

# NABA

NUOVA ACCADEMIA  
DI BELLE ARTI

## CORSI BREVI

---

**A.A. 2023-24**  
**SYLLABUS**

Copywriting: linguaggi  
e tecniche della  
comunicazione  
pubblicitaria

[www.naba.it](http://www.naba.it)



# COPYWRITING

## linguaggi e tecniche della comunicazione pubblicitaria

---

### DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso affronta gli aspetti più creativi della scrittura partendo dalla conoscenza delle regole per arrivare ad una comunicazione professionale ed efficace. Obiettivo è acquisire le tecniche per promuovere, attraverso messaggi originali e mirati, un brand o un prodotto. Saranno definiti i meccanismi e i ruoli professionali del copywriter, in ambiti che spaziano dalla pubblicità tradizionale al mondo digitale (*web, social, content, digital storytelling*).

### OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI

- Arrivare a creare competenza in ambito comunicazionale, per raggiungere le basi professionali di scrittura e ideazione.
- Imparare le tecniche di copywriting per ideare creatività “pubblicitarie” o di comunicazione d’impresa, attraverso un percorso teorico-pratico con simulazioni ed esercizi, secondo gli schemi del *learning by doing*.

### METODOLOGIA FORMATIVA

Lezioni frontali, discussione e analisi critica.

### REQUISITI NECESSARI

Livello base: non sono richiesti requisiti minimi per l’accesso al corso.

### MATERIALI PER IL CORSO

Computer portatile.

### MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Presentazione finale degli esercizi creativi e dei progetti di *workshop*.

---

#### Contacts



# COPYWRITING

linguaggi e tecniche della comunicazione pubblicitaria

---

## FACULTY

### SIMONE VALTULINA

Copywriter da oltre vent'anni, attualmente lavora in *Synapsy Events*, agenzia di eventi B2B e comunicazione integrata. Ha avuto esperienze in sigle internazionali tra le quali *BBH London*, *BWA*, *Wunderman*, *Bcube*, *Publicis* e seguito progetti pubblicitari per brand come *Nissan*, *Playstation*, *Unicef*, *Levi's*, *Stellantis*, *Ferrero*, *Nivea*.

È autore di un saggio critico sui social media *Pillole digitali*.

# COPYWRITING

linguaggi e tecniche della comunicazione pubblicitaria

## INFORMAZIONI GENERALI

### Seconda sessione

#### DETTAGLI PERIODO

PERIODO	DURATA - ORARIO	COSTO
martedì 05.03.2024 - martedì 11.06.2024	35 ore, frequenza settimanale 19:30 - 22:00	750€*
LINGUA	LIVELLO CORSO	CREDITI
Italiano	Base	2 ECTS**

\*condizioni speciali

\*\* A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato un attestato di frequenza. Il Coordinamento Accademico si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato.

#### Crediti ECTS:

I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.

Transcript ECTS: € 150

## Contacts