

NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

CORSI BREVI

Brand photography

SESSIONE:
10 Ottobre 2022 –
30 Gennaio 2023

Brand photography

PRIMA SESSIONE: Lunedì 10 ottobre 2022 – Lunedì 30 gennaio 2023

ORARIO: Lunedì dalle 19.30 alle 22.00

DURATA: 35 ore, frequenza settimanale

LINGUA: Italiano

CREDITI: 2 ECTS*

COSTO: 750 Euro ** Condizioni speciali

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO E RISULTATI ATTESI

Il metodo formativo classico orientato a una formazione professionale che si riferisce al mercato, sarà integrato da un approccio più attuale che individua la scelta del fotografo, ma più in generale del professionista creativo, come un autore con una propria personalità originale. Il corso pur riconoscendo le categorie classiche della fotografia commerciale (still-life, ritratto, moda, reportage, etc), analizzerà i diversi aspetti della disciplina partendo dagli autori e dagli stili mettendo in evidenza le relazioni fra gli autori stessi e configurando aree stilistiche diverse, in modo che ogni studente possa trovare ispirazione in quell'area della fotografia che si avvicina di più alla propria estetica e al proprio modo di comunicare.

DESCRIZIONE DEL CORSO:

Il corso prevede lezioni frontali e lezioni pratiche dedicate alla realizzazione dei progetti assegnati dal docente. Ogni studente sarà seguito durante lo sviluppo di un progetto editoriale personale nel quale avrà modo di approfondire le tecniche di ripresa e i metodi di lavoro più affini alla propria sensibilità.

PROGRAMMA:

_Analisi di immagini storiche e attuali con riferimento ai seguenti aspetti:

- Permeabilità dei generi fotografici: still-life, moda, ritratto, reportage e ricerca artistica.
- Mutamenti della tecnica e dei metodi di lavoro (da analogico a digitale)
- Evoluzione dello stile (cambiamenti socio-culturali e tecnologici e implicazioni sull'estetica della comunicazione).

_Organizzazione e realizzazione di uno shooting fotografico

_Scelta e organizzazione delle immagini in relazione alle richieste della committenza

_Strutturazione di una pubblicazione: dal progetto editoriale alla selezione delle fotografie, dalla storia alla sequenza delle immagini, dall'impostazione grafica alla scelta della copertina più efficace.

METODOLOGIA FORMATIVA:

Il corso si avvale di lezioni frontali e attività laboratoriali basate sullo sviluppo di progetti.

REQUISITI NECESSARI:

Tecnica fotografica di base e fotocamera digitale reflex o mirrorless con obiettivi intercambiabili.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE:

I criteri di valutazione principali sono l'analisi della qualità dei lavori prodotti e il grado di maturazione e autonomia comunicativa raggiunto dallo studente.

A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato un attestato di frequenza. Il Coordinamento Accademico si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato.

***Crediti ECTS**

I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.

Transcript ECTS: € 150