

NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

CORSI BREVI

COPYWRITING

SESSIONE:
08 Marzo 2022 –
21 Giugno 2022

Copywriting

SECONDA SESSIONE: Martedì 08 marzo 2022 – martedì 21 giugno 2022

ORARIO: Martedì dalle 19:45 alle 22:15

DURATA: 35 ore, frequenza settimanale

LINGUA: Italiano

CREDITI: 2 ECTS*

COSTO: 700 Euro ** Condizioni speciali

DOCENTE: Caterina Calabrò

La mia competenza come copywriter si è consolidata nel tempo attraverso esperienze maturate in agenzie italiane come Armando Testa e gruppi di comunicazione internazionali come DDB, Ogilvy WPP e Leo Burnett Publicis.

Il ruolo di Creative Director mi ha permesso di maturare skills anche nell'ambito della comunicazione strategica above the line e digital, di gestire relazioni dirette con clienti e fornitori, di guidare e formare creativi senior e junior.

Ho contribuito a creare campagne pubblicitarie che hanno ricevuto riconoscimenti nazionali e internazionali come Epica Awards, New York Festival, Piaf, ADCI, NCAwards e Radiofestival.

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI: L'obiettivo del corso è formare i partecipanti sulle tecniche base di copywriting applicate a tutti i media di comunicazione pubblicitaria. Alla fine del corso gli studenti avranno acquisito tali tecniche e conosceranno in modo più approfondito il mestiere del copywriter.

DESCRIZIONE DEL CORSO: Il corso alternerà momenti di didattica a momenti di esercitazione per esplorare la materia del Copywriting sia in termini teorici che pratici.

PROGRAMMA:

Lezione 1, Fondamenti di Copywriting: Il mestiere del Copywriter-

Lezione 2 Fondamenti di Copywriting: Tecniche di scrittura

Lezione 3: Fondamenti di Copywriting: Pensiero Laterale

Lezione 4: Fondamenti di Copywriting: Tono di Voce

Lezione 5: Headline

Lezione 6: Baseline e Bodycopy

Lezione 7: Claim

Lezione 8: CopyAd

Lezione 9: Script Spot Radio

Lezione 10: Script Spot Tv

Lezione 11: Il Voice nello Spot Manifesto

Lezione 12: Lo Spot Musicale

Lezione 13: I Canali Social – Le differenze di utilizzo

Lezione 14: I Canali Social – Il piano editoriale.

METODOLOGIA FORMATIVA:

Il corso è strutturato in due sessioni, una teorica e una pratica.

A ogni fondamento che tratteremo seguirà un'esercitazione da parte degli studenti che verranno invitati a lavorare sia individualmente che in gruppo.

REQUISITI NECESSARI:

Passione e dimestichezza con la scrittura, anche a livello non professionale.

Capacità di lavorare in gruppo.

MATERIALE PER IL CORSO:

Pc o Mac che supportino KeyNote/PPT e Word.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE:

La valutazione sarà rilasciata tenendo conto del livello di competenza degli studenti a inizio corso e del livello raggiunto alla fine delle lezioni.

A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato, su richiesta, un attestato di frequenza. La Segreteria si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato.

**Crediti ECTS*

I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.

Transcript ECTS: € 150.