



## learning by thinking

I nostri programmi sono una sequenza continua di esperienze multidisciplinari che producono ricerca e progetto, nel contesto artistico e professionale delle tendenze attuali.

## learning by doing

Le idee diventano progetto, strategie, tecniche, tecnologie, si trasformano in prototipi e in alcuni casi diventano prodotti delle aziende con cui collaboriamo.

## teaching by learning

Imparare facendo è anche insegnare imparando e questo ha modificato il rapporto tra docenti e studenti: le classi e i gruppi si trasformano in team di lavoro, in rapporto costante con le aziende e gli istituti di ricerca. L'esperienza costituisce lo scheletro metodologico attraverso cui l'innovazione si insinua e ci guida nel progettare tutti insieme il futuro.

*Italo Rota,  
NABA Scientific Advisor dal 2013 al 2024*



NABA è la migliore Accademia di Belle Arti italiana nella top 100 al mondo per il settore Art & Design nel QS World University Rankings® by Subject.

**NABA** è la più grande Accademia di Belle Arti in Italia. Fondata a Milano nel 1980 e legalmente riconosciuta dal MUR nel 1981, è caratterizzata da una metodologia didattica interdisciplinare con una forte vocazione alla ricerca, alla sperimentazione e all'innovazione sui temi più attuali, tra nuove tecnologie, Intelligenza Artificiale e sostenibilità, in relazione con il contesto professionale. Nelle due sedi di Milano e Roma, **NABA, Nuova Accademia di Belle Arti** offre percorsi formativi nelle Aree Communication and Graphic Design, Design, Fashion Design, Media Design and New Technologies, Set Design e Visual Arts che rilasciano titoli di studio equipollenti a quelli universitari.



INQUADRA IL QR  
CODE O CLICCA  
QUI E SCOPRI  
NABA!

# NABA

NABA

NUOVA ACCADEMIA  
DI BELLE ARTI

# CAMPUS

## MILANO

### QUARTIERE NAVIGLI

aule studio e lounge  
laboratori specialistici  
orto tintorio  
biblioteca e caffetteria  
aree verdi e tempo libero



## ROMA

### QUARTIERE OSTIENSE

aule studio e lounge  
laboratori specialistici  
biblioteca e terrazza  
spazi multifunzionali  
aree verdi e tempo libero



## NABA IN NUMERI

**60.000** mq

**18** edifici

**6.000+** studenti

**100** Paesi

**35%** internazionali

**70** istituti partner per scambi internazionali

# LABORATORI

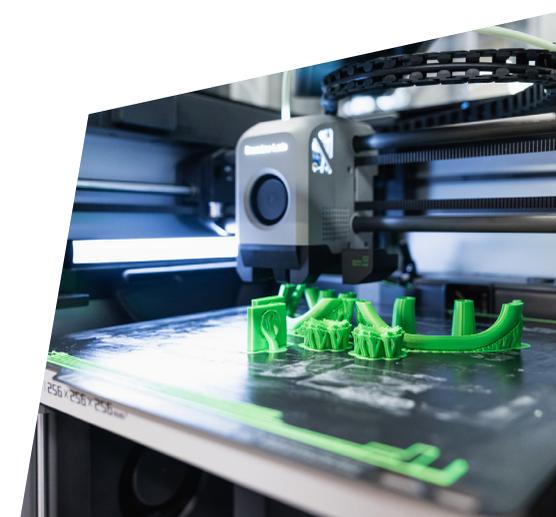
Con oltre 50 laboratori specializzati NABA è una laboratory-based Academy: attraverso ambienti, metodologie e strumenti professionali e innovativi, studenti, docenti e staff qualificato collaborano per realizzare progetti

complessi e interdisciplinari integrando ricerca e principi di design circolare per ridurre al minimo il consumo di risorse e rispondere alle istanze contemporanee e future con nuovi modelli formativi e produttivi.

## CULTURA ZEROWASTE NEI DESIGN LAB

**Stampa 3D PLA / Stampa 3D Ceramica / Taglio Laser / Fresatura CNC / Termoformatura / Tornitura / Carpenteria / Biomateriali**

Qui la progettazione di modelli e prototipi avviene in un dialogo tra strumenti di ultima generazione e sapiente manualità artigianale. Ricerca, innovazione e pratiche di design sostenibile creano spazi di riciclo innovativo, indispensabili nel presente e futuro del settore.



## INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ NEI FASHION AND TEXTILE DESIGN LAB

**Tintura naturale / Stampa e serigrafia / Eco printing / Modellistica con Lectra / Maglieria con Shima Seiki / Termosaldate tessili con Framis / Water Recycling System**

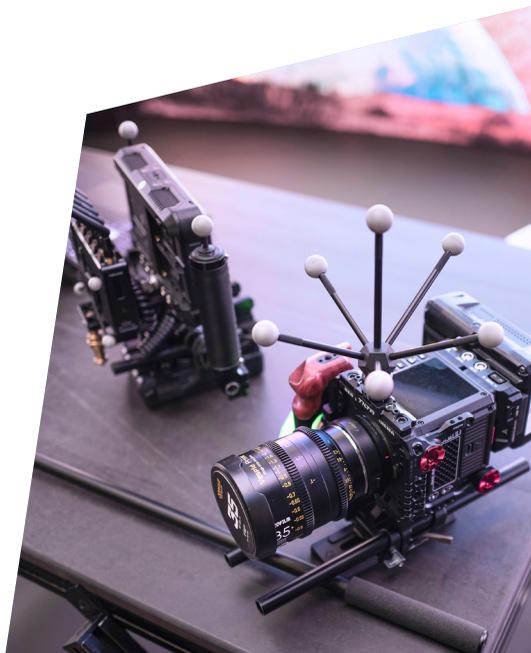
Attraverso macchinari professionali e una ricerca costante su materiali e tecniche, questi laboratori forniscono una preparazione completa alla filiera produttiva per un approccio sempre più sostenibile al sistema moda.



## L'AVANGUARDIA NEI MEDIA DESIGN AND NEW TECHNOLOGIES LAB

**Virtual Studio / Fortnite /  
Toon Boom / Unreal Engine /  
GitHub Campus / Human-  
computer interaction / Visual  
e Sound design generativo /  
Performing Arts**

Tra set e tecnologie cinematografiche, game development e VFX, questi laboratori sono all'avanguardia per la progettazione di contenuti immersivi nel campo dei media, delle creative technologies, del metaverso e applicazioni correlate.



## SPERIMENTAZIONE E RAPPRESENTAZIONE ARTISTICA NEI VISUAL ARTS LAB

**Incisione / Pittura / Scultura e  
installazione / Disegno /  
Fotografia / Stampa  
calcografica / Applicazioni  
video e nuovi media /  
Allestimento**

L'insegnamento di pratiche e tecniche artistiche sperimentali in questi laboratori si focalizza sulla ricerca di linguaggi personali e inediti che aggiunge alla professione artistica quella curatoriale, della critica d'arte, della direzione editoriale e della gestione museale.



## COMING SOON



Graphic Design Lab

Set Design Lab

Sneaker Design Lab

## CAMPUS LIFE

### student life

Un ufficio dedicato propone ogni anno agli studenti attività extra-didattiche come visite guidate, eventi, attività sportive e convenzioni culturali, commerciali e sanitarie. Con il Buddy Project, inoltre, viene fornito ulteriore supporto agli studenti internazionali.

**NABASHOPPING.COM** è lo shop online dei prodotti Made in NABA: una collezione di abbigliamento e accessori per lo studio, il lavoro e il tempo libero.



### biblioteca

Nei due campus è possibile prendere in prestito e consultare numerosi volumi stampati e digitali, tesi e riviste di settore, nonché accedere ad alcuni tra i più prestigiosi database online come BoF, JSTOR, WGSN, Vogue Archive. A Milano è inoltre disponibile una preziosa Materioteca con campioni di materiali e carte innovativi in esposizione.

### housing

Il servizio Housing supporta gli studenti nella ricerca di un alloggio, offrendo diverse opzioni in appartamenti condivisi o ad uso esclusivo, dal momento della prenotazione alla stesura del contratto, dall'arrivo in città al termine della permanenza.

**NABA Housing Office**  
[www.milanhousing.it](http://www.milanhousing.it) | [info@milanhousing.it](mailto:info@milanhousing.it)



# ORIENTAMENTO

## Open Day

Presentazione dei corsi, colloqui di orientamento, esplorazione dei campus, progetti e laboratori.



## NABA experience

Lezioni simulate e workshop di approfondimento sulla metodologia progettuale e sull'approccio sperimentale e creativo dei Trienni.

2025

### MILANO

**17.02** Cinema e Animazione - Pittura e Arti Visive  
**18.02** Comics and Visual Storytelling - Fashion Marketing Management  
**19.02** Graphic Design e Art Direction - Scenografia  
**20.02** Creative Technologies - Fashion Design  
**21.02** Design

**05.05** Comics and Visual Storytelling - Scenografia  
**06.05** Graphic Design e Art Direction - Fashion Marketing Management  
**07.05** Creative Technologies - Fashion Design  
**08.05** Design  
**09.05** Cinema e Animazione - Pittura e Arti Visive

### ROMA

**17.02** Pittura e Arti Visive  
**18.02** Cinema e Animazione  
**19.02** Graphic Design e Art Direction - Comics and Visual Storytelling  
**20.02** Fashion Design - Fashion Marketing Management  
**21.02** Design

**05.05** Cinema e Animazione  
**06.05** Graphic Design e Art Direction - Comics and Visual Storytelling  
**07.05** Fashion Design - Fashion Marketing Management  
**08.05** Design  
**09.05** Pittura e Arti Visive

## NABAvision SUMMER SCHOOL

Settimana di workshop per gli studenti del penultimo anno delle scuole superiori.

2025

### MILANO

■ 09—13.06  
 ■ 16—20.06  
 ■ 23—27.06

### ROMA

■ 09—13.06  
 ■ 16—20.06

## NABAevents

Live webinar e video on demand per scoprire i progetti dei docenti e degli studenti NABA.



SCOPRI DI PIÙ INQUADRANDO IL QR CODE!

# BORSE DI STUDIO

NABA da sempre sostiene studenti meritevoli e giovani talenti applicando rette in base alle fasce di reddito e mettendo loro a disposizione numerose tipologie di borse di studio e agevolazioni economiche. NABA, inoltre, permette agli studenti idonei di beneficiare dei contributi previsti dal Diritto allo Studio Universitario.

Oltre 500 borse di studio ogni anno

500  
1/5

1 studente su 5 riceve una borsa di studio valida per tutti gli anni di corso

# AMMISSIONI

Per entrare a fare parte dell'Accademia è necessario seguire tutte le fasi del processo di ammissione tramite il quale NABA può valutare le motivazioni e i requisiti necessari a intraprendere il corso di studi prescelto. Contatta la scuola per ulteriori informazioni.



Domanda di ammissione



Selezione



Ammissione



Immatricolazione



# INDUSTRY AND CAREER

Gli uffici Industry Relations e Career Service and Alumni Relations rappresentano il ponte di collegamento tra l'Accademia e il mondo del lavoro durante il percorso di studi, coinvolgendo gli studenti in collaborazioni e progetti innovativi con aziende leader nei diversi settori, attraverso varie modalità e attività quali Talent Harbour, Recruiting Day e Design Marathon. Grazie a un network di partner in continuo ampliamento, gli uffici valorizzano le competenze di ogni singolo studente promuovendo opportunità di stage e lavoro in linea con le diverse professionalità e richieste del mercato del lavoro.

## E dopo?

Tasso di impiego entro 1 anno dal conseguimento del diploma

87%

99% diplomati Bienni Specialistici e Master Accademici

## Soddisfazione per il lavoro attuale

83%

## Luogo di impiego attuale

77% ITALIA

23% ESTERO

Fonte: indagine occupazionale annuale a cura di BVA Doxa, azienda leader nelle ricerche di mercato, relativa ai diplomati nel 2021 a un anno dal diploma.



NABA collabora ogni anno con oltre 900 brand per progetti, partnership, stage e placement, tra cui:

BORBONESE

BVLGARI

Canon



COSMOPOLITAN

FNM  
la vita in movimento



HONOR



SELETTI

SIEMENS

SUNNEI

TOSHIBA

Venchi  
1878



Yakult

# SUCCESS STORIES



AREA COMMUNICATION AND GRAPHIC DESIGN

## FRANCESCO ALBANO

SOCIAL MEDIA SPECIALIST, WARNER BROS DISCOVERY  
Diplomato del Biennio in Design della Comunicazione

AREA DESIGN

## YUDAN PENG

EMEA EXPORT SALES SPECIALIST, FENDI CASA  
Diplomata del Triennio in Design



AREA FASHION DESIGN



## LORENZO SEGHEZZI

FONDATORE E FASHION DESIGNER, LORENZO SEGHEZZI  
Diplomato del Triennio in Fashion Design

AREA MEDIA DESIGN AND NEW TECHNOLOGIES

## ARON GILLI

GAME DEVELOPER, STUDIO EVIL  
Diplomato del Triennio in Creative Technologies



AREA SET DESIGN



## GRETA COSENZA

ASSISTENTE SCENOGRAFA, MASTERCHEF ITALIA  
Diplomata del Triennio in Scenografia

AREA VISUAL ARTS

## RUTH BERAHA

ARTISTA, PREMIO NEW YORK, POLLOCK-KRASNER  
FOUNDATION GRANT  
Diplomata del Biennio in Arti Visive e Studi Curatoriali





NABA, Nuova Accademia di Belle Arti è parte di Galileo Global Education, uno dei principali player internazionali nella formazione superiore privata, con un'offerta che spazia dalle arti applicate, alla moda, al design, al digital/web, fino all'economia e alla medicina. Attraverso il suo network di 54 scuole, il gruppo è presente con oltre 91 campus in 13 paesi del mondo e conta oltre 200.000 studenti iscritti. Galileo è la più grande realtà nella formazione superiore in Europa, sia in termini di diffusione geografica che per varietà dell'offerta dei corsi. La sua ambizione è quella di essere leader mondiale nella formazione per quel che riguarda l'innovazione, la creatività, l'arte e la cultura - grazie a fattori quali il tasso di occupazione, la flessibilità del sistema educativo e il suo impatto sugli studenti.

[www.ggeedu.com](http://www.ggeedu.com)

Network istituzionali



**NABA,  
Nuova Accademia  
di Belle Arti**

CAMPUS DI MILANO  
Via C. Darwin 20  
20143 Milano

CAMPUS DI ROMA  
Via Ostiense 92  
00154 Roma

Orientamento Italia  
T 02 97372106  
E [orientamento@naba.it](mailto:orientamento@naba.it)

[www.naba.it](http://www.naba.it)



UNI EN ISO 9001:2015 - 14001:2015

Per la realizzazione di questo stampato, è stata utilizzata carta FSC MIX prodotta con cellulosa proveniente da foreste controllate - prodotto riciclabile.



MADE IN NABA® MADE IN NABA® MADE IN NABA®

MADE IN NABA®

MADE IN NABA®

MADE IN

2025/26

# OFFERTA ACCADEMICA

**DIRETTORE**  
GUIDO TATTONI

**PROGETTAZIONE E ARTI  
APPLICATE**  
**DEPARTMENT HEAD**  
LUCA PONCELLINI

**ARTI VISIVE**  
**DEPARTMENT HEAD**  
MARCO SCOTINI

**AREA COMMUNICATION  
AND GRAPHIC DESIGN**

**AREA LEADER**  
PATRIZIA MOSCHELLA  
**ADVISOR**  
ANGELO COLELLA

**AREA DESIGN**

**AREA LEADER**  
CLAUDIO LARCHER  
**ADVISOR**  
DANTE DONEGANI

**AREA FASHION DESIGN**

**AREA LEADER**  
COLOMBA LEDDI  
**ADVISOR**  
NICOLETTA MOROZZI

**AREE MEDIA DESIGN AND  
NEW TECHNOLOGIES  
E SET DESIGN**

**AREA LEADER**  
VINCENZO CUCCIA  
**SET DESIGN ADVISOR**  
MARGHERITA PALLI

## TRIENNI

### Comics and Visual Storytelling

CAMPUS: Milano - Roma

Il Triennio prepara futuri illustratori, graphic novelist e artisti visivi, guidando gli studenti nell'esplorazione dei vari generi del fumetto e dell'arte della narrazione visiva, consentendo loro di apprendere i principi e di sviluppare una propria cifra stilistica per creare narrazioni coinvolgenti.



### Graphic Design e Art Direction

Brand Design  
Creative Direction  
Visual Design

CAMPUS: Milano - Roma

Il Triennio accompagna gli studenti nel mondo della comunicazione e dei nuovi media, integrando studi teorici e interdisciplinari con laboratori creativi in diversi ambiti: grafica, advertising, editoria, media digitali con applicazioni 3D e motion fino alle applicazioni generative dell'Intelligenza Artificiale.

### Design

Interior Design <sup>MILANO - ROMA</sup>  
Product Design <sup>MILANO</sup>  
Product and Innovation  
Design <sup>ROMA</sup>

CAMPUS: Milano - Roma\*

Alternando gli studi teorici alla pratica dei workshop, il Triennio coltiva la sensibilità e la passione degli studenti per il mondo degli oggetti e degli spazi, insegnando loro a osservare le molteplici forme del contemporaneo e a captare le occasioni che queste offrono al progetto.

### Fashion Design

Fashion Design  
Fashion Styling and  
Communication

CAMPUS: Milano - Roma

Con un approccio pratico e la collaborazione tra gli indirizzi che ricreano le sinergie di un vero team di lavoro, il Triennio consente di apprendere i linguaggi e le metodologie del fashion design per un inserimento professionale nel Sistema Moda italiano e internazionale.

### Fashion Marketing Management

CAMPUS: Milano - Roma<sup>NEW!</sup>

Il Triennio forma figure professionali in grado di gestire le complessità multidisciplinari del Sistema Moda, collegando la fase di ideazione e sviluppo del prodotto alle strategie di marketing, comunicazione e distribuzione.

### Cinema e Animazione

Filmmaking  
Animazione

CAMPUS: Milano - Roma

Il Triennio intende formare artisti e professionisti nell'ambito della progettazione e realizzazione audiovisiva, con particolare riferimento al settore cinematografico e a tutte le applicazioni tradizionali, contemporanee e future, esplorandone le ibridazioni.



Scopri  
il corso che  
fa per te!

### Creative Technologies

Game  
VFX e 3D

CAMPUS: Milano

Il Triennio indaga il mondo della CGI e forma professionisti negli ambiti Game, VFX e 3D consentendo l'apprendimento delle più innovative tecniche digitali, dalla virtual production al character design e animazione, allo sviluppo di videogiochi.

### Scenografia

Teatro e Opera  
Media ed Eventi

CAMPUS: Milano

Il Triennio accompagna gli studenti nella progettazione scenografica per il teatro, lo spettacolo dal vivo, gli eventi e le mostre fornendo loro competenze organizzative qualificate per misurarsi con gli scenari più significativi della produzione culturale contemporanea.

### Pittura e Arti Visive

Pittura  
Arti Visive

CAMPUS: Milano - Roma

Il Triennio introduce gli studenti alle trasformazioni delle pratiche artistiche contemporanee verso un'interazione con la vita produttiva e sociale tramite la sperimentazione di una varietà di ambienti, tecniche e metodi, reinterprestando l'approccio accademico tradizionale.

# BIENNI SPECIALISTICI

## User Experience Design

CAMPUS: Milano

Il Biennio fornisce le competenze teoriche, tecniche e metodologiche per la progettazione di sistemi di comunicazione digitali complessi, affrontando lo studio di interfacce digitali focalizzandosi sull'esperienza dell'utente (UX/UI) e sull'architettura dell'informazione.

## Visual Design e Integrated Marketing Communication

CAMPUS: Milano - Roma

Il Biennio associa la formazione nel campo del marketing e della comunicazione integrata a un ricco ventaglio di competenze artistico-espressive al fine di produrre veri output comunicativi attraverso il lavoro su brief reali.

## Interior Design

CAMPUS: Milano

Il Biennio esplora a fondo i temi e le metodologie legate all'interior design, sempre più importante nell'epoca contemporanea per l'attivazione di spazi pubblici e privati, consentendo agli studenti di progettare come abiteremo, vivremo e lavoreremo nel contesto globale.

## Product and Service Design

CAMPUS: Milano

Il Biennio fornisce gli strumenti per gestire tutte le fasi dello sviluppo di un prodotto, dall'ideazione alla produzione, attraverso le strategie di progettazione e

prototipazione, approfondendo la ricerca di un rapporto sostenibile con l'ambiente nella contemporanea "società dei servizi".

## Social Design

CAMPUS: Milano

Il Biennio consente di comprendere le nuove esigenze della società contemporanea, esplorando le più innovative strategie di sviluppo sociale per valorizzare le risorse umane e naturali e promuovere dinamiche di evoluzione sostenibile.

## Fashion and Costume Design

CAMPUS: Roma

Il Biennio fornisce agli studenti gli strumenti per affrontare progetti di moda e costume, indagando il tema della narrazione e della messa in scena degli abiti così come quello degli archivi intesi come heritage e punto di partenza per la progettazione.



## Fashion Design

CAMPUS: Milano

Il Biennio forma figure in grado di gestire i processi creativi legati alla progettazione moda, dalla ricerca alla prototipazione, permettendo agli studenti di sviluppare una propria visione che trova espressione in un portfolio estremamente personale.

## Textile Design

CAMPUS: Milano

Attraverso una dimensione laboratoriale e interdisciplinare, il Biennio consente agli studenti di approfondire le proprie conoscenze legate alla progettazione del tessile per la moda, dal tessuto alla maglieria fino agli aspetti connessi a innovazione, sostenibilità e design thinking.

## Creative Media Production

CAMPUS: Milano

Il Biennio esplora la complessità di un mondo interpretato da strumenti analogici e digitali e pone le basi per innovative modalità artistico-espressive di restituzione della realtà nella produzione audiovisiva lineare e non, attraverso l'uso di creative coding, human-computer interaction, Intelligenza Artificiale e sound design generativo.

## Digital and Live Performance

CAMPUS: Milano

Attraverso esperienze pratiche e insegnamenti teorici, il Biennio fornisce agli studenti le competenze metodologiche per lo sviluppo di processi e progetti in ambito performativo, per affinare la comprensione della realtà che li circonda e lavorare nel campo della digital e live performance a livello professionale.

## Arti Visive e Studi Curatoriali

CAMPUS: Milano - Roma

Fondato nel 2006, il Biennio coniuga una solida formazione nel campo della produzione artistica con una pratica curatoriale specializzata, esplorando la relazione dell'arte con la cultura visiva, l'estetica e le dinamiche sociali per produrre nuovi modelli formativi e operativi per il sistema dell'arte internazionale.



# MASTER

## Comunicazione dell'Innovazione Sostenibile

CAMPUS: Milano

Il Master Accademico approfondisce teorie, metodi e approcci progettuali alla comunicazione contemporanea, sviluppando competenze cross-disciplinari di analisi e codifica culturale e dei linguaggi dell'innovazione sostenibile di enti e aziende.

## Creative Advertising

Disponibile anche nella formula HYBRID PART TIME

CAMPUS: Milano

Attraverso insegnamenti teorici e workshop con aziende leader del settore, il Master Accademico consente agli studenti di sviluppare i loro talenti di copywriting, storytelling e art direction per ideare campagne pubblicitarie su vari tipi di media e partecipare a prestigiosi contest internazionali.

## Luxury Brand Management <sup>NEW!</sup>

CAMPUS: Milano

Il Master Accademico offre le competenze per valorizzare l'identità dei brand di lusso, esplorando tendenze dei mercati di riferimento ed evoluzione delle esperienze di consumo, e sviluppare campagne di comunicazione, strategie retail esperienziali e soluzioni innovative per i mercati globali.

## Interior and Living Design <sup>NEW!</sup>

CAMPUS: Milano

Il Master Accademico è un programma intensivo che fornisce agli studenti

gli strumenti per progettare spazi dell'abitare che rispondano alle esigenze contemporanee, tra funzionalità, sostenibilità e innovazione, unendo insegnamenti teorici, workshop e confronti con aziende del settore.

## Italian Design

CAMPUS: Milano

Integrando teoria, workshop e incontri con professionisti del settore, il Master Accademico è un itinerario intensivo di ricerca e progetto sulle peculiarità dell'Italian Design e fornisce agli studenti competenze professionali per proporre innovazioni e nuove visioni a livello internazionale.

## New Urban Design

CAMPUS: Milano

Il Master Accademico offre una nuova prospettiva sul ruolo dell'urban designer per un'interpretazione e progettazione della città che si misuri con la nuova complessità della realtà urbana, integrandola con azioni pratiche e generando relazioni con partner locali e internazionali.

## Fashion Digital Marketing

Disponibile anche nella formula HYBRID PART TIME

CAMPUS: Milano

Il Master Accademico analizza gli sviluppi del Sistema Moda contemporaneo per formare professionisti nel campo del digital marketing, in grado di creare contenuti e strategie specifici per brand fashion e lifestyle con un approccio autonomo, innovativo e sostenibile.

## Sneaker Design <sup>NEW!</sup>

CAMPUS: Milano

Il Master Accademico forma professionisti nel settore del design della calzatura, in particolare streetwear, e fornisce gli strumenti per la progettazione e prototipazione di prodotti artigianali e industriali con attenzione all'innovazione, alle tendenze di mercato e alla produzione sostenibile.

## Business Law for the Fashion System\*

MODALITÀ: online/campus Milano

Il Master Universitario è frutto di una collaborazione tra NABA e l'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO e intende formare figure professionali altamente qualificate in grado di gestire le dinamiche giuridiche, economiche e tecnologiche afferenti al sistema della moda e del tessile, con focus sulla sostenibilità e digitalizzazione.

## Screenwriting for Series

CAMPUS: Roma

Il Master Accademico intende formare figure professionali nell'ambito della scrittura per l'audiovisivo, capaci di intercettare tematiche e narrazioni di un mondo in continua evoluzione per lo sviluppo di progetti seriali di rilevanza nazionale e internazionale.

## Art and Ecology

CAMPUS: Milano

Il Master Accademico fornisce un approccio metodologico interdisciplinare e gli strumenti tecnici necessari per rispondere alle questioni più urgenti in rapporto ai temi di paesaggio, salvaguardia della natura, biodiversità e sostenibilità, connettendo creatività artistica, progettualità e sapere scientifico.

## Contemporary Art Markets

Disponibile anche nella formula HYBRID PART TIME

CAMPUS: Milano

Il Master Accademico offre gli strumenti più efficaci per interpretare le strutture e le dinamiche del mercato dell'arte, con particolare attenzione ai linguaggi contemporanei, e prevede viaggi studio ad Artissima e ad Art Basel, appuntamenti cardine del settore.

## Photography and Visual Design

CAMPUS: Milano

Il Master Accademico è un percorso di studi intensivo che prepara gli studenti a entrare nel mondo della fotografia, dell'arte e della comunicazione nazionale e internazionale, e mira a formare i principali protagonisti nell'ambito della fotografia contemporanea: fotografi, curatori ed editor specializzati.

## Design Thinking and Innovation Management

Disponibile anche nella formula HYBRID PART TIME

CAMPUS: Roma

Professional Master in collaborazione con ROAD - Rome Advanced District. Il corso si articola in tre aree tematiche che daranno modo ai partecipanti di acquisire capacità di design thinking, management dell'innovazione, comunicazione strategica e marketing applicati al contesto attuale dell'innovazione tecnologica e digitale e della transizione ecologica.

**FORMULA  
HYBRID PART TIME**

Modalità di **frequenza flessibile** per coniugare lo studio con il proprio percorso professionale.

# RESEARCH DEGREES

## → PhD in Artistic Practice

CAMPUS: Milano

NABA è la prima Accademia di Belle Arti in Italia a istituire una Scuola Dottorale completamente practice-based. Il PhD è in collaborazione con HDK-Valand - Academy of Art and Design (ente accreditante), dura 4 anni e si rivolge agli studenti che intendono trasformare la propria pratica artistica in una carriera professionale.

## → PhD in Pratiche Artistiche e Cultura del Progetto <sup>NEW!</sup>

CAMPUS: Milano

NABA si propone sin dal 1° ciclo dei dottorati AFAM come Accademia di riferimento in Italia per la ricerca artistica e la cultura del progetto. Il PhD triennale prepara artisti, designer e curatori ad avviare il proprio percorso di ricerca con innovativi approcci e strumenti critici, empirici e intersezionali.

# SPECIAL PROGRAMMES

## → Corsi Brevi

LINGUA: Italiano / CAMPUS: Milano

Corsi pensati per un pubblico di studenti e di professionisti, ma anche per chiunque desideri perfezionarsi nel proprio campo di interesse.

## → Foundation Course

LINGUA: Italiano - Inglese / CAMPUS: Milano

Corso propedeutico interdisciplinare rivolto agli studenti che non soddisfano i requisiti di ammissione ai corsi triennali. Il corso fornisce competenze linguistiche, culturali e artistiche.

## → Gap Year Programme

LINGUA: Italiano - Inglese

CAMPUS: Milano - Roma

Il programma consente a diplomati internazionali di vivere un'esperienza unica

in Italia frequentando il primo anno di un Triennio NABA nel campus di Milano o di Roma.

## → Semester Abroad Programmes

LINGUA: Italiano - Inglese

CAMPUS: Milano - Roma

I Semester Abroad Programmes sono rivolti a studenti internazionali che desiderano trascorrere un semestre di studio nel campus NABA di Milano o di Roma.

## → Summer Courses

LINGUA: Inglese / CAMPUS: Milano - Roma

Corsi estivi intensivi di due settimane negli ambiti delle Arti Visive e Applicate in uno dei due campus NABA, o in entrambi, tra attività in campus e uscite didattiche.

---

**Per aggiornamenti e ulteriori informazioni sull'offerta accademica visita il sito [www.naba.it](http://www.naba.it)**

\*Master universitario accreditato da Università Telematica Internazionale UNINETTUNO (60 CFU).

Tutti i corsi accademici (Trienni, Bienni e Master) sono erogati in lingua italiana e inglese, eccetto il Master in Creative Advertising, che viene erogato solo in lingua inglese. Il PhD in Artistic Practice viene erogato solo in lingua inglese, il PhD in Pratiche Artistiche e Cultura del Progetto e il Professional Master in Design Thinking and Innovation Management sono erogati solo in lingua italiana.

I titoli rilasciati al termine dei corsi AFAM, riconosciuti dal MUR, sono quelli di Diploma Accademico di Primo Livello (Triennio), di Secondo Livello (Biennio Specialistico), equipollenti alla Laurea Universitaria, e di Master Accademico di Primo Livello (Master Accademico), equipollente al Master Universitario di Primo Livello. Approfondimenti sui titoli rilasciati in specifici casi sono disponibili su [www.naba.it](http://www.naba.it)

I programmi presenti in questa brochure possono subire variazioni per scelta accademica o direttive ministeriali. Gli indirizzi dei Trienni, ove presenti, sono attivati al raggiungimento di un numero minimo di richieste.