

NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

CORSI BREVI

**Fondamenti di
Marketing
e
Comunicazione**

SESSIONE:
10 Marzo 2022 –
23 Giugno 2022

FONDAMENTI DI MARKETING E COMUNICAZIONE

SECONDA SESSIONE: giovedì 10 marzo 2022 – giovedì 23 giugno 2022

ORARIO: giovedì dalle 19:45 alle 22:15

DURATA: 35 ore, frequenza settimanale

LINGUA: Italiano

CREDITI: 2 ECTS*

COSTO: 700 Euro ** Condizioni speciali

**I crediti CFA verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione. Transcript CFA: € 150.*

DOCENTE: Franco Gonella

Si occupa da sempre di marketing e comunicazione, dapprima come consulente e formatore e poi come manager e imprenditore. Dedicava particolare attenzione ai temi dell'innovazione in campo di comunicazione digitale, alla customer experience e alle strategie multicanale.

OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI ATTESI:

Acquisire una conoscenza teorica dei principali concetti legati al mondo della comunicazione.

Essere in grado di applicare quanto appreso allo sviluppo di un piano di comunicazione.

Saper dialogare professionalmente con i principali interlocutori (creativi, media, content developer) del mondo della comunicazione.

DESCRIZIONE DEL CORSO E PROGRAMMA:

- 1) Marketing e comunicazione: il targeting e il posizionamento
- 2) Il branding: creare strategie di marca
- 3) La customer experience: l'analisi del comportamento del consumatore
- 4) Lo sviluppo di una strategia di comunicazione: il concept e il moodboard
- 5) Lo sviluppo di una strategia di comunicazione: la media strategy
- 6) La comunicazione digitale: creare storie
- 7) La comunicazione digitale: creare contenuti
- 8) Il controllo dei risultati della comunicazione
- 9) Lo sviluppo di un piano di comunicazione

METODOLOGIA FORMATIVA:

Il docente utilizzerà presentazioni e case history.

REQUISITI NECESSARI:

Interessi nel settore del design, della comunicazione e del marketing. Interesse allo sviluppo della comunicazione e della progettualità imprenditoriale.

MATERIALI PER IL CORSO:

PC, blocco per appunti.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE:

Durante le lezioni finali del programma i partecipanti svilupperanno con l'assistenza del docente un piano di comunicazione che rappresenterà la base della valutazione individuale.

A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato, su richiesta, un attestato di frequenza. La Segreteria si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato.

**Crediti ECTS*

I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.

Transcript ECTS: € 150.