

NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

CORSI BREVI

**Social media
strategy:
marketing,
management e
web
communication**

SESSIONE:
12 ottobre 2023 –
01 febbraio 2024

Social media strategy: marketing, management e web communication

PRIMA SESSIONE: 12 ottobre 2023 – 01 febbraio 2024

ORARIO: 19:30 – 22:00

DURATA: 35 ore, frequenza settimanale

LINGUA: Italiano

CREDITI: 2 ECTS*

COSTO: 750 Euro ** Condizioni speciali

LIVELLO CORSO: Base

DOCENTE

Gunce Kozal

V.B.Designer Kozal si è laureata in BCU e ha ottenuto master presso Domus Academy nel 2016. Ha avuto clienti come Teatro Carlo Felice, Dana, Marcegaglia, World Karate Federation, Design Miami, Pininfarina coinvolgendosi alla strategia e creatività per SM, web e offline. Dal 2021 è docente alla NABA.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO E RISULTATI ATTESI

Il corso ha l'obiettivo di formare figure professionali in grado di progettare e pianificare efficaci strategie di *social media marketing* e comunicazione online, per aiutare le aziende e i brand ad ottenere una presenza efficace sui social network e consolidare o migliorare la *net reputation* in un'ottica strategica e tattica integrata e multicanale.

Il corso si propone di trasferire le competenze necessarie per:

- progettare una Social Media Strategy per i diversi canali.
- creare un piano editoriale sui principali Social Network.
- costruire e gestire Community Digitali.
- organizzare e gestire un Social Media Team.
- scrivere contenuti per il web in grado di sfruttare al massimo le potenzialità degli algoritmi e canali digitali.
- conoscere i principali KPIs (Key Performance Indicators), metriche e Insight online.
- conoscere i principali strumenti di Media Advertising e pianificare campagne sui social media.
- saper analizzare gli Insight digitali.
- saper allocare il Budget in modo mirato ed efficace in relazione agli obiettivi.
- misurarne e ottimizzare i risultati delle campagne.

DESCRIZIONE DEL CORSO:

Il corso fornirà una panoramica completa sull'universo dei *social media* e dei *touchpoint* digitali, sulle loro funzionalità e sui principali *tool* di web marketing, dalla *digital strategy* alla *social media strategy*, dalle *digital campaigns* al *social* e *web writing*.

Parte del corso sarà dedicata all'*archetypal branding*, alla *community building and management*, alle *digital PR*, consentirà inoltre di comprendere le modalità di interazione *brand-audience* all'interno delle più evolute forme di *customer experience online*, al fine di produrre creatività efficaci ad elevato tasso di engagement. È un percorso rivolto a coloro che intendono acquisirne gli strumenti di base ed indispensabili per esercitare la professione di *social media manager*, sia agli addetti ai lavori che abbiamo la necessità di accrescere le proprie competenze, attraverso casi studio rilevanti e l'esercitazione in aula.

PROGRAMMA

- Il Social Media Marketing e la Web Communication: canali principali, teorie, tattiche.
- Market research, Competitor Analysis e posizionamento in bench market.
- La Teoria degli Archetipi (Archetypal Branding) e la loro importanza nel Social Media Marketing, le Buyer Personas.
- Non Stop Customer Journey, approfondimenti e esercizi.
- Social Media Analytics: metriche e KPI.
- Creative Thinking.
- Social Media e Web Content Production (teorie, strumenti pratici).
- Social Media e Web Content Production (teorie, strumenti pratici), workshop.
- Community Building & Management.
- Global Trends - eCommerce & gaming.
- Progettazione del piano editoriale e communication strategy.
- Brand advocacy, crisis management.
- Personal branding, creare fiducia e rete. Organizzare / creare CV e portfolio risaltante per il settore.
- Valutazione di project work. Revisione di personal branding.

METODOLOGIA FORMATIVA

Dalla teoria alla pratica, il corso è stato progettato per fornire nozioni concettuali e strumenti pratici attraverso un linguaggio immediato e concreto, finalizzato alla rapida acquisizione del *know-how* anche attraverso la proposizione e lo studio di casi di studio memorabili e rilevanti.

REQUISITI NECESSARI

Livello base, non sono richiesti requisiti minimi per l'accesso al corso.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Presentazione di un progetto finale.

A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato un attestato di frequenza. Il Coordinamento Accademico si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato.

***Crediti ECTS**

I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.

Transcript ECTS: € 150