

# NABA

NUOVA ACCADEMIA  
DI BELLE ARTI

**CORSI BREVI**

**SOCIAL MEDIA  
STRATEGIES  
FOR FASHION**

SESSIONE:  
08 Marzo 2022 –  
21 Giugno 2022

# Social Media Strategies For Fashion

SECONDA SESSIONE: Martedì 08 marzo 2022 - martedì 21 giugno 2022

ORARIO: dalle 19:45 alle 22:15

DURATA: 35 ore, frequenza settimanale

LINGUA: Italiano

CREDITI: 2 ECTS\*

COSTO: 700 Euro \*\* Condizioni speciali

## **DOCENTE: Ivan Bontchev**

Ivan Bontchev è originario della Bulgaria, più precisamente della città di Sofia. Dopo aver conseguito la laurea in Marketing and Advertising presso NBU (Sofia - Bulgaria), si è trasferito a Milano, in Italia, per ampliare le sue conoscenze nel settore della moda. Dopo aver conseguito il master in Fashion Promotion presso l'Istituto Marangoni di Milano, Ivan ha iniziato la sua formazione professionale in L'Uomo Vogue come assistente. Poco dopo ha iniziato la sua carriera come stylist collaborando con prestigiose pubblicazioni di moda come GQ UK, L'Officiel Homme Italia e Parigi, Dust, Wonderland, Man About Town e altri. Attualmente Ivan collabora con vari brands come stylist e consultant. Alcuni dei suoi clienti sono Dolce e Gabbana, Z Zegna, Etro, Les Hommes, Canali e altri. Inoltre lavora alla pubblicazione indipendente di arte, moda e cultura PUNKT.

## **OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI:**

Studio strategie di comunicazione dedicate al Fashion.

Gli obiettivi di questo corso sono:

1. Una profonda conoscenza dei social media e dei suoi strumenti di promozione
2. La connessione diretta che vi è tra brands e clienti e lo sviluppo delle relazioni con i clienti
3. Gestioni mirate della direzione dei canali social media di un marchio di moda
4. Sviluppo della comunicazione di moda e dei prodotti attraverso i social media
5. Studio focalizzato sulle strategie di comunicazione dedicate al Fashion e social media management

**La finalità del corso è quella** di fare realizzare allo studente uno sviluppo personale di un progetto di moda per i social media per un brand concreto o per altre piattaforme di moda come canali di stile, riviste o negozi.

## **DESCRIZIONE DEL CORSO E PROGRAMMA**

Attraverso il corso di **Social Media Strategies for Fashion** verranno analizzate le modalità di utilizzo di uno strumento come il Social Network e le sue capacità di comunicazione per il Sistema Moda.

Il corso è articolato secondo la seguente suddivisione:

1. Presentazione personale di Ivan Bontchev e presentazione degli studenti. Inizio dei progetti personali.
2. Panoramica dell'attuale sistema moda e la sua connessione con i social media.

3. Breve storia dei social media e dei primi fashion social media.
4. Case Study 1 (più ospite speciale)
5. Discussione del Case Study e sviluppi
6. Case Study 2 (più ospite speciale)
7. Consegna finale e discussioni dei progetti personali.

**METODOLOGIA FORMATIVA:**

Casi studiati, letture teoriche, incontri con aziende professionali, discussioni in classe.

**REQUISITI NECESSARI:**

Avere profonda passione per la moda. Conoscenza del mondo della moda e interesse riguardo i social media e i nuovi social odierni.

**MATERIALI PER IL CORSO:**

Laptop/ smartphone / Chiavetta USB

**MODALITÀ DI VALUTAZIONE:**

Presentazione finale di un progetto individuale concordato con l'insegnante e sviluppato mettendo a frutto le nozioni acquisite durante il corso.

*A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato, su richiesta, un attestato di frequenza. La Segreteria si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato.*

*\*Crediti ECTS*

*I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.*

*Transcript ECTS: € 150*