NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

CORSI BREVI

A.A. 2024-25
SYLLABUS

Fashion buying:
immagine e valore
del brand

www.naba.it

NABA
NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

FASHION BUYING

immagine e valore del brand

DESCRIZIONE DEL CORSO

Ill ruolo del fashion buyer è una professione strategica e stimolante che riveste un'importanza cruciale nel definire la direzione delle collezioni di moda e nell'influenzare le tendenze future. Questa figura ha la responsabilità principale di selezionare e acquistare i prodotti da proporre in negozi, reparti o piattaforme di e-commerce, garantendo che il mix offerto rifletta lo stile e la visione del brand o del punto vendita. Il fashion buyer analizza le tendenze di mercato, anticipa le esigenze dei consumatori e traduce queste intuizioni in scelte che rispecchiano l'identità del marchio, creando una proposta commerciale coerente e competitiva. Il programma formativo proposto è concepito per sviluppare, affinare e rendere consapevole la propria creatività, considerandola un elemento centrale nell'approccio alla professione, nonché un potente strumento al servizio del brand. Si tratta di un percorso approfondito, focalizzato sull'attenzione ai dettagli, finalizzato a comprendere a fondo il mercato della moda e le dinamiche del retail.

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI

- aggiornamento sui materiali di prodotto innovativi e i principali finissaggi degli stessi (primato ed esclusiva del Made in Italy);
- visione di campioni di tendenza dei migliori fornitori di materiali;
- conoscenze operative: classificazione di "stili di vita" (per isole stilistiche e per funzioni d'uso) ed utilizzo di fasce prezzo;
- fonti di tendenza (da direzione marketing, mercato, uffici ricerche istituzionali e
- non, eventi culturali, trendsetter);
- suddivisione tecnica di una entità commerciale e nuovi format distributivi
- emergenti;
- schedulazione delle attività: impostazione del timing per le macro-fasi del processo di pianificazione; gestione del timing; consuntivazione e valutazione
- delle attività; pianificazione delle attività in coordinamento con il comitato prodotto dell'azienda (merchandiser, stile, visual).

NABA
NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

FASHION BUYING

immagine e valore del brand

METODOLOGIA FORMATIVA

Debate / *learning by experience* / lezione frontale.

REQUISITI NECESSARI

Livello base: non sono richiesti requisiti minimi per l'accesso al corso.

MATERIALI PER IL CORSO

Computer portatile.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Debriefing didattico.

FACULTY

ROBERTO BONANOMI

Si diploma in Grafica e Comunicazione Visiva presso lo *IED* di Milano e avvia immediatamente la sua carriera nel settore della cosmetica come art director. Successivamente entra nel mondo del lusso, lavorando per il marchio Prada nel ruolo di visual merchandiser. Inizialmente si occupa della gestione retail per le nuove aperture a livello globale, per poi ricoprire il ruolo di visual manager per i negozi in Italia e nel Sud Europa. Parallelamente, si dedica all'insegnamento in diverse prestigiose Univesità e Scuole di moda, tra le quali si possono ricordare *NABA, Domus Academy, Accademia Costume & Moda* e *Mood-Art*.

Contacts

corsibrevi@naba.it

www.naba.it

NABA

NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

FASHION BUYING

immagine e valore del brand

INFORMAZIONI GENERALI

Seconda sessione

DETTAGLI PERIODO

PERIODO	DURATA - ORARIO	COSTO
martedì 04.03.2025 martedì 03.06.2025	35 ore, frequenza settimanale 19:30 - 22:00	750€*

*condizioni speciali

LINGUA	LIVELLO CORSO	CREDITI
Italiano	Base	2 ECTS**

** A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato un attestato di frequenza. Il Coordinamento Accademico si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato.

Crediti ECTS:

I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.

Transcript ECTS: € 150

Contacts

corsibrevi@naba.it

www.naba.it