al web. Il modulo include anche un approfondito studio analitico di manifesti pubblicitari esterni, incentrandosi principalmente sulle capacità indispensabili per creare un

messaggio breve ed efficace, vale a dire la definizione di prototipi di layout, immagine e stampa.

TECNICHE AUDIOVISIVE E DI RIPRESA

Workshop #2: comunicazione televisiva e altro

Il cuore di questo modulo è rappresentato dalla definizione del messaggio, dall'analisi degli obiettivi, dalle tecniche di visualizzazione e di narrazione. Obiettivo principale del workshop è giungere al processo di design creativo più appropriato per la pubblicità in radio, per gli spot in televisione e al cinema, per la produzione filmica multimediale, con speciale riferimento alla motion graphic. La formazione degli studenti avrà l'obiettivo di potenziare tutte le tecniche attualmente disponibili in questo campo per accelerare un approccio più originale e creativo a questo tipo di pubblicità. Professionisti di lunga esperienza seguiranno gli studenti nel processo creativo, dalla decodifica del briefing, attraverso la costruzione dei contenuti del progetto, fino alla realizzazione del progetto finale.

TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI

Workshop #3: comunicazione interattiva e on-line

Il workshop introdurrà gli studenti al mondo dei personal media, specialmente quelli on-line, trovandosi ad affrontare i problemi della creatività applicata alle interfacce digitali. Ben oltre il fatto di considerare questo aspetto solo dal punto di vista tecnico, il nuovo creative advertiser dovrebbe essere in grado di innalzare la propria visione ad un livello di comunicazione,

CFA Insegnamento

2 ADVERTISING

2 SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI

2 PROJECT DESIGN

7 ART DIRECTION

7 TECNICHE DI DOCUMENTAZIONE AUDIOVISIVA

7 DIGITAL TECHNOLOGIES AND APPLICATIONS

7 INTEGRATED NEW MEDIA

34 TOTALE CREDITI

CFA ATTIVITÀ FORMATIVE AGGIUNTIVE

26 Work experience, progetto finale.

60 TOTALE CREDITI MASTER

CFA Crediti Formativi Accademici: equivalenti ai Crediti Formativi Universitari (CFU)

assorbendo la vera essenza e filosofia della rivoluzione dei nuovi media.

Comprendendo il valore reale della gestione dell'informazione, il potere delle community connesse e dei network, l'importanza di coltivare la fedeltà dell'utente insieme alla conoscenza di tutti gli aspetti socio-culturali che caratterizzano il target di nicchia e la relativa mentalità, gli studenti acquisiranno la capacità di mettersi alla prova in uno degli ambienti più difficili, caotici, complessi e in continua evoluzione.

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

Workshop #4: strategy and media coordination

L'ultimo workshop riunisce tutte le competenze acquisite dagli studenti in un unico grande progetto di comunicazione integrata, portando la precedente esperienza ad un livello superiore e toccando tutti i tipi di pubblicità ultra-specializzata e non convenzionale, in cui in cui il lavoro di squadra risulta indispensabile. Dopo aver acquisito solidi risultati da ricerche, analisi e decodifica del brief, gli studenti cercheranno di ampliare e modulare i propri progetti creativi adattandoli a vari media (dalla stampa al web) al fine di ottenere una nuova agilità nel processo e nello sviluppo creativo.

Biennio Specialistico in **DESIGN-INDIRIZZO PRODUCT DESIGN**

PROGRAM LEADER: Dante Donegani

DURATA: 2 anni

LINGUA: Italiano / Inglese

TITOLO: Diploma Accademico di II livello

CREDITI: 120 CFA

La transizione del mondo moderno da una "società di beni" a una "società di servizi" offre oggi ai designer la possibilità di esplorare più approfonditamente l'etica del design. Gli individui nel periodo post-industriale stanno scoprendo i limiti del progresso e stanno lavorando per instaurare un rapporto sostenibile con la natura e l'ambiente. Pertanto, oggi molti progetti di design aggiungono una dimensione di produzione socialmente responsabile. Nel Biennio Specialistico in Design - indirizzo Product Design, gli studenti si preparano a diventare professionisti analizzando gli scenari e progettando o riprogettando oggetti attraverso lo sviluppo di un rapporto fisico ed esperienziale con essi. Grazie alla continua interazione con docenti e professionisti, gli studenti diventano designer a tutto tondo, capaci di gestire tutte le fasi dello sviluppo di un prodotto, dall'ideazione fino alla produzione vera e propria passando attraverso la definizione della strategia di progettazione e la ricerca dei materiali.



OBIETTIVI FORMATIVI

Nel corso del Biennio Specialistico in Design - indirizzo Product Design gli studenti hanno l'opportunità di:

- › Formare una figura di progettista caratterizzata da un approccio contemporaneo al design, che trova le sue origini nella cultura italiana del progetto
- › Indagare e progettare le nuove relazioni uomo-ambiente-oggetti
- › Analizzare e decifrare i nuovi scenari di riferimento
- › Progettare attraverso un rapporto esperienziale e fisico con l'oggetto
- › Sviluppare progetti su tematiche innovative
- › Confrontarsi con le diverse poetiche e strategie dei designer professionisti che guidano le esperienze dei workshop, sviluppando una propria identità progettuale.



OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Il Designer in uscita dal Biennio Specialistico in Design - indirizzo Product Design trova il suo spazio nell'ambito di tutte le attività professionali e aziendali operanti nel campo del design e nella progettazione intesa in senso ampio: dai beni di consumo ai prodotti d'arredo, dai sistemi di prodotto-servizio ai prodotti interattivi. In particolare, potrà trovare occupazione in studi professionali o aziende in qualità di:

- › Responsabile, coordinatore di progetto
- › Consulente per il design di prodotto
- › Design manager
- › Responsabile di sviluppo prodotti



PRIMO ANNO		SECONDO ANNO	
CFA	Insegnamento	CFA	Insegnamento
10	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	6	DESIGN MANAGEMENT
6	RENDERING 3D	10	BRAND DESIGN
8	TECNOLOGIA DEI NUOVI MATERIALI	6	MULTIMEDIA DESIGN
6	NUOVI MEDIA INTEGRATI	10	PRODUCT DESIGN II
6	STORIA DEL DESIGN	6	INTERACTION DESIGN
10	PRODUCT DESIGN I	6	EXHIBITION DESIGN
6	CULTURA DEL PROGETTO	6	DECORAZIONE
	LIGHT DESIGN		
6	Teoria Workshop	50	TOTALE CREDITI 2 ANNO
58	TOTALE CREDITI 1 ANNO		

CFA ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI OPZIONALI E OBBLIGATORIE	
12	Erasmus, Stage formativo, Work experience, Progetti extracurricolari, Corsi extra, Conferenze, Tirocinio accademico, Seminari interdisciplinari, Tesi, Portfolio
120	TOTALE CREDITI BIENNIO

CFA Crediti Formativi Accademici: equivalenti ai Crediti Formativi Universitari (CFU)

INSEGNAMENTI

PRIMO ANNO

METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE

Lo scopo del corso è porre gli studenti davanti a diverse sfide di design, al fine di aiutarli a sviluppare la capacità di adattamento a diversi incarichi in ambito del design e ad acquisire un ampio bagaglio teorico e culturale e le conoscenze tecniche necessarie. In particolare, a partire da un'analisi concettuale, durante il corso vengono portati avanti numerosi progetti di design, secondo particolari procedure metodologiche tipiche della cultura del progetto propria dell'Italian Design.

RENDERING 3D

Scopo del corso è sviluppare la capacità degli studenti di maneggiare qualsiasi tipo di forma bi- e tri-dimensionale, attraverso l'uso corretto ed efficace delle tecniche di modellazione e rendering per il Product Design.

TECNOLOGIA DEI NUOVI MATERIALI

Il corso si pone un duplice scopo: fornire un'ampia visione panoramica sui materiali e sulle tecnologie a disposizione del mondo del design contemporaneo, con particolare attenzione alle innovazioni più recenti; ricercare all'interno del progetto modalità esplorative e innovative di impiego di materiali e tecnologie.

NUOVI MEDIA INTEGRATI

Obiettivo del corso è di sviluppare un progetto ad alto grado di innovazione e ricerca, in cui le più recenti strategie e tecniche introdotte nel campo dell'interaction design e dei social media possano trovare un'efficace integrazione con l'approccio tradizionale al progetto del Prodotto Industriale.

STORIA DEL DESIGN

Il corso intende fornire una visione completa e profonda della storia del design italiano; è inteso come un racconto per immagini e relazioni che permetta agli studenti di comprendere i valori intangibili espressi dalla cultura progettuale del design contemporaneo attraverso l'opera delle avanguardie e dei singoli autori.

PRODUCT DESIGN I

Il corso intende sviluppare il progetto di un Prodotto Industriale completo e dettagliato; conduce gli studenti ad acquisire le competenze necessarie allo sviluppo del concept, alla progettazione del prodotto, alla realizzazione di modelli e/o prototipi, all'affinamento degli strumenti di presentazione.

CULTURA DEL PROGETTO

Il corso intende esporre gli studenti a un'esperienza progettuale dedicata alla messa a fuoco di un approccio personale e soggettivo al tema del progetto. Questa operazione è svolta in costante relazione con la cultura contemporanea del design in Italia attraverso il confronto con le diverse poetiche e strategie di professionisti che hanno costruito la cultura del progetto negli ultimi anni.

LIGHT DESIGN

Scopo del corso è di fornire i fondamenti culturali e tecnici della disciplina illuminotecnica, per permettere agli studenti di acquisire la capacità di controllare con il progetto le estetiche, le caratteristiche performative e le tecniche di un corpo illuminante all'interno delle diverse tipologie di prodotto.

SECONDO ANNO

DESIGN MANAGEMENT

Obiettivo formativo del corso è di fornire una visione articolata delle diverse strategie operative che vengono messe in atto per lo sviluppo di un progetto in differenti situazioni professionali (studio individuale e/o strutture collettive) e di illustrare gli strumenti fondamentali per la comprensione di un approccio orientato al mercato per il progetto di prodotti, spazi e servizi.

BRAND DESIGN

Il corso indaga le espressioni delle identità aziendali attraverso il mondo dei prodotti. Gli immaginari dei prodotti e le loro evocazioni sono parte integrante della costruzione dei brand aziendali. Il corso intende sviluppare un progetto, basato sull'analisi di specifici casi studio reali.

MULTIMEDIA DESIGN

Il corso intende fornire gli strumenti tecnici e teorici per realizzare presentazioni di progetto multimediali ad alto grado di efficacia comunicativa, attraverso l'impiego di strumenti informatici di post-produzione e montaggio video.

PRODUCT DESIGN II

Scopo del corso è di affinare le capacità degli studenti nell'elaborazione di un progetto, partendo da riflessioni e considerazioni su idee, valori e temi espressi dalla cultura del contemporaneo, per portare a compimento strategie di implementazione e processi di produzione. Il corso intende sviluppare tutte le necessarie competenze per interpretare e analizzare criticamente il panorama delle soluzioni attualmente disponibili, per identificare un metodo di ricerca appropriato e valutarne i risultati, per applicare questi principi alla fase progettuale, per comprendere le implicazioni funzionali, ergonomiche e realizzative delle idee di progetto.

INTERACTION DESIGN

Scopo del corso è di introdurre gli studenti al mondo dell'interaction design, attraverso l'ideazione, la progettazione e l'implementazione di prodotti interattivi. Attraverso l'uso degli strumenti digitali, gli studenti saranno in grado di finalizzare le proprie idee nella realizzazione del progetto.

EXHIBITION DESIGN

Il corso ha come obiettivo lo sviluppo di prodotti per l'allestimento relativi alle diverse tipologie di spazi interni e/o esterni, prodotti dedicati ai temi del display commerciale, culturale o nell'ambito dei servizi alle comunità locali. Un ulteriore aspetto del corso è lo sviluppo di prodotti ad alta espressività, capaci di comunicare valori, concetti e immagini - più vicini quindi all'arte figurativa che al design industriale - pensati per esposizioni, gallerie o collezionisti.

DECORAZIONE

Il corso è incentrato su quell'area della cultura contemporanea del design riferita al linguaggio delle Soft Qualities (qualità immateriali, come colore, luce superficie, suono e odore) quali caratteristiche rilevanti dell'identità di un prodotto.

Biennio Specialistico in DESIGN-INDIRIZZO INTERIOR DESIGN

PROGRAM LEADER: Luca Poncellini

TITOLO: Diploma Accademico di II livello

DURATA: 2 anni

CREDITI: 120 CFA

LINGUA: Italiano / Inglese

Negli ultimi decenni gli interni hanno rivestito un ruolo sempre più importante negli ambienti individuali e collettivi. Lo spazio "interno" è sostanza costruita e relazionarsi con esso significa non più entrare in un vuoto, ma diventare parte di un corpo complesso. L'interior design è in grado di "attivare" gli spazi pubblici e privati della città contemporanea: è lo strumento che permette di dare anima e significato ai luoghi, sia fisici che mentali, all'interno dei quali si definisce la vita dell'uomo. Il corso è caratterizzato da corsi estensivi, in cui gli studenti affrontano temi di elevata complessità concettuale, sviluppati con un approccio interdisciplinare sotto la guida di un team di docenti. Il programma prevede corsi dedicati allo sviluppo di specifici approcci metodologici e tecnici al design degli spazi interni e degli allestimenti. I corsi teorici sono indirizzati all'esplorazione del panorama storico e contemporaneo del design italiano, nonché alla ricerca nel campo della cultura dell'innovazione. Infine, i workshop creativi, in cui gli studenti sviluppano i progetti pratici, sono tenuti da importanti nomi del mondo dell'interaction design, del design della comunicazione e dell'exhibition design.

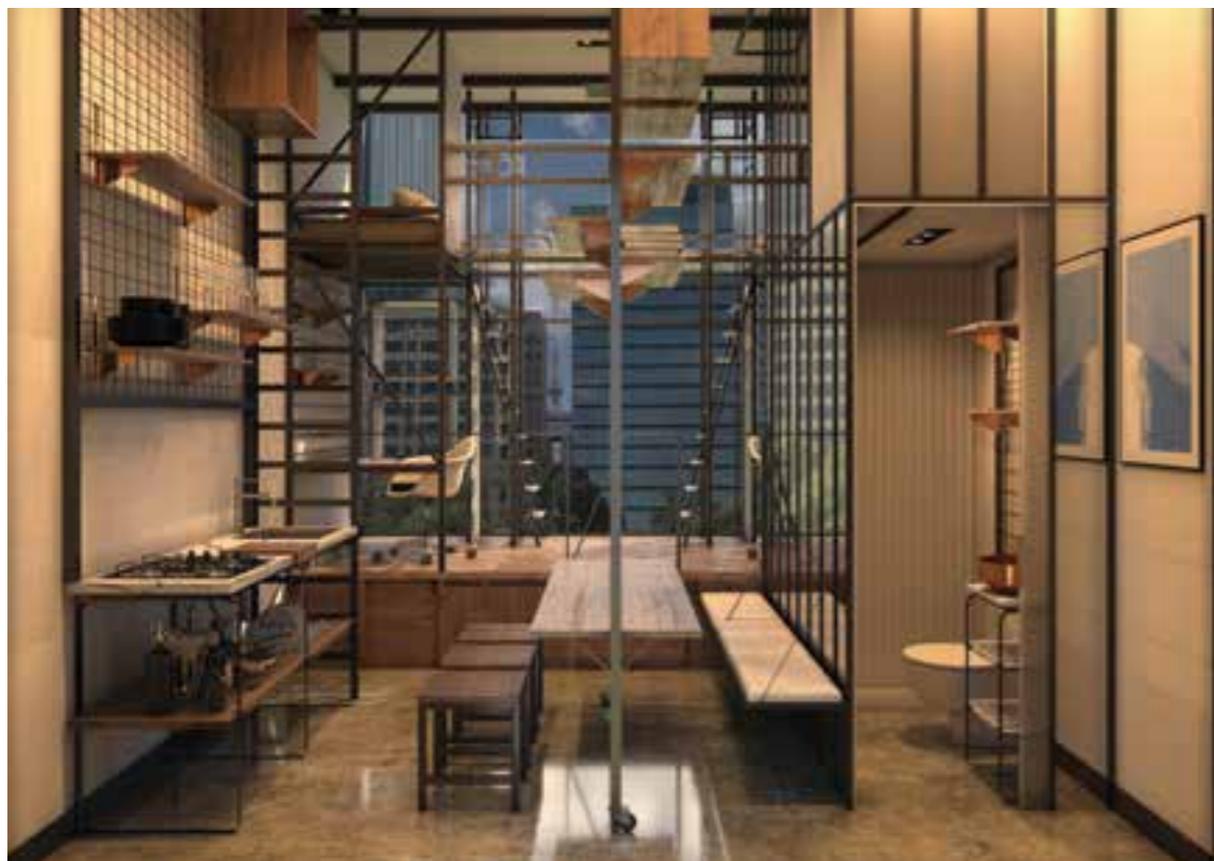
OBIETTIVI FORMATIVI

Durante il Biennio Specialistico in Design - indirizzo Interior Design, gli studenti hanno l'opportunità di:

- › Esplorare i limiti e i vincoli del mondo dell'interior design, acquisendo e approfondendo le loro conoscenze, la loro coscienza critica, il loro modo di pensare in maniera originale e sperimentale
- › Sviluppare un solido profilo progettuale e professionale, che permetta di mettere a punto un approccio metodologico maturo e consapevole per la propria futura carriera professionale
- › Progettare come abiteremo, vivremo, lavoreremo, comunicheremo attraverso gli spazi interni, durante due anni di intensa esplorazione, nell'ambiente creativo particolarmente stimolante che la città di Milano rappresenta.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I designer diplomati al Biennio Specialistico in Design - indirizzo Interior Design svolgono attività progettuali articolate, coordinando tutte le competenze coinvolte nel progetto di interni. L'interior designer può trovare collocazione all'interno di studi o società di progettazione, volgendo la direzione dell'attività ai diversi ambiti: dell'ambiente domestico, delle reti commerciali, dei luoghi di produzione e presentazione della cultura, degli spazi dei musei delle fiere e del retail degli spazi pubblici destinati alle funzioni sociali più evolute (uffici, ospedali, scuole, università) e all'ospitalità ricettiva nell'epoca del turismo di massa.



PRIMO ANNO

CFA	Insegnamento
10	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE
6	RENDERING 3D
8	TECNOLOGIA DEI NUOVI MATERIALI
6	NUOVI MEDIA INTEGRATI
6	STORIA DEL DESIGN
10	INTERIOR DESIGN I
6	CULTURA DEL PROGETTO
6	LIGHT DESIGN
58	TOTALE CREDITI 1 ANNO

SECONDO ANNO

CFA	Insegnamento
6	EXHIBITION DESIGN
6	DESIGN MANAGEMENT
10	BRAND DESIGN
6	MULTIMEDIA DESIGN
10	INTERIOR DESIGN II
6	INTERACTION DESIGN
6	DECORAZIONE
50	TOTALE CREDITI 2 ANNO

CFA ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI OPZIONALI E OBBLIGATORIE

12 Erasmus, Stage formativo, Work experience, Progetti extracurricolari, Corsi extra, Conferenze, Tirocinio accademico, Seminari interdisciplinari, Tesi, Portfolio

120 TOTALE CREDITI BIENNIO

INSEGNAMENTI

PRIMO ANNO

METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE

Lo scopo del corso è di esporre gli studenti a molteplici temi progettuali, in modo da sviluppare la loro capacità di adattarsi a differenti condizioni di progetto e sviluppare un ampio repertorio di strumenti culturali, teorici e tecnici. In particolare, partendo dall'analisi di un tema di ricerca concettuale, il corso è dedicato alla definizione di un progetto di allestimento di spazi interni secondo uno specifico approccio metodologico e procedurale radicato nella cultura del progetto caratteristica del design italiano.

RENDERING 3D

Il corso mira a fornire agli studenti le competenze più avanzate e una perfetta padronanza delle tecniche di modellazione e di rendering per gli spazi interni.

TECNOLOGIA DI NUOVI MATERIALI

Scopo del corso è offrire un'ampia panoramica dei materiali più comunemente impiegati nel campo dell'Interior Design, con una particolare attenzione alle innovazioni più recenti in merito a tecnologia e materiali. Lo scopo è raggiungere una piena comprensione dei significati e dei valori legati alla scelta dei materiali per il design.

NUOVI MEDIA INTEGRATI

Il corso conduce una ricerca innovativa e sviluppa progetti di design basati sull'uso

temporaneo degli spazi interni (per eventi, sfilate, mostre, ecc.) con l'integrazione di nuovi strumenti mediatici e dispositivi tecnologici.

STORIA DEL DESIGN

Il corso mira ad approfondire la storia del design italiano nel corso del XX sec. e dell'epoca contemporanea, con particolare attenzione allo sviluppo del design industriale e della sua relazione con architettura, interior design ed evoluzione delle grandi metropoli. L'obiettivo è il raggiungimento di una piena consapevolezza dei fondamenti storici e della cultura contemporanea del design.

INTERIOR DESIGN I

L'obiettivo principale del corso è l'investigazione di diverse esperienze in ambito dell'interior design e della progettazione architettonica di interni, al fine di potenziare le conoscenze e le capacità degli studenti.

CULTURA DEL PROGETTO

Il corso intende esporre gli studenti a un'esperienza progettuale dedicata alla messa a fuoco del proprio approccio personale e soggettivo al tema del progetto. Questa operazione è svolta in costante relazione all'ampio panorama di riferimenti culturali e teorici rappresentato dalla cultura contemporanea del design in Italia.

LIGHT DESIGN

Scopo del corso è di fornire i fondamenti culturali e tecnici della disciplina illuminotecnica, per permettere agli studenti di

acquisire la capacità di controllare il progetto di spazi interni anche dal punto di vista dell'atmosfera luminosa, attraverso la scelta e il posizionamento delle sorgenti di luce.

SECONDO ANNO

EXHIBITION DESIGN

Il corso ha come obiettivo lo sviluppo di un progetto di allestimento temporaneo di spazi pubblici interni e/o esterni, dedicato al tema del display design, declinato in ambito culturale (mostra, museo, ecc.) oppure nell'ambito dei servizi alle comunità locali.

DESIGN MANAGEMENT

Obiettivo formativo del corso è di fornire una visione articolata delle diverse strategie operative che vengono messe in atto per lo sviluppo di un progetto in differenti situazioni professionali (studio individuale e/o strutture collettive) e di illustrare gli strumenti fondamentali per la comprensione di un approccio orientato al mercato per il progetto di prodotti, servizi, spazi.

BRAND DESIGN

Il tema del corso è la cultura contemporanea dei concept store e delle strategie di vendita associate all'immaginario delle case di moda. Il corso intende sviluppare un progetto di interior design nel campo dei negozi di abbigliamento e moda, basato sull'analisi di specifici casi studio.

MULTIMEDIA DESIGN

Il corso intende fornire gli strumenti tecnici e teorici per realizzare presentazioni di progetto multimediali ad alto grado di efficacia comunicativa, attraverso l'impiego di strumenti informatici di post-produzione e montaggio video.

INTERIOR DESIGN II

L'insegnamento consente di portare a piena maturazione tutte le competenze necessarie a portare avanti progetti di interior design per spazi complessi.

Il corso rende gli studenti capaci di guidare l'intero processo del design, dal concepimento del concept fino al design costruttivo, incluse le strategie per la presentazione del progetto nelle sue varie fasi.

Tra gli obiettivi del corso, anche lo stimolo del processo di ricerca che gli studenti dovranno intraprendere per la preparazione di tesi e progetti finali.

INTERACTION DESIGN

Scopo del corso è di introdurre gli studenti al mondo dell'interaction design, attraverso l'ideazione, la progettazione e l'implementazione di un'installazione interattiva; attraverso l'uso degli strumenti digitali, gli studenti saranno in grado di finalizzare le proprie idee nella realizzazione del progetto.

Il corso fornisce inoltre le basi concettuali e tecniche della disciplina dell'interaction design.

DECORAZIONE

Il corso intende sviluppare una ricerca di progetto attraverso il confine che separa il design dall'arte; questo approccio conduce alla messa a fuoco delle relazioni tra spazi reali e spazi della mente, tra oggetti e spazi, tra individuale e collettivo.

Lo sviluppo del progetto richiede anche l'acquisizione di capacità narrative e di presentazione delle idee nelle reti di comunicazione web.

Biennio Specialistico in **FASHION AND TEXTILE DESIGN**

PROGRAM LEADER: Aldo Lanzini

TITOLO: Diploma Accademico di II livello

DURATA: 2 anni

CREDITI: 120 CFA

LINGUA: Italiano / Inglese

Il Biennio Specialistico in Fashion and Textile Design offre agli studenti un'esperienza formativa ampia e profonda e fornisce loro tutti gli strumenti utili allo sviluppo di una brillante carriera nell'ambito scelto. I corsi principali del programma di studi, tenuti da importanti professionisti del settore, si fondano essenzialmente sull'esperienza di laboratorio.

Mentre in molte scuole i professionisti rivestono un ruolo di visiting professor, in questo programma essi sono mentori del design, seguendo e guidando la crescita delle capacità individuali di ogni studente. Progetti in collaborazione con aziende sono distribuiti nei due anni di studio con la partecipazione di piccoli gruppi di studenti selezionati a ogni progetto.

OBIETTIVI FORMATIVI

Nel corso del Biennio Specialistico in Fashion and Textile Design gli studenti hanno l'opportunità di:

- › Sviluppare una consapevolezza delle proprie capacità
- › Perfezionare la loro capacità critica e di analisi
- › Concentrarsi sul proprio stile personale
- › Apprendere processi innovativi nel campo della moda
- › Esplorare la capacità di tradurre le idee nel loro personale linguaggio della moda

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I diplomati al Biennio Specialistico in Fashion and Textile Design potranno lavorare come

- › Fashion designer
- › Textile designer
- › Giornalisti/Critici di moda
- › Art director
- › Consulenti creativi per le aziende
- › Imprenditori nel settore della moda



PRIMO ANNO		SECONDO ANNO	
CFA	Insegnamento	CFA	Insegnamento
	COMPUTER GRAPHIC	10	FASHION DESIGN II
6	Fotografia Graphic design	8	DESIGN DEL TESSUTO II
6	CULTURA DEI MATERIALI	6	TECNOLOGIA DEL TESSUTO E DEI NUOVI MATERIALI
6	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	6	CONCEPT PLANNING
6	VISUAL DESIGN	6	DECORAZIONE
6	STORIA DELLE ARTI APPLICATE Storia delle Arti Applicate I Storia delle Arti Applicate II	6	PROJECT MANAGEMENT
8	DESIGN DEL TESSUTO I	6	FASHION SETTING
10	FASHION DESIGN I	48	TOTALE CREDITI 2 ANNO
6	ART DIRECTION		
6	ACCESSORI		
60	TOTALE CREDITI 1 ANNO		
CFA	ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI OPZIONALI E OBBLIGATORIE		
12	Erasmus, Stage formativo, Work experience, Progetti extracurriculari, Corsi extra, Conferenze, Tirocinio accademico, Seminari interdisciplinari, Tesi, Portfolio		
120	TOTALE CREDITI BIENNIO		

CFA Crediti Formativi Accademici: equivalenti ai Crediti Formativi Universitari (CFU)

INSEGNAMENTI

PRIMO ANNO

COMPUTER GRAPHIC

Il corso è finalizzato all'approfondimento pratico dei programmi in uso per la realizzazione della grafica digitale, pur non tralasciando il mondo del disegno a mano. Fornisce agli studenti gli strumenti teorici e tecnici (Pacchetto Adobe Design) da applicare allo sviluppo di progetti grafici legati alla moda e alla sua rappresentazione.

CULTURA DEI MATERIALI

Lo studente acquisisce una metodologia progettuale sulle tecniche di cartamodello da applicare alla costruzione dell'abito.

METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE

Il corso mira a rafforzare in modo teorico-pratico la formazione di un metodo personale nell'approccio e nella realizzazione di un progetto creativo in relazione a una visione non convenzionale dell'abito, dell'accessorio e della narrazione visiva.

VISUAL DESIGN

Attraverso le tecniche fotografiche lo studente acquisisce gli strumenti adeguati per l'uso corretto e creativo dell'immagine fotografica applicata ai propri progetti personali.

STORIA DELLE ARTI APPLICATE

Su suggerimenti da parte del docente gli studenti sono accompagnati alla lettura delle forme d'arte che compongono il contemporaneo. L'acquisizione dei contenuti teorici del corso verrà espressa attraverso la presentazione di un elaborato sviluppato dallo studente.

DESIGN DEL TESSUTO I

L'insegnamento è finalizzato all'acquisizione di una metodologia progettuale indirizzata alla creazione di fibre e tessuti, con tecniche sia manuali che industriali, e si sviluppa in modo diversificato secondo le esigenze del progetto del singolo studente. Dalla ricerca delle fibre alla realizzazione del tessuto da applicare per la costruzione della propria collezione. Il corso è inoltre arricchito da informazioni teorico-visive riguardanti il mondo del textile.

FASHION DESIGN I

Acquisizione di una metodologia progettuale indirizzata alla creazione di una collezione di moda. Gli studenti vengono accompagnati a sviluppare un progetto personale di collezione in tutti i suoi aspetti: dall'idea alla ricerca fino alla realizzazione dei capi.

ART DIRECTION

L'obiettivo del corso è quello di indirizzare lo studente alle forme di narrazione del contemporaneo da applicare alla comunicazione del proprio stile personale. Da suggerimenti visivi e teorici gli studenti sono coinvolti nella

realizzazione di narrazioni che esplorano gli ambiti della comunicazione contemporanea della moda, nei contenuti e nei formati, con una predilezione verso la contiminazione dei linguaggi visivi.

ACCESSORI

Il corso provvede a fornire agli studenti gli strumenti necessari per affrontare un progetto di costruzione dell'abito e degli accessori attraverso tecniche e soluzioni non convenzionali. Il corso prevede la collaborazione tra studenti di Fashion Design e studenti di altri corsi. Partendo da un suggerimento del docente gli studenti divisi in gruppo sviluppano una narrazione con particolare attenzione alla realizzazione di 'costumi' utilizzando tecniche e soluzioni non convenzionali.

SECONDO ANNO

FASHION DESIGN II

Creazione di figure professionali in grado di affrontare la costruzione di una collezione moda in modo indipendente. Gli studenti vengono accompagnati a sviluppare un progetto personale di collezione in tutti i suoi aspetti: dall'idea alla ricerca fino alla realizzazione dei capi.

DESIGN DEL TESSUTO II

Il corso è finalizzato all'acquisizione di una metodologia progettuale indirizzata alla creazione di fibre e tessuti, con tecniche sia manuali che industriali, e si sviluppa in modo diversificato secondo le esigenze del progetto del singolo studente. Dalla ricerca delle fibre alla realizzazione del tessuto da applicare per la costruzione della propria collezione. Il corso è inoltre arricchito da informazioni teorico-visive riguardanti il mondo del textile.

TECNOLOGIA DEL TESSUTO E DEI NUOVI MATERIALI

Lo studente acquisisce una metodologia progettuale sulle tecniche di cartamodello da applicare alla costruzione dell'abito.

CONCEPT PLANNING

L'obiettivo del corso è quello di apprendere le conoscenze relative alle tecniche di costruzione del capo sul manichino (draping). Attraverso la tecnica del draping lo studente esplora la costruzione dei capi sul manichino partendo da esercizi base fino a esercizi più elaborati. Il corso prevede l'apprendimento della terminologia corretta, degli strumenti adeguati, per acquisire le tecniche sartoriali necessarie alla realizzazione dei modelli direttamente sul corpo.

DECORAZIONE

Il corso mira ad ampliare le conoscenze tecniche per la realizzazione di accessori e all'acquisizione delle formule della corretta comunicazione per attivare al meglio la collaborazione con artigiani. Il corso prevede la collaborazione tra studenti e le realtà artigianali sul territorio milanese. Ogni studente sviluppa, a fianco dell'artigiano, un progetto legato all'accessorio.

FASHION SETTING

Attraverso sperimentazioni il corso propone soluzioni artigianali per la realizzazione di cappelli. Ogni studente è seguito nello sviluppo

di una collezione personale dalla forma al materiale alla realizzazione fornendo gli strumenti adeguati per sviluppare manualmente una collezione di cappelli.

PROJECT MANAGEMENT

Il corso si propone come laboratorio sperimentale che indaga le formule creative per lo sviluppo di un progetto moda, sia negli aspetti estetico-visivi, sia negli aspetti pratici di divulgazione e di marketing innovativo. Fornisce quindi agli studenti gli strumenti necessari per affrontare un progetto moda con particolare attenzione alle formule di marketing e di comunicazione.



Biennio Specialistico in **ARTI VISIVE E STUDI CURATORIALI**

PROGRAM LEADER E DIRETTORE DEL
DIPARTIMENTO DI ARTI VISIVE: **Marco Scotini**

LINGUA: Italiano / Inglese

TITOLO: Diploma Accademico di II livello

DURATA: 2 anni

CREDITI: 120 CFA

Il Biennio Specialistico in Arti Visive e Studi Curatoriali è l'unico programma di studi in Europa a unire una solida formazione nel campo della produzione di arti visive attraverso un programma curatoriale altamente specializzato. Gli studenti esplorano la cultura visiva, le arti visive e performative, gli studi curatoriali, l'exhibition design, il management dell'arte contemporanea, la critica d'arte, la scrittura e la comunicazione. Partecipano inoltre a diversi progetti di laboratorio che permettono loro di entrare direttamente in contatto con artisti e professionisti a livello internazionale. Gli studenti svolgono una serie di attività interdisciplinari attraverso lezioni, workshop, seminari e mostre allo scopo di produrre nuovi modelli formativi e operativi nel campo dell'arte contemporanea.

OBIETTIVI FORMATIVI

Nel corso del Biennio Specialistico in Arti Visive e Studi Curatoriali gli studenti hanno l'opportunità di:

- › Produrre ed esporre opere d'arte professionali e progetti curatoriali
- › Diventare operatori professionisti nel mondo dell'arte a livello nazionale e internazionale
- › Imparare a utilizzare lessici estetici e visivi per lavorare con le immagini
- › Acquisire una conoscenza delle principali metodologie teoriche e di ricerca dell'arte contemporanea
- › Sviluppare competenze professionali nella comunicazione e nell'organizzazione di varie attività culturali
- › Sviluppare competenze avanzate nella pittura, nel disegno, nel graphic design, nel video, nella fotografia, nel sound design e in altri media

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I diplomati potranno diventare:

- › Artisti
- › Curatori
- › Editor di riviste specializzate e di libri
- › Critici d'arte e giornalisti
- › Exhibition Designer
- › Direttori di musei e gallerie d'arte
- › Consulenti per case d'asta
- › Mercanti d'arte
- › Direttori di istituzioni pubbliche



PRIMO ANNO		SECONDO ANNO	
CFA	Insegnamento	CFA	Insegnamento
10	ARTI VISIVE I	10	ARTI VISIVE II
10	CURATELA I	10	CURATELA II Critical Writing
8	ALLESTIMENTO I	6	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA
8	DESIGN PER L'EDITORIA I	6	ANTROPOLOGIA VISUALE
8	FOTOGRAFIA I	4	ECONOMIA DELL'ARTE
6	FENOMENOLOGIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	<i>Due corsi a scelta fra:</i>	
6	TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA	8	DESIGN PER L'EDITORIA II* ALLESTIMENTO II* FOTOGRAFIA II*
4	MUSEOLOGIA	52	TOTALE CREDITI 2 ANNO
60	TOTALE CREDITI 1 ANNO		

CFA ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI OPZIONALI E OBBLIGATORIE	
8	Seminari interdisciplinari, Conferenze, Progetti e produzioni extracurricolari, Stage formativo, Tirocinio accademico, Work experience, Corsi extra, Partecipazione a scambi e progetti internazionali, Prova finale, Portfolio
120	TOTALE CREDITI BIENNIO

CFA Crediti Formativi Accademici: equivalenti ai Crediti Formativi Universitari (CFU)

INSEGNAMENTI

PRIMO ANNO

ARTI VISIVE I E II

Il corso è volto a esplorare le pratiche artistiche contemporanee, intese sia come frutto di un lavoro individuale che di un progetto collettivo. Attraverso una serie di workshop progettuali e incontri con artisti lo studente approfondisce la propria espressività individuale e sperimenta il lavoro di gruppo nella ricerca e produzione di progetti artistici interdisciplinari, esplorando una vasta gamma di possibili media espressivi.

CURATELA I E II

Lo spazio dell'arte è comune ad artisti e curatori, i quali interagiscono e ridefiniscono di volta in volta i rispettivi ruoli. L'insegnamento introduce alla pratica critica e curatoriale esaminando i temi della produzione di modelli espositivi, e porta lo studente a fare esperienza diretta della realizzazione di un progetto curatoriale, dello svolgimento di attività editoriali collegate a differenti format espositivi. L'insegnamento è teso all'acquisizione di una coscienza critica degli spazi e delle strutture istituzionali che, a differente titolo, influiscono sulla produzione contemporanea dei processi espositivi. Costituisce parte integrante del corso del secondo anno il modulo di approfondimento in Critical Writing.

ALLESTIMENTO I E II

Obiettivo del corso è avvicinare gli studenti alle politiche del display, fornendo gli strumenti pratici e concettuali per lavorare con gli spazi nell'ambito degli allestimenti espositivi.

DESIGN PER L'EDITORIA I E II

Durante il corso gli studenti acquisiscono le tecniche di base della computer grafica (fotoritocco, grafica vettoriale, basi di montaggio) e le applicano nella produzione di layout digitali sperimentali. Le competenze acquisite sono utilizzate per costruire portfolio personali o per supportare progetti collettivi, quali allestimenti espositivi o progetti editoriali.

FOTOGRAFIA I E II

Il corso muove dallo studio della fotografia quale mezzo espressivo privilegiato per la comprensione dell'immaginario contemporaneo e la ricerca antropologica e sociale. Lo studente è quindi invitato a realizzare progetti personali o di gruppo, sperimentando tecniche fotografiche e video.

FENOMENOLOGIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA

Il corso intende indagare il rapporto tra l'azione artistica e l'ambiente, intendendo per ambiente la relazione tra soggetti, città ed estetica. Il corso è sviluppato in collaborazione con la cattedra di Estetica del Dipartimento Arts Plastique, Université Paris VIII.

TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA

A partire dalla concezione del medium come estensione del corpo e dell'intelletto umano, il corso approfondisce a livello filosofico, antropologico e sociale la rivoluzione digitale oggi in atto, ricercandone le ricadute sulla sperimentazione artistica contemporanea (tech art, media art, digital art).

MUSEOLOGIA

A partire dall'analisi dell'origine ed evoluzione degli spazi museali nel mondo occidentale, il corso riflette sullo scardinamento odierno del tradizionale sistema museale a favore dei nuovi spazi espositivi contemporanei.

SECONDO ANNO

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA

Il corso esplora le connessioni esistenti fra i differenti movimenti e contesti culturali del Novecento, offrendo una serie di visioni originali dell'arte contemporanea.

ANTROPOLOGIA VISUALE

Il corso di antropologia visuale esamina le influenze fra uomo e immagine, partendo dalla problematizzazione dello statuto dell'immagine nel sistema contemporaneo, per indagarne il ruolo e la funzione nella realtà quotidiana.

ECONOMIA DELL'ARTE

Il corso analizza l'economia dell'arte a partire da due prospettive: la prima considera i rapporti tra l'arte e il mercato e le dinamiche che influenzano il valore di un'opera; la seconda esamina la dimensione economica dell'arte attraverso l'analisi delle politiche pubbliche italiane ed estere sviluppate per valorizzare il nesso tra cultura e coesione sociale.



Master in PHOTOGRAPHY AND VISUAL DESIGN

PROGRAM LEADER: **Francesco Zanot**

TITOLO: Master Accademico di I livello

DURATA: 1 anno

CREDITI: 60 CFA

LINGUA: Italiano / Inglese

Il Master Accademico annuale in Photography and Visual Design, unisce studi teorici a workshop e progetti pratici. Le attività del corso sono integrate da visite guidate a centri di ricerca e spazi performativi, strutture di produzione audiovisiva, case editrici, teatri, atelier di artisti, musei e gallerie d'arte contemporanea. Grazie alla collaborazione con aziende ed enti partner, vengono organizzati dei workshop che simulano incarichi reali in veri studi attrezzati e approfondiscono varie aree di progetto, dalle mostre fotografiche alle riviste, dalle interazioni foto/video ai progetti corporate. La seconda parte del corso è dedicata a un periodo di stage presso aziende o istituzioni quali case editrici, uffici editoriali, agenzie fotografiche, archivi fotografici, musei, gallerie d'arte o studi fotografici. La combinazione di questi diversi aspetti e approcci rappresenta l'insieme degli strumenti attraverso cui il Master Accademico prepara professionisti innovatori a entrare nel mondo della fotografia, dell'arte e della comunicazione nazionale e internazionale.

OBIETTIVI FORMATIVI

Nel corso del Master Accademico in Photography and Visual Design gli studenti hanno l'opportunità di:

› Acquisire solide basi di conoscenza storica e culturale

- › Sviluppare capacità tecniche e pratiche necessarie al successo sui mercati nazionali e internazionali
- › Apprendere una serie di metodi professionali e di tecniche di presentazione che risulteranno utili nell'ambiente di lavoro

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Il Master Accademico è orientato alla formazione di diverse figure professionali coinvolte nel ciclo di produzione, gestione e distribuzione delle immagini fotografiche sia per scopi commerciali che artistici:

- › Fotografi in vari settori come pubblicità, moda, architettura e arte
- › Curatori, operatori culturali ed event manager per mostre fotografiche, festival, fiere
- › Photo editor e consulenti d'immagine per aziende e case editrici
- › Specialisti nella ricerca iconografica e archivisti di banche immagini
- › Manager per organizzazioni culturali coinvolte nella produzione e gestione di materiali fotografici

CFA Insegnamento**6** PROGETTAZIONE DI ALLESTIMENTI
Mostra**8** FOTOGRAFIA (MAGAZINE)
Fotografia dell'architettura
Magazine**6** METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA
COMUNICAZIONE VISIVA
Fotografia e Archivio
Cultura fotografica
Progettazione fotografica**6** STORIA DELLA FOTOGRAFIA
Storia della fotografia
Teoria dell'immagine**8** DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA
(SISTEMA DELLA FOTOGRAFIA)
Mercati della fotografia
Ricerca fotografica
Visual studies
Produzione Corporate**2** FENOMENOLOGIA DELL'IMMAGINE
Workshop fotografia e arte pubblica**4** COMPUTER GRAPHICS
Fotoritocco
Stampa digitale**6** FOTOGRAFIA DIGITALE
Mostra
Workshop reportage**4** PORTFOLIO
Landscape e portfolio
Tecniche della fotografia**50** TOTALE CREDITI**CFA ATTIVITÀ FORMATIVE OBBLIGATORIE****10** STAGE**60** TOTALE CREDITI MASTER*CFA Crediti Formativi Accademici: equivalenti ai Crediti Formativi Universitari (CFU)*

INSEGNAMENTI

PROGETTAZIONE DI ALLESTIMENTI

L'insegnamento conduce alla concreta realizzazione di un evento espositivo attraverso l'analisi e lo sviluppo delle varie fasi della sua preparazione, dalla stesura del concept alla produzione delle opere fino al loro allestimento e alla composizione dei necessari apparati di comunicazione.

FOTOGRAFIA (MAGAZINE)

Durante questo ampio workshop lo studente sviluppa un proprio progetto fotografico corredato da testi sulla base di un brief fornito dal docente. I lavori vengono successivamente messi in pagina e preparati per essere stampati su un magazine autoprodotta, distribuito nei principali musei di arte contemporanea italiani.

METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA

Il corso approfondisce le modalità di utilizzo delle immagini fotografiche nel settore editoriale. In particolare vengono analizzate e sperimentate le dinamiche della produzione, selezione e messa in sequenza delle fotografie con il fine di osservare e definire l'immagine coordinata di un prodotto editoriale dal punto di vista fotografico.

STORIA DELLA FOTOGRAFIA

Il modulo approfondisce la tecnica, la poetica e l'estetica dei principali protagonisti della storia della fotografia dal suo inizio fino ai giorni nostri. Tutti i temi individuati vengono trattati attraverso l'analisi delle opere degli artisti, con una particolare attenzione al periodo che va dal secondo dopoguerra ai giorni nostri.

DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA (SISTEMA DELLA FOTOGRAFIA)

Il modulo intende analizzare il ruolo dei differenti attori che agiscono nel sistema della fotografia e le dinamiche che ne caratterizzano il mercato, esaminando nello specifico i diritti connessi alla vendita e circolazione dell'immagine fotografica negli ambiti corporate, advertising ed editoriali.

FENOMENOLOGIA DELL'IMMAGINE

L'insegnamento analizza lo statuto contemporaneo dell'immagine fotografica, a partire dalla problematizzazione dei concetti di comunicazione e informazione e alle loro evoluzioni nei mezzi di comunicazione di massa contemporanei.

COMPUTER GRAPHICS

Il corso fornisce competenze avanzate per l'utilizzo del software Adobe Photoshop e di plug-in specifici per la rielaborazione digitale delle immagini fotografiche.

FOTOGRAFIA DIGITALE

Il modulo intende sviluppare e approfondire le principali caratteristiche del funzionamento delle attrezzature fotografiche analogiche e digitali: a partire da tecniche di base (quali il tempo di posa, l'apertura del diaframma, l'utilizzo dell'esposimetro) sarà affrontato lo specifico dei differenti apparecchi (dalla fotocamera di piccolo formato fino al banco ottico), fino al lavoro in uno studio fotografico e alla pratica della stampa digitale.

Master in CONTEMPORARY ART MARKETS

PROGRAM LEADER: **Silvia Simoncelli**

TITOLO: **Master Accademico di I livello**

DURATA: **1 anno**

CREDITI: **60 CFA**

LINGUA: **Italiano / inglese**

Il Master in Contemporary Art Markets è un percorso di studi intensivo volto a fornire strumenti efficaci per interpretare le strutture e le dinamiche del mercato dell'arte, con particolare attenzione per i linguaggi contemporanei.

Il Master in Contemporary Art Markets consente allo studente di entrare in contatto diretto con affermati professionisti del settore e collabora con gallerie d'arte, case d'asta, fiere, istituzioni, collezioni e centri d'arte di fama internazionale. Il percorso formativo si compone di due cicli: il primo è dedicato all'attività d'aula e a workshop tematici che consentono di calare in un contesto applicativo i contenuti appresi. Sono previste inoltre visite a gallerie, fiere, fondazioni e musei.

Il secondo ciclo è dedicato a un periodo di stage, che consente agli studenti di entrare in diretto contatto con diverse realtà del mercato, accompagnato da conferenze di approfondimento e viste, oltre alla preparazione del progetto finale.

Nel mese di giugno gli studenti parteciperanno a un viaggio studio di tre giorni a Basilea durante ArtBasel, la fiera d'arte che rappresenta il più importante appuntamento annuale per il mercato.

OBIETTIVI FORMATIVI

Nel corso del Master Accademico in Contemporary Art Markets gli studenti hanno l'opportunità di:

- › Acquisire una solida preparazione culturale, giuridica ed economica
- › Comprendere le complesse dinamiche del mercato dell'arte e dei suoi diversi attori
- › Sviluppare progetti e acquisire competenze pratiche e gestionali
- › Acquisire capacità di analisi storico-critica e di comunicazione specialistica

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Il Master in Contemporary Art Markets forma figure professionali in grado di operare ad ampio raggio nel settore dell'arte moderna e contemporanea:

- › Project manager per gallerie, musei e fondazioni
- › Specialisti e amministratori in case d'asta
- › Art advisor
- › Art dealer
- › Curatori di collezioni private e aziendali
- › Responsabili di fondi e archivi d'artista
- › Responsabili della comunicazione e giornalisti
- › Consulenti di servizi finanziari e legali per l'arte



CFA Insegnamento

8 ECONOMIA E MERCATO DELL'ARTE

8 MANAGEMENT PER L'ARTE

6 LEGISLAZIONE DEL MERCATO DELL'ARTE

8 MUSEOLOGIA E STORIA DEL COLLEZIONISMO

8 COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

6 STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA

44 TOTALE CREDITI

CFA ATTIVITÀ FORMATIVE OBBLIGATORIE

6 PROVA FINALE

10 STAGE

60 TOTALE CREDITI MASTER

CFA Crediti Formativi Accademici; equivalenti ai Crediti Formativi Universitari (CFU)

INSEGNAMENTI

ECONOMIA E MERCATO DELL'ARTE

Il corso è diviso in due parti. La prima presenta una trattazione della storia e della teoria economica con particolare attenzione per la situazione attuale. A questa si affianca una seconda parte dedicata a una ricognizione dei ruoli e delle interazioni dei principali attori del mercato dell'arte; all'analisi delle dinamiche che ne hanno caratterizzato lo sviluppo; allo studio dei fenomeni che hanno determinato mutamenti significativi in anni recenti, come la globalizzazione, la finanziarizzazione e l'avvicinarsi progressivo delle sfere culturali e commerciali.

MANAGEMENT PER L'ARTE

Il corso è volto a sviluppare una comprensione delle pratiche di gestione relative alle realtà che operano nel mercato dell'arte contemporanea internazionale - gallerie, case d'asta, fiere - con case histories ed esercitazioni. Il corso affronta inoltre il tema dell'arte come investimento e dei relativi strumenti finanziari specifici, in una prospettiva volta a fornire una comprensione critica della dimensione economica del mondo delle arti.

LEGISLAZIONE DEL MERCATO DELL'ARTE

Il corso fornisce conoscenze approfondite sulle norme e gli strumenti giuridici che regolano il mercato dell'arte, presentando una comparazione tra gli ordinamenti italiani ed esteri, con particolare attenzione per la circolazione internazionale, la fiscalità del settore, lo statuto dell'opera d'arte e i diritti degli artisti.

MUSEOLOGIA E STORIA DEL COLLEZIONISMO

L'insegnamento affronta la storia del collezionismo con un focus specifico sul caso italiano dal secondo dopoguerra ad oggi, delineando i profili dei maggiori protagonisti e delle loro raccolte. Il corso affronta inoltre le teorie e le metodologie di esposizione, in contesti sia museali sia privati, anche attraverso visite fuori sede.

COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE COLLEZIONI

Il corso analizza le strategie di valorizzazione che possono essere sviluppate per diverse tipologie di collezioni di arte contemporanea, siano esse private, aziendali, museali, d'archivio, di pubblico interesse o formate per ragioni di investimento, presentando case studies relativi a progetti culturali e curatoriali, di comunicazione, di networking, con l'intervento di specialisti in aula e visite fuori sede.

STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA

L'insegnamento consente agli studenti di approfondire i linguaggi artistici dagli inizi del '900 ad oggi e di costruire solidi riferimenti culturali, storici e critici.





SERVIZI AGLI STUDENTI

CAREER SERVICE / PERCHÉ MILANO / AMMISSIONI / STUDENT LIFE / HOUSING / MYNABA

CAREER SERVICE

L'Ufficio Career Service di NABA assiste gli studenti e gli alumni attraverso:

- la realizzazione e valorizzazione delle loro capacità e competenze
- la costruzione del proprio percorso professionale
- la definizione degli strumenti di Personal Branding grazie a un servizio mirato di Career Coaching
- l'opportunità di stage in aziende leader nei settori dell'arte, design, moda, grafica, comunicazione ed entertainment.

Sia le aziende, sia gli studenti che gli alumni possono usufruire di una piattaforma on-line: Darwingsquare, che permette la condivisione del proprio CV e portfolio con le aziende partner, le quali a loro volta potranno pubblicare offerte di stage e placement e selezionare i profili più idonei.

L'Ufficio Career Service ogni anno organizza, all'interno del campus NABA, la Talent Harbour Week, evento dedicato agli studenti e agli alumni, ai quali viene offerta la possibilità di essere sempre aggiornati sull'andamento del mercato del lavoro, per ogni specifico settore di formazione. Aziende di rilievo condivideranno la propria testimonianza, dando l'opportunità di sostenere colloqui di selezione in campus, indicando loro il modo più efficace per valorizzare il proprio profilo professionale.

E DOPO? QUANTI TROVANO LAVORO?

L'Ufficio Career Service conduce una completa ricerca occupazionale per tutte le aree tematiche certificata da Ipsos Observer, azienda internazionale di ricerche di mercato presente in 88 paesi.



REDDITO NETTO MENSILE

 **+28%**
VS ALMALAUREA

Attualmente, Almalau-rea rappresenta circa il 91% dei laureati italiani (2.540.000 provenienti da 74 università, dato aggiornato al 27/06/2017) e annovera al suo interno 57 esperti del lavoro.

Survey indipendente effettuato da Ipsos Observer sugli alumni che hanno conseguito il diploma nell'A.A. 2015



RITA MATHE

Biennio in Design - indirizzo Product Design 2016/17

"Scegliere NABA è stata sicuramente una delle migliori decisioni che abbia mai preso, perché mi ha consentito di intraprendere la strada giusta per il mio futuro, offrendomi diverse opportunità, come per esempio lavorare con una grande azienda come Whirlpool."

PERCHÉ MILANO

Milano capitale dell'innovazione, del design, della moda, dell'arte contemporanea e dell'industria 4.0. NABA è parte integrante del sistema Milano. I nostri studenti possono partecipare alla vita culturale, professionale e artistica di una delle capitali specializzate del mondo.

Oggi, in ogni luogo del pianeta c'è un'idea, un oggetto o un abito immaginato, progettato e realizzato a Milano. Ogni weekend, concerti, mostre, convegni integrano l'esperienza scolastica, arricchendo il clima internazionale della città.



AMMISSIONI



1. CANDIDATURA:

Per candidarti dovrai inviare la domanda di ammissione all'indirizzo **infomaster@naba.it** (il modulo è scaricabile su www.naba.it) entro il **24 Agosto 2018** per i corsi in partenza a **Settembre 2018** o fino al **21 Gennaio 2019** per i corsi in partenza a **Febbraio 2019**.

2. SELEZIONE:

Una volta ricevuta la domanda di ammissione verrai contattato dall'Ufficio Orientamento per avviare il processo di **valutazione**: dovrai consegnare i documenti richiesti (elencati anche sulla domanda di ammissione), che verranno sottoposti al **Program Leader** del Biennio Specialistico o del Master, per verificare che le tue capacità e competenze siano in linea con i requisiti previsti per l'ammissione. Nel caso in cui il Program Leader lo ritenesse necessario, verrà pianificato un colloquio individuale con il candidato, che potrà essere sostenuto personalmente o a distanza, per via telefonica o telematica.

3. AMMISSIONE:

Entro sette giorni dalla ricezione della domanda di ammissione e/o dal colloquio di valutazione, NABA ti invierà una comunicazione scritta con l'**esito** della valutazione: in caso di esito positivo, unitamente al risultato del colloquio riceverai la modulistica di iscrizione al corso.

4. IMMATRICOLAZIONE:

Una volta ammesso avrai **30 giorni di tempo**, dal ricevimento dell'esito, per completare la tua immatricolazione al corso; in caso di mancata presentazione del certificato di laurea (o della dichiarazione di valore per chi è in possesso di un titolo di studi non italiano) o del certificato di conoscenza della lingua inglese laddove necessario, l'immatricolazione rimarrà condizionale fino alla consegna dei suddetti documenti.

BORSE DI STUDIO

NABA da sempre sostiene studenti meritevoli e giovani talenti mettendo a disposizione agevolazioni economiche e borse di studio.

Generalmente i bandi di concorso per merito sono di due tipologie: uno project-based, in cui si richiede allo studente di realizzare un progetto sulla base di un brief dato dal Program Leader di ciascun Biennio Specialistico o Master; uno portfolio-based, in cui viene valutato il profilo dello studente sulla base del portfolio presentato.

NABA ha inoltre firmato una convenzione con la Regione Lombardia che permette agli studenti idonei di beneficiare dei contributi previsti dal Diritto allo Studio Universitario.

Oltre **100**

BORSE DI STUDIO OGNI ANNO



STUDENT LIFE

Student Life supporta gli studenti nella gestione della vita extradidattica con servizi che includono:

- supporto burocratico
- assistenza sanitaria
- attività sociali e sportive
- convenzioni e offerte
- counseling e attività di supporto
- attività ricreative e sportive
- viaggi in località turistiche/culturali

Tali attività contribuiscono a creare un ambiente amichevole e accogliente, aiutando gli studenti a sentirsi parte della realtà accademica.

Convenzioni e sconti speciali

Gli studenti NABA possono beneficiare delle numerose convenzioni stipulate dall'Accademia con servizi e negozi esterni al Campus.

Le convenzioni includono sconti presso centri sportivi, piscine, centri benessere, bar e ristoranti situati in prossimità del Campus.

Assistenza agli studenti

Tramite l'ufficio Student Life, NABA offre un servizio di Counselling ai propri studenti. Il servizio intende supportare gli studenti a trovare gli stimoli e le risorse necessarie a superare le difficoltà connesse allo studio, alla vita relazionale, alla crescita personale.

HOUSING

Il servizio Housing supporta gli studenti iscritti ai corsi Triennali, Master e Bienni Specialistici nella ricerca di un alloggio a Milano presso appartamenti di privati e/o gestiti da provider selezionati. Sul sito dedicato al servizio Housing si possono trovare appartamenti studio, camere singole o in condivisione con altri studenti, situate in prossimità del Campus, comprensive di foto, costi, posizione e servizi.

NABA ha stipulato convenzioni speciali con alberghi, ostelli e residence della zona per chi necessita di un alloggio temporaneo.

Per maggiori informazioni:

NABA's Housing Office

info@milanhousing.it - Tel. 02 97 372 295

MYNABA

L'area riservata MyNABA è dedicata alla comunicazione interna. Si tratta di una piattaforma tramite la quale studenti e docenti possono trovare informazioni e chiarimenti relativi alla propria carriera accademica, alle attività didattiche e ai servizi e laboratori del Campus. Dall'area riservata è inoltre possibile accedere al proprio account di posta elettronica NABA ed usufruire dei servizi online attivi. Gli studenti possono entrare nell'area MyNABA dalla homepage del sito www.naba.it



SCARICA L'APP NABA DESIGN+

da iTunes



da Play Store



/NuovaAccademiadiBelleArtiMilano



@NABAMilano



@nabamilano



/NABAMilano



Sistema Qualità certificato
UNI EN ISO 9001



Socio dell'Associazione
per il Disegno Industriale

www.naba.it

www.c-park.it

OPPORTUNITÀ DI STUDIO INTERNAZIONALI

International Office facilita gli studenti NABA nel cogliere le opportunità di studio internazionali, attraverso i programmi di scambio e promuovendo esperienze formative presso numerose e prestigiose università internazionali partner in tutto il mondo.

ACCORDI INTERNAZIONALI

PROGRAMMA ERASMUS

AUSTRIA

- Kunstuniversität Linz (Linz)
- New Design University (St. Pölten)

BELGIO

- La Cambre Ecole National Superieure des Arts Visuels (Bruxelles)
- ERG Ecole Superieure des Arts (Bruxelles)
- Thomas More (Malines)

FINLANDIA

- Helsinki Metropolia University of Applied Sciences (Helsinki)
- Aalto University School of Art and Design (Helsinki)

FRANCIA

- Ecole Régionale des Beaux Arts de Nantes (Nantes)

- L'Ecole de Design Nantes Atlantique (Nantes)
- ESMOD France (Parigi)
- Ecole Supérieure d'Arts Appliqués Boule (Parigi)
- Ecole Superieure des Arts Appliqués Duperre (Parigi)
- Ecole Superieure Estienne (Parigi)
- ESAM Design School of Modern Arts (Parigi)

GERMANIA

- BTK University of Art and Design (Berlino)
- FHTW Fachhochschule fur Technik und Wirtschaft (Berlino)
- Kunsthochschule Berlino Weissensee (Berlino)
- Fachhochschule Dortmund (Dortmund)
- Fachhochschule Mainz (Magonza)
- Akademie der Bildenden Künste (Monaco)

GRAN BRETAGNA

- Bath Spa University (Bath)
- Coventry University (Coventry)
- University of Dundee (Dundee)
- University College Falmouth (Falmouth)

- Havering College of Further and Higher Education (Horchurch)
- London College of Fashion (Londra)
- University of Northampton (Northampton)
- University of Plymouth (Plymouth)
- University College for the Creative Arts (Farnham, Rochester, Epson e Canterbury)
- Winchester School of Art (Winchester)

IRLANDA

- Limerick Institute of Technology (Limerick)

NORVEGIA

- Westerdals Oslo ACT (Oslo)

OLANDA

- Willem de Koonig Academy - Hogeschool (Rotterdam)

PORTOGALLO

- Faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa (Lisbona)
- IADE Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing (Lisbona)

SPAGNA

- BAU Centro Universitario de Diseno de Barcellona (Barcellona)
- DEIA Escola d'Art Superior de Dessiny (Barcellona)
- ESDAP Escola Superior de Disseny i d'Arts Plastiques de Catalunya (Barcellona)
- ELISAVA Escuela Universitaria de Barcellona Diseno e Ingenieria (Barcellona)
- Escuela de Arte 10 (Madrid)
- Real Escuela Superior de Arte Dramatico (Madrid)
- Universidad Europea de Madrid (Madrid)

- Universidad Politécnica de Madrid (Madrid)
- Universidad de Salamanca (Salamanca)
- Universidad Europea Canarias (Tenerife)

TURCHIA

- Yeditepe University (Istanbul)
- Istanbul Bilgi University (Istanbul)
- ITU Istanbul Technical University (Istanbul)
- Marmara Universitesi Güzel Sanatlar Fakültesi (Istanbul)
- Mimar Sinan Fine Arts University (Istanbul)
- Sabanci University (Istanbul)

UNGHERIA

- Budapest Metropolitan University (Budapest)

OFFERTA ACCADEMICA

TRIENNI

(CFA 180)

Graphic Design e Art Direction

- › Brand Design
- › Creative Direction
- › Visual Design

LINGUA: Italiano e Inglese

Design

- › Product Design
- › Interior Design

LINGUA: Italiano e Inglese

Fashion Design

- › Fashion Design
- › Fashion Styling and Communication

LINGUA: Italiano e Inglese

Media Design e Arti Multimediali

- › Film Making
- › Animazione Digitale
- › Game Design

LINGUA: Italiano e Inglese

Nuove Tecnologie per le Arti Applicate

- › Motion Graphics e Visual Effects
- › Progettazione e Animazione 3D
- › Game Development

LINGUA: Italiano e Inglese

NEW!

Scenografia

- › Scenografia Teatrale
- › Exhibition e Display Design

LINGUA: Italiano e Inglese

Pittura e Arti Visive

- › Pittura
- › Arti Visive

LINGUA: Italiano e Inglese

BIENNI SPECIALISTICI

(CFA 120)

Design della Comunicazione

LINGUA: Italiano e Inglese

Design - indirizzo Product Design

Design - indirizzo Interior Design

LINGUA: Italiano e Inglese

Fashion and Textile Design

LINGUA: Italiano e Inglese

Arti Visive e Studi Curatoriali

LINGUA: Italiano e Inglese

MASTER ACCADEMICI

(CFA 60)

Creative Advertising

LINGUA: Inglese

Photography and Visual Design

LINGUA: Italiano e Inglese

Contemporary Art Markets

LINGUA: Italiano e Inglese

SUMMER COURSES

LINGUA: Inglese

CERTIFICATE PROGRAM IN SOUND DESIGN

LINGUA: Italiano

CORSI BREVI

LINGUA: Italiano

Direttore Accademico

ALBERTO BONISOLI

Direttore Scientifico

ITALO ROTA

Direttore Dipartimento Progettazione e Arti Applicate

GUIDO TATTONI

NABA Fashion Project

NICOLETTA MOROZZI

NABA Project

ANGELO COLELLA

Direttore Dipartimento Arti Visive

MARCO SCOTINI