

NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

CORSI BREVI

A.A. 2026-27
SYLLABUS

Copywriting and
creative strategy:
linguaggi e tecniche
della comunicazione
pubblicitaria

ONLINE

www.naba.it



COPYWRITING AND CREATIVE STRATEGY

linguaggi e tecniche della comunicazione pubblicitaria

DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso affronta gli aspetti più creativi della scrittura partendo dalla conoscenza delle regole per arrivare ad una comunicazione professionale ed efficace. Obiettivo è acquisire le tecniche per promuovere, attraverso messaggi originali e mirati, un brand o un prodotto. Saranno definiti i meccanismi e i ruoli professionali del copywriter, in ambiti che spaziano dalla pubblicità tradizionale al mondo digitale (*web, social, content, digital storytelling*).

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI

- Arrivare a creare competenza in ambito comunicazionale, per raggiungere le basi professionali di scrittura e ideazione.
- Imparare le tecniche di copywriting per ideare creatività “pubblicitarie” o di comunicazione d’impresa, attraverso un percorso teorico-pratico con simulazioni ed esercizi, secondo gli schemi del *learning by doing*.

METODOLOGIA FORMATIVA

Lezioni frontali, discussione e analisi critica.

REQUISITI NECESSARI

Livello base: non sono richiesti requisiti minimi per l’accesso al corso.

MATERIALI PER IL CORSO

Computer portatile.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Presentazione finale degli esercizi creativi e dei progetti di *workshop*.

Contacts



COPYWRITING AND CREATIVE STRATEGY

linguaggi e tecniche della comunicazione pubblicitaria

FACULTY

ARTURO FLAVIO MASSARI

Direttore creativo.

Ha lavorato come creativo internazionale per diverse agenzie: *TBWA, DDB, Saatchi & Saatchi, Publicis, Take*.

Ha vinto più di 50 premi, per i suoi riconoscimenti è stato nominato giurato italiano al *Festival di Cannes della Pubblicità*. Ha firmato testi e musiche per la discografia e per pubblicità è co-autore di un format televisivo trasmesso da *Real Time*.

COPYWRITING AND CREATIVE STRATEGY

linguaggi e tecniche della comunicazione pubblicitaria

INFORMAZIONI GENERALI

Seconda sessione

DETTAGLI PERIODO

PERIODO	DURATA - ORARIO	COSTO
martedì 20.10.2026	20 ore, frequenza settimanale	500€*
martedì 19.01.2027	19:30 - 21:30	

LINGUA	LIVELLO CORSO	CREDITI
Italiano	Base	2 ECTS**

*condizioni speciali

** A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato un attestato di frequenza. Il Coordinamento Accademico si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato.

Crediti ECTS:

I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.

Transcript ECTS: € 150

Contacts