

NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

CORSI BREVI

Brand communication

SESSIONE:
12 Ottobre 2022 –
01 Febbraio 2023

BRAND COMMUNICATION

PRIMA SESSIONE: mercoledì 12 ottobre 2022 – mercoledì 01 febbraio 2023

ORARIO: mercoledì dalle 19:30 alle 22:00

DURATA: 35 ore, frequenza settimanale

LINGUA: Italiano

CREDITI: 2 ECTS*

COSTO: 750 Euro ** Condizioni speciali

OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI ATTESI:

Il Corso di Brand Communication intende analizzare l'importanza assunta dal Brand nel marketing contemporaneo per arrivare a completare la comunicazione di impresa. Dal concetto storico di identità e di coerenza visiva, fino al concepimento di una vera e propria "personalità" di marca, tutte le tematiche visuali e concettuali inerenti al segno, all'immagine, e alla rappresentazione grafica saranno prese in considerazione attraverso esempi e case histories italiani e internazionali. Al termine del corso lo studente avrà così appreso tutte le competenze necessarie a creare, ma soprattutto a saper gestire, un intero sistema di brand capace di rispondere alle esigenze di un mercato sempre più condizionato dall'immagine.

DESCRIZIONE DEL CORSO:

Il corso evidenzia l'importanza strategica e storica di possedere un'immagine solida, caratteristica, distintiva e memorabile sul proprio mercato di appartenenza. L'identità di marca è un insieme di associazioni mentali e funzionali tra i clienti e l'azienda che crea la consapevolezza necessaria oggi per rafforzare la sua lealtà, la buona reputazione, il comportamento etico, l'affidabilità e, soprattutto, un feedback infinito su tutti i media. Queste associazioni possono includere risorse grafiche (ad esempio logo, colori aziendali e layout e design del formato), linguaggio e tono (melodia della firma, slogan, stile di copywriting e neuro-comunicazione), promesse generali, vantaggi e, soprattutto, i valori fondamentali da trasmettere. Il corso è dedicato all'acquisizione di strumenti e competenze per far evolvere la capacità degli studenti di ricercare, riconoscere, analizzare e costruire personalità di Brand complete, al fine di trasformare tutti i valori simbolici, tangibili o intangibili dell'impresa in un progetto creativo di comunicazione ad alto valore aggiunto.

PROGRAMMA DEL CORSO:

- introduzione al panorama della comunicazione commerciale
- Design, pubblicità, posizionamento di mercato
- Dal marketing al brand
- Cos'è un logo
- Cos'è una identità di impresa
- Il sistema comunicativo a 360°
- I modelli di progettazione branding
- Il sistema valoriale di un'impresa
- Scoprire un manuale di brand identity
- Corporate image vista da un punto di vista internazionale
- Corporate image vista da un punto di vista italiano
- Brand e comunicazione

- Brand e advertising
- Il brand nell'epoca digitale

METODOLOGIA FORMATIVA:

Il corso si svilupperà contemporaneamente su base teorica (lezioni frontali sulle logiche del brand e sugli approcci alla comunicazione di sistema) e pratica (esercitazioni e workshop su brief reali).

REQUISITI NECESSARI:

Conoscenza dei fondamenti elementari inerenti la comunicazione commerciale. La capacità di poter formulare, via personal computer, esercizi grafici di base, di impaginazione e di presentazione, l'utilizzo dei programmi informatici di base e la capacità di poter visionare documenti in PDF. La conoscenza dell'inglese non è obbligatoria ma è di sicuro aiuto in questo corso.

MATERIALI PER IL CORSO:

lezioni del docente sotto forma di presentazioni in PDF. Altri materiali didattici di riferimento, sempre in formato PDF.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE:

Il corso prevede la presentazione finale di un progetto (comunicazione di Brand), proposto dal docente e sviluppato durante le ore di workshop. Il progetto può essere definito individualmente o in gruppo.

Si richiede quindi al candidato studente di raggiungere una buona decodificazione dei simboli grafici e visivi necessari alla corretta costruzione di una personalità di marca, trovando concetti e contenuti di comunicazione ottimali al brief indicato.

A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato un attestato di frequenza. Il Coordinamento Accademico si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato.

**Crediti ECTS*

I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.

Transcript ECTS: € 150