

# NABA

NUOVA ACCADEMIA  
DI BELLE ARTI

## CORSI BREVI

---

**A.A. 2024-25**  
**SYLLABUS**

Copywriting: linguaggi  
e tecniche della  
comunicazione  
pubblicitaria -  
corso diurno

[www.naba.it](http://www.naba.it)

# COPYWRITING

## linguaggi e tecniche della comunicazione pubblicitaria

---

### DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso affronta gli aspetti più creativi della scrittura partendo dalla conoscenza delle regole per arrivare ad una comunicazione professionale ed efficace. Obiettivo è acquisire le tecniche per promuovere, attraverso messaggi originali e mirati, un brand o un prodotto. Saranno definiti i meccanismi e i ruoli professionali del copywriter, in ambiti che spaziano dalla pubblicità tradizionale al mondo digitale (*web, social, content, digital storytelling*).

### OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI

- Arrivare a creare competenza in ambito comunicazionale, per raggiungere le basi professionali di scrittura e ideazione.
- Imparare le tecniche di copywriting per ideare creatività “pubblicitarie” o di comunicazione d’impresa, attraverso un percorso teorico-pratico con simulazioni ed esercizi, secondo gli schemi del *learning by doing*.

### METODOLOGIA FORMATIVA

Lezioni frontali, discussione e analisi critica.

### REQUISITI NECESSARI

Livello base: non sono richiesti requisiti minimi per l’accesso al corso.

### MATERIALI PER IL CORSO

Computer portatile.

### MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Presentazione finale degli esercizi creativi e dei progetti di *workshop*.



# COPYWRITING

linguaggi e tecniche della comunicazione pubblicitaria

---

## FACULTY

### ARTURO FLAVIO MASSARI

*Media neutral thinker, insight researcher, creative director e creative strategist* per progetti integrati offline e online, ha collaborato e lavorato negli anni per diverse agenzie, tra le quali Take, Publicis Dialog, Publicis, Saatchi & Saatchi Hc, Saatchi & Saatchi, Bates, DDB, TBWA. Ha ricevuto oltre 50 premi legati al campo della comunicazione.

È stato autore di testi e musicista per il mondo della discografia, ha lavorato per le musiche ai fini pubblicitari, regista di videoclip e documentari, pittore, designer e produttore di una linea di zaini.

È stato, infine, ideatore e coautore di un format televisivo realizzato e messo in onda su Real Time.

Oltre all'insegnamento in NABA, è docente aggiunto di creatività e comunicazione all'Università Cattolica di Milano e alla sua sede di Bergamo.

# COPYWRITING

linguaggi e tecniche della comunicazione pubblicitaria

## INFORMAZIONI GENERALI

### Seconda sessione

#### DETTAGLI PERIODO

PERIODO	DURATA - ORARIO	COSTO
sabato 08.03.2025	35 ore, frequenza settimanale	750€*
sabato 07.06.2025	10:00 - 13:00 <i>L'ultima lezione del corso durerà 2 ore – dalle 10:00 alle 12:00</i>	
LINGUA	LIVELLO CORSO	CREDITI
Italiano	Base	2 ECTS**

\*condizioni speciali

\*\* A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato un attestato di frequenza. Il Coordinamento Accademico si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato.

#### Crediti ECTS:

I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.

Transcript ECTS: € 150

## Contacts