

NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

CORSI BREVI

Elementi di
cultural
branding

SESSIONE:
11 ottobre 2022 –
31 gennaio 2023

Elementi di cultural branding

SESSIONE UNICA: Martedì 11 ottobre 2022– Martedì 31 gennaio 2023

ORARIO: Martedì dalle 19.30 alle 22.00

DURATA: 35 ore, frequenza settimanale

LINGUA: Italiano

CREDITI: 2 ECTS*

COSTO: 750 Euro ** Condizioni speciali

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO E RISULTATI ATTESI

Alla fine di questo corso gli studenti saranno in grado di:

- individuare i cambiamenti socio-culturali in atto;
- distinguere le campagne efficaci di cultural branding dall'appropriazione invece infruttuosa di temi socio-politici;
- progettare identità e storie di marca strategiche ispirate ai principi del brand activism;
- sviluppare esperienze di marca che impattano in modo positivo sulle persone e l'ambiente.

DESCRIZIONE DEL CORSO:

Questo corso intende esplorare e analizzare il nuovo ruolo sociale e culturale dei brand.

Attraverso un approfondimento teorico e lo studio di esempi di campagne che fanno un uso innovativo delle tensioni culturali, verrà esaminato il modo in cui i panorami socio-culturali emergenti a livello globale influenzano e ispirano le attività di brand design.

PROGRAMMA:

Il corso prevede l'insegnamento di elementi teorici di marketing, comunicazione e sociologia dei consumi e l'analisi di casi studio di campagne emblematiche di cultural branding.

METODOLOGIA FORMATIVA:

Lezioni frontali e esercitazioni pratiche, individuali e di gruppo, secondo la metodologia del "learning by doing".

REQUISITI NECESSARI:

Conoscenze base di marketing, comunicazione e brand design.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE:

Le conoscenze acquisite dagli studenti verranno testate nello sviluppo di un project work.

A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato un attestato di frequenza. Il Coordinamento Accademico si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato.

**Crediti ECTS*

I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.

Transcript ECTS: € 150

