

# NABA

NUOVA ACCADEMIA  
DI BELLE ARTI

## CORSI BREVI

### Copywriting

SESSIONE:  
13 Ottobre 2022 –  
02 Febbraio 2023

# Copywriting

PRIMA SESSIONE: Giovedì 13 ottobre 2022 – giovedì 02 febbraio 2023

ORARIO: Giovedì dalle 19:30 alle 22:00

DURATA: 35 ore, frequenza settimanale

LINGUA: Italiano

CREDITI: 2 ECTS\*

COSTO: 750 Euro \*\* Condizioni speciali

## **OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI:**

Alla fine del corso i partecipanti acquisiranno un'adeguata conoscenza delle tecniche di comunicazione e di scrittura per la creazione di una campagna pubblicitaria integrata, dall'impianto strategico alla creatività.

## **DESCRIZIONE DEL CORSO:**

Il corso di Comunicazione e Copywriting affronta gli aspetti più creativi della scrittura e della conoscenza delle regole per arrivare ad una comunicazione professionale ed efficace. Obiettivo è acquisire le tecniche per promuovere, attraverso messaggi originali e mirati, un brand o un prodotto. Saranno definiti i meccanismi e i ruoli professionali del copywriter, (la figura individuale e il dialogo con l'art director), in ambiti che spaziano dalla pubblicità tradizionale al mondo digitale (web, social, content, digital storytelling).

## **PROGRAMMA:**

Il programma in dettaglio:

- Introduzione alla comunicazione pubblicitaria, i ruoli e le figure professionali (il copywriter e l'art director), la struttura dell'agenzia.
- Il brief, le regole auree delle grandi agenzie per la costruzione di una comunicazione efficace e credibile.
- Linguaggi e tecniche della comunicazione, scrivere e visualizzare, trovare idee e saperle esprimere.
- Media tradizionali e new media, dalla comunicazione mass market ai canali web, digitali e social.
- La campagna di brand, raccontare i valori di una marca.
- Lo storytelling: contenuti e forme narrative al servizio delle aziende e dei brand.
- La campagna di pubblico interesse, comunicare e sensibilizzare. La struttura del messaggio copy (headline, payoff, bodycopy).
- Raccontare e promuovere il prodotto: benefit funzionale e benefit emozionale.
- Gli audiovisivi: linguaggi musicali, verbali e cinematografici in sinergia.
- Tv e radio. Dallo script per gli spot TV alla scrittura di una campagna radio tabellare e non (pubblicità tradizionale e contenuti radiofonici veicolati all'interno di trasmissioni di intrattenimento costruite ad hoc sulle esigenze della marca).
- Workshop (creazione di una campagna pubblicitaria integrata), da svolgere in gruppo.

**METODOLOGIA FORMATIVA:**

Il corso si svilupperà su base teorica e pratica con esercitazioni settimanali e un workshop finale. Sono previste analisi di case history e sessioni di laboratorio su brief concreti, così da simulare l'approccio operativo e la metodologia d'agenzia.

**REQUISITI NECESSARI:**

Passione per la comunicazione, la narrazione, la scrittura, la pubblicità.

**MODALITÀ DI VALUTAZIONE:**

Presentazione finale degli esercizi creativi e dei progetti di workshop.

*A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato un attestato di frequenza. Il Coordinamento Accademico si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato.*

*\*Crediti ECTS*

*I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.*

*Transcript ECTS: € 150*