

NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

CORSI BREVI

**Copywriting:
linguaggi e
tecniche della
comunicazione
pubblicitaria**

SESSIONE:
12 ottobre 2023 –
01 febbraio 2024

Copywriting: linguaggi e tecniche della comunicazione pubblicitaria

PRIMA SESSIONE: 12 ottobre 2023 – 01 febbraio 2024

ORARIO: 19:30 – 22:00

DURATA: 35 ore, frequenza settimanale

LINGUA: Italiano

CREDITI: 2 ECTS*

COSTO: 750 Euro ** Condizioni speciali

LIVELLO CORSO: Base

DOCENTE

Arturo Flavio Massari

Media neutral thinker, insight researcher, creative director e creative strategist per progetti integrati offline e online, ha collaborato e lavorato negli anni per diverse agenzie, tra le quali *Take, Publicis Dialog, Publicis, Saatchi & Saatchi Hc, Saatchi & Saatchi, Bates, DDB, TBWA*. Ha ricevuto oltre 50 premi legati al campo della comunicazione.

È stato autore di testi e musicista per il mondo della discografia, ha lavorato per le musiche ai fini pubblicitari, regista di videoclip e documentari, pittore, designer e produttore di una linea di zaini.

È stato, infine, ideatore e coautore di un format televisivo realizzato e messo in onda su Real Time.

Oltre all'insegnamento in *NABA*, è docente aggiunto di creatività e comunicazione all'*Università Cattolica* di Milano e alla sua sede di Bergamo.

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI

- Arrivare a creare competenza in ambito comunicazionale, per raggiungere le basi professionali di scrittura e ideazione.
- Imparando le tecniche di *copywriting* per ideare creatività "pubblicitarie" o di comunicazione d'impresa, attraverso un percorso teorico / pratico con simulazioni ed esercizi, secondo gli schemi del "*learning by doing*".

DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso affronta gli aspetti più creativi della scrittura e della conoscenza delle regole per arrivare ad una comunicazione professionale ed efficace. Obiettivo è acquisire le tecniche per promuovere, attraverso messaggi originali e mirati, un brand o un prodotto. Saranno definiti i meccanismi e i ruoli professionali del copywriter, in ambiti che spaziano dalla pubblicità tradizionale al mondo digitale (*web, social, content, digital storytelling*).

METODOLOGIA FORMATIVA

Il corso si svilupperà su base teorica e pratica con esercitazioni settimanali e un workshop finale. Sono previste analisi di casi studio e sessioni di laboratorio su *brief* concreti, così da simulare l'approccio operativo e la metodologia d'agenzia.

REQUISITI NECESSARI

Livello base, non sono richiesti requisiti minimi per l'accesso al corso.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Presentazione finale degli esercizi creativi e dei progetti di *workshop*.

A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato un attestato di frequenza. Il Coordinamento Accademico si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato.

***Crediti ECTS**

I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.

Transcript ECTS: € 150