



Data Visualization Tools

PRIMA SESSIONE

lunedì 15 ottobre 2018 – lunedì 4 febbraio 2019

SECONDA SESSIONE

lunedì 4 marzo 2019 – lunedì 10 giugno 2019

ORARIO

lunedì dalle 19:45 alle 22:15

DURATA

35 ore, frequenza settimanale

LINGUA

Italiano

CREDITI

2 ECTS*

COSTO

XXX

** Condizioni speciali

DOCENTE: Angelo Sarleti

È co-docente, con Stefano Boccalini, del corso di Arte pubblica alla Naba di Milano dal 2007 al 2013 e dal 2011 si occupa di realizzare e curare le infografiche per gli annuari scientifici dell'IRCCS Fondazione Don Gnocchi, Milano, tenendo contemporaneamente corsi, conferenze e collaborazioni in diverse realtà accademiche come Naba (Milano), AABR Brera (Milano), Laba (Brescia) e professionali come Docva (Milano), Fondazione Don Carlo Gnocchi (Milano), Methodos (Milano). Tra i programmi di residenza e workshop internazionali a cui ha preso parte, Centre International d'Accueil et d'Echanges des Récollets nel 2006 presso la Dena Foundation for Contemporary Art di Parigi e Networking, Prato nel 2003 (visiting professor Meshac Gaba). Tra i suoi più recenti e significativi progetti espositivi, le personali Too big to fail (2016) presso la galleria SIX di Milano, IN/OUT (2015) presso il Musil di Cedegolo (BS), SPECIFIC (2014) presso la galleria civica G.Segantini ad Arco(TN), Allegoria, la pittura oltre se stessa (2014) Fuoricampo a Bruxelles, Antologia (2013) presso ViaFarini a Milano, MAMMONA (2012), Billionaires (2009) e Not here (2006), realizzate presso la galleria ARTRA di Milano.

DESCRIZIONE DEL CORSO / PROGRAMMA

La comunicazione visiva, attraverso l'immagine e la sua sintesi, oltre che nel marketing, svolge un ruolo primario anche nella rappresentazione visiva di dati complessi, di tipo scientifico, matematico, sociologico, antropologico che necessitano di essere visivamente semplificati.

Lo sviluppo di questa disciplina ha trovato nell'infografica un suo sbocco naturale, dove gli elaborati acquistano una dinamicità che tiene conto dello spazio, del tempo e delle motivazioni alla base di un evento.

La tendenza verso questo "information design" è oggi supportata dai maggiori magazine mondiali, oltre all'infinita rete di network presenti nel web. Il corso si concentrerà sulla pratica della grafica dell'informazione, come linguaggio tra i più efficaci per la rappresentazione della realtà o più semplicemente di un'idea. Strumento quindi necessario per la costruzione di ogni buon progetto visivo.



Dopo aver affrontato una fase propedeutica dove verranno approfonditi gli elementi principali della comunicazione visiva come il linguaggio, il significato, la percezione, l'intuizione, l'invenzione, le metodologie, le leggi base della gestalt, il progetto di comunicazione nella pratica professionale, verrà affrontato l'argomento da un punto di vista storico, analizzando il lavoro di pionieri come William Playfair (XVIII sec.), Joseph Minard (XIX sec.), Otto Neurath (XX sec.), fino agli information design contemporanei. Seguirà l'aspetto grammaticale della disciplina e in particolare si approfondiranno concetti come Graphical Excellence o Graphical Integrity e le tecniche di sintesi che includono la spiegazione del data ink, del graphical redesign, delle chart junk, della massimizzazione dei dati, degli elementi grafici multifunzionali e ancora della data density e degli small multiples. Inoltre particolare importanza verrà data alla storia dell'arte e ai paralleli che questa consente, analizzandola come archivio di soluzioni formali e concettuali, utili allo sviluppo di un'originalità che possa meglio evidenziare la sensibilità culturale di ogni creativo.

Contenuto del Corso

PRIMA PARTE

-Introduzione all'Immagine -Elementi propedeutici: Il linguaggio, il significato, la percezione, l'intuizione, l'invenzione, le metodologie -Le leggi base della gestalt Legge del contrasto, legge della similarità, legge della prossimità, legge della chiusura -Il progetto di comunicazione nella pratica professionale Benchmarking, brief, target, obiettivi, strategie, concept, format e presentazione del progetto

SECONDA PARTE -Introduzione all'infografica eccellenza grafica; data maps, time-series; narrative graphics; breve storia della rappresentazione dei dati. -Graphic integrity distorsione grafica del dato; variazione grafica del dato, area visuale e misure numeriche; contestualizzazione del dato. -Data-ink e graphical redesign data-ink; principi di editing e redesign. -Chartjunk e sintesi grafica del dato esempi di "elementi spazzatura"; esempi di sintesi di grafici standard. -Elementi grafici multifunzionali data-built; griglie di dati; etichette multifunzione; gerarchia grafica. -Data density e Small multiples. -Estetica e tecniche la scelta del design; combinare parole, numeri e immagini per una complessità accessibile; the "friendly" data graphic; proporzioni e scale.

-Esempi di eccellenza e pessima infografica nella stampa internazionale e nazionale. -L'arte come archivio di display grafici: retrospettiva storiche delle avanguardie che hanno contribuito all'ottimizzazione del display visivo. -Conclusioni: il dato dell'immagine, la forma delle informazioni ed il suo senso intrinseco.

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI

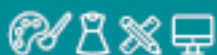
Finalità dunque del corso, è quella di fornire degli strumenti ed un approccio nuovi, legati all'esperienza dell'arte, ma finalizzati ad affrontare in maniera più flessibile, non solo il mercato del lavoro più tipicamente legato alla comunicazione visiva, ma anche i nuovi sbocchi professionali che la realtà contemporanea offre.

METODOLOGIA FORMATIVA

Il corso sarà strutturato come un laboratorio, in cui ogni incontro sarà introdotto da una lezione teorica, che possa dare lo spunto alla parte pratica successiva. Il tutto mirerà ad una condivisione totale dei contenuti per favorire maggiormente il lavoro di gruppo e allo stesso tempo valorizzare il contributo individuale di ogni studente.

REQUISITI NECESSARI

È consigliabile una conoscenza di base di Adobe Illustrator, Adobe Photoshop e Microsoft Excel.



MATERIALI PER IL CORSO

Si consiglia di portare materiale per appunti (quaderno, penna..)

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

-Messa in pratica dei concetti e delle pratiche acquisite, in elaborati singoli, mirati all'utilizzo degli strumenti grafici più appropriati.

Sviluppo di un progetto di comunicazione visiva che includa nell'elaborato, diagrammi, mappe, grafici ed altri possibili strumenti infografici.

Sviluppo di un unico progetto collettivo da concordare con gli studenti.

A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato, su richiesta, un attestato di frequenza. La Segreteria si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato.

***Crediti ECTS**

I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.

Transcript ECTS: € 150.