

NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

CORSI BREVI

A.A. 2023-24
SYLLABUS

UX design: approccio
alla user experience

www.naba.it



UX DESIGN

approccio alla user experience

DESCRIZIONE DEL CORSO

L'obiettivo del corso è quello di dare ai partecipanti gli strumenti per creare dei prodotti digitali efficaci, che rispondano realmente ai bisogni degli utenti e che vengano costruiti sulla base di ricerca e dei loro feedback.

Il programma si articolerà nei seguenti moduli:

- introduzione alla UX;
- definizione del problema;
- analisi e ricerca;
- UX best practises;
- progettazione della soluzione;
- disegno della soluzione;
- come testare la propria soluzione (user test & user interview);
- finalizzazione del progetto.

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI

Alla fine di questo corso i partecipanti saranno in grado di:

- condurre un'analisi euristica di UX;
- sapere dove trovare e applicare le best practises di UX;
- imparare ad applicare un metodo strutturato nei progetti di UX;
- testare in modo efficace le vostre ipotesi per migliorare un prodotto digitale;
- condurre un'intervista/test con utenti reali per raccogliere feedback sul vostro prodotto;
- creare prodotti digitali sulla base dell'approccio *User centered design* (UCD).

METODOLOGIA FORMATIVA

Lezioni frontali in classe con svariate integrazioni di tecniche di design thinking e co-design, sarà richiesta la partecipazione attiva da parte dei partecipanti.

Contacts



UX DESIGN

approccio alla user experience

REQUISITI NECESSARI

Livello Avanzato: conoscenze base su layout di siti web e applicazioni mobile.
Conoscenza di base sull'utilizzo di programmi di grafica (*Adobe XD, Sketch, Figma*).

MATERIALI PER IL CORSO

- computer portatile personale (Mac o Windows);
- smartphone;
- account su Figma (gratuito).

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Gli studenti dovranno presentare, oltre agli esercizi svolti in classe, il layout di un sito web secondo le modalità apprese durante le lezioni, e rispondere ad alcune domande orali riguardanti gli argomenti del corso.

FACULTY

MICHELE PETRONE

Diplomato in *NABA* a pieni voti, con oltre 10 anni di esperienza nel campo della progettazione di prodotti digitali oggi è UX Lead in *Scalapay*. Ha precedentemente lavorato per *Accenture, Luxottica* e *Unicredit* oltre a svariate esperienze come consulente freelance. Attualmente insegna anche al Master post-laurea internazionale di Web & E-commerce presso la *SPD* Milano.

Contacts



UX DESIGN

approccio alla user experience

INFORMAZIONI GENERALI

Seconda sessione

DETTAGLI PERIODO

PERIODO	DURATA - ORARIO	COSTO
mercoledì 06.03.2024 - mercoledì 12.06.2024	35 ore, frequenza settimanale 19:30 - 22:00	750€*
LINGUA	LIVELLO CORSO	CREDITI
Italiano	Avanzato	2 ECTS**

*condizioni speciali

** A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato un attestato di frequenza. Il Coordinamento Accademico si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato.

Crediti ECTS:

I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.

Transcript ECTS: € 150

Contacts

corsibrevi@naba.it

www.naba.it