



2024
2025

NABA

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ

INTRODUZIONE	5
0. APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ	11
1. IDENTITÀ NABA	25
2. DIDATTICA, FORMAZIONE, PLACEMENT	53
3. STUDENTI E CAMPUS LIFE	77
4. RICERCA E PRODUZIONE ARTISTICA	93
5. PARTNERS & INDUSTRY (TERZA MISSIONE)	101
6. IMPATTO AMBIENTALE DELL'ATENEO	105
7. RISORSE NABA: PERSONALE E RISORSE ECONOMICHE	119

**Bilancio di Sostenibilità**

NABA, Nuova Accademia di Belle Arti
Academic Affairs Office
Commissione Sostenibilità

Progetto Grafico

Simone Balsamo

Stampa

Febbraio 2025



NABA, Nuova Accademia di Belle Arti coerentemente con la sua Politica per la Qualità e l'Ambiente, promuove contesti inclusivi e favorevoli al pieno sviluppo della vita, sociale, culturale e civile dello studente, valorizza a tutti i livelli una cultura dell'eterogeneità, della diversità e dell'inclusione e sviluppa iniziative finalizzate alla promozione della parità di genere.

Quando nel documento per esigenze grafiche o di sintesi, è usata solo la forma maschile, questa è da intendersi riferita in maniera inclusiva a tutte le persone che operano nell'ambito della comunità accademica.

DANIELE BISELLO
O RAGNO

La pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità 2024–2025, giunta alla terza edizione, rappresenta per NABA un appuntamento che si sta consolidando: un momento di riflessione e di responsabilità che, di anno in anno, acquisisce un significato sempre più profondo.

**MANAGING
DIRECTOR**

Questo accade perché la cultura della sostenibilità si sta radicando sempre più all'interno dell'Istituzione, coinvolgendo un numero crescente di persone, progetti e processi. Ogni nuova edizione del bilancio consente non solo di rendicontare quanto fatto, ma anche di misurare i progressi compiuti, individuare le aree di miglioramento e orientare le scelte strategiche future.

In questo quadro, il Bilancio di Sostenibilità diventa uno strumento chiave di trasparenza, consapevolezza e responsabilità pubblica, offrendo una visione chiara e documentata dell'impatto che il nostro lavoro quotidiano produce sul territorio, sulla comunità accademica, e più in generale sulla società. Il nostro impegno alla rendicontazione non risponde soltanto a una logica di trasparenza nei confronti della collettività, ma rappresenta anche un motore per l'autoanalisi e il miglioramento continuo.

Redigere un Bilancio di Sostenibilità significa assumerci la responsabilità di agire in maniera sempre più efficiente, attenta all'uso consapevole delle risorse, alla riduzione degli sprechi e al rafforzamento della nostra capacità di incidere positivamente sull'ambiente che ci circonda.

In quest'ottica, la rendicontazione si configura come un elemento essenziale di una visione evolutiva dell'Accademia: uno strumento di orientamento strategico, utile a stimolare una maggiore consapevolezza condivisa e a definire traguardi sempre più ambiziosi, in linea con una responsabilità istituzionale e sociale crescente. È anche un'opportunità per rafforzare il rapporto con la nostra comunità – studenti, studentesse, dottorandi, docenti e personale tecnico-amministrativo – che contribuisce in modo attivo e fondamentale al percorso di crescita e cambiamento dell'Accademia.

Desidero esprimere i miei ringraziamenti a tutte le persone che, con competenza, passione e senso di responsabilità, contribuiscono ogni giorno a rendere NABA un ambiente vitale, accogliente e orientato al progresso.

GUIDO TATTONI

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta per NABA non soltanto uno strumento di rendicontazione, ma anche un'occasione per riflettere sul ruolo che un'Accademia di arte e design può assumere nel contesto contemporaneo. In una fase storica segnata da trasformazioni ambientali, tecnologiche e sociali sempre più rapide, la formazione artistica è chiamata a svolgere una funzione che va oltre la trasmissione di competenze tecniche: contribuire allo sviluppo di capacità critiche, immaginative e progettuali in grado di interpretare e trasformare la realtà.

DIRETTORE

NABA rappresenta oggi una delle principali realtà internazionali nel campo dell'alta formazione artistica e del design. In questo contesto, la sostenibilità non è intesa come un ambito specialistico separato, ma come una prospettiva trasversale che attraversa l'intero progetto educativo. All'interno dell'Accademia questi temi si sviluppano attraverso attività di ricerca, sperimentazione nei laboratori e collaborazioni con istituzioni e imprese, con l'obiettivo di affrontare le sfide ambientali e sociali contemporanee attraverso strumenti progettuali, artistici e culturali capaci di incidere concretamente nei processi produttivi e nei sistemi di rappresentazione del presente.

Negli ultimi anni l'Accademia ha inoltre rafforzato le proprie strutture di governance dedicate a questi temi, attraverso la Commissione per la Sostenibilità e la Commissione per l'Inclusione, affiancate da strumenti programmatici come il Manifesto della Sostenibilità e da sistemi di gestione certificati per la qualità e l'ambiente. Queste iniziative si inseriscono in un percorso più ampio di responsabilità istituzionale, orientato alla riduzione dell'impatto ambientale delle attività accademiche e alla promozione di una cultura della sostenibilità condivisa all'interno della comunità educativa.

La sostenibilità, tuttavia, non riguarda soltanto la dimensione ambientale. Essa implica anche la costruzione di un contesto accademico inclusivo e attento alle diverse dimensioni della vita studentesca e professionale. In questa prospettiva, NABA continua a investire nel sostegno agli studenti, nell'internazionalizzazione, nel dialogo con il sistema culturale e produttivo e nello sviluppo di pratiche didattiche capaci di integrare sapere teorico, sperimentazione artistica e progettazione applicata.

Il Bilancio di Sostenibilità che presentiamo in queste pagine intende quindi offrire una visione complessiva delle attività, dei risultati e delle prospettive future dell'Accademia. Questo documento rappresenta uno strumento di trasparenza e di orientamento strategico, utile a rafforzare il dialogo con la nostra comunità e con tutti gli stakeholder che partecipano al nostro ecosistema culturale.

NOTA METODOLOGICA **Sostenibilità e rendicontazione**

Da anni, NABA ha intrapreso un percorso di sostenibilità che coinvolge tutte le sue attività, dalla didattica alla ricerca, dalla gestione delle risorse umane all'impatto ambientale. Questo impegno si traduce in azioni concrete, progetti innovativi e una costante attenzione alle esigenze di tutti gli stakeholder: studenti, docenti, personale tecnico-amministrativo, partner, comunità locale e società nel suo complesso.

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta uno strumento fondamentale per comunicare in modo trasparente i risultati raggiunti, gli obiettivi futuri e le sfide che l'Accademia si trova ad affrontare. È un rendiconto delle performance ambientali, sociali ed economiche, realizzato con l'obiettivo di coinvolgere attivamente tutti gli stakeholder nel percorso di sostenibilità.

Un processo di reporting trasparente e inclusivo

Il processo di reporting è stato guidato dai principi di trasparenza, accuratezza, completezza e comparabilità, con l'obiettivo di fornire una rappresentazione chiara e completa delle performance di sostenibilità di NABA.

La redazione del secondo Bilancio di Sostenibilità è stata caratterizzata da un processo partecipativo e inclusivo, che ha coinvolto diversi attori dell'Accademia, coordinati dall'Ufficio Academic Affairs, Qualità Ambiente e Accreditamento. La raccolta dei dati è avvenuta tramite il coinvolgimento di un gruppo di lavoro interno e trasversale a uffici e Dipartimenti che si è occupato dell'elaborazione e del controllo dei dati: nel processo è stata coinvolta anche la Commissione Sostenibilità di NABA.

Sono state raccolte informazioni e dati relativi a diverse aree di interesse, attraverso interviste, questionari, analisi di documenti e dati, con un focus particolare sull'analisi di materialità, al fine di identificare gli aspetti più rilevanti per NABA e i suoi stakeholder.

Riferimenti agli Standard RSU-GBS e transizione agli ESRS

In linea con il proprio impegno a fornire informazioni accurate e comparabili, NABA ha redatto il presente Bilancio di Sostenibilità prendendo come riferimento metodologico gli Standard GRI (*Global Reporting Initiative*) e gli standard RSU-GBS (*Linee Guida per il Reporting di Sostenibilità delle Università*), sviluppati dalla RUS (*Rete delle Università Sostenibili*). Tali linee guida rappresentano un quadro di riferimento solido e riconosciuto a livello nazionale per la rendicontazione delle performance di sostenibilità delle istituzioni universitarie.

Tuttavia, NABA è consapevole dell'evoluzione degli standard di reporting a livello europeo e internazionale. Pertanto, a partire dal prossimo anno, l'Accademia adotterà i nuovi standard ESRS (*European Sustainability Reporting Standards*), che rappresentano un'evoluzione significativa nel panorama della rendicontazione di sostenibilità. Tale transizione consentirà a NABA di allinearsi alle migliori pratiche internazionali e di fornire informazioni ancora più complete e pertinenti ai propri stakeholder. Tale approccio sarà in linea con l'obiettivo del Gruppo Galileo, di cui NABA fa parte, di allineare il proprio Impact Report nel rispetto della normativa europea sulla Rendicontazione della Sostenibilità delle Imprese (CSRD).

Perimetro, periodicità, indicatori

Il contenuto del report è riferito al periodo relativo all'anno accademico 2023/24, chiuso al 30/06/2024, coerentemente con il periodo coperto dal bilancio di esercizio dell'Accademia e presenta raffronti con l'anno accademico precedente.

Il perimetro di rendicontazione coincide con quello del bilancio di esercizio di Nuova Accademia Srl, società italiana avente sede legale a Milano, Via C. Darwin 20, che gestisce l'Accademia NABA e le sue attività formative nelle sedi di Milano e di Roma: i dati sono presentati in forma aggregata per i due campus, ma dove significativo vengono illustrati alcuni distinguo.

Il Bilancio di sostenibilità di NABA viene alimentato dal, e a sua volta alimenta il, sistema di reporting utilizzato della capogruppo Galileo Global Education, per la predisposizione dell'impact report di Gruppo.

Desideriamo ringraziare tutte e tutti coloro che collaborano attivamente al reperimento delle informazioni: NABA è convinta che il Bilancio di Sostenibilità rappresenti uno strumento prezioso per rafforzare il dialogo con i propri stakeholder, promuovere la cultura della sostenibilità e contribuire a costruire un futuro migliore per tutti.

Il Bilancio di Sostenibilità è disponibile nel sito web di NABA all'indirizzo www.naba.it

Per ulteriori informazioni:

annalisa.bottoni@naba.it

NABA, Nuova Accademia di Belle Arti,

Via C. Darwin 20 - 20143 Milano



0. APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

0.1. SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

Fondata nel 1980, NABA, Nuova Accademia di Belle Arti, è la più grande Accademia di Belle Arti in Italia e ha sede a Milano, Roma e dal 2026/27 anche a Londra, capitali internazionali dell'arte e del design. L'offerta accademica di NABA - prima Accademia non Statale accreditata dal MUR - oggi si compone di corsi su discipline quali Arti Visive, Grafica e Comunicazione, Design, Moda, Nuove Tecnologie, Cinema e animazione, Scenografia. NABA si conferma, per il quinto anno consecutivo, la migliore Accademia di belle arti italiana nel QS World University Ranking by Subject 2025 comparando tra le migliori al mondo per i settori Art & Design.

La sostenibilità, per NABA, si identifica con il concetto di **creazione di valore condiviso** ovvero la capacità di generare un impatto positivo sia per l'istituzione che per la comunità circostante, attraverso attività che vadano oltre la tradizionale offerta formativa: di seguito, vengono riassunti i principali indicatori ESG in grado di rappresentare sinteticamente queste dimensioni di valore; i capitoli successivi del bilancio di sostenibilità approfondiranno ognuno di questi temi.

IDENTITY

1 COMUNITÀ ACCADEMICA
DI 8106 PERSONE

STUDENTI
6274
STUDENTI DOMESTIC
3893 - 62%
STUDENTI INTERNAZIONALI
2381 - 38%

DOCENTI
1631

STAFF TECNICO E AMMINISTRATIVO
201

2 SEDI
MILANO / ROMA
LONDRA PROSSIMA APERTURA

2 DIPARTIMENTI
ARTI VISIVE
E ARTI APPLICATE

AREE DIDATTICHE
5

LINGUE DI EROGAZIONE
ITALIANO / INGLESE

SUSTAINABILITY GOVERNANCE & COMMUNICATION

GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

- NABA si è dotata del Manifesto della Sostenibilità, Commissione per la sostenibilità, Commissione per l'Inclusività.
- Codice etico e modello di organizzazione e controllo 231, compresa politica anti corruzione.
- NABA è dotata del sistema qualità ISO 9001:2015 certificato e del sistema ambientale ISO 14001
- NABA è stata scelta come scuola pilota dal Gruppo Galileo Education per il calcolo della Carbon footprint.

POSIZIONAMENTO E RICONOSCIMENTI

- Con il 53% del totale iscritti alle Accademie di belle arti legalmente riconosciute in Italia, NABA continua a essere la più grande accademia di belle arti italiana per iscritti.
- Per il 5° anno consecutivo, 2025, NABA è stata riconosciuta da QS World University Rankings® by Subject come la prima e unica Accademia di Belle Arti italiana fra le 100 migliori università al mondo in ambito Art & Design.
- NABA è seguita da oltre 298.000 follower, +11% rispetto al 2023-24, nei propri canali social complessivamente.

DIDATTICA

NABA CHE INSEGNA

- 1.631 docenti esperti nei vari campi di specializzazione, di cui 79 assunti a tempo indeterminato.
- 149.000 ore di docenza erogata (+14,6%).
- 123 docenti internazionali.
- 44% insegnanti è donna.
- 51 corsi singoli/ liberi attivati in aggiunta ai master e ai corsi accademici.

NABA CHE ATTRAIE

- 6.274 studenti iscritti (+4%): oltre 73% è di genere femminile.
- 38% studenti stranieri .
- 95% è in corso.
- 1906 diplomati nell'anno (+25%).
- Tasso di diplomati tra 76% e 87%.
- Placement rate - Tasso occupazionale (MI) 78% (I liv.) e 88% (II liv.)

NABA INTERNAZIONALE

- 236 studenti e personale in entrata e in uscita (+36%). Oltre 87.000€ erogati da NABA come borse mobilità (+26%).
- 26 accordi di partnership con università extra-europee.
- 45 accordi di cooperazione con accademie ed università europee attraverso il programma Erasmus+.

NABA CHE ACCOGLIE E ORIENTA

- 35 eventi di presentazione, 10 open day per un totale di 4000 studenti coinvolti.
- 230 studenti delle scuole superiori coinvolti in Workshops intensivi estivi.
- 1050 sono stati gli eventi nelle Scuole.
- Tasso di occupazione degli studenti a un anno dal diploma è salito dal 83% del 2024 al 90% del 2025, certificato da BVA DOXA (dati a livello di gruppo GGE).

**STUDENTI
E CAMPUS
LIFE****NABA CHE SOSTIENE**

- 2.381 studenti provengono dall'estero (+14%).
- 1.279 borse di studio interne e financial aid (+15%), per un totale di 3,9 milioni di € erogati.
- 50 collaborazioni studentesche attivate.

NABA CHE INCLUDE E AGEVOLA

- 458 studenti con disabilità o certificazione DSA.
- 157 agevolazioni per studenti con disabilità e/o invalidità, per 1,6 milioni di € (+73%).
- 26 diverse iniziative extra didattiche a beneficio degli studenti.
- 300 studenti coinvolti ogni anno con il BUDDY PROJECT.
- CARRIERA ALIAS: per tutelare gli Studenti e le studentesse che hanno intrapreso un percorso di transizione di genere certificabile.
- 65 convenzioni attivate.

NABA CHE ASCOLTA E COINVOLGE

- 126 Student Forum realizzati / 235 studenti partecipanti.
- 84% - 89%: soddisfazione complessiva degli studenti, misurata attraverso indagini di customer satisfaction.

**RICERCA
E TERZA
MISSIONE****NABA CHE COLLABORA CON LE AZIENDE**

- 70 workshop in collaborazione con le aziende per completare l'offerta formativa degli studenti e partecipare a contest.
- 1 Design Marathon realizzata.
- 677 Aziende accreditate per stage e tirocini, oltre 787 tirocini/ stage attivati (+8%).

NABA CHE FA RICERCA

- 10 dottorandi e 4 contrattisti di ricerca.
- Oltre 14 milioni €: importo dei progetti di ricerca vinti come capofila o partner.
- In NABA, il DRAFT è l'innovativo *Department of Research and Faculty Training* per sostenere la ricerca, con un "focus" sulla sostenibilità.

AMBIENTE**NABA CHE USA ENERGIA GREEN E ABBATTE LE EMISSIONI**

- Nel Campus di Milano è in funzione un impianto Geotermico.
- 55% dell'energia elettrica acquistata proviene da fonte rinnovabile (+3%).
- L'illuminazione a led copre il 98% degli spazi.
- NABA è stata coinvolta a livello Europeo dal Gruppo Galileo come scuola pilota in tema di decarbonizzazione.

NABA CHE RICICLA, RIUSA, ECO-PROGETTA

- Vari progetti per ridurre l'impronta ambientale dei laboratori tessili a maggior impatto: Tintoria naturale, Giardino botanico tintorio, riciclo dell'acqua, Eco printing e serigrafia, recupero dei materiali, the green semester.
- Progetti di riduzione e differenziazione dei rifiuti.
- Progetti per riduzione e efficientamento nei consumi idrici.

**RISORSE
NABA****NABA CHE INVESTE NELLE SUE PERSONE**

- 268 dipendenti, compresi i docenti assunti: il tasso di assunzione è stato del +3%, mentre quello di turnover del 4,5%.

- 201 persone compongono il personale tecnico e amministrativo: 93% assunto con contratto a tempo indeterminato.
- 60% del personale è di genere femminile.
- Rischio infortuni estremamente limitato: 2 infortuni registrato di lieve entità, tasso di infortuni è 0,49 e l'indice di gravità 0.
- Survey sul clima e sul benessere organizzativo: il punto medio di soddisfazione pari a 6,8 su una scala da 1 a 10.

NABA CHE CREA VALORE ECONOMICO

- 88 milioni di € di ricavi (+8% rispetto all'A.A. precedente).
- 8,5 milioni di euro di Sconti / Borse di studio a favore degli studenti (+20% rispetto al 23/24).
- 90,9 milioni di € Valore economico impiegato come remunerazione degli stakeholder (+8% sull'A.A. 2023/24).



0.2 L'IMPEGNO DI NABA PER LA SOSTENIBILITÀ

Negli ultimi anni, NABA ha deciso di incrementare, collegandolo a quanto espresso dalla Politica della Qualità e Ambiente dell'Accademia, il proprio impegno nel miglioramento della Sostenibilità, istituendo una Commissione dedicata, redigendo il primo report di sostenibilità nel 2023 e presentando un Manifesto della Sostenibilità che definisce politica, strategie e obiettivi da raggiungere declinati in un piano triennale, al fine di partecipare attivamente alla realizzazione degli obiettivi stabiliti dall'Agenda ONU 2030.

IL CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Come Accademia che opera nel segmento educativo, NABA è impegnata a supportare tutti gli studenti e a prepararli al successo nei loro programmi e studi educativi; forte di questa missione, contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'ONU, soprattutto con riferimento al n. 4: "Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti". NABA, inoltre, contribuisce anche ai seguenti SDGs



SISTEMI DI GOVERNANCE E GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

Negli ultimi anni, NABA ha consolidato il proprio impegno socio-ambientale attraverso l'implementazione di soluzioni strategiche finalizzate all'ottimizzazione delle performance ecologiche dei propri campus. Un passaggio fondamentale è stato l'aggiornamento del sistema di gestione ambientale, culminato nel conseguimento della certificazione ISO 14001:2015. Sul fronte della decarbonizzazione, l'Accademia ha ridotto drasticamente la propria impronta carbonica grazie alla transizione verso l'energia rinnovabile, supportata dall'attivazione della centrale geotermica presso la sede di Milano.

Data l'elevata intensità di utilizzo di risorse nei percorsi didattici, NABA ha eletto l'economia circolare a pilastro operativo, con l'obiettivo di contenere i consumi e mitigare la produzione di rifiuti e le emissioni inquinanti. Tale visione si riflette nell'integrazione del design sostenibile all'interno dei curricula accademici. Nello specifico, l'offerta formativa si è arricchita di moduli focalizzati sulla sostenibilità nell'industria della moda - attraverso la sperimentazione di tecniche di tintura naturale e stampa a basso impatto - e nell'industrial design, dove l'attenzione è rivolta alla gestione etica delle risorse, alla selezione di materiali eco-compatibili e ai processi di rigenerazione delle materie plastiche.

In quest'ottica, spicca il progetto di trasformazione interna del PLA (*acido polilattico*): l'Accademia mira a intercettare i residui derivanti dalle stampanti 3D dei laboratori - come prototipi obsoleti, supporti e stampe non conformi - per convertirli in nuova materia prima. Questo modello di approvvigionamento e produzione circolare non solo testimonia l'ap-

proccio innovativo di NABA, ma fornisce agli studenti competenze cruciali per un mercato del lavoro sempre più orientato alla responsabilità ambientale.

L'evoluzione della didattica verso modalità ibride ha comportato una crescita nell'uso di sistemi cloud per l'archiviazione dei dati. Nonostante tale tecnologia risulti più efficiente rispetto ai server fisici locali, NABA monitora con attenzione il relativo impatto energetico. Consapevole che la digitalizzazione esponenziale può generare emissioni latenti legate allo stoccaggio di dati non utilizzati (*cosiddetti "dark data"*), l'istituzione promuove una gestione digitale consapevole per limitare costi ambientali e finanziari superflui. Nel 2023, è stata istituita una specifica Commissione incaricata di analizzare e proporre soluzioni atte a razionalizzare i consumi energetici complessivi dell'Accademia.

Sotto il profilo sociale, NABA si configura come una comunità multiculturale e inclusiva. La tutela della dignità e della privacy di ogni individuo rappresenta una priorità, indipendentemente dall'identità di genere, dal credo o dalla provenienza. A conferma di ciò, è stata introdotta la carriera alias, che consente agli studenti in fase di transizione di genere di utilizzare il nome elettivo in ogni attività accademica, parallelamente alla predisposizione di servizi igienici non-binary.

L'Accademia promuove attivamente il dialogo e l'espressione studentesca su tematiche di rilievo sociale. Ne è un esempio NABAZINE, testata indipendente nata nell'A.A. 2020/2021. Fin dalla sua prima uscita, la rivista ha indagato i concetti di identità e appartenenza attraverso le lenti della cultura e dell'arte, riflettendo i valori di apertura e accettazione che definiscono l'identità di NABA.

LA COMMISSIONE PER LA SOSTENIBILITÀ E LA COMMISSIONE PER L'INCLUSIONE

NABA promuove una cultura della responsabilità, affrontando le complessità ambientali e sociali contemporanee con spirito proattivo. L'Accademia persegue la riduzione del proprio impatto ecologico trasformando i processi interni secondo le logiche della circolarità. Per coordinare e monitorare tali sforzi, sono stati istituiti due organi dedicati: la Commissione per la Sostenibilità, focalizzata sulla governance ambientale, e la Commissione per l'Inclusione, volta a garantire un ambiente accademico plurale e accogliente.

La Commissione per la Sostenibilità ha avviato i propri lavori con una diagnosi puntuale dello stato dell'arte dell'istituto (energia, rifiuti, accessibilità). Tale analisi ha portato alla definizione del "Manifesto della Sostenibilità", un documento programmatico che declina strategie e obiettivi in un piano d'azione triennale, e alla redazione del primo Report di Sostenibilità 2023, comprensivo del calcolo del Carbon Footprint di NABA.

L'attività della Commissione si fonda sul coinvolgimento partecipativo degli studenti e di tutto il personale. Coordinata da [Annalisa Bottoni](#), Academic Affairs Senior Manager, la commissione è composta da: [Luca Poncellini](#) (Progettazione Arti Applicate, Department Head), [Salvatore Aversano](#) (Textile Laboratory Manager), [Carmelo Zocco](#) (Design Laboratory Manager), [Nicla Scarongella](#) (Registration Online Services - Specialist), [Cristina Livrani](#) (Admissions Supervisor), [Enrico Marino](#) (Academic

Transformation - Project Supervisor), *Patrizia Moschella* (Communication and Graphic Design - Area Leader), *Giulia Floris* (Academic Specialist NABA Roma), *Fabio Milanese* (HR Administration – Supervisor).

IL MANIFESTO DELLA SOSTENIBILITÀ

L'impegno di NABA verso l'equità sociale e la tutela ambientale trova la sua sintesi nel "Manifesto della Sostenibilità". Redatto a seguito del percorso di certificazione ambientale e della costante evoluzione della didattica, il Manifesto funge da bussola per l'intera comunità accademica e per i partner esterni, formalizzando gli obiettivi dell'Accademia per contribuire a un modello di sviluppo globale più sostenibile.

Il Manifesto è integralmente disponibile nel sito internet NABA

www.naba.it

In sintesi, nello schema seguente è possibile avere una visione d'insieme delle linee di azione e degli ambiti di intervento espresse nel Manifesto.



L'impegno di NABA nel contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, così come descritto nel Manifesto della Sostenibilità, viene rendicontato agli stakeholder attraverso il bilancio di sostenibilità.

NABA adotta una visione olistica e proattiva della sostenibilità, promuovendo e sviluppando iniziative che integrano equità sociale, consapevolezza ambientale e valorizzazione del talento creativo. Tra le principali iniziative promosse e sviluppate dalla Commissione Sostenibilità di NABA ritroviamo:

Progetto Forestami

In linea con l'impegno verso la tutela ambientale, l'Accademia partecipa attivamente al progetto Forestami, un'iniziativa per conoscere, progettare, mantenere e valorizzare il capitale naturale della Città metropolitana di Milano attraverso la piantagione di 3 milioni di nuovi alberi entro il 2030. La Commissione invitato la Comunità NABA & DA a prendere parte a un evento di piantagione collettiva organizzato da Forestami sabato 22 febbraio 2025 a Corbetta.

Premi Tesi Sostenibilità 25

Ha l'obiettivo di promuovere, nella comunità studentesca, una cultura che metta al centro i valori della diversità, dell'inclusione, della sostenibilità ambientale e della trasversalità disciplinare.

Su proposta congiunta delle Commissione Sostenibilità e Commissione Diversity&Inclusion, NABA istituisce 4 premi di tesi, destinati a diplomate e diplomati dei corsi di diploma accademico di I e II livello delle sedi di Milano e Roma.

Partecipazione alla Green Week

L'Accademia partecipa alla Green Week con la giornata *Design for Sustainable Innovation*, un'occasione per raccontare la ricerca degli studenti NABA verso un futuro più sostenibile.

Durante l'evento è stato presentato il progetto del Master in New Urban Design: il "Parco del Cammino", un'iniziativa per migliorare la mobilità urbana e promuovere il benessere cittadino collegando i Municipi 5 e 6 di Milano con un percorso verde e una passeggiata pedagogica.

Progetto The Green Semester

Questo studio analizza criticamente l'uso dei materiali nei laboratori di modellistica delle scuole di design, ponendo l'accento sulle conseguenze ambientali e didattiche dell'impiego di materiali plastici come EPS, CI-BA, PMMA etc. Attraverso l'adozione sperimentale di un semestre "green", il libro documenta alternative sostenibili e strategie operative per introdurre la circolarità e l'economia delle risorse nella pratica didattica.

Progetto Green Assesment e trasformazione Circolare

Il progetto, che verrà sviluppato insieme ad A2A, punta alla realizzazione di un sistema di gestione dei rifiuti sostenibile e personalizzato per NABA. Il progetto si pone i seguenti obiettivi:

- Categorizzazione e qualificazione della raccolta differenziata.
- Panoramica del livello di purezza e qualità dei rifiuti differenziati, esame di campioni dei materiali, il loro corretto conferimento e analisi delle contaminazioni.
- Valutare il livello di qualità della raccolta differenziata di NABA - Milano attraverso analisi condotte in diversi edifici del campus.

Gender Equality Plan

NABA ha predisposto un **Gender Equality Plan** (che verrà approfondito nel capitolo 7) per promuovere una cultura di parità di genere all'interno

della comunità accademica. Questo piano mira a eliminare le disparità e a favorire l'inclusione, garantendo uguali opportunità di crescita professionale e accademica per tutti.

Adesione a Network e iniziative per la sostenibilità

NABA aderisce a network dedicati allo sviluppo sostenibile quale il New European Bauhaus, la recente strategia della Commissione europea per la sostenibilità, per l'inclusione e per le arti. Il suo obiettivo è quello di fare leva sull'European Ecological Pact per raggiungerne i risultati e avvicinare tutti al "green movement". NABA aderisce dal 2021.

Nelle prossime pagine sarà possibile conoscere gli impatti socio ambientali di NABA e le scelte adottate dall'Accademia per migliorare costantemente le proprie performance ESG. Di seguito, si riepilogano **alcune iniziative specifiche per promuovere la cultura della sostenibilità presso gli studenti e presso le comunità di riferimento.**

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA E CULTURALE

- Master Accademico in Art and Ecology.
- Master Accademico in Comunicazione dell'Innovazione Sostenibile.
- I webinar di NABA, il talk di Paolo Taticchi su comunicazione e sostenibilità.
- Contest e collaborazioni con aziende.
- Collaborazione con Fulgar e Shima Seiki Italia è prova ulteriore di quanto l'Area Fashion Design valorizzi la capacità di sviluppare creazioni originali dall'anima green.
- Manteco Sustainability Award.
- NABA e Real Time: la creatività contro la violenza di genere.
- I progetti di mobilità sostenibile alla quattordicesima NABA Design Marathon.

0.3. I NOSTRI STAKEHOLDER

NABA, nel perseguire la sua mission e realizzare le attività istituzionali, si rivolge ad una pluralità di soggetti che assumono la connotazione di stakeholder e con i quali si stabiliscono relazioni continuative o temporanee in termini di scambi professionali, umani, culturali, di risorse economiche, di valori e di reciproche influenze, che nel tempo assumono intensità differenti.

Il Bilancio di sostenibilità di NABA nasce proprio per soddisfare gli interessi informativi dei differenti stakeholder e getta le basi per innovare, approfondire e integrare i processi di coinvolgimento che l'Accademia realizza quotidianamente: l'obiettivo è disporre di una base informata e condivisa per definire politiche e strategie per la sostenibilità dell'Accademia e del suo "ecosistema" di riferimento.

NABA ha realizzato la mappa dei propri stakeholder distinguendo vari livelli di influenza partendo da quelli interni e strettamente legati all'Accademia per reciproca influenza (per esempio studenti, docenti, personale tecnico amministrativo), fino a quei soggetti in possesso di interessi secondari o indiretti (per esempio comunità locale, imprese, territorio).



- SISTEMA INTERNO**
- SISTEMA FRUITORI, PARTNER E COMMITTENTI**
- SISTEMA PROFESSIONALE ED ECONOMICO**
- SISTEMA SOCIALE ISTITUZIONALE ED AMBIENTALE**

Per NABA, l'analisi e il coinvolgimento degli stakeholder rivestono un'importanza cruciale. Essi sono essenziali per allineare le nostre strategie e pratiche di sostenibilità con i bisogni e i valori dei vari gruppi di interesse. Ci siamo dedicati con impegno a questo aspetto, identificando i principali stakeholder, come studenti, dipendenti e fornitori, e interagendo con loro attraverso diversi strumenti: sondaggi, interviste, workshop e focus group. In questo modo, raccogliamo preziose informazioni sulle loro preoccupazioni, aspettative e suggerimenti in ambito ESG, il che ci consente di individuare le aree chiave su cui concentrarci.

Il feedback ottenuto viene poi integrato nelle nostre politiche e nei nostri programmi, assicurando che le nostre azioni rispondano in modo efficace alle priorità degli stakeholder. Questo approccio non solo consolida le relazioni e promuove la trasparenza, ma migliora anche l'efficacia delle nostre iniziative. Inoltre, ci aiuta a identificare tempestivamente potenziali rischi e opportunità, contribuendo al miglioramento continuo delle nostre performance e alla nostra resilienza.

Questo processo di coinvolgimento è dinamico e continuativo: interagiamo regolarmente con tutti gli stakeholder, inclusi azionisti, leadership aziendale, direzione scolastica, corpo docente, studenti, fornitori e dipendenti. In questo modo, ci assicuriamo che vi sia un consenso condiviso sul nostro approccio alla sostenibilità e, più in generale, sul raggiungimento della nostra mission.

Si elencano di seguito gli strumenti principali per le diverse categorie di stakeholder:

STAKEHOLDER	STRUMENTI DI ASCOLTO E DIALOGO
STUDENTI	Rilevazione soddisfazione Student Forum Student Council Sportello d'ascolto psicologico Consulta degli Studenti Servizi agli studenti Servizio Counseling Career Service Ufficio dedicato agli Alumni Area Riservata Mynaba Partecipazione a eventi di orientamento e manifestazione del settore Tutoraggio – Buddy project Orientamento
SISTEMA INTERNO	Consiglio di Amministrazione Assemblea annuale Soci Consiglio Accademico Collegio dei Professori Commissione sostenibilità Commissione per l'Inclusione Incontri periodici dei Responsabili e incontri per lo staff (Istituti / Dipartimenti) Tavoli di lavoro tematici

SISTEMA PROFESSIONALE ED ECONOMICO	Conferenze, meeting e seminari Workshop Curatela Mostra Eventi di orientamento e manifestazione del settore Convenzioni con le aziende - Industry Relations & Career Service
SISTEMA SOCIALE, ISTITUZIONALE ED AMBIENTALE	Open day NABAVISION Summer School Incontri nelle Scuole International Admissions Office Relazioni esterne e relazioni internazionali Adesione a network nazionali e internazionali (compreso GGE) Tavoli di lavoro Istituzionali Conferenze / eventi aperti al pubblico e alla Comunità

In aggiunta a tali strumenti e iniziative, NABA adotta una serie di canali informativi "mainstream", rivolti in maniera trasversale a tutti gli stakeholder, quali ad esempio:

- Sito internet
- Social Media
- Newsletter
- Comunicati stampa, Articoli su giornali e riviste

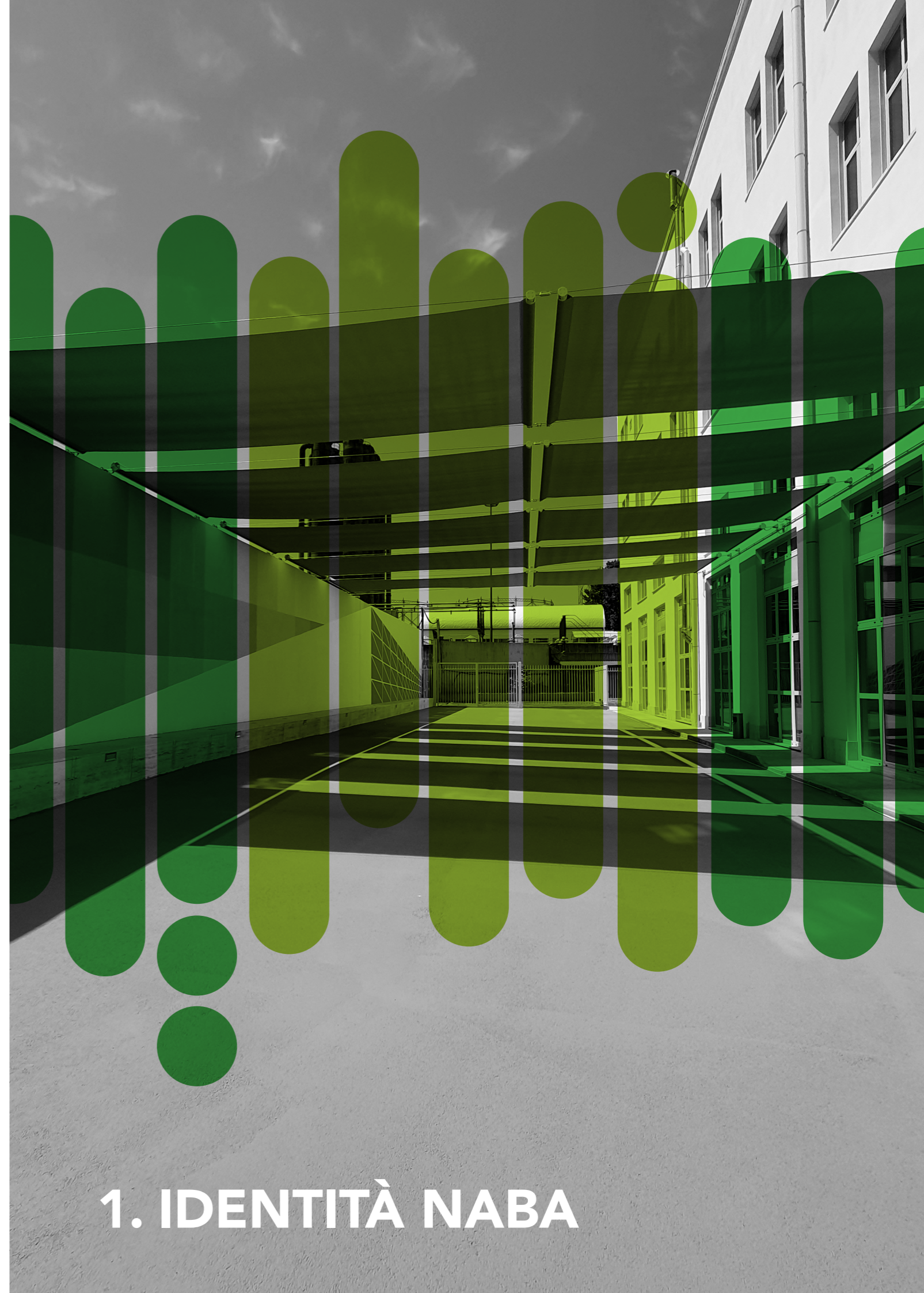
I TEMI MATERIALI PER NABA

Il coinvolgimento continuo e diretto degli stakeholder e la consultazione collegiale degli organi di indirizzo accademico e delle singole unità organizzative consentono di individuare i temi materiali, ovvero gli aspetti legati alle attività accademiche che possono considerarsi rilevanti per la sostenibilità di NABA, in quanto riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi per l'accademia, o influenzano in modo sostanziale le aspettative, le decisioni e le azioni degli stakeholder.

Grazie all'analisi dei temi materiali, il bilancio di sostenibilità può rendere conto in maniera più efficace alle aspettative dei portatori di interesse e permette di verificare che la strategia di sostenibilità di NABA venga perseguita nel tempo. Per il primo anno di reporting di sostenibilità, NABA ha realizzato una analisi interna della materialità: il primo passo è stato analizzare le informazioni provenienti dai sistemi interni, come la documentazione di indirizzo delle politiche di qualità (*mission e vision dell'Accademia, Codice Etico, ESG Report del Gruppo Galileo, etc.*), la documentazione di pianificazione e programmazione della sostenibilità (*Manifesto*), i regolamenti interni, i principali documenti e strumenti di monitoraggio (*es. documenti del Nucleo di Valutazione, relazioni dell'Organismo di Vigilanza*), nonché i sistemi di gestione e controllo. Successivamente, è stata coinvolta la Commissione Sostenibilità per individuare le priorità ESG: il risultato è stato quindi sottoposto alla Direzione per l'approvazione finale.

Per il futuro, l'obiettivo sarà quello di implementare un processo di coinvolgimento degli Stakeholder, così da includere anche questi nel processo di identificazione e valutazione degli impatti verso il contesto esterno.

AMBITO	TEMI MATERIALI
AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Gestione responsabile delle risorse scoraggiando lo spreco e promuovendo la riduzione dei consumi (<i>Riciclo e riuso, Green Public Procurement, Riduzione dei prodotti monouso, ecodesign</i>). • Monitoraggio ed efficientamento dei consumi di energia. • Riduzione della carbon footprint. • Gestione dei rifiuti. • Riduzione dei consumi di acqua. • Sensibilizzazione sui temi di mobilità e trasporti.
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusione sociale: promozione di una cultura inclusiva. • Contrasto a ogni forma di discriminazione e garanzia del rispetto dei diritti alla persona. • Accessibilità degli ambienti, dei servizi e delle applicazioni, benessere all'interno Accademia. • Tutela delle pari opportunità. • Ricerca per la sostenibilità. • Comunicazione. • Conciliazione lavoro e famiglia. • Salute fisica e psichica, sicurezza.
GOVERNANCE/ ECONOMICO	<ul style="list-style-type: none"> • Strategia di sostenibilità. • Cultura della sostenibilità: Promozione e divulgazione dei temi della sostenibilità nell'offerta didattica dell'Ateneo e nelle azioni di formazione. • Partecipazione femminile nei ruoli dirigenziali. • Reti nazionali e internazionali. • Coinvolgimento studenti e personale. • Terza missione - favorire relazioni tra imprese, NABA partner per le aziende. • Approvvigionamenti sostenibili. • Sostenibilità economico-patrimoniale.



1. IDENTITÀ NABA

Fondata nel 1980, NABA, Nuova Accademia di Belle Arti, con sedi a Milano, Roma e dall'A.A. 2026/27 anche a Londra, è la più grande Accademia di Belle Arti in Italia e dal 1981 è legalmente riconosciuta dal sistema dell'Alta Formazione Artistica e Musicale (AFAM), parte del comparto universitario che fa capo al Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR).

1.1. MISSIONE E VALORI DI NABA

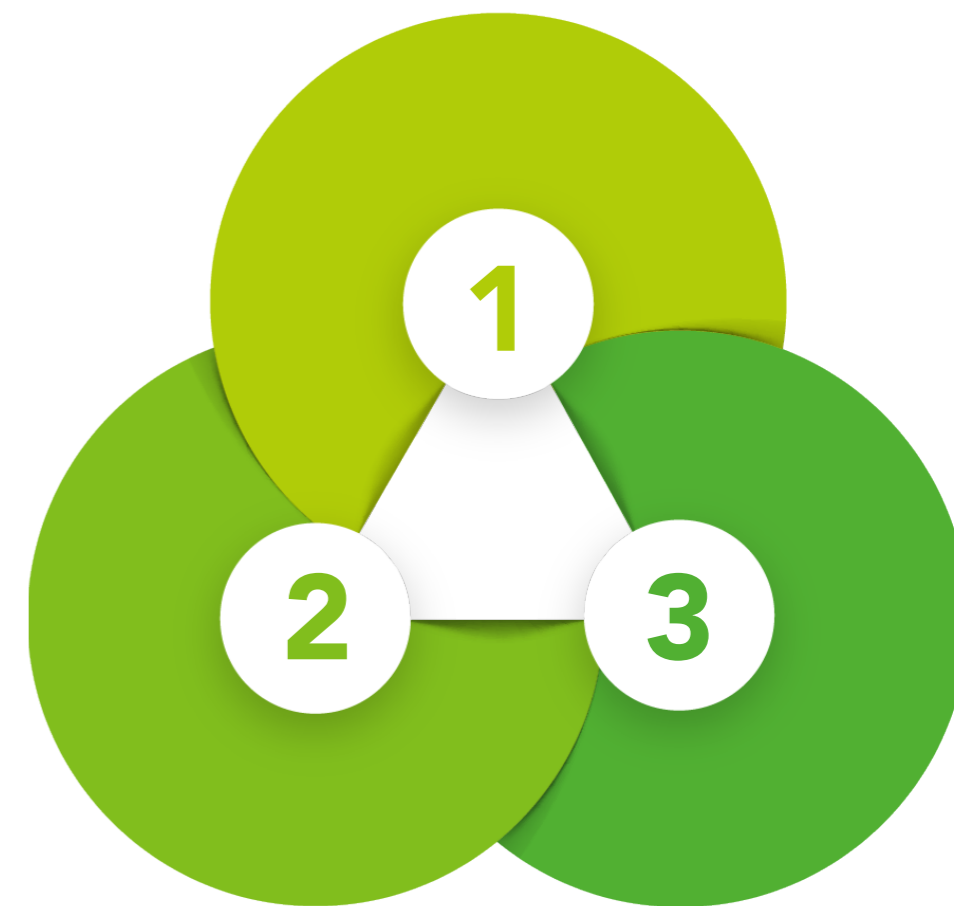
NABA, è sede primaria di alta formazione e di ricerca nei settori delle arti visive, progettazione ed arti applicate, comunicazione e nuove tecnologie per l'arte. Promuove lo studio, la trasmissione ed il progresso dell'espressione creativa contemporanea, nonché la valorizzazione del patrimonio artistico e storico attraverso la creazione e lo sviluppo di un sistema di scambi culturali e artistici con soggetti pubblici e privati, su scala nazionale ed internazionale. L'Accademia svolge la propria attività e organizza le proprie strutture nel rispetto delle norme generali fissate dalla normativa vigente. L'Accademia garantisce, altresì, la libertà dello studente di esercitare la propria autonomia nella pluralità delle scelte artistiche e formative in conformità con le norme e i regolamenti che governano l'istituzione.

NABA non è solamente un luogo di formazione che guida lo studente nella costruzione della propria identità professionale ed espressione individuale, ma anche di produzione, che permette allo studente di sperimentare una pluralità di esperienze acquisendo un'autonomia progettuale per posizionarsi consapevolmente all'interno del panorama creativo e del sistema professionale internazionale.

Progetti complessi, con linguaggi diversificati in base alle aree culturali di riferimento, generano contenuti inediti e innovativi, grazie alla produzione artistica e all'applicazione al settore della produttività delle aziende.

L'approccio didattico è interdisciplinare, frutto di una forte vocazione alla ricerca, alla relazione con il contesto artistico e professionale e allo stretto legame con il territorio. La metodologia formativa integra lo studio in classe con workshop pratici. I docenti sono educatori di grande esperienza e anche professionisti attivi nel campo dell'arte e del design. Una rete di collaborazioni con aziende, istituzioni e partner italiani e internazionali consente agli studenti di condividere, ampliare e arricchire le conoscenze oltre i confini dell'Accademia lavorando su progetti concreti e potenziando così l'efficacia della loro esperienza di apprendimento nei campi della moda, del design, delle arti visive, dei media e delle nuove tecnologie, della grafica e della comunicazione.

La mission dell'Accademia è quotidianamente tradotta in obiettivi concreti e strategie realizzabili attraverso una metodologia sintetizzabile in: Learning by thinking; Learning by doing; Teaching by learning (*Italo Rota, NABA Scientific Advisor dal 2013 al 2024*). Questi tre pilastri garantiscono la costruzione di una filiera formativa che, continuamente, passa dall'ideazione alla progettazione, senza trascurare la realizzazione in forma di prodotto. Nel processo si collocano sia i contenuti disciplinari specifici, sia l'acquisizione di abilità tecniche. "Imparare facendo è anche insegnare imparando": questa consapevolezza favorisce la costituzione di autentiche comunità di pratiche tra docenti e studenti. Inoltre, attraverso l'implementazione della dimensione della ricerca e della terza missione NABA è pienamente consapevole della valenza pubblica del proprio ruolo sociale.



1

Learning by thinking

I nostri programmi sono una sequenza continua di esperienze multidisciplinari che producono ricerca e progetto, nel contesto artistico e professionale delle tendenze attuali.

2

Teaching by learning

Imparare facendo è anche insegnare imparando e questo ha modificato il rapporto tra docenti e studenti: le classi e i gruppi si trasformano in team di lavoro, in rapporto costante con le aziende e gli istituti di ricerca. L'esperienza costituisce lo scheletro metodologico attraverso cui l'innovazione si insinua e ci guida nel progettare tutti insieme il futuro.

3

Learning by doing

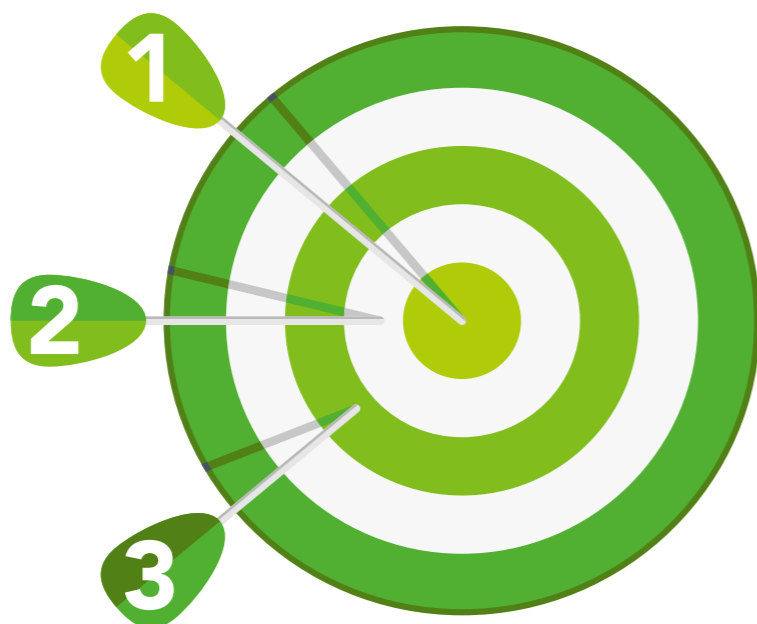
Le idee diventano progetto, strategie, tecniche, tecnologie, si trasformano in prototipi e in alcuni casi diventano prodotti delle aziende con cui collaboriamo.

Testi di Italo Rota, NABA Scientific Advisor

NABA si racconta anche attraverso **Purpose, Vision e Core Values**: tre prospettive (*uno scopo, una visione e alcuni valori fondamentali*) che danno voce all'anima dell'Accademia, definendone ogni iniziativa quotidiana.

Questa la Purpose: *"Through Artistic Intelligence, we nurture people to design a new tomorrow"*, ovvero: attraverso l'Artistic Intelligence noi tutti - docenti, studenti, collaboratori e chiunque partecipi all'ecosistema NABA - *"coltiviamo"* le persone perché possano progettare un nuovo domani. La scelta del termine *"Coltivare"* non è casuale: l'Accademia non si occupa solo di trasferire competenze, ma di proporre un percorso di crescita a 360 gradi. L'Artistic Intelligence, o Intelligenza Artistica, rappresenta invece il filo conduttore di tutte le attività in NABA: non un concetto rigido o predefinito, bensì un insieme di quattro atteggiamenti fondamentali che permettono agli studenti, guidati dalla Faculty, di approcciare la creatività in modo personale e unico.

Tra i principi cardine che compongono la Purpose ci sono curiosità, consapevolezza, spirito critico, immaginazione/espressione e un'idea molto concreta del domani, che è anche uno dei contenuti della Vision *"Be the worldwide Leading Italian Art and Design Institution for academic quality and innovation"*. A questi si accompagnano i Core Values dell'Accademia: Caring, Multiculturalism, Artistic Intelligence, Social Integrity, Creative Critical Mindset.



1. Purpose

Through Artistic Intelligence, we nurture people to design a new tomorrow.

2. Vision

Be the worldwide Leading Italian Art and Design Institution for academic quality and innovation

3. Core Values

Caring, Multiculturalism, Artistic Intelligence, Social Integrity, Creative Critical Mindset

1.2. STORIA DI NABA

NABA è stata fondata da Ausonio Zappa a Milano nel 1980 coinvolgendo in una prima fase Guido Ballo e Tito Varisco, e poi attivando un nucleo di artisti tra cui Gianni Colombo, con l'obiettivo di mettere in discussione la rigidità della tradizione accademica e introdurre visioni e linguaggi più vicini alle pratiche artistiche contemporanee e al sistema delle professioni creative. NABA è la prima Accademia di Belle Arti in Italia ad aver conseguito, nel 1981, il riconoscimento ufficiale del Ministero dell'Università e della Ricerca (**MUR**).

- 1980** Fondazione di NABA, Nuova Accademia di Belle Arti.
- 1981** Riconoscimento del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR). Corsi NABA attivi all'epoca: Scultura e decorazione, Pittura e Scenografia.
- 1984** Attivazione del Corso quadriennale sperimentale in Disegno grafico e pubblicitario.
- 1989** Attivazione del Corso quadriennale sperimentale in Creativi ed esperti del settore moda, afferente all'area Fashion Design.
- 1990** NABA entra a far parte di ELIA (*European League of Institutes of the Arts*).
- 1993** NABA aderisce all'ICFAD (*International Council of Fine Arts Deans*).
- 1995** Il Sindaco di Milano conferisce a NABA l'Attestato di Civica Benemerenzza con la seguente motivazione: *"NABA è cresciuta in prestigio e fama ed è diventata il punto di riferimento italiano per le Accademie di Belle Arti in Europa e in tutto il mondo."*
- 1997** Attivazione del Corso quadriennale sperimentale in Design del prodotto.
- 2002** NABA entra a far parte del Gruppo Bastogi e si fonde con Futurarium, scuola di estetica post-laurea fondata da Alessandro Guerriero, che diventa presidente dell'Accademia.
- 2003-04** NABA si trasferisce nel nuovo campus di via Darwin 20, Milano.
- 2004** I corsi NABA sono riordinati da quadriennali a triennali con D.D. 29 luglio 2004.
- 2004-06** Introduzione di programmi post-laurea dopo la riforma del sistema accademico. In parallelo vengono sviluppati corsi estivi e corsi internazionali destinati a studenti stranieri.
- 2005** L'Accademia partecipa al Programma di dottorato in Arte e Tecnologie sviluppato dal Planetary Collegium della Plymouth University (*Regno Unito*).

- 2008** Autorizzazione per l'applicazione dei nuovi ordinamenti riformati dei sei corsi triennali NABA: Arti Visive; Scenografia; Graphic Design e Art Direction; Fashion e Textile Design; Design; Media Design e Arti Multimediali. L'ordinamento e la titolazione dei corsi sarà successivamente oggetto di ulteriori riordini e variazioni per scelta accademica o direttive ministeriali.
- 2009** NABA entra a fare parte di Laureate International Universities, un network internazionale di istituzioni che offrono corsi di laurea di primo e secondo livello a studenti in tutto il mondo, fino al 2017.
- 2012-16** Attivazione Master Accademici di Primo livello in: Photography and Visual Design (2012), Creative Design (2013), Contemporary Art Markets (2016).
- 2014** NABA aderisce al progetto YesMilano, piattaforma digitale dedicata alla promozione della città e del suo calendario di iniziative rivolte ad un'audience internazionale.
- 2017** Attivazione Corso di diploma Accademico di Primo livello in Creative Technologies.
- 2017** NABA è socio fondatore del CIANS (*Coordinamento Istituzioni Afam Non Statali*).
- 2017** NABA entra a far parte di Galileo Global Education, siglando insieme a Domus Academy e Istituto Marangoni la nascita di Galileo Global Education Italia, il principale gruppo italiano nella private education in ambito moda, arte, design e media.
- 2018** Messa a ordinamento dei bienni sperimentali NABA.
- 2019** Inaugurazione della nuova sede di NABA a Roma.
- 2019-20** Evoluzione del Biennio Specialistico in Product Design nel Biennio in Product and Service Design e attivazione del nuovo Biennio in Social Design.
- 2020-21** Attivazione del nuovo Biennio Specialistico in Nuove Tecnologie dell'Arte.
- 2021-22** Evoluzione del Biennio Specialistico in Fashion and Textile Design in due Bienni distinti, uno in Fashion Design, l'altro in Textile Design. Evoluzione del Biennio Specialistico in Design della Comunicazione in due Bienni distinti, uno in Visual Design e Integrated Marketing Communication, l'altro in User Experience Design.
- 2022-24** Evoluzione del Triennio in Media Design e Arti Multimediali nel Triennio in Cinema e Animazione nei campus di Milano e Roma. Aggiunta dei seguenti corsi: il Biennio Specialistico in Fashion and Costume Design (*sede di Roma*) e i Bienni Specialistici in User Experience Design, in Visual Design e

- Integrated Marketing Communication e in Arti Visive e Studi Curatoriali (*sede di Roma*); il Master Accademico in Screenwriting for Series (*sede di Roma*), i Master Accademici in Comunicazione dell'Innovazione Sostenibile (*campus Milano e Roma*), in New Urban Design (*campus di Milano*), in Fashion Digital Marketing (*campus di Milano*), in Art and Ecology (*campus di Milano*) e in Business Law for the Fashion System in collaborazione con Uninettuno (*campus di Milano*).
- 2024-25** Attivazione dei nuovi corsi nel campus di Milano: Triennio in Comics and Visual Storytelling, Triennio in Fashion Marketing Management, Biennio Specialistico in Digital and Live Performance, Master Accademico in Italian Design, PhD in Artistic Practice, PhD in Pratiche Artistiche e Cultura del Progetto; nel campus di Roma: Triennio in Design, Professional Master in Design Thinking and Innovation Management in collaborazione con ROAD - Rome Advanced District.
- 2025-26** Attivazione dei nuovi corsi nel campus di Milano: Master Accademici in Sneaker Design, in Luxury Brand Management e in Interior and Living Design; nel campus di Roma: Triennio in Fashion Marketing Management.
- 2026-27** Si attivano i nuovi corsi: Triennio in Marketing and Management per l'Impresa Creativa – Empowering AI - sede di Milano; Master Accademico in Registrar and Collection Management - sede di Milano; Master Accademico in Visual Brand Design - sede di Milano.

Inoltre, a partire dall'**A.A. 2026/27**, NABA estenderà i propri confini con una nuova sede in una delle città più vitali d'Europa: Londra. Da sempre punto di riferimento globale per la formazione artistica e creativa, Londra è un crocevia di innovazione, cultura e nuove tendenze nei settori dell'arte, della moda e del design.

Il **nuovo Campus di Londra** rappresenterà un'estensione internazionale dell'eccellenza di NABA e la scelta ideale per chi desidera vivere l'approccio dell'Accademia (*interdisciplinare, basato sul progetto e connesso al mondo reale*) ampliando ulteriormente i propri orizzonti. Gli studenti entreranno in contatto con nuovi contesti, realtà professionali e modi di lavorare: dai laboratori specializzati agli studi condivisi, dagli ambienti di lavoro modulari agli spazi informali, tutto sarà progettato per sostenere un apprendimento attivo, collaborativo e in continuo movimento.

Il nuovo campus NABA occuperà, infatti, oltre 2.000 mq all'interno del complesso di Here East, nel cuore del Queen Elizabeth Olympic Park, un distretto dedicato alla tecnologia, all'innovazione e al sistema delle industrie creative in cui trovano spazio prestigiose istituzioni artistiche e culturali, come V&A East Storehouse.

L'offerta formativa di NABA Londra includerà: Triennio (*Hons*) Design, Triennio (*Hons*) Fashion Design, Triennio (*Hons*) Fashion Marketing Management, Integrated Foundation Courses.

Che si tratti di proseguire gli studi o di iniziare a costruire il proprio percorso, Londra sarà alla base dello slancio creativo e uno degli ecosistemi più dinamici al mondo.

1.3. GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE

L'organizzazione accademica si articola in ambiti disciplinari definiti Dipartimenti, come previsto dalle normative ministeriali, strutture organizzative definite Istituti, con funzioni di programmazione, coordinamento e gestione delle attività didattiche dei corsi che ad essi afferiscono e strutture di servizio o Uffici con funzione di erogazione di servizi generali e di supporto alla didattica.

Dipartimenti e Istituti si articolano in:

DIPARTIMENTI	ISTITUTI
<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione e Arti Applicate; • Arti Visive. 	<ul style="list-style-type: none"> • Istituto Corsi Accademici di Primo Livello (a cui afferiscono tutti i trienni); • Istituto Corsi Accademici di Secondo Livello (a cui afferiscono tutti i bienni specialistici, e i PhD); • Istituto Corsi Master di I e II livello (a cui afferiscono tutti i corsi Master); • Istituto Corsi Liberi e Internazionali (a cui afferiscono i corsi liberi e internazionali).

NABA organizza, ai sensi dell'art. 3 del DPR 212/2005, i seguenti corsi diretti al conseguimento di titolo di studio avente valore legale:

CORSI	TITOLI RILASCIATI
a) Corsi di Diploma accademico di I livello (CDA);	a) Diploma accademico di I livello;
b) Corsi di Diploma accademico di II livello (CDSA);	b) Diploma accademico di II livello;
c) Corsi di Specializzazione (CSA);	c) Diploma accademico di Specializzazione;
d) Corsi accademici di Perfezionamento o Master di I livello (MA1) e II livello (MA2);	d) Diploma accademico di Perfezionamento o Master accademico di I e II livello;
e) Corsi di Dottorato di Ricerca (PHD).	e) Dottorato di Ricerca.

anche congiuntamente ad altre istituzioni italiane e straniere di corrispondente livello abilitate a rilasciare titoli di studio riconosciuti nell'ordinamento italiano secondo la disciplina di diritto comunitario ed internazionale.

DOTTORATI INTERNAZIONALI E DOTTORATI AFAM

NABA è la prima Accademia di belle arti in Italia a lanciare nell'A.A. 2024/25 un programma di dottorato totalmente practice-based in lingua inglese. Il nuovo PhD, realizzato in collaborazione con la prestigiosa HDK-Valand Academy of Art and Design dell'Università di Göteborg avvalendosi della solida esperienza dell'istituzione svedese nel campo della ricerca artistica, unico nel suo genere in Italia, ha l'obiettivo di permettere ai candidati di sviluppare progetti di ricerca artistica transdisciplinari in uno stimolante contesto internazionale.

Dottorati AFAM: NABA offre un percorso dottorale accreditato dal MUR in **"Pratiche Artistiche e Cultura del Progetto"** mettendo a disposizione per l'A.A. 2024/25 due borse di studio a valere sul PNRR. Il Dottorato in Pratiche Artistiche e Cultura del Progetto mira a sviluppare competenze critiche e a formare artisti, designer, curatori, studiosi e producer, capaci di avviare ricerche e produzioni mediante approcci metodologici innovativi che privilegino epistemologie critiche, strumenti empirici di ricerca, approcci intersezionali, non tralasciando teorie e azioni politiche e militanti. Il dottorato è pensato per valorizzare percorsi di ricerca che appartengono a settori disciplinari contigui, in modo da costruire occasioni di dialogo e formazione trasversale. Questo approccio identitario, che contraddistingue l'intera NABA, Nuova Accademia di Belle Arti, assume una particolare rilevanza nel campo della ricerca artistica e del design, dove lo scambio e il dialogo interdisciplinare rappresentano un complemento indispensabile alla ricerca strettamente disciplinare.

PROGRAMMI SPECIALI

L'Accademia può inoltre organizzare altri tipi di corsi, non in contrasto con la normativa vigente con particolare riferimento:

- 1) Corsi per la formazione professionale, superiore e continua denominati in conformità con le disposizioni previste per gli enti accreditati dalla Regione Lombardia per la formazione superiore e continua;
- 2) Corsi Liberi serali con l'obiettivo di fornire specifica preparazione in ambiti artistici e professionali particolari;
- 3) Percorsi formativi in Italia e all'estero denominati Corsi Internazionali anche in collaborazione con altre istituzioni pubbliche o private;
- 4) Percorsi formativi con finalità propedeutiche finalizzate all'accesso dei corsi di studio ordinari.

GLI ORGANI DI GOVERNO

Nuova Accademia Srl è la società italiana avente sede legale a Milano, Via Darwin 20, che gestisce l'Accademia NABA e le sue attività formative previste nelle sedi di Milano e Roma. Nuova Accademia Srl gestisce inoltre Domus Academy che condivide con NABA il Campus di Milano di Via Darwin, 20.

L'organizzazione dell'Accademia si basa sul principio di collaborazione tra compiti di gestione delle attività di formazione, ricerca e produzione artistica e compiti di gestione amministrativa e a questo fine si articola in: organi di governo e consultivi; strutture didattiche (*di produzione e di ricerca*) e strutture di servizio.

Gli organi di governo dell'Accademia, nell'ambito delle rispettive competenze, definiscono gli obiettivi e i programmi da attuare e verificano la rispondenza dei risultati della gestione alle direttive generali impartite. Essi sono responsabili dell'osservanza dello Statuto, dei Regolamenti e delle normative vigenti, ciascuno nell'ambito delle rispettive competenze.

Gli organi consultivi partecipano alla valutazione delle attività dell'Accademia e concorrono al raggiungimento degli obiettivi di qualità.

Gli organi dell'Accademia:

ORGANI DI GOVERNO DELL'ENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Consiglio di Amministrazione • Presidente
ORGANI DI GOVERNO ACCADEMICI	<ul style="list-style-type: none"> • Presidente • Direttore e Vice Direttori • Consiglio Accademico
ORGANI CONSULTIVI	<ul style="list-style-type: none"> • Nucleo di Valutazione • Consulta degli Studenti • Collegio dei Professori • Comitato della Qualità

Al 30/06/2025, il Consiglio di Amministrazione è composto da: **Michele Dellacasa, Agathe Mireille, Claude Dupin-Naton, Marc Francois Xavier Mignot Mahon.**

Il Presidente è **Donato Medici.**

Infine, la società è sottoposta al controllo della Società di revisione: **EY S.p.A.**

COMPOSITORI E INDICATORI DI DIVERSITÀ DEGLI ORGANI NABA

INDICATORI DI DIVERSITÀ	N. MEMBRI	DI CUI DONNE
Consiglio di Amministrazione	5	1
Consiglio Accademico	16	8
Consulta degli studenti (MILANO+ROMA)	14	9
Collegio dei Professori	91	41
Comitato della Qualità	8	4

ORGANI NABA PER GENERE	
DONNE 47%	UOMINI 53%

INDICATORI DI DIVERSITÀ	FASCE DI ETÀ		
	Di cui <30 anni	31-50 anni	>50 anni
Consiglio di Amministrazione	0	2	3
Consiglio Accademico	3	7	6
Consulta degli studenti (MILANO+ROMA)	14	-	-
Collegio dei Professori	-	-	-
Comitato della Qualità	-	5	3

INDICATORI DI DIVERSITÀ	N. sedute A.A.22/23	N. sedute A.A.23/24	N. sedute A.A.24/25
Consiglio di Amministrazione	2	7	6
Consiglio Accademico	6	9	6
Consulta degli studenti (MILANO+ROMA) (come da regolamento)	Di norma 1 al mese	Di norma 1 al mese	Di norma 1 al mese
Collegio dei Professori	2 sedute ordinarie	2 sedute ordinarie	2 sedute ordinarie
Comitato della Qualità	3	3	-

In particolare, la Consulta degli studenti è l'organo istituzionale di rappresentanza degli **studenti** all'interno dell'Accademia: essi ne eleggono i membri, la compongono e vi partecipano attraverso le assemblee studentesche organizzate durante l'anno.

Consulta degli studenti

Data ultima nomina: 21 febbraio 2023

Composizione:

- Sede di Milano: 11 membri
- Sede di Roma: 3 membri

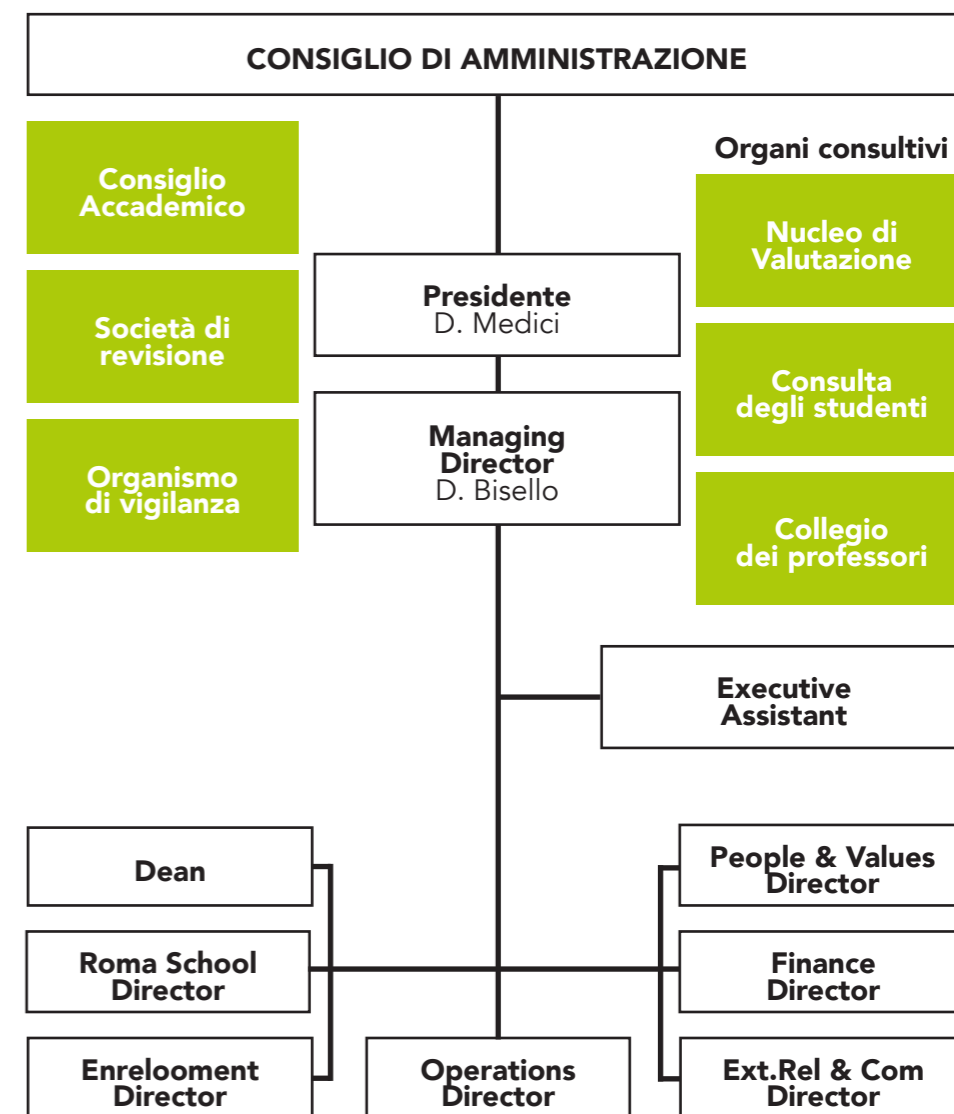
La Consulta nomina al suo interno due rappresentanti che possono partecipare alle riunioni del Consiglio Accademico ed esercita funzioni di carattere propositivo e consultivo in merito alla tutela degli interessi e dei diritti degli studenti.

Fortemente caratterizzata dall'autonomia progettuale degli studenti, la Consulta delibera in merito allo svolgimento delle attività didattiche autogestite dagli studenti nel campo della cultura ma anche delle attività extra-didattiche sportive e del tempo libero, in modo che queste rispecchino le istanze del corpo studentesco e si evolvano con esso.

Per raccogliere le proposte degli studenti la Consulta organizza assemblee studentesche alle quali possono partecipare tutti gli studenti iscritti.

Il **Collegio dei Professori**, Il Collegio dei Professori è un organo di supporto consultivo e propositivo del Consiglio Accademico, Presieduto dal Direttore. In particolare propone al Consiglio Accademico l'indirizzo generale per la didattica e la ricerca; partecipa allo sviluppo delle proposte espositive, di sperimentazione e di ricerca; elabora e sviluppa il dibattito riguardante l'immagine artistica e culturale a esterna dell'istituzione; promuove iniziative di sviluppo delle metodologie formative nel campo delle diverse discipline delle arti; analizza, avvalendosi del supporto dell'ufficio Quality and Accreditation, gli esiti della didattica ed il funzionamento dei progetti formativi ovvero della progettazione dei corsi, elegge; elegge i rappresentanti dei docenti nel Consiglio Accademico.

La Società si è inoltre dotata di un organigramma aziendale che individua le diverse direzioni/funzioni aziendali. L'assetto organizzativo della Società può essere sintetizzato come segue (*organigramma al 30/06/2025*):



1.4. CAMPUS E LABORATORI

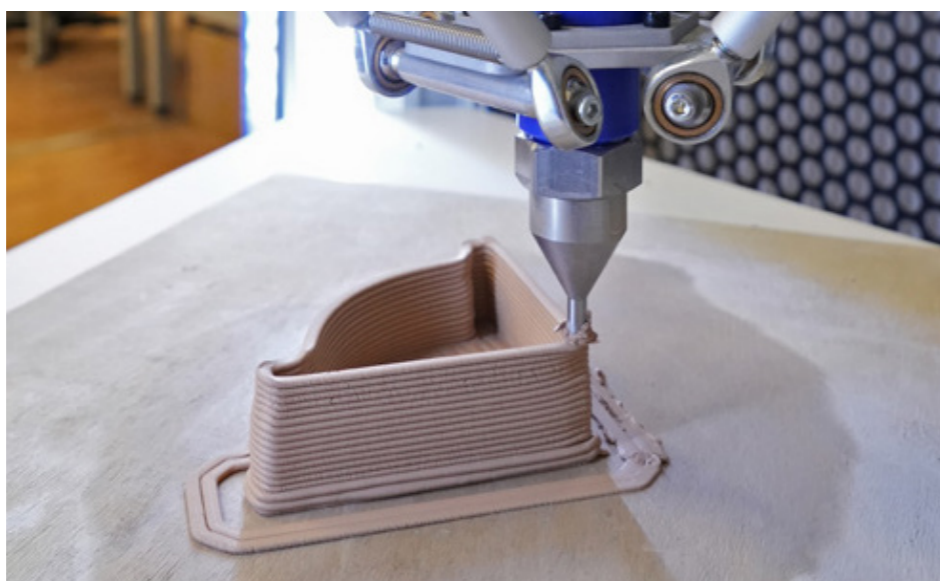
SUPERFICI al 30/06/2026	ROMA	MILANO
Superficie Uffici/Aule/Laboratori	mq 2.027	mq 26.000
Superficie Autorimessa interna	mq 40	mq 300
Superficie Piazzale Pavimentato	mq 2.097	mq 11.000
Superficie area verde	mq 200	mq 1.000
Numero fabbricati	2	15
N. aule ordinarie	16	81
N. laboratori	13	54
N. biblioteche	1	1
N. altre aule speciali	1	1

LABORATORI Con i suoi numerosi laboratori specializzati NABA è una laboratory-based Academy: attraverso ambienti, metodologie e strumenti professionali e innovativi, studenti, docenti e staff qualificato collaborano per realizzare progetti complessi e interdisciplinari integrando ricerca e principi di design circolare per ridurre al minimo il consumo di risorse e rispondere alle istanze contemporanee e future con nuovi modelli formativi e produttivi.

CULTURA ZEROWASTE NEI DESIGN LAB

In questi laboratori la progettazione di modelli e prototipi avviene in un dialogo tra strumenti di ultima generazione e sapiente manualità artigianale. Ricerca, innovazione e pratiche di design sostenibile creano spazi di riciclo innovativo, indispensabili nel presente e futuro del settore.

Highlights: Stampa 3D PLA / Stampa 3D Ceramica / Taglio Laser / Fresatura CNC / Termoformatura / Tornitura / Carpenteria / Biomateriali



INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ NEI FASHION AND TEXTILE DESIGN LAB

Attraverso macchinari professionali e una ricerca costante su materiali e tecniche, questi laboratori forniscono una preparazione completa alla filiera produttiva per un approccio sempre più sostenibile al sistema moda.

Highlights: Tintura naturale / Stampa e serigrafia / Eco printing / Modelistica con Lectra / Maglieria con Shima Seiki / Termosaldateure tessili con Framis / Water Recycling System



L'AVANGUARDIA NEI MEDIA DESIGN AND NEW TECHNOLOGIES LAB

Tra set e tecnologie cinematografiche, game development e VFX, questi laboratori sono all'avanguardia per la progettazione di contenuti immersivi nel campo dei media, delle creative technologies, del metaverso e applicazioni correlate.

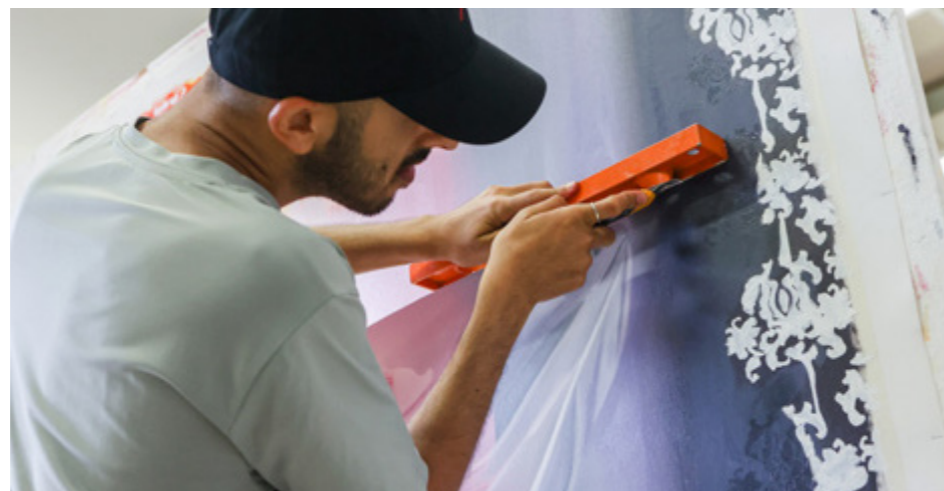
Highlights: Virtual Studio / Fortnite / Toon Boom / Unreal Engine / GitHub Campus / Humancomputer interaction / Visual e Sound design generativo / Performing Arts



SPERIMENTAZIONE E RAPPRESENTAZIONE ARTISTICA NEI VISUAL ARTS LAB

L'insegnamento di pratiche e tecniche artistiche sperimentali in questi laboratori si focalizza sulla ricerca di linguaggi personali e inediti che aggiunge alla professione artistica quella curatoriale, della critica d'arte, della direzione editoriale e della gestione museale.

Highlights: Incisione / Pittura / Scultura e installazione / Disegno / Fotografia / Stampa calcografica / Applicazioni video e nuovi media / Allestimento



LABORATORI SPECIFICI NABA dispone di numerosi laboratori specialistici, che permettono agli studenti di utilizzare strumenti professionali per progetti complessi e interdisciplinari nelle Aree di Design, Fashion Design, Media Design and New Technologies, Visual Arts.

Gli studenti hanno l'opportunità di sperimentare in prima persona il lavoro in team, in cui le diverse professionalità della moda, del design, della comunicazione, delle nuove tecnologie e dell'arte si confrontano e collaborano.

Laboratori di Design

I laboratori di Design dispongono di numerosi strumenti e macchinari di ultima generazione. Oltre alle normali dotazioni di utensili ed elettro-utensili, sono disponibili anche una fresa, torni, una sega circolare, seghe a nastro, cabine per verniciatura e macchine termoformatrici professionali. Gli studenti potranno portare avanti i propri progetti ed esercitarsi avvalendosi di sezioni specializzate in: Modellistica Leggera, per la lavorazione del polistirolo e la realizzazione di modellini studio; Legno e Plastica, per lavorazioni complesse; Taglio Laser e 3D Printer e Fresa CNC, per creare modelli e prototipi in 3D, tagliare e incidere e realizzare oggetti tridimensionali.

Laboratori di Fashion Design

I Laboratori di Fashion Design offrono agli studenti un ambiente altamente attrezzato per lo svolgimento di tutte le attività sartoriali, grazie all'utilizzo di macchinari e strumenti all'avanguardia. Tra le tecnologie presenti figurano la termosaldatrice Framis e il sistema CAD Lectra. Il Laboratorio di Confezione è equipaggiato con macchine da cucire industriali, presse, ferri da stiro professionali, macchinari specifici per la lavorazione della pelle e per la realizzazione delle asole, oltre a stender

professionali e manichini uomo, donna e bambino. Il Laboratorio di Maglieria dispone di macchine manuali e di una macchina industriale Shima Seiki, che consente la realizzazione di capi in maglia con elevata precisione e complessità.

Laboratori di Textile

I Laboratori di Tessuto sono attrezzati per la tintura dei tessuti, in maniera naturale o sintetica, mediante vasche termoelettriche, piani a induzione e lavatrice; per l'asciugatura dei tessuti con essiccatoio e asciugatrice; per la stampa serigrafica con i telai serigrafici presenti nei Laboratori, per stampe trasfer, laminazioni, spalmature, floccature e devorazioni con presse a calore. Sono attrezzati anche con macchine da cucire di tipo domestico, lineare industriale e tagliacuci industriale e ferri da stiro con caldaia.

Nel laboratorio di tessitura, sono presenti telai a leve per la tessitura a mano, telai verticali da tappeto, oltre che telai a cornice ed infine anche di un telaio Jacquard semi meccanico TC2. Inoltre, è presente in edificio K due ricamatrici professionali. Sono forniti inoltre di utensili per lavorazioni speciali (es. sverniciatore, carda a mano, spinner).

Nel primo semestre 2025 abbiamo inaugurato un nuovo spazio dedicato alla prototipia e studio di sneakers e scarpe.

In questo laboratorio è possibile realizzare tessuti fin dallo studio della fibra, quindi cardare, filare e tessere. I tessuti possono essere tinti, stampati, ricamati e manipolati con l'aiuto di un team di laboratorio altamente formato. Inoltre è possibile lavorare altri materiali come pelle e feltro per la realizzazione di accessori o prototipi vari. Infine in campus disponiamo di un orto tintorio, che ospita differenti specie di piante tintorie che permette la raccolta di materiale naturale per i processi di tintura nei laboratori.

Laboratori di Media Design and New Technologies

I laboratori di Media Design and New Technologies si sviluppano in più spazi per i diversi ambiti didattici dell'Area. Nel Medialab, gli studenti potranno usufruire di strumentazioni audio/video (fotocamere e videocamere come la RED Gemini per riprese digitali cinematografiche, ottiche, monitor, parco luci, microfoni). Nei Laboratori di Illuminotecnica - Green Screen sono disponibili spazi completamente oscurati per l'allestimento di set fotografici e video, con strumentazioni standard (americane, fondali di diversi colori e luci di vario tipo). Il Techlab possiede in dotazione tutti gli strumenti per post-produzione audio/video, montaggio, color correction, visual effects, sound recording e mixing, animazione 2D e 3D e Virtual Reality.

Laboratori di Visual Arts

I laboratori dell'Area Visual Arts sono dedicati alle attività relative alle discipline della rappresentazione artistica, e consentono l'esercizio degli studenti nelle diverse tecniche e nell'uso dei materiali. Il Laboratorio di Pittura (Atelier) è dotato di cavalletti, spazi e banchi attrezzati per il lavoro individuale e di una cabina a spruzzo. Il Laboratorio di Incisione calcografica è attrezzato in modo completo anche per la stampa. Gli studenti possono avvalersi inoltre di una Camera Oscura, dedicata alle tecniche di sviluppo delle pellicole fotografiche.

Il Campus dispone di numerose aule di tipologia e capienza diverse a seconda delle esigenze della didattica. Tutte le aule sono dotate di proiettore, postazione pc per la lezione frontale del docente, connessione Wi-Fi, lavagna, prese elettriche.

BIBLIOTECA NABA La Biblioteca rappresenta un'importante risorsa per studenti e docenti e supporta l'apprendimento, l'insegnamento e la ricerca grazie ai propri volumi, riviste, film, tesi, dispense e risorse online.

La Biblioteca di Milano, con la sua sala lettura per lo studio e diversi iMac, conta oltre **15mila volumi**, 50 abbonamenti a riviste di settore, più di 500 dvd e circa 300 e-book relativi ai diversi ambiti di studio, tutti a disposizione degli studenti, che possono usufruirne in un ambiente silenzioso e tranquillo oppure portarli a casa per una più lunga consultazione.

La Biblioteca di Roma dispone di due spazi studio con postazioni liberamente accessibili previa registrazione all'ingresso. Il suo patrimonio comprende circa **2000 volumi**, organizzati per aree tematiche corrispondenti ai corsi di laurea esistenti. A questo si aggiungono oltre 170 DVD di film italiani e stranieri, più di 20 abbonamenti a riviste in formato cartaceo e digitale, e circa 300 tesi di diploma tra formato cartaceo e digitale. Sono inoltre disponibili iMac e computer Windows, che dispongono dei principali software necessari agli studenti per progetti ed esercitazioni.

Entrambe le biblioteche mettono inoltre a disposizione degli utenti **database online specializzati** in diversi ambiti di apprendimento, accessibili direttamente dal catalogo digitale della biblioteca.

- **Screen Studies** è un grande database sul cinema con e-book, articoli e sceneggiature.
- **JSTOR** è dei più autorevoli database di riviste accademiche, libri e contenuti relativi all'arte, al design, alla musica e molto altro.
- **BOF - The Business of Fashion** è un database che fornisce notizie e aggiornamenti quotidiani sull'industria della moda.
- **WGSN, Worth Global Style Network**, è una piattaforma online di trend e forecast incentrata sul mondo del design e della moda.
- **Material Connexion** è il più grande centro di ricerca e consulenza sui materiali innovativi. L'accesso ai contenuti del loro database e alla sede fisica in Viale Sarca per gli studenti NABA è illimitato.
- **EBSCO** è un ampio database di ricerca on-line con full text di periodici e e-book di arte, architettura e design.
- **Vogue Archive** racchiude, in versione digitale, tutti i numeri di VOGUE AMERICA dal 1892 ad oggi.
- **Berg Fashion Library**: biblioteca digitale dedicata a ricerche nel campo della moda e degli accessori sotto l'aspetto storico, sociologico, artistico, antropologico, geografico.
- **Taylor & Francis** è una piattaforma che rende disponibile 40 titoli di design, media, comunicazione e videogames.
- **Domus Archive** è un database relativo a tutti i numeri in digitale della rivista Domus, a partire dal 1928 e sino a 3 numeri prima di quello in edicola.

Negli spazi della biblioteca milanese, è stata allestita anche una Materioteca, un'esposizione realizzata con Material Connexion e Paper & People con di più di 100 esemplari di carte e campioni di materiali innovativi selezionati in base alle esigenze dei corsi di NABA e che gli studenti possono toccare con mano.

Nell'area antistante la Biblioteca di Roma è invece presente una Sala Cinema, dotata di smart TV con accesso ai servizi di streaming Netflix, Prime Video e MUBI, nonché di lettore DVD/Blu-ray per la visione di materiali personali o dei titoli disponibili in catalogo.

1.5. QUALITÀ ED ELEMENTI QUALIFICANTI DELLA GESTIONE

NABA è un'Accademia legalmente riconosciuta del sistema di Alta Formazione Artistica e Musicale (**AFAM**), parte del comparto universitario italiano che fa capo al Ministero dell'Università e della Ricerca (**MUR**).

I corsi accademici triennali di primo livello, i bienni specialistici e i master NABA rilasciano titoli con valore legale e consentono di acquisire crediti formativi validi per proseguire gli studi nelle accademie e università italiane e straniere.

L'Accademia è inoltre accreditata dalla Regione Lombardia per la formazione superiore e ha siglato con la Regione un accordo per le politiche del diritto allo studio universitario. Dal 2001 è certificata UNI EN ISO 9001.

NABA adotta un sistema di valutazione interna della attività didattiche e di ricerca, degli interventi di sostegno al diritto allo studio e della gestione amministrativa in conformità con le procedure del Sistema di Qualità UNI EN ISO 9001:2015 e delle norme ministeriali vigenti.

Nel 2022 NABA ottiene la certificazione ambientale UNI EN ISO 14001 e si pone come Istituzione che ha tra i suoi valori fondanti quello relativo alla salvaguardia/tutela dell'ambiente, come istituzione Green Oriented che ha una politica attiva per la qualità che prevede, tra gli altri, espliciti impegni rivolti ad attuare ogni sforzo in termini organizzativi, operativi e tecnologici per prevenire l'inquinamento dell'acqua, dell'aria e del suolo, minimizzare il consumo di risorse e la produzione dei rifiuti, favorendone il recupero.

Il sistema qualità di NABA ha al suo centro lo studente e le sue esigenze formative, l'assicurazione della qualità garantisce un contesto di apprendimento nel quale i contenuti dei corsi di studio, le opportunità di apprendimento e le strutture didattiche sono adatte allo scopo (*fit for purpose*). L'adozione del Sistema Qualità ha per NABA la funzione di facilitare il raggiungimento degli obiettivi di qualità tramite la messa a punto di procedure efficaci nelle varie fasi di pianificazione, erogazione, monitoraggio e valutazione dei processi formativi.

La codifica delle procedure ha inoltre l'obiettivo di renderle più trasparenti e quindi di facilitare la responsabilizzazione e partecipazione dei diversi attori nonché la raccolta e analisi dei dati che permettono la valutazione dei processi formativi. L'efficacia di questi processi è monitorata e verificata sia a partire dalla soddisfazione del Sistema utente (*gli studenti*), questionari di valutazione dei singoli insegnamenti e di soddisfazione generale, ricerca occupazionale e KPI, sia del Sistema cliente (*tessuto professionale esterno*), attraverso l'analisi dei dati di ritorno e dei risultati ottenuti, promuovendo il miglioramento continuo.

COMITATO DELLA QUALITÀ

Nell'ambito del Sistema di Assicurazione della Qualità adottato da NABA il Comitato della Qualità sovrintende lo svolgimento adeguato e uniforme delle procedure di Assicurazione della Qualità, svolge un'importante funzione di proposta e di raccordo con le strutture responsabili dell'AQ, assicurando il flusso informativo tra le strutture interne interessate, nonché all'esterno nei confronti dell'ANVUR e del MUR e di promozione e assicurazione dello scambio di informazioni con il Nucleo di Valutazione (NdV).

Il Comitato della Qualità NABA, nominato con Decreto del Direttore nr.21/2021, vede al suo interno componenti accademiche ed amministrative e, a partire dall’A.A. 2024/25, prevederà al suo interno anche un rappresentante degli studenti.

L’attivazione del Comitato della Qualità è servita ad accrescere la consapevolezza della rilevanza di un efficace sistema di AQ, e ad avviare la predisposizione di un’organica azione strategica, volta a mettere a punto tutti gli aspetti organizzativi e funzionali del sistema di AQ dell’Accademia.

È sempre più evidente come l’Assicurazione della Qualità si configuri come l’elemento cruciale alla base di ogni efficace modalità di programmazione in relazione non solo ai percorsi formativi ma anche nell’ambito della Ricerca e della Terza Missione. Il Comitato della Qualità ha attivato il suo impegno a servizio della cultura della qualità all’interno dell’Accademia e di collaborazione in particolare con il Nucleo di Valutazione.

Nella profonda convinzione che l’efficacia dei processi di AQ può crescere solo se si accompagna alla consapevolezza, nei diversi attori coinvolti, della necessità che ciascuno contribuisca al miglioramento della qualità all’interno del proprio ambito di attività, obiettivo del Comitato Qualità è quello di andare ad implementare modalità strutturate di confronto che si leghino con le prassi di assicurazione qualità già attive in ambito ISO e definite dagli standard ESG. È di conseguenza necessario proseguire e rafforzare, con il necessario supporto degli Organi di governo, l’opera di sensibilizzazione tesa ad integrare gli strumenti tipici della cultura dell’autovalutazione e dell’assicurazione della qualità, nell’attività ordinaria superando la mera logica formale dell’adempimento e promuovendo la qualità sostanziale dei processi.

NUCLEO DI VALUTAZIONE

Il Nucleo di Valutazione NABA è un organo dell’Accademia chiamato ad intervenire in diversi processi istituzionali in particolare la valutazione del sistema interno di assicurazione della qualità, la verifica della qualità e dell’efficacia dell’offerta formativa e dell’attività di ricerca, nonché la valutazione delle strutture e dei servizi di supporto alla didattica. Il suo ruolo e le sue competenze sono definite in accordo con le vigenti normative, relative al comparto AFAM.

Il Nucleo di Valutazione NABA è stato nominato per la prima volta nel 2015 e rinnovato nel 2023.

Composizione del Nucleo:

- **Prof.ssa Cristina Casaschi**, - *Presidente*
- **Prof.ssa Antonella Poce**
- **Prof. Simone Domenico Liscio**

Il Nucleo di Valutazione è supportato dall’Ufficio Quality and Accreditation coordinato da **Annalisa Bottoni**.

CODICE ETICO NABA adotta il Codice Etico e Comportamentale di Galileo Global Education Italia, di cui NABA fa parte; il Codice stabilisce i valori e i principi che ispirano le attività dell’Accademia, le responsabilità etiche e sociali della direzione e del personale, e i diritti, doveri e responsabilità in relazione a terzi.

Il Codice ribadisce come fondamentali i seguenti principi deontologici:

ONESTÀ	INTEGRITÀ
TRASPARENZA	EGUAGLIANZA, NON DISCRIMINAZIONE ED IMPARZIALITÀ
LEALTÀ, CORRETTEZZA E BUONA FEDE	COMPLIANCE NORMATIVA
CORRETTEZZA NEI RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	CHIAREZZA
RISPETTO DEGLI INDIVIDUI	TUTELA DELL’AMBIENTE E SICUREZZA
IL TEMA DELL’USO DEI SOFTWARE E DELL’INTELLIGENZA ARTIFICIALE <i>introdotto per la prima volta</i>	

Il Codice attuale è stato approvato dal Management Meeting GGE Italia in data 2 settembre 2025 e pubblicato sulle piattaforme rilevanti (sito/intranet NABA).

In aggiunta al Codice Etico, a maggior garanzia della proprietà e di tutti gli stakeholder, NABA ha adottato il Modello di Organizzazione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231, recante “Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche,” che ha introdotto per la prima volta la responsabilità in sede penale degli enti, che si aggiunge a quella della persona fisica che ha realizzato materialmente il fatto illecito. Nuova Accademia Srl ha, a tal proposito, deciso di adottare un proprio Modello e un sistema di controllo interno per presidiare nel tempo le aree di rischio del funzionamento di NABA e a prevenire il verificarsi di reati, di violazioni delle regole interne, così come anche di semplici non conformità, mediante il monitoraggio continuo e formalizzato.

L’ultima versione del Modello approvato dal CdA di NABA è del 9 novembre 2021.

POLITICA ANTICORRUZIONE E LINEE GUIDA

In NABA viene adottata la Politica Anticorruzione che stabilisce le norme di base e un quadro di riferimento per la prevenzione e la scoperta di atti relativi ad abuso d’ufficio e corruzione nell’ambito delle attività svolte da NABA.

Tutte le persone che entrano in contatto con NABA sono tenute alla stretta osservanza della legge e della Politica: amministratori, direttore, dipendenti a tempo pieno o parziale, stagisti e studenti lavoratori di NABA. Ma anche agenti, rappresentanti, consulenti, distributori, rivenditori e terze parti che svolgono attività per conto di NABA.

La Politica di NABA prevede il rispetto di tutte le leggi anticorruzione vigenti, le quali vietano di offrire o fornire vantaggi, direttamente o indirettamente, a funzionari pubblici allo scopo di aggiudicarsi un beneficio illecito o improprio, vietano inoltre la corruzione di persone nel settore privato.

L’impegno di NABA in questo ambito, viene perseguito attraverso varie azioni, tra le quali:

- Il mantenimento e lo sviluppo del Modello di Organizzazione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001, che disciplina anche il tema dell’anticorruzione;
- La formazione ai propri dipendenti e rappresentanti sulle azioni per contrastare i rischi di corruzione;
- Il coinvolgimento responsabile del personale allo scopo di rafforzare l’efficacia e la reputazione etica di NABA;
- Il sistema di whistleblowing conforme al Decreto Legislativo n. 24/2023: si tratta di un canale digitale sicuro e confidenziale, che permette a dipendenti, collaboratori, docenti e studenti di segnalare illeciti, irregolarità o comportamenti non etici riscontrati durante l’attività accademica, garantendo la protezione del segnalante da eventuali ritorsioni.

Sul Modello di Organizzazione e controllo (DL 231/2001) nell’A.A. 24/25 sono state realizzate due sessioni di formazione, 03/09/25 (125 partecipanti) e 05/09/25 (114 partecipanti) a cui hanno partecipato un totale di 239 dipendenti. Altre attività formative sono in programma per l’A.A. 25/26.

INDICATORI IN TEMA DI ANTI-CORRUZIONE	A.A. 22/23	A.A. 23/24	A.A. 24/25
N. segnalazioni all’Organismo di Vigilanza o al Compliance Officer relative a episodi di corruzione negli ultimi anni.	0	0	0
N. sanzioni comminate da Autorità giudiziarie su tematiche legate alla corruzione.	0	0	0

DATA COLLECTION & DATA MANAGEMENT

NABA - consapevole della rilevanza delle informazioni raccolte e custodite relativamente alla propria popolazione studentesca e non solo – ha da sempre adottato una politica di estrema attenzione alla protezione dei dati personali e che prevede, al contempo, l’uso degli stessi esclusivamente per supportare e migliorare la qualità dei propri servizi. Il Data Protection Officer (DPO) affianca il titolare, gli addetti ed i responsabili del trattamento dei dati affinché conservino i dati e gestiscano i rischi nel rispetto delle disposizioni della normativa Europea.

Tra le varie azioni realizzate da NABA in questo ambito rientrano:

- Formazione al personale;
- Adozione della politica per il trattamento dati;
- Implementazione, tenuta e monitoraggio di tutte le registrazioni richieste dalle normative (GDPR);
- Valutazione e monitoraggio della conformità normative su questo tema dei subcontractor;
- Revisione periodica della policy di gestione dei cookies dei siti internet NABA.

NUMERO DI INCIDENTI IN TEMA CYBER-SECURITY	A.A. 22/23	A.A. 23/24	A.A. 24/25
Numero di violazioni della sicurezza dei dati sensibili negli ultimi anni (criminalità informatica, perdita dei dati sensibili, ecc...).	0	1	1*

** Si è trattato di un caso di divulgazione dati accidentale che NABA ha segnalato prontamente al Garante Privacy, il quale ha positivamente archiviato la segnalazione senza prescrizioni correttive.*

1.6. RELAZIONI ISTITUZIONALI E INTERNAZIONALI

1.6. Relazioni Istituzionali

Fin dalla sua fondazione, NABA ha fatto e continua a far parte di numerosi network internazionali tra i quali vale la pena menzionare ELIA (**European League of Institutes of the Arts**) che associa oltre trecento Università delle Arti e del Design, Teatro, Musica, Danza, Cinema e **Cumulus Association**, associazione leader a livello mondiale per l'educazione e la ricerca nel campo dell'arte e del design. È inoltre partner di **New European Bauhaus**, la recente strategia della Commissione europea per la sostenibilità, per l'inclusione e per le arti.

NABA è socia fondatrice della **Piattaforma del Sistema Formativo Moda** che unisce Camera Nazionale della Moda, Assessorato alle Attività Produttive della Provincia di Milano e le principali scuole di moda di Milano.

È socia fondatrice del **CIANS** – Coordinamento Istituzioni AFAM Non Statali.

È inoltre Membro di **ADI** – Associazione per il Disegno Industriale e partner di **ADCI** – Art Directors Club Italiano per diverse iniziative.

Ha siglato una convenzione con l'**Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia** per le attività di orientamento degli studenti e la formazione continua dei docenti ed è accreditata dalla Regione Lombardia quale centro di formazione superiore.

Con le altre università cittadine ha partecipato alla creazione del **Portale del Sistema Universitario Milanese**.

Ha collaborato e collabora con diverse istituzioni culturali italiane e internazionali e, tra gli altri, con: Triennale di Milano, MiArt Milano, Isola Art Center di Milano, Centro Alik Cavaliere, Castello di Rivoli, 13, DOCA, Museo di Scienze Naturali di Milano, Museo di Fotografia Contemporanea, Provincia di Milano, Comune di Milano, Provincia di Torino, ADCI, Piccolo Teatro di Milano, laVerdi Auditorium di Milano, MAXXI Museo Nazionale delle arti del XXI secolo, MUDEC – Museo delle Culture di Milano, Fondazione Cinema per Roma, Roma Europa Festival, Diane Pernet ASVOFF, Associazione Sodalitas, Campagna delle Nazioni Unite per gli Obiettivi del Millennio, Fotografi senza Frontiere, AIM, Caritas, Libera, Terre di Mezzo, Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo, WWF.

Relazioni Internazionali

NABA ha siglato numerosi accordi di partnership con università ed accademie straniere per facilitare il processo di internalizzazione e soprattutto un'istruzione di qualità per i propri studenti.

Grazie all'appartenenza a **Galileo Global Education**, NABA ha stretto accordi di scambio e collaborazione con le altre scuole appartenenti al gruppo, e in particolare con quelle la cui offerta formativa si sviluppa attorno alle diverse aree del design.

Tra i suoi partner accademici NABA vanta alcune tra le più prestigiose università internazionali tra cui:

- London College of Fashion nel **Regno Unito**;
- BTK in **Germania**;

- Macromedia in **Germania**;
- Universidad Europea Madrid ed ELISAVA Escola Superior de Disseny in **Spagna**;
- ESMOD France ed Ecole Supérieure des Arts Appliqués Duperre in **Francia**;
- Paris School of Business, LISAA Mode, e LISAA Strasburgo in **Francia**;
- Istanbul Bilgi University in **Turchia**;
- Aalto University School of Art and Design e Helsinki Metropolia University of Applied Sciences in **Finlandia**;
- Kristiania University of Applied Sciences in **Norvegia**;
- University of Gothenburg in **Svezia**;
- Universidade Europeia e IADE in **Portogallo**;
- NewSchool of Architecture and Design, Pratt Institute, Cornell University, San Francisco State University negli **Stati Uniti**;
- Miami Dade College negli **Stati Uniti**;
- NIFT in **India**;
- Karnavati University in **India**;
- Silpakorn University, Mahidol University, Assumption University, e Srinakharinwirot University in **Thailandia**;
- Kyoto University of Art & Design e Nagoya University of Arts in **Giappone**;
- Professional Institute of International Fashion in **Giappone**;
- UVM in **Messico**;
- Faculdade Santa Marcelina in San Paolo, **Brasile**;
- Instituto Profesional AIEP in **Cile**;
- Hongik University in **Corea del Sud**;
- Bezalel Academy of Arts & Design e Shenkar College in **Israele**;
- East China Normal University, Tsinghua University, Wenzhou University, Beijing University of Technology, Shanghai University of Visual Art, Shanghai University of Engineering Science in **Cina**;
- RMIT in **Australia**.



1.7. COMUNICAZIONE (SOCIAL)

La comunicazione in NABA è un processo fondamentale per rafforzare ulteriormente l'identità dell'Accademia, la sua riconoscibilità presso tutti i propri pubblici di riferimento e aprire canali di informazione, ascolto e dialogo a "due vie".

NABA adotta molti strumenti e canali, online e offline, per entrare in contatto con i propri stakeholder.

- **Sito internet e comunicazione digitale e social:** il sito internet è veicolo di informazioni istituzionali sull'Accademia, sull'offerta formativa e le modalità di ammissione e su aggiornamenti connessi alle diverse iniziative e appuntamenti destinati anche a un pubblico esterno, tramite la sezione di news. Per quanto riguarda i propri canali social, NABA utilizza piattaforme come Instagram, TikTok, Spotify, YouTube e LinkedIn per condividere progetti, eventi e collaborazioni, mantenendo aggiornati studenti, docenti e il pubblico sulle attività accademiche e sulle diverse iniziative e per diffondere la propria missione e amplificare i risultati raggiunti.
- **Ufficio stampa:** NABA si avvale di un ufficio stampa esterno, che valorizza le diverse attività e contenuti dell'Accademia tramite una consulenza strategica continuativa e operativa verso i media italiani. Si prevedono attività di ufficio stampa day by day, specifiche iniziative legate a progetti o eventi, gestione di interviste e incontri stampa, report periodici connessi alle uscite stampa, ecc.
- **Campagne commerciali/pubblicitarie/promozionali:** nel corso dell'anno vengono pianificate e realizzate diverse campagne ADV su supporti OOH e/o media cartacei e digitali, in occasione degli Open Day, del lancio di nuovi corsi o di specifiche iniziative istituzionali (ad es. Design Week, Fashion Show, ecc.)
- **Partecipazione a fiere, eventi, manifestazioni:** NABA prende parte a diverse fiere dedicate alla formazione a livello nazionale e internazionale, realizzando supporti ad hoc, coerenti con l'immagine istituzionale e con gli strumenti promozionali. Partecipa ai principali appuntamenti di settore di portata nazionale e internazionale: Design Week, Fashion Weeks Milano e Roma, Biennale di Venezia (principalmente Arte e Cinema), Festa del Cinema di Roma, Milano Games Week, ecc.
- **Newsletter:** l'Accademia comunica internamente ai suoi dipendenti tramite una newsletter trimestrale. Si avvale di mailing esterni per invitare gli stakeholder alle principali iniziative di valenza istituzionale.

CANALE	NUMERI A.A. 22/23	NUMERI A.A. 23/24	NUMERI A.A. 24/25
Sito internet (n. accessi)	780.213	982.595	1.9 mln
Newsletter	n. destinatari 250 n. edizioni 13	non sono previste n. edizioni 0	non sono previste n. edizioni 0
Social media	Follower	Follower	Follower
• Facebook	98.250	98.529	116.000
• LinkedIn	60.817	66.915	77.000
• Youtube	4.920	5.350	6.000
• Instagram	81.039	96.535	98.000
• TikTok	--	--	1.000
Eventi online	5	29	20
MyNaba (n. iscritti)	5.472	6.045	6.274



1.8. PREMI E RICONOSCIMENTI

In oltre 40 anni di storia sono numerosi i premi e i riconoscimenti che hanno reso NABA un punto di riferimento nel panorama internazionale.

Anche per l'edizione **2025**, NABA è stata riconosciuta da **QS World University Rankings® by Subject** come **la prima e unica Accademia di Belle Arti italiana fra le 100 migliori università al mondo in ambito Art & Design**. L'aver raggiunto questo risultato eccezionale per il quarto anno consecutivo conferma l'eccellenza della distintiva metodologia didattica, frutto di una forte vocazione alla ricerca e alla costante relazione con il contesto artistico e professionale.

Dal 2021 è Partner, insieme alle migliori università europee, del progetto culturale interdisciplinare "New European Bauhaus", promosso dalla Commissione Europea per costruire un futuro sostenibile per le nuove generazioni. Nel 2024 NABA ha ospitato la Biennale di ELIA, European League of Institutes of the Arts - network per lo scambio e lo sviluppo professionale nell'istruzione artistica superiore con oltre 260 membri in 48 Paesi, come segno di riconoscimento dell'impegno e della capacità di rivestire un ruolo centrale tra le principali istituzioni culturali. Dal 2023 NABA è inoltre fra i nuovi membri di Cumulus Association, associazione leader a livello mondiale per l'istruzione e la ricerca nei campi dell'arte e del design. Negli anni, inoltre, l'Accademia è stata citata per la sua offerta formativa tra i più prestigiosi ranking di settore:

- Selezionata da **Frame Publishers** e inserita nella guida delle **30 migliori scuole di design** al mondo nel 2012 (*Biennio Specialistico in Design con indirizzo in Product Design*), nel 2013 (*Biennio in Fashion and Textile Design*), nel 2014 (*Biennio specialistico in Design - Interior Design*).
- Menzionata da **Domus Magazine** tra le **migliori 100 scuole europee** di architettura e design per il 2014, 2015, 2016.
- Inserita nella **BOF - Business of Fashion - Global Fashion School Ranking 2016**, nella classifica Top 50 per i Trienni e nella Top 25 per i Bienni Specialistici e nel 2017 nella classifica TOP 30 per i Bienni Specialistici.

Un'apposita sezione del sito web di NABA (<https://www.naba.it/it/chi-siamo/premi-riconoscimenti>) riporta inoltre i successi raggiunti in oltre 10 anni dagli studenti NABA, dai corsi di studio, e dalle diverse aree dell'Accademia.



2. DIDATTICA, FORMAZIONE, PLACEMENT

**2.1.
OFFERTA
ACCADEMICA
E CORPO
DOCENTE**

		Scuola di Progettazione e Arti Applicate			Scuola di Scenografia
		COMUNICAZIONE E GRAPHIC DESIGN	DESIGN	FASHION DESIGN	SCENOGRAFIA
		Sede			
CORSI DAPL*	MILANO	Graphic Design e Art Director	Design	Fashion Design & Fashion Marketing Manag.	Scenografia
	ROMA	Graphic Design e Art Director	Design	Fashion Design & Fashion Marketing Manag.	-
CORSI DASL*	MILANO	Design della Comunicazione	Design	Fashion Design & Fashion Marketing Manag.	-
	ROMA	Design della Comunicazione	-	Fashion Design & Fashion Marketing Manag.	-
MASTER accademici	Attivazione Annuale				
DOTTORATO DI RICERCA-PhD	Dottorato di ricerca in Pratiche Artistiche e Cultura del Progetto				
PROGRAMMI SPECIALI	Corsi Internazionali Corsi Estivi				

		Scuola di Nuove Tecnologie per l'Arte	Scuola di Pittura	Scuola di Cinema, Fotografia, Audiovisivo
		ARTI MULTIMEDIALI	ARTI VISIVE	CINEMA
		Sede		
CORSI DAPL*	MILANO	Media Design e Arti Multimediali Nuove Tecnologie per le Arti Applicate	Pittura e Arti Visive	Cinema e Animazione
	ROMA	Media Design e Arti Multimediali	Pittura e Arti Visive	Cinema e Animazione
CORSI DASL*	MILANO	Nuove Tecnologie dell'Arte	Arti Visive e Studi Curatoriali	-
	ROMA	-	Arti Visive e Studi Curatoriali	-
MASTER accademici	Attivazione Annuale			
DOTTORATO DI RICERCA-PhD	Dottorato di ricerca in Pratiche Artistiche e Cultura del Progetto			
Corsi Liberi Serali	Corsi di Formazione Professionale			

*DAPL: Diplomi Accademici di Primo Livello
*DASL: Diplomi Accademici di Secondo Livello

Tutta l'offerta didattica di NABA fonda le proprie basi sui principi della sostenibilità: anche se solo alcuni master e insegnamenti sono specificamente rivolti ad affrontare l'argomento **sustainability** in maniera specifica, è possibile affermare che oggi il 100% degli insegnamenti considera tali principi all'interno dei propri programmi.

Grazie alla realizzazione di spazi specifici, come l'ORTO TINTORIO, NABA ha la possibilità di strutturare una didattica particolarmente fondata sulla sostenibilità perché racconta i processi in tutte le sue fasi e ne permette l'analisi e il cambiamento da parte degli studenti che diventeranno i futuri professionisti del settore.

Un processo aulico che NABA adotta per la fornitura di un servizio di altissimo livello, è il costante contatto con aziende leader del settore, permettendo continue donazioni di materiali di altissimo target a disposizione di tutti gli studenti.

Progetti formativi come concorsi e workshop basati su upcycling e recycling, permettono agli studenti di diversi dipartimenti accademici di interfacciarsi attivamente con metodo creativo alle problematiche riguardanti i rifiuti e tutti i materiali di scarto prodotti dalla società.

Continuo studio da parte del team NABA, sempre impegnato in eventi, conferenze e progetti rivolti a nuovi metodi di applicazione per processi sostenibili.

Iniziativa formative ed educative alimentano specificatamente gli orientamenti alla sostenibilità delle attività didattiche NABA:

- **Master Accademico in Comunicazione dell'Innovazione Sostenibile** - attivato dall'A.A. 2022/23, approfondisce teorie, metodi e approcci progettuali alla comunicazione contemporanea con un programma intensivo e sviluppando competenze cross-disciplinari di analisi, codifica culturale e dei linguaggi afferenti all'innovazione sostenibile di enti, aziende pubbliche e private. Permette allo studente di progettare e pianificare sistemi di comunicazione in cui marketing, strategia e creatività sono integrati con coerenza e armonia al fine di valorizzare l'impatto eco-sistemico di innovazioni culturali e tecnologiche con attenzione alla sostenibilità.
- **Master Accademico di primo livello in Art and Ecology**, è nato con l'intenzione di favorire un approccio interdisciplinare in grado di rispondere a questioni urgenti che riguardano la biodiversità e la sostenibilità, il paesaggio urbano, la salvaguardia della natura, il cambiamento climatico, le geo-scienze e molto altro ancora. Durante l'anno accademico, attraverso seminari teorici, ricerche sul campo, laboratori sperimentali e progetti espositivi, il concetto moderno di paesaggio (inteso come ambiente dove storia e geografia ridiscutono i loro rispettivi confini) è indagato dagli studenti con l'obiettivo di approfondire le complesse dinamiche e stratificazioni che definiscono un ecosistema naturale e sociale.
- **Diploma di secondo livello in Social Design** - Quando è orientato alla definizione di strategie di sviluppo sociale, il design è in grado di valorizzare le risorse umane e naturali, produrre innovazione sostenibile e

promuovere dinamiche di evoluzione sociale ed economica a piccola o grande scala: il social design sta acquisendo un ruolo sempre più evidente nei progetti di aziende e amministrazioni pubbliche. Il Biennio in Social Design (*Diploma Accademico di Secondo Livello in Design*) consente agli studenti di acquisire le chiavi di accesso ai nuovi scenari della professione del designer globale nel mondo di oggi e di domani.

L'utilizzo di tinture naturali derivanti da estrazioni di piante e fiori del nostro ORTO TINTORIO, si pone come scopo principale la rieducazione delle nuove generazioni di creativi e designer, nell'approccio con le materie prime e l'utilizzo intelligente delle risorse.

Insegnando e sensibilizzando gli studenti sulle nuove frontiere del colore, sarà possibile modificare l'impatto che hanno materiali sintetici nella filiera tessile industriale, cercando di trovare alternative sostenibili e cambiando la richiesta del mercato fin dalla progettazione stessa.

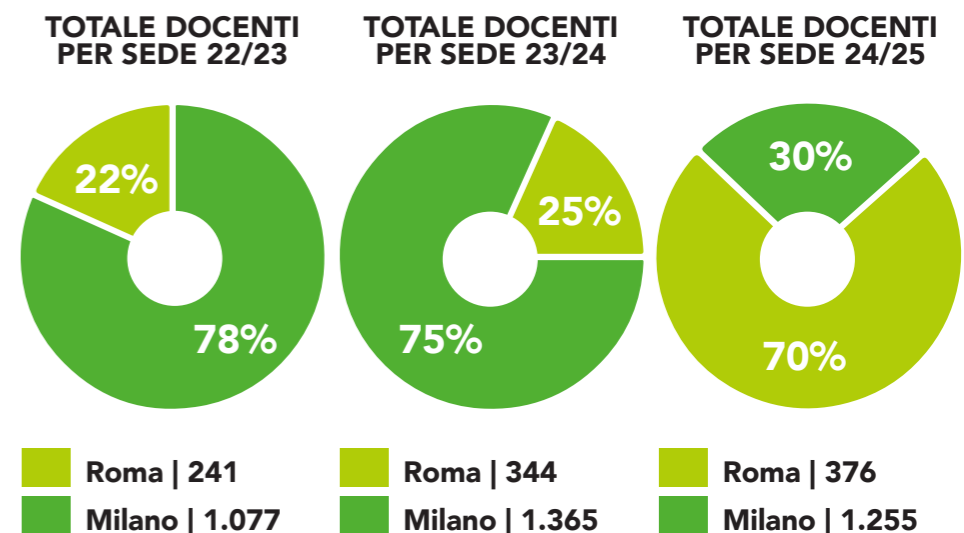
DOCENTI E PROFESSORI FACULTY NABA

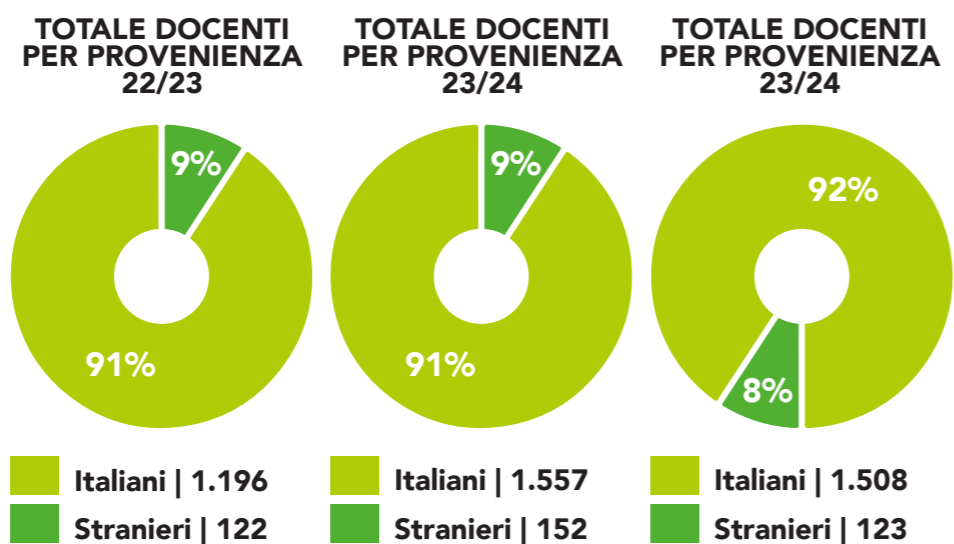
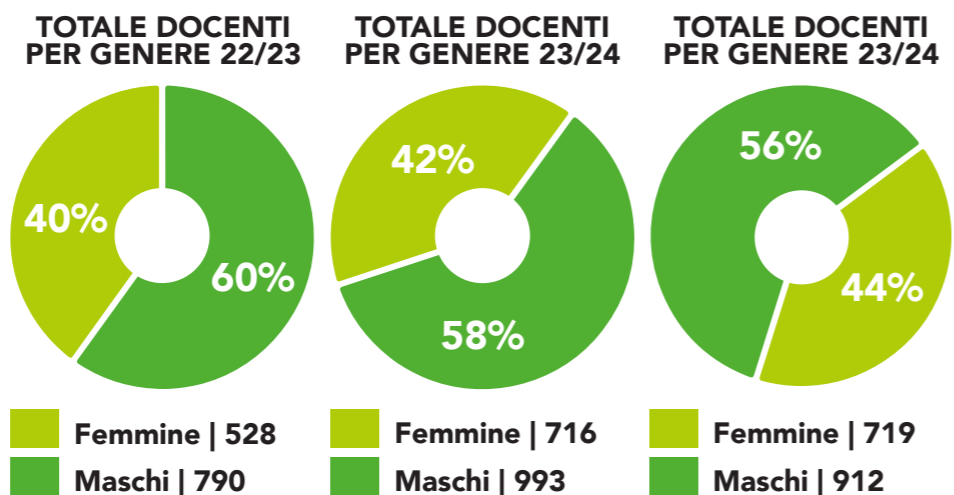
I docenti NABA sono insegnanti altamente qualificati e, al tempo stesso, professionisti del settore.

Provengono da grandi studi di design e architettura, aziende di moda, agenzie pubblicitarie e di marketing e da istituti artistici e culturali. Alcuni di loro sono famosi curatori d'arte, designer, critici, autori di pubblicazioni o collaboratori abituali di riviste di design e di arte molto influenti. Tutti i docenti apportano una prospettiva attuale e reale alle loro lezioni e progetti.

Complessivamente, il corpo docente di NABA è composto da **1.631 docenti**, dei quali **79** sono in organico a tempo indeterminato mentre la restante parte riguarda esperti nei vari campi di specializzazione con i quali NABA ha un contratto di collaborazione per insegnamento. Il personale docente ha erogato complessivamente **circa 148.875 ore** di docenza **(+14% rispetto all'anno precedente)**.

L'8% dei docenti (123 in tutto) è di provenienza internazionale, in linea con la volontà di NABA di assicurare una didattica internazionale avvalendosi di specialisti di comprovata esperienza e riconoscimento.





PERSONALE DOCENTE IN ORGANICO A.A. 2024/2025	Docenti a tempo indeterminato (di ruolo: titolari e non)		di cui in part-time ("di cui" del Totale)		di cui stranieri ("di cui" del Totale)	
	M	F	M	F	M	F
NABA MILANO	35	28	5	4	3	5
NABA ROMA	10	6	/	/	/	/
TOTALE	45	34	5	4	3	5

PERSONALE DOCENTE A CONTRATTO A.A. 2024/2025	N. ESPERTI ESTERNI		di cui stranieri ("di cui" del Totale)		Monte ore di Didattica (contratto)
	M	F	M	F	
NABA MILANO	M	F	M	F	
Corsi Triennali di I liv.	335	237	26	20	73.584
Corsi Biennali di II liv. (compresi Bienni abilitanti)	187	159	15	10	29.224
Corsi di Perfezionamento/ Master (I e II liv.)	147	125	12	9	9.431
NABA ROMA	M	F	M	F	
Corsi Triennali di I liv.	182	143	11	8	34.741
Corsi Biennali di II liv. (compresi Bienni abilitanti)	9	13	1	0	1.098
Corsi di Perfezionamento/ Master (I e II liv.)	7	6	3	0	798
TOTALE MILANO + ROMA	867	683	68	47	148.876

DOCENTI ESTERNI: N. ORE DIDATTICA PER CORSI DI STUDIO	A.A. 22/23	A.A. 23/24	A.A. 24/25
Corsi Perfezionamento Master	10.015	10.446	10.229
Corsi Biennale II liv.	33.518	34.849	30.322
Corsi Triennale I liv.	78.729	84.534	108.325
TOTALE	122.262	129.829	148.876

Tra il personale docente in organico, non vi sono docenti in utilizzo da altri Istituti AFAM e nessuno è impiegato a copertura di un posto vacante.

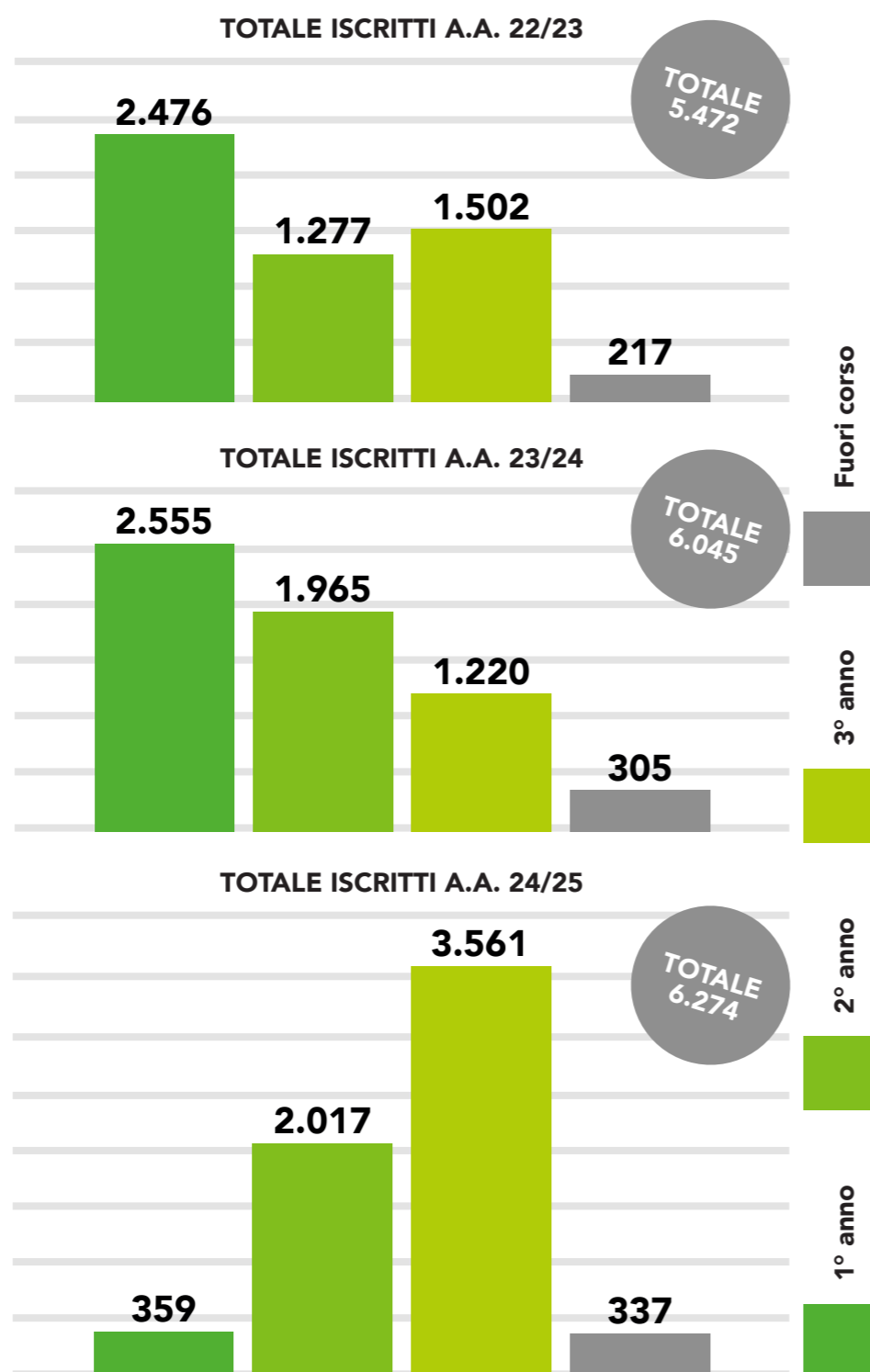
Dal punto di vista dell'orario di didattica, non vi sono insegnanti impegnati in Didattica Aggiuntiva finanziata con fondi di bilancio stanziati dal CdA così come non risultano docenti risultati in extra-orario.

DOCENTI IN ORGANICO PER SEDE	A.A. 22/23	A.A. 23/24	A.A. 24/25
MILANO	56	65	63
ROMA	10	10	16

DOCENTI IN ORGANICO PER GENERE	A.A. 22/23	A.A. 23/24	A.A. 24/25
FEMMINE	27	32	34
MASCHI	39	43	45

2.2. STUDENTI ISCRITTI E DIPLOMATI

Per l'A.A. 2024/25 le domande di ammissione pervenute a NABA sono state complessivamente **5.183 (+1,4%)**. Gli studenti regolarmente iscritti sono stati **6.274 (+4% rispetto all'A.A. precedente)**: di questi, l'87% si è iscritto presso la sede di Milano e il 13% in quella di Roma. La maggior parte degli studenti è di genere femminile (73% del totale). Una buona parte degli iscritti risulta essere di nazionalità straniera (38% del totale). Il dato relativo agli studenti internazionali è cresciuto del 4% rispetto al 23/24. Solo una minima parte risulta essere fuori corso (5% del totale).



*questa tabella riporta i dati del 1° anno triennio, bienni, master e corsi post diploma; del 2° anno triennio, bienni, master e corsi post diploma; del 3° anno triennio, bienni, master e corsi post diploma e i fuori corso di tutti gli anni.

ISCRITTI PER NAZIONALITÀ	A.A. 22/23	A.A. 23/24	A.A. 24/25
ITALIANI	3.808	3.965	3.893
STRANIERI	1.664	2.080	2.381

ISCRITTI PER SEDE	A.A. 22/23	A.A. 23/24	A.A. 24/25
MILANO	4.941	5.337	5.479
ROMA	531	708	795

ISCRITTI PER GENERE	A.A. 22/23	A.A. 23/24	A.A. 24/25
FEMMINE	3.884	4.383	4.603
MASCHI	1.588	1.662	1.671
TOTALE	5.472	6.045	6.274

ISCRITTI ai corsi di diploma accademico di 1° livello autorizzati dal MUR - A.A. 2024/2025

	Domande di ammissione (totale)	Iscritti al 1° anno		Iscritti al 2° anno	
		M	F	M	F
MILANO	2.604	359	1.116	339	993
ROMA	791	74	188	70	159
TOTALE	3.395	433	1.304	409	1.152

	Iscritti al 3° anno		Iscritti fuori corso		Di cui iscritti stranieri ("di cui" del totale)	
	M	F	M	F	M	F
MILANO	368	927	69	143	294	1197
ROMA	52	145	6	12	24	76
TOTALE	420	1072	75	155	318	1273

ISCRITTI ai corsi di diploma accademico di 2° livello autorizzati dal MUR - A.A. 2024/2025

	Domande di ammissione (totale)	Iscritti al 1° anno		Iscritti al 2° anno	
		M	F	M	F
MILANO	775	78	233	82	331
ROMA	102	7	33	14	29
TOTALE	877	85	266	96	360

	Iscritti al 3° anno	Iscritti fuori corso		Di cui iscritti stranieri ("di cui" del totale)		
		M	F	M	F	
MILANO	/	/	82	94	94	374
ROMA	/	/	1	0	7	26
TOTALE	/	/	83	94	101	400

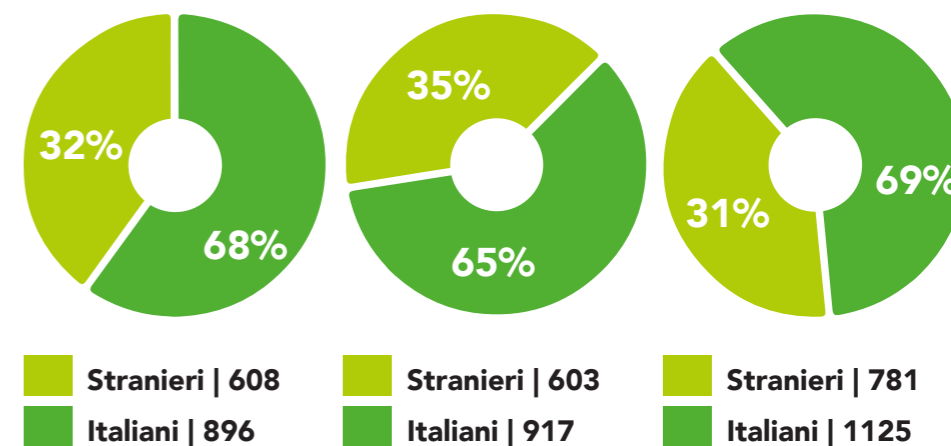
ISCRITTI ai corsi quinquennali a Ciclo unico o ad altri corsi Post-diploma autorizzati dal MUR (master, specializzazione, formazione alla ricerca, ecc.) - A.A. 2024/2025

	Domande di ammissione (totale)	Iscritti al 1° anno		Iscritti al 2° anno	
		M	F	M	F
MILANO	887	68	267	/	/
ROMA	24	2	3	/	/
TOTALE	911	70	270	/	/

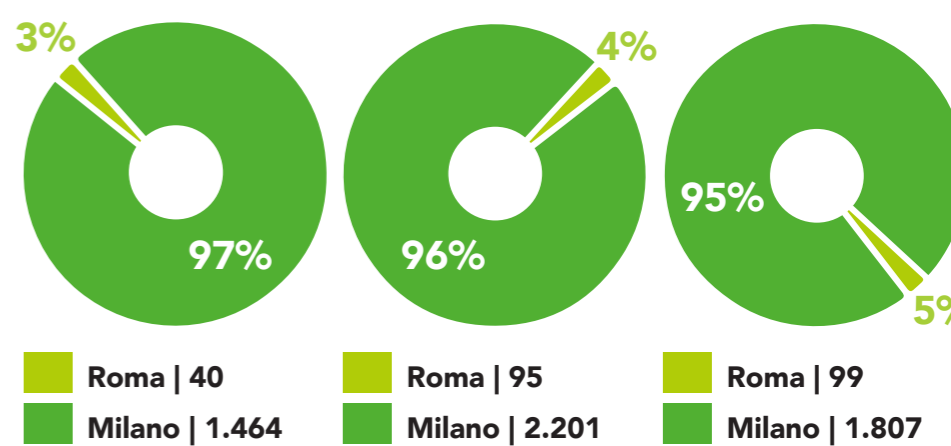
	Iscritti al 3° anno	Iscritti fuori corso		Di cui iscritti stranieri ("di cui" del totale)		
		M	F	M	F	
MILANO	/	/	0	0	49	236
ROMA	/	/	0	0	1	3
TOTALE	/	/	0	0	50	239

A.A. 22/23	A.A. 23/24	A.A. 24/25
1.504	1.520	1.906
DIPLOMATI IN TOTALE	DIPLOMATI IN TOTALE	DIPLOMATI IN TOTALE

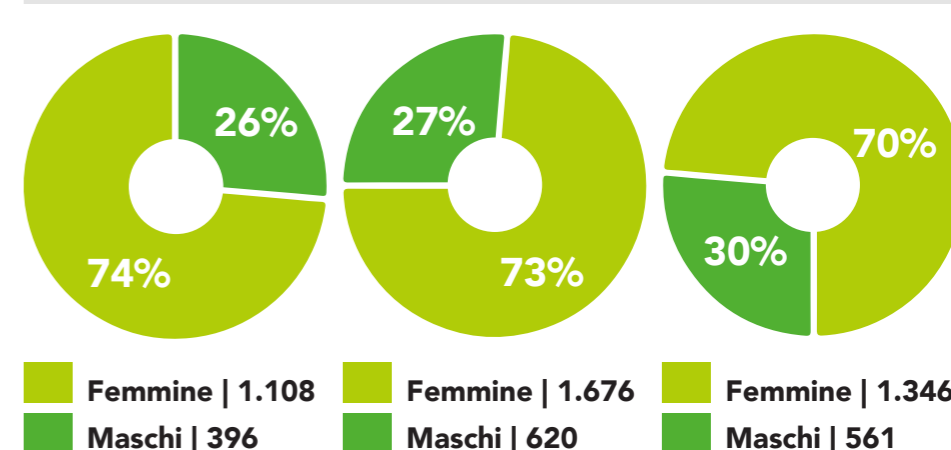
TOTALE DIPLOMATI PER NAZIONALITÀ



TOTALE DIPLOMATI PER SEDE



TOTALE DIPLOMATI PER GENERE



DIPLOMATI nei corsi di diploma accademico di 1° livello autorizzati dal MUR - A.S. 2024

	Diplomati (triennio)		Di cui fuori corso		Di cui stranieri	
	M	F	M	F	M	F
MILANO	306	607	68	90	48	177
ROMA	28	62	4	10	5	3
TOTALE	334	669	72	100	53	180

DIPLOMATI nei corsi di diploma accademico di 2° livello autorizzati dal MUR - A.S. 2024

	Diplomati (biennio specialistico /sperimentale di II liv.)		Di cui fuori corso		Di cui stranieri	
	M	F	M	F	M	F
MILANO	122	316	19	29	55	170
ROMA	0	4	0	0	0	0

DIPLOMATI nei corsi quinquennali a Ciclo unico o in altri corsi post-diploma autorizzati dal MUR - A.S. 2024

	N° studenti che hanno Conseguito il titolo		Di cui fuori corso		Di cui stranieri	
	M	F	M	F	M	F
MILANO	71	286	0	1	59	261
ROMA	4	1	0	0	3	0

Oltre ai percorsi accademici strutturati e descritti in precedenza, NABA organizza diversi corsi singoli o ad accesso libero, corsi brevi.

	N° eventi pubblici realizzati nell'anno solare precedente	CORSI SINGOLI/LIBERI A.A. 24/25	
		N° corsi singoli/liberi attivi	N° iscritti complessivi nell'A.A.
NABA MILANO	107	47	379
NABA ROMA	/	4	28
TOTALE	107	51	407

I Corsi Brevi di NABA (della durata di 35 ore) sono pensati per un pubblico di studenti (diplomati, laureandi e laureati) e di professionisti, ma anche per chiunque desideri, pur senza qualifica accademica, perfezionarsi nel proprio campo di interesse e/o esplorare percorsi in diversi ambiti come **Concept, Making, Project e Software**.

Il tasso di diplomati NABA, sulla base degli ultimi dati disponibili (A.A. 2023/24), mostrano:

- per Milano, una percentuale pari al 76% per i Corsi di 1° livello e dell'86% per quelli del 2° livello, registrando una percentuale in linea con l'anno precedente relativa i diplomati di secondo livello rispetto all'A.A. precedente.
- Per la sede di Roma il tasso diplomati per l'A.A. 23-24 dei corsi di primo livello è pari al 78%, mentre quello per i corsi di secondo livello è dell'87%.

Parallelamente, il tasso di abbandoni generale si attesta tra il 10% (tasso d'abbandono rilevato nei corsi di primo livello) e il 9% (secondo livello) per la sede di Milano; tra il 9% (primo livello) e il 5% (secondo livello) per la sede di Roma.

Nella tabella seguente sono riportati i dati relativi alle performance globali degli studenti, in particolare il dato placement relativo agli studenti che acquisiscono un titolo specialistico di 2° livello è vicino al 90%.

KPI 1° LIVELLO

Sede	Media Votazioni	Diplomati in corso	Tasso di Abbandoni - 1 anno	Tasso Abbandoni generale
MILANO	27,2	76%	15,7%	10,1%
ROMA	28,1	78%	13,3%	9,1%

Sede	Placement Rate - Tasso Occupazionale
MILANO	78%
ROMA	na

KPI 2° LIVELLO

Sede	Media Votazioni	Diplomati in corso	Tasso di Abbandoni - 1 anno	Tasso Abbandoni generale
MILANO	27,5	86%	9,3%	9,3%
ROMA	28,9	87%	5%	5%

Sede	Placement Rate - Tasso Occupazionale
MILANO	88%
ROMA	na

Nota 1: i dati relativi alla media votazioni ed ai diplomati ai corsi si riferiscono all'ultimo dato disponibile relativo ad anno accademico 2023-24

Nota 2: i dati relativi al Placement rate derivano dall'indagine occupazionale condotta da Doxa e si riferiscono alla ricerca sull'employability svolta nel 2025 e che ha visto coinvolti gli studenti diplomatisi nel 2023. L'indagine riguarda esclusivamente la sede di Milano.



2.3. INTERNAZIONALIZZAZIONE: ERASMUS+ E SCAMBI INTERNAZIONALI

NABA è impegnata nel proporre un modello educativo nell'ambito dell'arte e del design di respiro internazionale: l'Accademia sviluppa e promuove le opportunità per studenti e docenti che desiderino trascorrere un periodo di studio o lavoro all'estero come parte della loro esperienza accademica.

Il programma Erasmus+ e i programmi di Scambi Internazionali offrono agli studenti in entrata e in uscita la possibilità di vivere un'esperienza formativa indimenticabile oltre ad arricchire il loro bagaglio culturale.

Gli studenti NABA possono cogliere l'opportunità di partecipare ad un programma di scambio in Europa o in altri paesi extra-europei. Allo stesso tempo, NABA è lieta di accogliere studenti di altre università che vogliono studiare a Milano o a Roma per un semestre.

MOBILITÀ INTERNAZIONALE

MOBILITÀ INTERNAZIONALE Studenti	INCOMING A.A. 22/23	OUTGOING A.A. 22/23	INCOMING A.A. 23/24	OUTGOING A.A. 23/24	INCOMING A.A. 24/25	OUTGOING A.A. 24/25
Europa	45	25	79	36	112	52
Extra UE	19	17	28	10	31	22
Totale	64	42	107	46	143	74

MOBILITÀ INTERNAZIONALE Docenti e Staff	INCOMING A.A. 22/23	OUTGOING A.A. 22/23	INCOMING A.A. 23/24	OUTGOING A.A. 23/24	INCOMING A.A. 24/25	OUTGOING A.A. 24/25
Staff	5	5	12	2	11	2
Docenti	1	3	2	4	2	4
Totale	6	8	14	6	13	6

La costante promozione dei programmi di scambio internazionale e la continua apertura di nuove collaborazioni nel rispetto della strategia internazionale ha permesso di veder crescere il numero degli studenti incoming (143), consistente e coerente con la vocazione internazionale dell'Istituzione e la cospicua presenza di studenti internazionali regolarmente iscritti, beneficiando della possibilità di usufruire di percorsi didattici offerti sia in lingua italiana che in lingua inglese. Il numero resta per questa ragione più elevato in comparazione con gli studenti in uscita (74), il cui trend in ugual misura è però nuovamente in crescita, nonostante il quadro socio-economico non sia sempre favorevole alla mobilità di lunga durata. Sono state riprese anche le mobilità staff e docenti: nell'A.A.2024/25 sono state ospitate 11 mobilità staff e 2 mobilità docenza in ingresso, mentre sono state organizzate 2 mobilità staff e 4 mobilità docenza in uscita.

Per gli studenti che partecipano a un programma di mobilità internazio-

nale NABA prevede la possibilità di richiedere contributo di mobilità: per l'A.A. 24/25 sono state erogate n.56 borse (+30% rispetto all'A.A. precedente), per oltre 87.235 € di contributo (+ 26%).

Borse di mobilità	A.A. 22/23	A.A. 23/24	A.A. 24/25
N. borse erogate	32	43	56
Importo totale	42.341 €	69.311 €	87.235 €

Nel capitolo 3.3 Inclusione e campus life è possibile prendere visione dei servizi offerti da NABA agli studenti stranieri.

LINEE STRATEGICHE ADOTTATE PER RAFFORZARE LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE

L'offerta formativa a livello triennale, biennale e master è sempre proposta in lingua italiana e in lingua inglese. Con i corsi non istituzionali, l'offerta si apre a proposte erogate in lingua inglese che abbracciano esigenze didattiche e di calendarizzazione internazionali: i programmi **Semester Abroad** offrono agli studenti l'opportunità di trascorrere un semestre presso il campus NABA insieme a studenti di tutto il mondo.

I programmi sono organizzati secondo il Calendario Accademico Dedicato seguendo il ciclo accademico statunitense o il Calendario accademico integrato seguendo il ciclo accademico dell'Italia e dei principali paesi europei. Alcune iniziative specifiche NABA sono:

- Il **Foundation Year** mira a colmare la preparazione e il percorso educativo degli studenti, affinché possano accedere ai programmi triennali di primo livello.
- I **Summer Courses** costituiscono una prima esperienza intensiva all'approccio di NABA.
- Con **NABA Academic Articulation**, gli studenti internazionali acquisiscono un'esperienza di apprendimento combinata in cui frequentano una parte del loro percorso di studio nella loro università di origine e un'altra presso NABA.

Con riferimento ai **programmi di mobilità**, la partecipazione al progetto Erasmus+, così come i partenariati stabiliti a livello exchange, hanno contribuito in modo determinante al raggiungimento di risultati innovativi, favorendo l'approccio interdisciplinare e multiculturale di NABA. La partecipazione al ciclo Erasmus+ 2021-2027, come dichiarato nell'**Erasmus Policy Statement**, (pubblicata sul sito ufficiale dell'Accademia nella sezione **Erasmus+ e Scambi Internazionali**) darà a NABA l'opportunità di innescare nuove sfide, in linea con i risultati attesi dalle azioni sviluppate. In particolare, NABA persegue la promozione dell'educazione internazionale nel campo dell'Arte e del Design, sotto l'egida dei principi di inclusione e innovazione, dei valori del multiculturalismo, della diversità, partecipazione inclusiva e attiva alla società e dei contesti europei ed extraeuropei, della promozione dello Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite 17 Obiettivi. Inoltre, NABA intende promuovere la collaborazione con partner internazionali, appartenenti al mondo accademico e non, concentrandosi su temi di rilevanza sociale, economica, innovativa.

NABA ha stipulato **accordi di partnership con 26 università extra-europee**, tra cui, per menzionarne alcune, Pratt Institute, San Francisco State University negli Stati Uniti, Bezalel Academy of Arts and Design e Shenkar College in Israele, Kyoto University of Art and Design e Nagoya University in Giappone, RMIT University in Australia, Hongik University in Corea del Sud, Universidad UNIACC e Diego Portales University in Cile.

NABA conta **45 accordi di cooperazione** con accademie ed università europee attraverso il programma Erasmus+, tra cui London College of Fashion, Falmouth University e UCA University College for the Creative Arts nel Regno Unito, BtK e Kunsthochschule Berlin Weissensee in Germania, ESMOD France e Ecole Superieure des Arts Appliques Duperre in Francia, UEM e ELISAVA in Spagna, Istanbul Bilgi University, Mimar Sinan e Sabanci University in Turchia, Aalto University e Helsinki Metropolia University in Finlandia, Willem de Kooning Academy nei Paesi Bassi.

ORGANIZZAZIONE DI NABA PER LE ATTIVITÀ INTERNAZIONALI

Oltre ad appositi uffici preposti al sostegno e rafforzamento delle attività e strategie di internazionalizzazione, in NABA vengono coinvolti anche i Dipartimenti Didattici. Punto di forza è l'attenzione data alla formazione del personale dell'Ufficio Scambi Internazionali: questo risulta essere chiamato a prendere parte ai seminari organizzati dall'Agenzia Nazionale INDIRE (in occasione della pubblicazione dei bandi annuali da parte della Comunità Europea), cui si aggiunge la formazione relativa alla piattaforma OLS Online Language Support e la partecipazione ai seminari informativi per l'utilizzo dei nuovi strumenti informatici (*Erasmus+ Dashboard*). Oltre a ciò, l'Ufficio Risorse Umane organizza corsi legati alla multiculturalità.



2.4. ACCOGLIENZA E ORIENTAMENTO IN ENTRATA

Gli studenti e gli alumni sono supportati durante il percorso di carriera dall'Ufficio Career Service che garantisce tutta l'assistenza necessaria per la redazione del curriculum e il perfezionamento del portfolio. Inoltre, è lo stesso Career Service che fornisce le migliori offerte di stage e lavoro per un ingresso assistito nel mondo delle professioni (sono oltre **4.000** le aziende con le quali sono state stipulate convenzioni per stage).

Ma ancora prima di entrare a far parte dell'Accademia e della vita nei suoi campus, NABA si adopera per supportare al meglio gli studenti dopo il conseguimento del diploma: attraverso il proprio Ufficio Orientamento fornisce a studenti, genitori e docenti interessati all'Accademia tutte le informazioni di cui hanno bisogno.

Nel corso dell'anno, infatti, l'Ufficio Orientamento attiva e promuove colloqui ed eventi per gli studenti delle scuole superiori: Open Day, NABA-experience (giornate di lezioni con i docenti) e NABA Vision (settimane intensive di workshop dedicate agli studenti del penultimo anno delle scuole superiori). Il numero complessivo di Scuole coinvolte è di 1.050.

Durante il periodo scolastico gli orientatori NABA offrono la possibilità di organizzare incontri di Orientamento in presenza o in virtuale per presentare l'offerta formativa e supportare i docenti nell'attività di orientamento.

SERVIZIO DI ORIENTAMENTO	2023/2024		2024/2025	
	MI	RM	MI	RM
Numero di eventi di presentazione in NABA	18	17	18	17
Open Day (in modalità sia in presenza che online, dedicati sia all'offerta undergraduate che postgraduate): per un totale di 3000 studenti coinvolti	5	5	5	5
Giornate di presentazione dei singoli corsi di primo livello in presenza presso il campus con docenti (NABAexperience);	10	10	10	10
Workshops intensivi estivi a pagamento di una settimana dedicati agli studenti del penultimo anno delle scuole superiori (NABAvision)	3 settimane di workshop con ca 470 studenti	2 settimane di workshop con ca 100 studenti	3 settimane di workshop con ca 185 studenti	2 settimane di workshop con ca 45 studenti

SERVIZIO DI ORIENTAMENTO	2023/2024		2024/2025	
	MI	RM	MI	RM
N. colloqui individuali (online e in presenza)	ca 700 colloqui con studenti , sia domestic che internazionali		ca 750 colloqui con studenti , sia domestic che internazionali	
N. presentazioni presso le scuole secondarie di secondo livello (online e in presenza):	ca n. 1050 presentazioni nelle scuole gestite insieme tra Milano e Roma			

NABA è, inoltre, presente ai principali **Saloni di Orientamento** organizzati in tutta Italia. Tra i principali, si ricordano: job e orienta Verona, salone dello studente di Bari/Roma/Milano/Napoli/Torino, aster Palermo, Orientasud Napoli. In totale NABA è stata presente a **ca 48 fiere** per un totale di **ca 96 gg di fiere**.

L'efficacia delle strategie di orientamento di NABA si articola attraverso un monitoraggio costante dei flussi di immatricolazione e dei livelli di *customer satisfaction*. Sotto il profilo quantitativo, emerge una correlazione diretta tra attività orientative e iscrizioni, in quanto l'intero corpo dei nuovi immatricolati risulta aver fruito di almeno un intervento di consulenza, rendendo il contatto con l'orientatore una fase imprescindibile del funnel di conversione accademica. Parallelamente, la qualità dei servizi erogati (Open Day, NABAexperience, NABAvision) è valutata sistematicamente tramite survey somministrate al termine di ogni iniziativa. Tali rilevazioni, basate su una scala da 1 a 7, attestano un elevato indice di gradimento, con una media annuale di 6,7. Questo dato non solo conferma l'adeguatezza dei contenuti proposti rispetto alle aspettative del target, ma riflette anche la solidità dei protocolli di accompagnamento alla scelta universitaria adottati dall'Accademia.



2.5. STAGE & PLACEMENT

L'Ufficio **Career Service and Alumni Relations** di NABA accompagna studenti e alumni in ogni fase del loro percorso, dal primo anno di studi fino all'ingresso nel mondo del lavoro. Nel 2024 l'Ufficio ha rinnovato la propria immagine con una **Visual Identity coordinata**, presente su tutti gli strumenti di comunicazione cartacei e digitali, e ha introdotto **servizi personalizzati** organizzati in quattro cluster: **Career & Placement, Company Events & Insights, Career - Skills Development, Chats & Tips.**

Tra i principali servizi offerti:

- **Career & Placement:** supporto nella redazione di CV e portfolio, accesso a stage e opportunità lavorative tramite la piattaforma NABASYMPLICITY, e organizzazione di stage tutelati con riconoscimento dei crediti accademici.
- **Eventi e incontri aziendali:** Talent Harbour, Recruiting Day e Meet the Guest, per favorire il contatto diretto con professionisti e aziende leader nei settori creativi.
- **Sviluppo di competenze professionali:** workshop su soft skills, public speaking e comunicazione efficace.
- **Incontri informali e orientamento:** Career Espresso, momenti dedicati a informare gli studenti sui servizi dell'Ufficio in contesti informali.

L'Ufficio collabora con un **ampio network di aziende partner** e offre supporto individuale e consulenze personalizzate, preparando gli studenti a inserirsi con successo nel mercato del lavoro e rafforzando il legame con la comunità degli alumni.

All'interno del progetto di comunicazione, il Career Service ha inoltre creato una **pagina online aggiornata** con tutte le novità e i servizi a disposizione degli studenti: **Il tuo futuro inizia qui: scopri il Career Service di NABA!** <https://www.naba.it/it/servizi-career-services>

SERVIZI DI STAGE E TIROCINIO CURRICOLARE

L'Ufficio **Career Service** è responsabile di individuare le aziende partner e raccogliere le informazioni preliminari che dovranno regolare i rapporti tra NABA, Studenti e Azienda ospitante. Quest'ultima viene invitata a registrarsi sulla piattaforma <https://naba-csm.symplicity.com> e a pubblicare l'offerta di tirocinio alla quale gli studenti potranno candidarsi. L'Ufficio supporta attivamente gli studenti e le aziende nella realizzazione del matching tra domanda e offerta.

Gli studenti dopo essersi iscritti al portale caricano il proprio CV e Portfolio che l'Ufficio verifica prima di procedere alla convalida. Possono candidarsi alle offerte di tirocinio gli studenti:

- diplomandi iscritti al terzo anno di un corso triennale, al termine dell'attività didattica o a fronte del Nullaosta del CL (*Course Leader*)
- del primo/secondo anno solo nel periodo estivo;
- dei bienni specialistici iscritti al secondo anno;
- in corso di master accademici.

Una volta concluso l'iter di selezione, l'Ufficio garantisce l'attivazione del

tirocinio nel rispetto della normativa vigente e del proprio "Regolamento in materia di tirocini", procedendo alla stipula della convenzione e del progetto formativo individuale, sottoscritti dalle parti – Ufficio Career Service, Azienda Ospitante e Tirocinante - prima dell'avvio dell'esperienza di tirocinio.

	MILANO A.A. 22/23	ROMA A.A. 22/23	MILANO A.A. 23/24	ROMA A.A. 23/24	MILANO A.A. 24/25	ROMA A.A. 24/25
N. dei tirocini/stage attivati nell'A.A.	548	25	652	84	697	90
Totale Aziende accreditate	617		639		677	
N. Nuove aziende accreditate nell'A.A.	100	18	161	39	192	51

UNO STUDIO DEL GRUPPO GALILEO ITALIA SULLA DOMANDA E L'OFFERTA DI LAVORO NELLE CREATIVE ARTS

Per comprendere il futuro delle professioni di cui si occupa NABA, nel corso del 2025 è stato realizzato una **Job Trends Analisi 2024 - 2026**, in collaborazione con la società **W Executive**, focalizzata su quattro aree settoriali (*Fashion & Luxury Lifestyle, Design, Media & New Technologies, Digital Communication & Graphic Design*). L'analisi ha visto il coinvolgimento di ben 75 aziende e si è focalizzato sull'intervista di profili con ruoli dirigenziali. Si sono indagate anche le aspettative degli studenti, contattando tramite sondaggio 7.500 studenti con più di 1200 risposte. Ciò che è emerso è che per formare efficacemente i professionisti di domani, le università potrebbero prendere in considerazione l'attuazione di quattro raccomandazioni: Partnership con altre università e istituzioni; Corsi pratici incentrati su tecnologie emergenti; Coinvolgimento degli imprenditori per condivisioni sul mondo professionale e proposte di Casi di Studio, invece le aziende, d'altra parte, devono essere pronte a lavorare sullo sviluppo delle competenze manageriali degli studenti e sulla propria capacità di attrarre nuovi talenti professionali.

L'analisi occupazionale dei Diplomatici è stata realizzata da Galileo Global Education che ha affidato "*l'Employability Survey 2024*" alla società BVA DOXA che ha prodotto un report nel giugno 2025. Obiettivo della ricerca è quello di verificare lo status occupazionale degli studenti diplomati favorito dalle attività e dall'accompagnamento dei Career Service Office delle singole scuole del gruppo.

I dati sono positivi e vedono una buona % di crescita in comparazione col dato 2024 dei diplomati occupati, il **placement rate W1Y è salito dall'83% nel 2024 al 90% nel 2025**, si osserva inoltre una generale diminuzione dei tempi di ricerca del lavoro e un aumento nella coerenza tra formazione acquisita ed esperienza lavorativa, che dimostra come i programmi di studio seguiti e la formazione conseguita in NABA siano

funzionali per un inserimento ottimale nel mondo del lavoro. La ricerca, molto dettagliata, è molto utile anche in termini di comparazione con le altre Istituzioni del Gruppo presenti nel report della ricerca.

(Nota: si ricorda che GGE Italia rappresenta il 30% del fatturato totale di Galileo Global Education, il maggiore player europeo nella higher education e terzo al mondo con 70 scuole nel globo, oltre 120 campus in 20 Paesi e 300mila studenti).

NABA, grazie ai servizi garantiti dall'Ufficio Career Service and Alumni Relations, come il Job Corner o la preparazione ai colloqui, è in grado di offrire agli studenti e agli Alumni plurime attività di orientamento in uscita e supporto ex post, sostenute anche dalle possibilità di stage supportate dalla piattaforma specifica NABA Symplicity, per un inserimento/esperienza nel mondo del lavoro. Oltre a questo, eventi quali i Recruiting Day e il Talent Harbour offrono ulteriori occasioni di contatto con il mondo del lavoro. La Community Alumni NABA, inoltre, grazie ai servizi dedicati (come i corsi di formazione continua per lo sviluppo delle soft skill e di entrepreneurship) e ai benefits, permette di perseguire un ulteriore sviluppo personale e professionale.

Alcune iniziative specifiche per il placement sono:

• **Talent Harbour**

Aziende di rilievo a livello sia nazionale sia internazionale condividono la propria testimonianza fornendo a studenti/Alumni consigli relativi alle figure e ai ruoli professionali. Per l'A.A 2024/2025 è stato organizzato 1 evento Talent Harbour, declinato su 3 giornate per un totale di **22 aziende** e la presenza di **34 ospiti**.

• **Job Corner**

All'interno dell'Ufficio Career Service and Alumni Relations Office, il Servizio di Job Corner, dedicato agli Alumni, ha lo scopo di facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro, attraverso l'attivazione di stage extra-curricolari o proposte professionali.

• **La ricerca di uno stage**

L'Ufficio Career Service and Alumni Relations Office si occupa di raccogliere le richieste e i desiderata degli studenti/Alumni e li mette in relazione con le offerte delle aziende.

• **Supporto e coaching durante il periodo di stage**

L'Ufficio mette a disposizione la piattaforma NABASYMPPLICITY, piattaforma web dedicata all'autopromozione professionale di studenti e Alumni. Attraverso la piattaforma lo studente può: - Pubblicare il cv - Pubblicare il portfolio, i progetti personali e la tesi di diploma - Entrare in contatto con aziende - Candidarsi per offerte di stage e di placement - Partecipare a concorsi e progetti speciali - Essere selezionato per ricevere proposte di lavoro - Essere informato sugli eventi di rilievo che si terranno all'interno e al di fuori del Campus NABA.

INDICATORI QUALITÀ	MILANO A.A. 22/23	ROMA A.A. 22/23	MILANO A.A. 23/24	ROMA A.A. 23/24	MILANO A.A. 24/25	ROMA A.A. 24/25
Numero di tirocini curriculari attivati/ n. di richieste	N. 567 100%	N. 25 100%	N. 542 100%	N. 82 100%	N. 567 100%	N. 90 99%
Numero di career day/ recruiting day	2	1	10	1	13	4
Numero di eventi di presentazione del Career Service	21	21	28	21	19	15





3. STUDENTI E CAMPUS LIFE

IDENTIKIT DEGLI STUDENTI NABA

3.1. In NABA, gli studenti iscritti nell'A.A. 2024/25 sono 6.274. Un numero davvero ragguardevole se si confronta con il dato relativo alle altre Accademie di Belle Arti legalmente riconosciute dal Ministero dell'Università e della Ricerca: considerando i dati ufficiali e reperibili sul sito del Ministero relativamente al 2023/24, il numero degli iscritti ai Corsi Accademici di NABA era pari al **53% del totale iscritti** alle Accademie di belle arti legalmente riconosciute in Italia (11.762 iscritti). Se poi si considerano tutti gli iscritti a tutti gli Istituti del sistema AFAM (oltre 165 Istituti, con 95.307 iscritti per l'A.A. 2024/25) questa percentuale è pari al **6,6%**.

Con questi numeri, diventa ancora più importante per NABA porre attenzione ai principi di diversità e inclusione della propria popolazione studentesca che devono partire dalla profonda conoscenza delle caratteristiche dei propri iscritti, quali le fasce di età, il genere, la provenienza geografica.

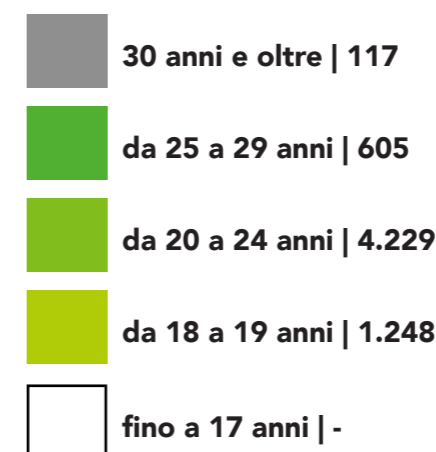
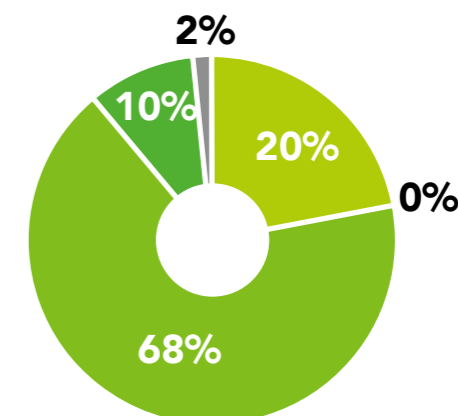
Nelle pagine che seguono sono riportate alcune statistiche utili alla conoscenza degli studenti NABA.

Distribuzione per classi di età degli iscritti ai corsi accademici

Analizzando il numero di iscritti complessivi nei corsi autorizzati dal MUR per classe di età nell'A.A. 2024/25, emerge come la maggior parte degli studenti si collochi nella fascia 20-24 anni (68% del totale), seguiti dai più giovani (18-19 anni). Si segnala come non vi siano iscritti minorenni o studenti part-time.

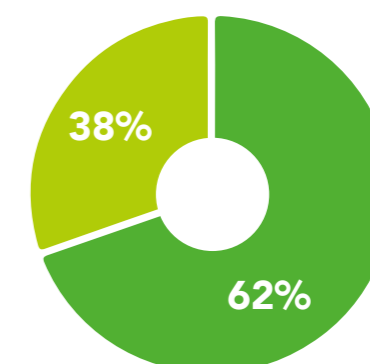
NABA MILANO + ROMA	Corsi Triennali di I livello		Corsi Biennali di II livello		altri corsi Post-Diploma	
	M	F	M	F	M	F
fino a 17 anni	0	0	0	0	0	0
da 18 a 19 anni	245	1003	0	0	0	0
da 20 a 24 anni	983	2514	119	440	26	167
da 25 a 29 anni	83	132	70	200	33	87
30 anni e oltre	23	26	11	30	11	16

ISCRITTI PER CLASSI DI ETÀ



Dall'analisi dei dati riguardanti la **provenienza geografica** degli iscritti, si evidenzia come il 38% degli iscritti sia proveniente da Paesi esteri (2.381 studenti): tale dato è cresciuto del 36% rispetto all'anno precedente, a testimonianza di un buon grado di attrattività verso i contesti internazionali.

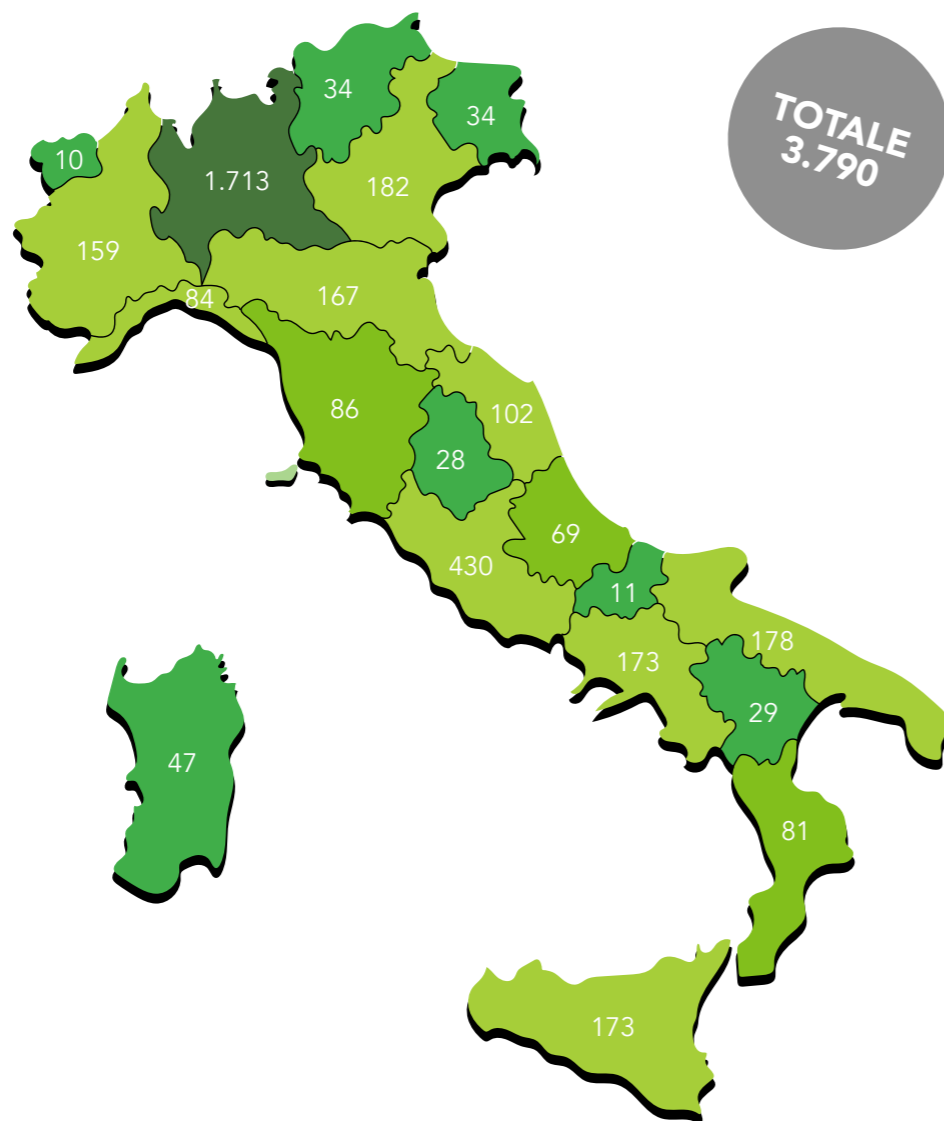
ISCRITTI PER PROVENIENZA GEOGRAFICA



Per il dato nazionale (3.829 iscritti) si evidenzia una buona distribuzione regionale; fatta salva la maggiore concentrazione di studenti provenienti dalla regione Lombardia (la maggioranza assoluta, non sorprendente) e dalle altre regioni settentrionali limitrofe, l'Istituzione dimostra una buona/ottima attrattività a livello nazionale, attirando numerosi studenti anche dalle regioni centro-meridionali e dalle isole.

**TOTALE
ISCRITTI ITALIANI
(MILANO+ROMA)**

**DISTRIBUZIONE PER AREA GEOGRAFICA DI PROVENIENZA
DEGLI ISCRITTI AI CORSI ACCADEMICI**



Per ciò che riguarda invece il contesto internazionale, anche in questo caso NABA dimostra buona attrattività; i numeri sono significativi per quanto concerne i principali Paesi europei, ma risultano esserlo ancora di più per alcuni Paesi asiatici (Cina al primo posto, 509; seguita dalla Turchia, 173), in linea con i trend evidenziati anche in altre istituzioni omologhe. In totale, i 2.080 studenti stranieri provengono da **89 Paesi differenti**, esprimendo così una ricchezza culturale e linguistica davvero notevole.

PRIMI 10 PAESI PER NUMEROSITÀ ISCRITTI	ISCRITTI
Cina	594
Turchia	328
India	159
Bulgaria	123
Svezia	104
Romania	75
Federazione Russa	70
Norvegia	50
Taiwan	50
Messico	45
Spagna	42
TOTALE	1.640



**3.2. Supporto allo studio:
SERVIZI AGLI STUDENTI
E DIRITTO ALLO STUDIO**
borse di studio, esoneri, collaborazioni studentesche

NABA si impegna, attraverso l'Ufficio DSU, a gestire gli interventi per il **Diritto allo Studio Universitario** a favore degli studenti iscritti. In particolare, NABA corrisponde apposite borse di studio sia grazie al conferimento di fondi regionali ma anche a risorse economiche rese disponibili da NABA ad integrazione. NABA promuove inoltre, attraverso la collaborazione di più uffici, tutti quegli interventi e servizi che contribuiscono a determinare migliori condizioni di vita e di studio per gli studenti ed agevolarne la partecipazione ai corsi di studio NABA.

Questi gli interventi con riferimento a benefici offerti con risorse proprie dell'Accademia o grazie ai canali messi a disposizione da NABA:

TIPOLOGIA DI INTERVENTO	A.A. 23/24	A.A. 24/25
Borse di studio interne e financial aid (su richiesta di studenti domestici e internazionali)	N. 1.112 borse di studio, per un totale di € 4.134.282	N. 1.279 borse di studio, per un totale di € 3.963.176
Borse di Studio integralmente sostenute dalla Regione Lombardia	N. 130	N. 141
Collaborazioni a tempo parziale (200 ore):	N. 48	N. 50
Agevolazioni per studenti con disabilità e/o invalidità: <i>Gli studenti che certificano la condizione di handicap e/o invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% sono esonerati dal pagamento del costo totale del corso con fondi propri di NABA</i>	N. 120 studenti, pari a € 943.200 di mancato ricavo	N. 157 studenti, pari a € 1.632.000 di mancato ricavo
N. Prestiti/finanziamenti derivanti da apposite convenzioni che NABA predispone con società per il credito al consumo che consentono agli studenti di finanziare parzialmente la retta	N. 112 studenti beneficiari, con una media di ca € 4.067 l'uno	N. 98 studenti beneficiari, con una media di ca € 7.102 l'uno

ALLOGGIO NABA supporta gli studenti nella ricerca di un alloggio presso appartamenti di privati e/o gestiti da provider selezionati. Nel sito MilanHousing è possibile trovare un'ampia scelta di monolocali, stanza singole o condivise con altri studenti nelle vicinanze del Campus con tutte le informazioni relative agli alloggi come prezzi, foto, posizione, caratteristiche e servizi.

HOUSING Il servizio Housing supporta gli studenti nella ricerca di un alloggio, offrendo una grande varietà di opzioni in appartamenti condivisi o ad uso esclusivo, del momento della prenotazione alla stesura del contratto, dall'arrivo in città al termine della permanenza.

NABA Housing Office
www.milanhousing.it // info@milanhousing.it



3.3. INCLUSIONE E CAMPUS LIFE

STUDENTI ISCRITTI CON DISABILITÀ O CERTIFICAZIONE DSA	A.A. 22/23	A.A. 23/24	A.A. 24/25
NABA MILANO	268	290	385
NABA ROMA	41	57	73
Totale	309	347	458

SUPPORTO AGLI STUDENTI CON DISABILITÀ E CON DSA

La filosofia di NABA è volta a pratiche di inclusione che partono dall'ascolto e dal confronto con i singoli studenti: l'obiettivo è favorire lo svolgersi dell'esperienza formativa, in particolare con l'utilizzo di misure dispensative per gli esami e/o rimozione di ostacoli al processo di apprendimento.

NABA ha messo a punto una specifica procedura (*dalla fase di orientamento - ammissione fino all'erogazione dei corsi*) per l'erogazione di servizi e di supporti specifici agli studenti che presentano varie forme di disabilità o DSA, temporanee o permanenti.

Per quanto riguarda i servizi di supporto, in particolare, menzioniamo:

- Organizzazione di una riunione di allineamento tra i diversi uffici a consolidamento della procedura prevista, si aggiorna un vademecum per i docenti e si organizzano corsi di formazione per lo staff.
- Orientamento congiunto con le funzioni Enrollment, Didattica, Assistenti di Laboratorio e Processi Accademici per valutare al meglio l'accessibilità dei corsi rispetto alla condizione specifica del candidato;
- Indicazione sugli edifici con accessibilità "mediata" attraverso montascala + orario ad hoc per una migliore accessibilità degli spazi per studenti con disabilità fisica: su un totale di 18 edifici, 5 di questi sono dotati di un montascale e 12 di ascensore.
- Orientamento alle scelte di piano di studi e prove di verifica rispetto alla condizione specifica (*Didattica + Coordinamento Didattico*);
- Vademecum per i docenti e Sistema automatico di notifica ai docenti di studenti con particolari necessità, per agevolare l'applicazione di eventuali misure compensative e dispensative o supporti specifici.

SUPPORTO AGLI STUDENTI STRANIERI

L'ufficio scambi internazionali ha tra i suoi obiettivi primari la cura della mobilità in entrata in tutte le sue fasi e aspetti. Ciascun semestre, un bando di partecipazione agli scambi internazionali viene pubblicato sul sito ufficiale dell'Accademia, unitamente a una brochure aggiornata che evidenzia calendario accademico, l'offerta formativa disponibile, i piani di studio e relativi crediti formativi, e altre informazioni utili a chi intraprende uno scambio internazionale.

Prima dell'arrivo, gli studenti in ingresso sono in contatto con l'ufficio Scambi Internazionali che fornisce le informazioni utili, sia in termini organizzativi che didattici. Gli studenti vengono invitati a entrare in contatto con l'ufficio Housing, che li supporterà nella ricerca di un alloggio. Viene introdotto il contatto con ESN Erasmus Student Network, che potrà essere un'occasione di relazione con altri studenti internazionali durante il periodo di mobilità. In occasione dell'apertura del semestre, una giornata di orientamento è organizzata con focus specifici al supporto degli studenti internazionali, durante la quale vengono introdotti i servizi NABA, la struttura didattica del semestre, i regolamenti e il piano studi individuale. A seguire, un appuntamento dedicato viene organizzato con la Segreteria studenti che supporta nelle procedure legate al permesso di soggiorno e ottenimento del codice fiscale.

Gli studenti in entrata usufruiscono dei servizi offerti dall'Accademia con accesso a strutture, laboratori. Vengono invitati a prendere parte alle attività sociali, sportive e culturali organizzate dall'ufficio Student Life. Un servizio di counseling è a disposizione degli studenti laddove manifestassero necessità di confronto in merito a difficoltà personali nel loro percorso. Per studenti affetti da DSA, è previsto un supporto per la formulazione di misure dispensative opportune alla finalizzazione dei corsi e degli esami. Al termine della mobilità ed entro cinque settimane dalla fine del semestre, gli studenti ricevono un transcript dei voti e crediti conseguiti.

NABA INCLUSIVA: ALTRE INIZIATIVE

Altre iniziative relative al tema dell'inclusività sono, ad esempio:

STUDENT LIFE L'ufficio Student Life di NABA accompagna gli studenti durante il loro percorso accademico proponendo e agevolando numerose attività extra-didattiche per favorire l'integrazione e la socializzazione.

Le attività promosse con la **Consulta Studenti**, il principale organo di rappresentanza studentesca dell'Accademia, possono includere feste, aperitivi, visite guidate e viaggi nelle più belle località turistiche italiane ed europee, corsi per il tempo libero, attività sportive come calcio, pallavolo, basket e ping-pong.

NABA organizza o supporta, anche attraverso la Consulta degli studenti, attività volte a favorire l'integrazione e la socializzazione degli studenti, quali ad esempio: progetti di accoglienza e interazione tra studenti italiani e internazionali, Squadre sportive e partecipazione ai tornei universitari ufficiali, corsi per il tempo libero.

Nell'A.A. 2024/25 sono state organizzate **24 diverse iniziative** extra didattiche a beneficio degli studenti:

- > Festa estiva in campus
- > Gelato on Campus
- > Attività avvio anno – Visita Guidata Museo ADI + Aperitivo
- > Corso Italiano annuale per studenti internazionali
- > Free Crepes on Campus
- > Contest Cura del Campus
- > Contest realizzazione gadget NPS
- > Cena di Natale Studentesca + riffa regali
- > Gita ad Innsbruck
- > Festa di Primavera on Campus
- > Ravioli cinesi on Campus – in occasione del Capodanno Cinese
- > Gita a Bucarest
- > Promozione NPS
- > Gelato on Campus
- > EuroMilano

NABA, infatti, promuove e sostiene annualmente il costituirsi di squadre dell'Accademia e la loro partecipazione ai tornei universitari ufficiali locali. Le selezioni per le iscrizioni alle squadre dell'Accademia si svolgono generalmente all'inizio dell'anno accademico e la partecipazione prevede per lo studente un doppio impegno serale settimanale: un allenamento ed una partita. Per gli studenti coinvolti è previsto un impegno settimanale per l'allenamento e una partita nei tornei ufficiali CUS o CUN.

Durante tutto il corso dell'anno si sono svolti i **campionati sportivi universitari**: circa 80 studenti divisi in 3 squadre: calcio maschile; volley femminile; basket maschile e tennis, maschile e femminile.

In NABA è attivo il **Buddy Project** grazie al quale un gruppo di studenti volontari del secondo e terzo anno offre un supporto aggiuntivo agli studenti internazionali. Oltre a creare una rete di relazione con i nuovi studenti, il Buddy Project facilita il miglioramento delle competenze linguistiche e la conoscenza di culture diverse tra loro.

Circa 300 studenti coinvolti ogni anno con il **BUDDY PROJECT**:
- 100 appartenenti a 2° e 3° anno,
- 200 matricole.

Gli studenti sono coinvolti alle attività organizzate dall'ufficio, soprattutto ad avvio anno, momento di maggior bisogno di supporto.

SPORTELLO D'ASCOLTO PSICOLOGICO

Lo Sportello d'Ascolto Psicologico è gestito da un'equipe composta da psicologi e psicoterapeuti. È un luogo di incontro per persone che stanno attraversando un momento complicato della loro vita e che necessitano di uno sguardo altro per affrontarlo. L'equipe è composta da più esperti con differenti specializzazioni in grado di accogliere diverse forme di malessere psicologico e sofferenza (*pensieri negativi e/o ripetitivi; forme di tristezza profonda; senso permanente di sfiducia in sé e/o negli altri; difficoltà a dormire o mangiare; fatica nell'affrontare la quotidianità; situazioni di conflitto; momenti di grande confusione riguardo a sé stessi; paure paralizzanti*).

L'accesso al servizio sportello psicologico può avvenire sia spontaneamente nel momento stesso in cui lo studente percepisce la difficoltà (*anche in situazione di emergenza*) sia su appuntamento concordato via email tra lo studente e lo psicologo/psicoterapeuta.

Il servizio è mirato ad agevolare studenti e studentesse nell'affrontare situazioni particolari della loro vita personale e permettere così una esperienza più serena nel percorso formativo in Accademia.

Il servizio è gratuito e può svolgersi in presenza presso il campus oppure in modalità remota, offre un ciclo di incontri ed eventualmente un accompagnamento ad un percorso terapeutico successivo.

CARRIERA ALIAS

NABA vuole garantire a tutti gli studenti e alle studentesse transgender di poter vivere in un ambiente di studio sereno, attento alla tutela della privacy e della dignità dell'individuo, in cui i rapporti interpersonali siano improntati alla correttezza, al reciproco rispetto delle libertà e dell'inviolabilità della persona.

Proprio per questo, a partire dall'anno accademico 2019/20, gli studenti e le studentesse che hanno intrapreso un percorso di transizione di genere certificabile potranno richiedere l'attivazione di una CARRIERA ALIAS, mediante la quale sarà possibile utilizzare un "alias", cioè un nome diverso da quello anagrafico e corrispondente alla nuova identità in fase di acquisizione, per tutte le attività e i servizi interni al Campus e relativi alla propria vita accademica.

La carriera alias consiste in tutto e per tutto in una modifica della carriera reale e rappresenta l'anticipazione dei provvedimenti che si renderanno necessari al termine del provvedimento di transizione di genere quando sarà emessa la sentenza.

La nuova identità verrà utilizzata nei registri di lezione e per gli esami.

L'attivazione prevede la sottoscrizione da parte dello studente di un Accordo confidenziale con NABA.

Nell'A.A. 2024/25, la segreteria NABA ha ricevuto **12 richieste** per l'attivazione della carriera alias; per lo staff non sono pervenute richieste di attivazione.

NABA ALUMNI COMMUNITY

Gli **Alumni** sono tutti i diplomati triennali, magistrali e master, che hanno ottenuto il titolo presso i **Campus NABA di Milano e di Roma**. Gli Alumni sono il potenziale attraverso cui NABA può realizzare attività di valorizzazione e promozione della sua storia e per incrementare la propria reputazione.

Far parte di **NABA ALUMNI COMMUNITY** significa entrare in contatto con un **network di persone** che condividono i valori dell'Accademia, rimanere aggiornati sul mondo della creatività, condividere le proprie competenze, i propri progetti e le proprie esperienze professionali in uno scambio costante tra ex-studenti, corpo accademico e mondo dell'impresa.

Le attività dedicate agli **ALUMNI NABA** nascono con l'obiettivo di unire e riunire gli Alumni, ogni Alumnus e Alumna rappresenta un tassello di un mosaico unico, apporta un valore prezioso per quello che è oggi la visione di NABA non solo in Italia ma nel mondo. I nostri Alumni sono dunque, Ambasciatori della creatività di NABA nel mondo.

Per l'A.A. 2024/25 NABA ha lanciato:

<p>NABA MEETS ALUMNI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 5° edizione ✓ 11 puntate NABA meets Alumni <p>Un format nato con l'idea di raccontare i percorsi formativi e le esperienze professionali degli ex studenti NABA. Attraverso interviste coinvolgenti, gli Alumni condividono esperienze, progetti e successi, nei campi del Design, della Moda, della Comunicazione, delle Arti Visive, Set Design, Media e Nuove Tecnologie, ripercorrendo anche il loro vissuto accademico. La comunicazione di NABA Meets Alumni avviene tramite i canali social istituzionali (<i>Instagram, Facebook, LinkedIn</i>). Le puntate integrali vengono pubblicate su Youtube e Spotify.</p>
<p>NEWSLETTER ALUMNI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 newsletter al mese ✓ 1942 Alumni iscritti alla newsletter <p>La newsletter, pubblicata mensilmente, è uno strumento prezioso per rimanere aggiornati su notizie, iniziative, workshop ed eventi promossi da NABA. È anche un ottimo modo per restare in contatto con la community degli Alumni, con l'intento di informare, coinvolgere e creare networking e senso di appartenenza ed engagement tra NABA e gli Alumni.</p>
<p>INSERTO BROCHURE ISTITUZIONALI</p>	<p>I nostri Alumni rappresentano storie di successo e fungono da testimonial per le pubblicazioni e la comunicazione esterna, contribuendo alla promozione dell'istituzione.</p>

CONVENZIONI E AGEVOLAZIONI PER GLI STUDENTI

Gli studenti possono beneficiare delle **numerose convenzioni** stipulate dall'Accademia con servizi culturali e commerciali come centri sportivi, copisterie, teatri, centri medici e ristoranti, oltre a un servizio di assistenza medica su prenotazione presso uno studio medico privato nelle vicinanze del campus.

L'elenco completo delle convenzioni, aggiornato anche nel corso dell'anno, è sempre disponibile nella intranet studenti MyNaba: nell'**A.A. 2024/25 sono state attivate 65 convenzioni**.

Ulteriori servizi esclusivi e opportunità culturali sono offerti agli studenti NABA grazie al **progetto YesMilano** per l'accoglienza dei talenti internazionali.

Tra i numerosi servizi offerti, il one-stop-shop, la **Students Card**, che permette di accedere sconti dedicati sull'ingresso presso alcuni dei più importanti centri culturali della città quali, ad esempio, La Triennale di Milano, il Piccolo Teatro, il Museo della Scienza e della Tecnica, etc. e i community events.

Inoltre, grazie alla soluzione **"per Merito" della banca Intesa Sanpaolo**, gli studenti che vogliono frequentare i corsi dell'Accademia possono usufruire di un nuovo strumento di sostegno economico.

Infine, in occasione della **19ª Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia**, l'Accademia aderisce a Biennale Sessions, speciale progetto tramite cui La Biennale di Venezia mette a disposizione condizioni favorevoli per organizzare visite, seminari e workshop.

ASSISTENZA SANITARIA

NABA supporta gli studenti per quanto riguarda l'assistenza sanitaria, sia nell'iscrizione al Servizio Sanitario Nazionale o con informazioni sullo spostamento del medico di base sia fornendo assistenza per la prenotazione di visite mediche generiche e specialistiche.



3.4. Student Forum & Student Council

ASCOLTO E COINVOLGIMENTO DEGLI STUDENTI

All'interno del monitoraggio della Qualità dei Servizi, NABA si occupa della raccolta strutturata dei feedback degli studenti tramite i formati dello Student Forum e dello Student Council, incontri di scambio di feedback tra gli Studenti e la Scuola rispettivamente con ciascuna classe e con i rappresentanti di classe. Qui gli studenti possono condividere osservazioni individuali o di gruppo e fare proposte.

STUDENT FORUM	A.A. 22/23		A.A. 23/24		A.A. 24/25	
	MI	RM	MI	RM	MI	RM
n. di Student Forum programmati / realizzati	68/59	15/15	111/102	20/22	101/97	25/25
n. di studenti partecipanti (valore assoluto)	652	162	974	202	1022	193

RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DELLO STUDENTE

NABA riserva molta attenzione all'ascolto degli studenti e alla rilevazione della loro soddisfazione.

Attraverso questionari diversi, NABA accerta l'opinione degli studenti rispetto alla didattica e ai vari servizi forniti dall'Accademia (*questionario singoli insegnamenti, questionario NPS e student satisfaction, questionario diplomandi e questionario per tirocinanti*).

	A.A. 23/24		A.A. 24/25	
	MI	RM	MI	RM
% di studenti soddisfatti e/o molto soddisfatti di NABA (IVP)	90%	89%	89%	84%
% di studenti soddisfatti in relazione alle strutture NABA (IVP)	89%	86%	88%	86%
% di studenti soddisfatti in relazione ai docenti (IVP)	91%	95%	91%	90%
% di studenti soddisfatti in relazione ai programmi (IVP)	91%	92%	89%	87%
NPS (Net Promoter Score) <i>indicatore della soddisfazione complessiva degli studenti</i>	+44	+50	+37	+37

Il dato relativo alle opinioni degli studenti registrato nell'A.A. 2024/2025 è positivo, anche se in leggero calo rispetto all'A.A. precedente.

Il Net Promoter Score (NPS) complessivo di Ateneo si attesta a +37, rispetto al +45 dell'anno precedente.

Analizzando le singole sedi, il dato NPS per NABA Milano è pari a +37, in entrambe le sedi, ma in linea con gli elevati valori di NPS (i più alti di sempre) registrati lo scorso A.A. 23/24.

È salita la % di *response rate* che risulta essere pari al 47%, la metà degli studenti NABA ha espresso la propria opinione, in valori assoluti hanno risposto 2699 studenti sui 5725 iscritti. Lo scorso anno la % di *response rate* – NABA Ateneo – era risultata del 50%.

L'erogazione dei questionari è stata preceduta da diverse sessioni di lavoro, tavoli di lavoro interni a NABA, guidati dalla Unit Q&A, che hanno visto la partecipazione di diverse componenti/funzioni Accademiche, NABA Milano NABA Roma, quali coordinamento, Student Life, Segreteria ecc., volti a rivedere la struttura del questionario di student satisfaction. Senza cancellare aree di indagine, è stata realizzata una "razionalizzazione" della struttura del questionario, andando ad eliminare ridondanze, rendendolo più sintetico e coerente.

La soddisfazione complessiva relativa all'**esperienza formativa** in NABA risulta elevata e presenta valore 89% per la sede di Milano, 84% per la sede di Roma. Particolarmente apprezzate le Aule utilizzate per la didattica, che in entrambe le sedi registrano valori positivi (IVP) superiori al 90%, che sottolineano l'attenzione di NABA nel supportare/ottimizzare, anche attraverso gli spazi dedicati alle lezioni, l'apprendimento degli studenti.

Sempre positivamente apprezzata la **faculty, il corpo docente NABA**, che anche in questo registra in entrambe le sedi valori superiori al 90%, dando atto della vocazione NABA ad una docenza di elevata qualità e qualificazione. Altrettanto positiva per entrambi le sedi la soddisfazione riferita alle attività messe in atto a favore e supporto degli studenti da Student Life – 88% - che conferma la Student Care, la centralità dello studente operata da NABA in entrambe le sedi.

La **Biblioteca** in entrambe le sedi è il servizio di supporto alla didattica che registra la più alta % di gradimento da parte degli studenti (92% Milano, 93% Roma), sottolineando l'adeguatezza degli spazi, entrambe le Biblioteche NABA Milano e NABA Roma sono state recentemente ampliate, assicurando agli studenti maggiori spazi per lo studio e la consultazione, particolarmente apprezzata l'assistenza e competenza dello staff la qualità delle risorse on-line.

La soddisfazione complessiva espressa in relazione al **Coordinamento Accademico** registra un indice di gradimento pari al 91% per la sede di Milano e dell'89% per la sede di Roma, viene in particolare positivamente indicata la gentilezza e la disponibilità espressa nei riguardi degli studenti, 93% per Milano e 95% per Roma.

I **servizi di supporto alla carriera**, nello specifico della sede di Milano,

risultano essere pari all'84%, ed all'85% per la sede di Roma. Entrambi risultano essere leggermente in calo rispetto allo scorso A.A., ma sempre attestandosi su valori elevati di IVP.

Elevata la soddisfazione espressa in relazione ai **Campus** di entrambi le Sedi, particolarmente apprezzate la sicurezza e la semplicità d'accesso coi mezzi pubblici, sempre superiore al 90%.

Particolarmente apprezzato, in particolare dagli studenti del primo anno di corso, il **processo di ammissione** che ha registrato nella sede di Milano un gradimento pari al 93% ed a Roma pari al 91%, ottimo risultato per l'orientamento in entrata.

Da tenere monitorato il gradimento relativo alla **APP studenti** che è stata riprogettata ed è in consolidamento con le funzionalità della precedente app, così come i servizi gestiti da provider esterni, quali ristorazione, distributori automatici e servizio housing, che registrano % di gradimento più basse, in particolare per la sede di Roma, risulta essere pari al 76% il gradimento relativo ai distributori automatici presenti nel Campus.

L'immagine di NABA risulta essere un punto di forza espresso dai risultati di entrambe le sedi registrando una % di soddisfazione pari al 90% per la sede di Milano e dell'89% per la sede di Roma. con un valore medio di gradimento di 7,6 su 10. MADE IN NABA come Quality Label.

I questionari somministrati agli studenti vengono erogati attraverso la piattaforma SISValDIDAT (*un sistema informativo statistico, la visualizzazione dei dati raccolti è pubblica. I dati aggregati a livello di Istituzione sono visibili collegandosi al sito internet <https://sisvaldidat.it/HOME/>.*)

INFORMAZIONI E AGGIORNAMENTI PER GLI STUDENTI

NABA ha implementato il proprio sito internet con la nuova sezione **#POV**, pensata per offrire un punto di vista unico e innovativo sul mondo universitario, ma anche sui più interessanti temi dell'attualità. A partire dagli "how to" per scoprire come trovare tutto ciò che serve in Accademia, come ottenere le borse di studio e iscriversi all'esame di ammissione, passando per le tendenze del mondo del lavoro e i temi di grande urgenza come l'AI, #POV è il magazine che offre una nuova prospettiva.



4. RICERCA E PRODUZIONE ARTISTICA

**4.1. RICERCA
ARTISTICA
E SCIENTIFICA
VERSO LA
SOSTENIBILITÀ**

L'organizzazione e le dotazioni predisposte per il sostegno e lo sviluppo delle attività di ricerca istituzionali sono oggi raggruppate nel DRAFT – Department of Research and Faculty Training, dipartimento nato nel 2021 ufficializzato nel 2023/24 e che rappresenta un importante passo nella direzione del rafforzamento della governance della ricerca artistica e progettuale. Il DRAFT si configura come una piattaforma di co-creazione e incubazione, volta a promuovere progettualità originali e innovative nei settori del design, fashion, arti visive, comunicazione e nuove tecnologie.

Il DRAFT si articola in tre aree operative – Ricerca e Innovazione, Scuola di Dottorato, Faculty Training – che coprono in maniera integrata le dimensioni chiave del sistema di ricerca accademico: ideazione e sviluppo di progetti, formazione alla ricerca, trasferimento nella didattica.

La partecipazione a bandi competitivi, nazionali e internazionali (come Erasmus+ e NextGenerationEU - PNRR), testimonia una capacità crescente di attrarre risorse esterne e di costruire partenariati scientifici e istituzionali, a beneficio dell'intera comunità accademica.

L'attivazione della Scuola di Dottorato nel 2023, con focus sulla ricerca artistica basata sulla pratica, rappresenta inoltre un elemento qualificante per la crescita e la sostenibilità della ricerca istituzionale, con un'attenzione specifica al reclutamento e alla valorizzazione dei giovani talenti. Tra le varie aree di interesse del DRAFT vi è la costituzione e avviamento del terzo Ciclo didattico, che mira a diventare il luogo di approfondimento della ricerca nella scuola.

DOTTORATI ATTIVATI E CONTRATTISTI DI RICERCA	NUMERI
Dottorato in "Pratiche artistiche e Cultura del Progetto" 40° ciclo AFAM MUR	N.4 dottorandi con borsa (attivati nel 2024, decreto n.629 e seguenti)
Dottorato in "Artistic Practice", in collaborazione con l'Università di Göteborg (HDK-Valand)	N.1 dottoranda con borsa (attivato nel 2025) N.2 dottorandi con borsa (attivati nel 2024) N.3 dottorandi della faculty (attivati nel 2024)
Contrattisti di ricerca	Post-doc N. 4 per progetto P+ARTS INTAFAM00037 CUP G43C24000640006

Il comitato scientifico del DRAFT è composto da *Guido Tattoni, Marco Scotini, Luca Poncellini, Sara Desimoni, Chiara Vaghi, Maria Jaber, Vincenzo Estremo ed Elisa Poli.*

Organizzazione e infrastrutture della ricerca in NABA

Il DRAFT è concepito per promuovere la conoscenza in ambito artistico, e indaga i diversi ambiti delle discipline legate alle arti e al design, specializzandosi nella ricerca applicata (Practice Based Research). In questo ultimo anno di lavoro sono state individuate cinque aree di competenza del DRAFT: research, policy, business, civic society, cultural institution.

Ciascuno di questi ambiti lavora sia individualmente sia sinergicamente per accrescere le capacità dell'accademia e per valorizzare i temi su cui si fonda la credibilità della scuola.

Per rendere operativi questi cinque settori NABA sta operando attraverso la partecipazione a bandi specifici che promuovono sia la ricerca sia le competenze interne sia le partnership nazionali e internazionali (Erasmus+; PNRR), aderisce a network di valore nazionale e internazionale (ELIA, CUMULUS, NEB) organizza un processo di selezione interna dei temi di lavoro e promuove la conoscenza artistica collaborando con altre istituzioni di rilievo. NABA ha individuato uno spazio online dedicato al DRAFT all'interno del proprio sito:

<https://www.naba.it/en/research/draft>

Le attività didattiche e di ricerca condotte dalla Faculty di NABA intendono contribuire concretamente alla Campagna delle Nazioni Unite per gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, secondo le linee guida del MUR, privilegiando i progetti riconducibili a uno o più dei 17 obiettivi identificati.

Adesione e/o istituzione di centri di ricerca, laboratori e consorzi nazionali ed internazionali sulla Sostenibilità

Il DRAFT partecipa dal 2021 alle attività del network New European Bauhaus attraverso l'adesione ad attività come webinar ed incontri dedicati ai tre pillars – Beautiful, Sustainable, Together. Questa attività permette di analizzare, attraverso gli esempi europei più innovativi, possibili direzioni da perseguire all'interno dell'accademia, in linea con le sperimentazioni didattiche dei dipartimenti.

Strategie istituzionali ad incentivo della ricerca sulla sostenibilità

Il DRAFT ha intrapreso, a partire da settembre 2022, un percorso di valutazione, selezione e sostegno a tematiche rilevanti sia per quanto riguarda le attività didattiche interne alla NABA, sia in ottica di adesione al modello introdotto dai 17 punti del Next Gen EU. A questo scopo sono stati identificati quattro cluster di ricerca: Nuove Tecnologie, Nuove Estetiche, Trasformazione Verde e Inclusività. Nell'ambito della Trasformazione Verde sono stati studiati i principali protocolli europei relativi a questa tematica ed inseriti all'interno dei diversi progetti ad oggi in essere nel RCIH.

Finanziamenti e bandi di ricerca aventi impatto sulla sostenibilità

Tutti i progetti sviluppati dal DRAFT tengono in considerazione le problematiche legate alla sostenibilità, seppur, ad oggi, non c'è ancora stato un progetto finanziato solo a questo ambito. In senso lato, fanno par-

te di questo programma per la diminuzione dell'impatto di mobilità fisica sia ARS - Small-scale partnerships in vocational education and training che Desig*NESS.

Il progetto DESIG*ness, inoltre, ha come obiettivo la diffusione della cultura dell'inclusività verso le diversità e le differenti abilità nel sistema di formazione delle accademie di design e moda. Il progetto prevede la creazione di un percorso internazionale di formazione dei docenti, seguito da un programma di workshop e summer school per trasferire agli studenti conoscenze e competenze.

Il progetto DESIG*ness è guidato da NABA (Milano) in partnership con Art Academy of Latvia (Riga, Lettonia), Vilnius Academy of Arts (Lituania), Cerpa Italia Onlus (Trento), Design For All Italia (Mantova), BAM! Strategie Culturali (Bologna)

N. DI PROGETTI DI RICERCA VINTI	RELATIVO IMPORTO COMPLESSIVO
3 come capofila + 3 come partner	14.240.855€ di cui finanziamento NABA € 1.953.166

Progetti di ricerca relativi allo studio della sostenibilità

Il progetto che più di tutti interseca le finalità del Green Deal è il **PNRR P+ARTS (Partnership for Artistic Research in Technology and Sustainability)** iniziato a giugno 2024 che si concluderà a maggio 2026 e che prevede un focus molto specifico proprio sulla sostenibilità nelle arti.

Il progetto "P+ARTS (di cui NABA è capofila), è **finanziato dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** e dal programma NextGenerationEU e prevede il coinvolgimento di **illustri istituzioni milanesi e di rilevanza nazionale. Il progetto mira al radicarsi della ricerca artistica, sia a livello nazionale che internazionale**, puntando a rafforzare l'internazionalizzazione del sistema AFAM (Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica) italiano. L'obiettivo è promuovere nuove sinergie tra artisti, ricercatori e istituzioni in un contesto sempre più aperto, interdisciplinare, globale e sostenibile. NABA intende creare, con il progetto P+ARTS un ecosistema per promuovere partenariati e sinergie strategiche, a livello nazionale ed internazionale, attivando ad esempio cooperazioni con altre Accademie e Scuole di Arte e Design (attraverso la stesura di bandi o la progettazione di collaborazioni sul Terzo ciclo).

L'attenzione alla sostenibilità non è soltanto oggetto di studio del progetto, ma anche una pratica che i partner hanno concretizzato fin da subito relativamente alla mobilità: per quanto attiene alle riunioni periodiche di consorzio, alle riunioni dei board e a quelle relative alle Pilot Action di progetto si è provveduto affinché fossero interamente organizzate online sulla piattaforma Teams. Le riunioni in presenza sono state, invece, organizzate sempre in concomitanza con uno degli eventi di consorzio come da lista sul sito di progetto (<https://partsproject.eu/>). Questo ha permesso di ottimizzare costi ed impatto sulla mobilità offrendo anche la possibilità di costruire una best practice per i futuri progetti.

PROIETTATI NEL FUTURO *Per i prossimi anni, la Faculty NABA ha individuato Sette Temi per il Futuro su cui si focalizzeranno le attività di ricerca e i progetti dell'accademia:*

Everything is social
Che cosa è social, oggi, e per chi? Tra virtuale e reale, l'Accademia intende riflettere sul significato della parola e del suo contesto, per indagare i nuovi scenari di progettazione e le richieste sociali più contemporanee.

Movements
Le ricerche di NABA percorrono le traiettorie dei movimenti tecnologici e artistici, ma anche di quelli migratori del presente, indagando il movimento come principio fisico, atto reale, stato mentale e piano metaforico.

Machine Learning
L'apprendimento automatico viene oggi impiegato in molti campi del sapere. Una delle sfide del futuro è comprendere quali forme assumerà la co-progettazione creativa condivisa tra essere umano e macchina digitale.

Pedagogia Globale
Un'idea guida imprescindibile orienta un'istituzione formativa multiculturale come NABA: la volontà di implementare sistemi e forme di insegnamento e di relazione con lo studente innovativi e inclusivi.

Gender
La teoria, la critica e la pratica artistica diventano strumenti per indagare le soggettività minoritarie, postcoloniali, femministe, queer, per decolonizzare le rappresentazioni sociali assegnate e le tecnologie del genere, per creare nuovi immaginari.

Ecology
L'ambiente è una realtà fatta di elementi interdipendenti ed è pertanto, oggi, necessario pensare a un oikos che comprenda il corpo, le macchine, il lavoro, le culture, gli animali, per un'ecologia sociale, psichica e ambientale.

Archive
L'archivio diventa metodo di indagine e di riflessione critica, oltre che format espositivo: superando i confini disciplinari, non registra quanto accaduto, ma guarda alla genealogia del presente.

4.2. PRODUZIONE ARTISTICA

NABA conferma la valorizzazione dell'operato artistico e creativo dei propri studenti all'interno di tutti i percorsi di studio previsti nell'offerta didattica tramite la cooperazione con numerose istituzioni e aziende sia del territorio che internazionali.

Di grande interesse sono sicuramente le produzioni svolte in collaborazione con le Istituzioni internazionali che permettono la continua crescita e l'affermazione del nome dell'Accademia nel campo artistico. L'attività di produzione artistica viene adeguatamente valorizzata attraverso un'efficace gestione dei canali istituzionali di diffusione e comunicazione. I piani di comunicazione sono Taylor Made in base alle esigenze di ogni singolo progetto. Come strumenti di comunicazione oltre ai materiali più di tipo tradizionale come cataloghi e magazine, e alle iniziative di media relations con i giornalisti, si possono notare anche attività svolte sui canali social e sul sito istituzionale.

Di seguito un elenco a titolo di esempio di alcune delle più rilevanti attività di produzione artistica effettuate nell'a.a. 2024/2025 legate alle tematiche della sostenibilità: le iniziative hanno riguardato aspetti quali design spaziale, ecologia urbana, innovazione digitale e nuovi linguaggi espressivi.

1. DESIGN SPECULATIVO E PROGETTAZIONE "EXTRATERRESTRE"

- **Design for the Moon (Milano Design Week 2025):** in collaborazione con *The Design School at Arizona State University*, l'Accademia ha presentato un'installazione presso il Cortile d'Onore dell'Università degli Studi di Milano. Il progetto ha esplorato, tramite la stampa 3D e un approccio antropologico, scenari di vita sostenibile sulla Luna, esplorando il confine tra realtà e immaginazione e riflettendo sull'adattabilità del design in contesti estremi.
- **Divulgazione e advocacy:** le tematiche spaziali come lente per la salvaguardia terrestre sono state approfondite nel talk dell'astronauta **Paolo Nespoli** e durante il Simposio Internazionale "**Foresta a Venezia**", sottolineando l'urgenza di proteggere il pianeta partendo dalle competenze del design spaziale.

2. INNOVAZIONE DIGITALE E METABOLISMO URBANO

- **Milano Digital Week:** gli studenti del Biennio Specialistico in *User Experience Design* hanno presentato soluzioni rigenerative per la "*Città Aumentata*". Tra i progetti di rilievo: sistemi per il contrasto all'inquinamento acustico, parchi gioco interattivi per l'educazione ambientale e strumenti di *virtual gardening* per la sensibilizzazione sulla riduzione di CO₂.
- **Approccio metodologico:** l'utilizzo dell'*environment-centred design* ha permesso di integrare Intelligenza Artificiale e sostenibilità, ripensando i modelli urbani in chiave resiliente.

3. SPERIMENTAZIONE MATERICA E MODA SOSTENIBILE

- **Progetto agrivoltaico:** un workshop in collaborazione con Repower sperimentalesullatinturanaturalehautilizzato pigmenti estratti da piante coltivate in campi agrivoltaici (*integrazione tra agricoltura ed energia solare*). La collaborazione con l'Università Statale di Milano ha permesso

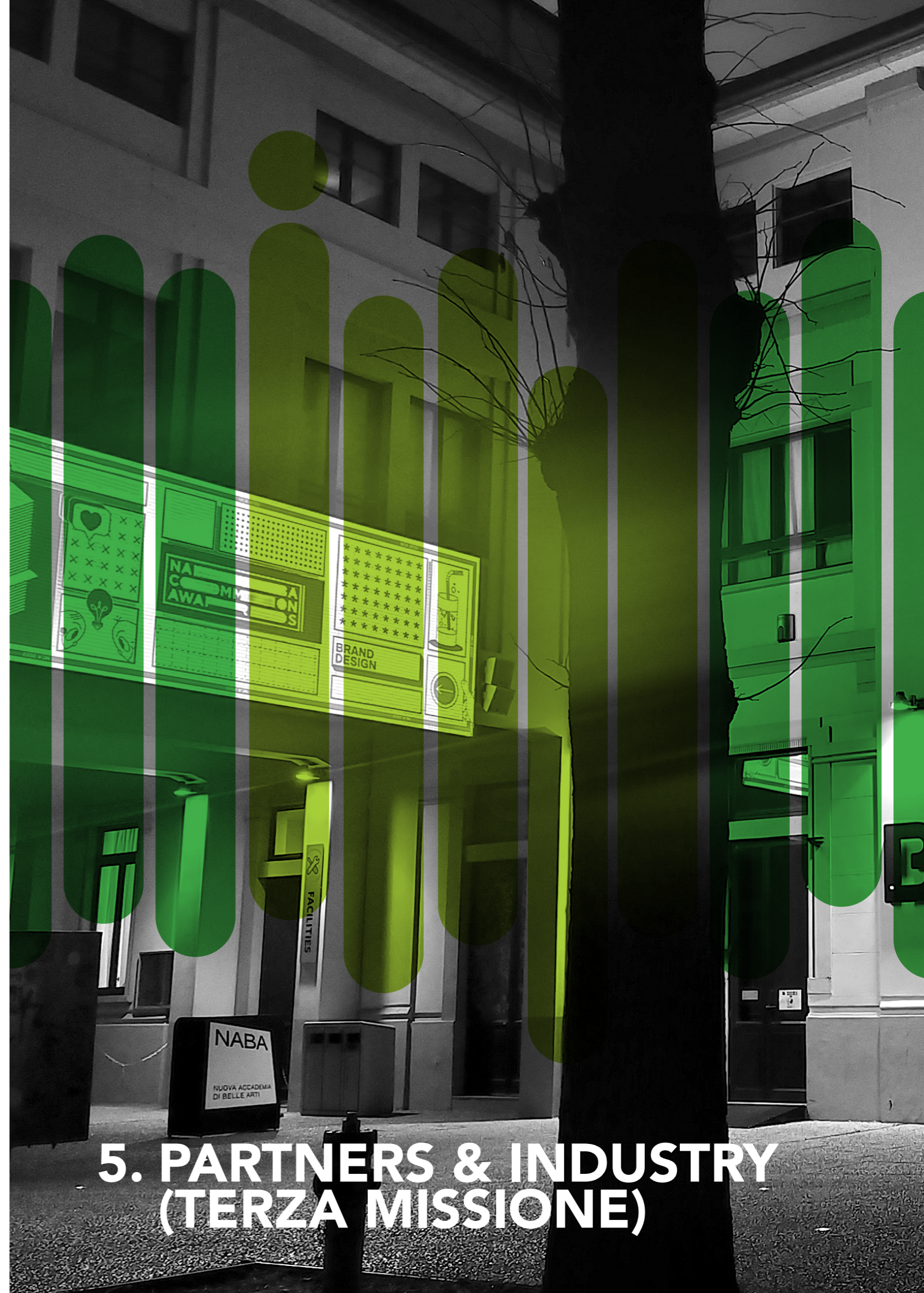
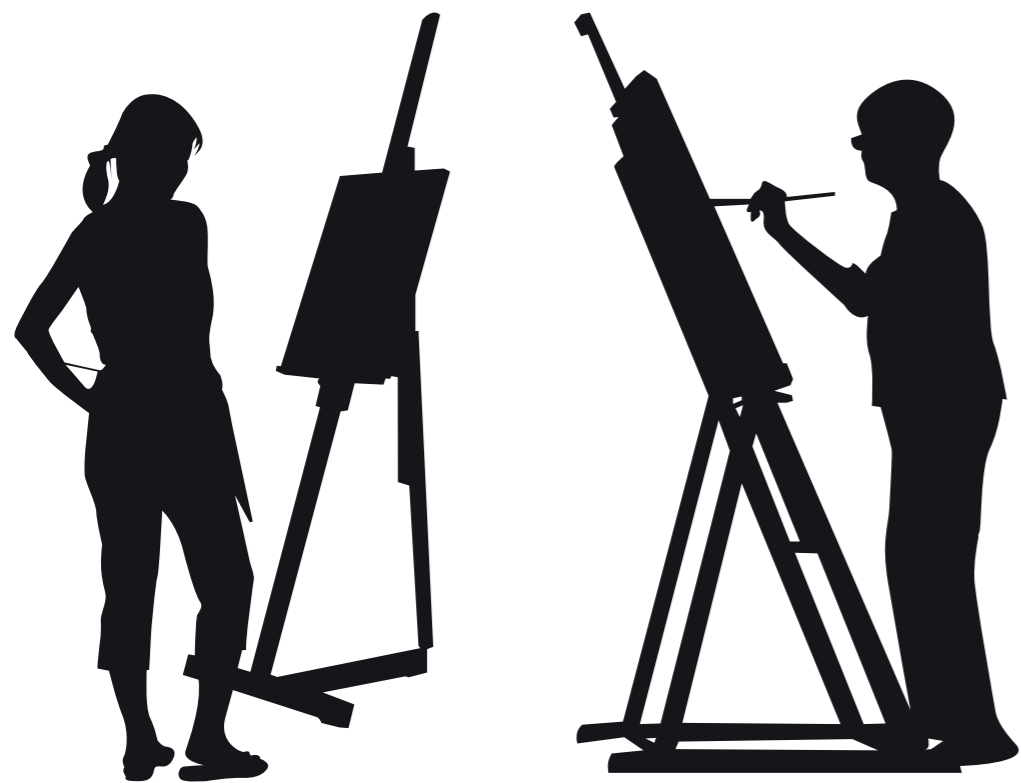
di validare scientificamente il processo, portando alla creazione di capi che uniscono moda, energia rinnovabile e rispetto della biodiversità.

4. ARTI VISIVE ED ECOLOGIA

- **Mostra "Recombinant Ecologies" (PAV Torino):** curata da Andris Brinkmanis, la collettiva ha analizzato le nuove forme di convivenza tra specie diverse causate dal cambiamento climatico nell'Antropocene. Gli studenti del Dipartimento di Arti Visive hanno offerto una pluralità di sguardi critici sui fenomeni di ibridazione urbana.
- **Theater of Proof:** un percorso di ricerca tra arte e scienza nato dalla sinergia tra il Campus di Roma e i ricercatori del **CNR**. Ispirandosi alle teorie di Bruno Latour, la mostra ha trasformato il dato scientifico in narrazione artistica, affrontando temi quali l'inquinamento atmosferico e la geologia ambientale.

5. TERRITORIO, COMUNITÀ E CINEMA

- **Milano Green Week:** NABA ha promosso la passeggiata pedagogica "*Tra ombra e vento*", preludio al progetto del "*Parco del Cammino*". L'iniziativa mira a collegare i Municipi 5 e 6 di Milano attraverso un circuito verde progettato dagli studenti per migliorare la mobilità e il benessere cittadino.
- **Comunicazione ambientale:** Gli studenti del Master in Comunicazione dell'Innovazione Sostenibile hanno sviluppato campagne di sensibilizzazione interna sulle attività sostenibili avviate in Campus e sul territorio, mentre l'Area Media Design and New Technologies ha partecipato al **Milano Film Fest** con il documentario "*Tempesta*", focalizzato sul tema dell'ecoansia.
- **Planetaria – Storie che parlano al futuro:** l'Accademia ha preso parte al festival diretto da Stefano Accorsi, collaborando con l'Università Bocconi e il CMCC in talk multidisciplinari e proiezioni di cortometraggi dedicati al rapporto tra arte e crisi climatica.



5. PARTNERS & INDUSTRY (TERZA MISSIONE)

5.1. CAREER SERVICES + INDUSTRY RELATIONS

L'Ufficio Industry Relations offre la possibilità di sviluppare linee di ricerca creativa su specifici temi o rispondere a brief progettuali attraverso l'attivazione ad-hoc di gruppi di lavoro a elevato potenziale innovativo e alto grado di eccellenza professionale, nell'ambito della comunità creativa di docenti, Alumni e studenti.

La terza missione è concepita da NABA quale insieme delle attività svolte in interazione diretta con il contesto, inteso come società e territorio, atta alla valorizzazione della conoscenza sia in chiave economica, sia in chiave sociale e culturale.

NABA è ben consapevole del valore sostanziale generato dall'interazione con l'ambiente socioeconomico di riferimento. L'organizzazione interna a riguardo si concentra però prioritariamente sullo sviluppo delle interazioni con le aziende, alle quali sono dedicati due specifici uffici, uno di **Career service and Alumni Relations** per favorire diverse forme di incontro degli studenti con il mondo del lavoro e uno di **Industry Relations**, dedicato allo sviluppo di progetti in collaborazione con le aziende.

In particolare, nel 2024/25 sono stati attivati più di 70 workshop in collaborazione con le aziende ovvero progetti inseriti all'interno della didattica curriculare che completano la formazione degli studenti entrando in contatto con la realtà aziendale già durante gli anni di studio.

Tra le principali collaborazioni:

- **Lexus:** realizzazione di una collezione di 8 oggetti di design che reinterpretano l'auto LBX che sono stati esposti durante Videocittà a Roma.
- **Montblanc:** realizzazione di un progetto durante la Fashion week di Milano, nel quale un team di studenti di Arti visive hanno realizzato una serie di disegni e illustrazioni che sono convogliati in un murales donato poi al Comune di Milano.
- **Carolina Herrera:** lancio di una competition per l'assegnazione di due premi allo studio per le studentesse più meritevoli che hanno prodotto un'opera d'arte interpretando il prodotto iconico del brand, il flacone del profumo "Good girl".
- **Vitra:** progetto di Design dedicato all'ideazione per il brand di eventi e attivazioni legati alla Design week di Milano.
- **MSC Crociere:** realizzazione dell'allestimento delle n.6 vetrine della Rinascente a Milano che raccontano le caratteristiche di un'esperienza di viaggio.

In termini di progetti in cui il focus era la sostenibilità abbiamo realizzato n.5 progetti in questi termini, nello specifico:

- **Baxter:** realizzazione di oggetti di design partendo dai loro materiali di scarto.
- **Older:** creazione di nuove divise per il personale al Salone del Mobile, partendo da divise già usate.
- **Repower:** progetto dedicato all'utilizzo della tintura naturale dei tessuti.
- **Intergraf:** creazione di una collezione di outfit partendo dai materiali di scarto delle aziende che operano nel settore dei pagamenti (*filigrana derivante dai contanti, carte di credito, etc.*).

FORMAZIONE PER AZIENDE (LEARNING)	A.A. 22/23	A.A. 23/24	A.A. 24/25
Progetti formativi realizzati	2 SKY e PromPerù	2 SKY e Teddy Group	2 Stardust e Larenza s.r.l.
Aziende coinvolte	2	2	2
Partecipanti	50	50	115

DESIGN MARATHON	A.A. 22/23	A.A. 23/24	A.A. 24/25
Design Marathon realizzate	1 Bulgari	1 Hines	1 Evvoli
Aziende coinvolte	1	1	1
Studenti partecipanti	50	50	50





6. IMPATTO AMBIENTALE DELL'ATENEO

6.1. POLITICA AMBIENTALE E CERTIFICAZIONE ISO 14001

NABA considera di fondamentale importanza la salvaguardia dell'ambiente, per questo le attività vengono svolte prestando grande attenzione al **rispetto e alla tutela dell'ambiente** con l'obiettivo di **migliorare progressivamente** gli impatti generati.

Nel 2024 è stata nominata in NABA una **commissione** atta a discutere possibili soluzioni da adottare per limitare gli impatti dell'Accademia sull'ambiente.

Negli ultimi anni NABA ha adottato importanti soluzioni volte a migliorare gli aspetti legati ad ambiente e sostenibilità in entrambi i campus e si impegna a gestire tali impatti attraverso un sistema di gestione ambientale conforme alla norma **ISO 14001:2015**. Tutta la documentazione del sistema qualità e ambiente è resa nota a tutto lo staff, attraverso la pubblicazione della documentazione sull'area riservata.

Gli impatti sulle risorse ambientali di NABA sono correlati alle peculiarità logistiche ed operative dei campus accademici e alle politiche di salvaguardia e tutela degli spazi che ospitano le attività di chi lavora e studia nell'ateneo, in linea con la normativa vigente in ambito ambientale a livello locale, regionale e nazionale.

Le attività effettuate da NABA, aventi impatto sul contesto ambientale, sono classificabili in:

- Attività di ufficio: attività gestionali svolte nei vari uffici a supporto delle attività didattiche erogate dall'Accademia.
- Attività d'aula: Si considerano in questa categoria tutte le attività formative svolte nelle aule del Campus.
- Attività di laboratorio – Design, Fashion Design, Textile Design, Arti Visive, Laboratori informatici.
- Gestione del deposito temporaneo dei rifiuti.

Al fine di ridurre la propria impronta ecologica, NABA è passata a fonti di **energia rinnovabili** grazie all'istituzione di una **nuova centrale geotermica** nel campus di Milano.

I corsi NABA prevedono l'uso di una notevole quantità di materiali; per questo motivo una delle priorità è istituire i fondamenti **dell'economia circolare, così da ridurre i consumi ed evitare inquinamento e produzione di rifiuti**. NABA si impegna a introdurre nei curricula di studio pratiche di design sostenibile, e sta lavorando alla creazione di corsi focalizzati sulla sostenibilità nell'industria della moda, sviluppando, ad esempio, metodi di tintura naturale e stampa sostenibile. Conoscenze di questo tipo sono inoltre utili agli studenti per il loro futuro nel mondo del lavoro, che si sta orientando sempre più verso pratiche di sostenibilità. NABA mira anche a collaborare con le aziende per raccogliere i rifiuti e trasformarli in materie prime da riutilizzare nei corsi, divenendo così un hub del riciclo. Un esempio è la collaborazione attiva di NABA nel progetto di **Precious Plastic**, iniziativa digitale open source, in cui NABA ha aiutato a creare sia una rete che offre punti raccolta della plastica, sia laboratori alternativi di riciclo materiali.

Inoltre NABA è attiva per il recupero degli scarti dell'essiccazione dei laboratori tessili che vengono conservati per la movimentazione dell'infeltrimento. Grazie al rapporto tra NABA e l'azienda laniera REDA, le CIMOSSE vengono utilizzate come elemento base per l'infeltrimento e la tessitura.

Il passaggio alle lezioni online ha portato a un'adozione accelerata dell'archiviazione dei dati basata su cloud. Sebbene l'archiviazione basata su cloud consumi meno energia rispetto ai server on-site, l'impatto ambientale è comunque significativo. Con la crescita della digitalizzazione, si prevede che il cloud computing aumenterà in modo esponenziale, portando a maggiori emissioni. La ricerca mostra, inoltre, che solo una piccola parte dei dati archiviati nel cloud viene usata regolarmente, con conseguenti consumi energetici ed emissioni di carbonio non necessari, nonché costi finanziari.



6.2. ENERGIA ED EDIFICI SOSTENIBILI

NABA implementa progettualità volte al risparmio energetico, in particolare:

- Produzione e riduzione dei consumi di energia elettrica: potenziamento della produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili (fotovoltaico, geotermia, etc.);
- Sistemi di monitoraggio e gestione: monitoraggio dei consumi elettrici e termici, relamping led e ottimizzazione della gestione dell'illuminazione negli ambienti interni e negli spazi esterni.
- Carbon Footprint di NABA: analisi dell'impronta ambientale dell'Accademia, monitoraggio, rendicontazione annuale e sviluppo di piani per la carbon neutrality.

Negli ambienti del Campus, che siano ad uso ufficio o per attività didattiche, l'impatto ambientale deriva dall'uso di energia elettrica per l'alimentazione delle attrezzature e per l'impianto di condizionamento/riscaldamento.

Il Campus beneficia della presenza di un **impianto Geotermico** condominiale a servizio degli impianti di condizionamento/riscaldamento di tutti gli edifici; le Unità di Trattamento Aria presenti negli edifici permettono di rettificare la temperatura dell'acqua che arriva dall'impianto geotermico per gli scopi opportuni. In un'ottica di sviluppo sostenibile la scelta ricade in un monitoraggio settimanale sui tempi di accensione degli impianti sia in termini di temperatura dell'acqua del circuito che di orari di funzionamento degli impianti stessi.

NABA ha pianificato di intervenire con la sostituzione graduale di tutte le Unità di Trattamento Aria dei vari edifici con apparecchiature più moderne che possano consentire anche una migliore gestione delle temperature erogate. Nel 2024, ha effettuato la sostituzione dell'UTA dell'edificio G ed è stata avviata la sostituzione degli split Daikin dell'edificio D.

In merito all'**illuminazione** degli spazi interni del Campus da diversi anni si è scelto di realizzare una sostituzione degli impianti di illuminazione con impianti a led raggiungendo ormai il **98% della copertura** di tutti gli spazi.

CONSUMI ENERGETICI*	Kwh	GJ*
	A.A. 22/23	
Energia elettrica acquistata	1.947.000	7.009
Di cui proveniente da fonte rinnovabile	1.001.595 (52%)	3.605
A.A. 23/24		
Energia elettrica acquistata	1.858.097	6.689
Di cui proveniente da fonte rinnovabile	955.411 (52%)	3.439
A.A. 24/25		
Energia elettrica acquistata	2.405.451	8.659
Di cui proveniente da fonte rinnovabile	1.329.679 (55%)	4.786

* Il fattore di conversione in GJ – GIGAJOULE è pari a 1 KWH=0,0036 GJ. Si tratta di un'unità di misura dell'energia, del lavoro e del calore.



6.3. LOTTA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI

Le emissioni in atmosfera collegate alle attività di NABA sono dovute alle lavorazioni effettuate nei laboratori, dove sono installati impianti aspiranti sistematicamente mantenuti rispettando tutti i limiti di legge previsti da regolamenti e leggi di riferimento.

Le emissioni di gas serra collegate alle attività di NABA sono **emissioni indirette** che fanno invece riferimento alla produzione di energia elettrica acquistata e consumata dall'azienda per le apparecchiature elettriche, il riscaldamento e l'illuminazione all'interno degli edifici.

Le emissioni indirette derivate dal consumo di energia elettrica acquistata è stata calcolata tramite l'approccio "location-based", che considera l'intensità media delle emissioni di gas serra delle reti sulle quali si verifica il consumo di energia utilizzando principalmente i dati relativi al fattore di emissione medio della rete.

EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE 2)	UNITÀ DI MISURA	A.A. 22/23	A.A. 23/24	A.A. 24/25
Emissioni di CO2 da consumo di energia elettrica*	ton CO ₂	271,71	221,79	253,45
Calcolo dell'intensità carbonica per singolo utente di NABA (studenti, docenti, personale tecnico e amm.vo)	ton CO ₂	0,039	0,028	0,031

* Tramite il metodo "Location-Based". Fattore di conversione ISPRA - Rapporto 404/2024, Table 1.14 - Emissions factors in the power sector - 235,6 g CO2/kWh

NABA SCELTA COME SCUOLA PILOTA IN UN PROGETTO DEL GRUPPO EUROPEO IN TEMA DI DECARBONIZZAZIONE

Il Gruppo Galileo Global Education (GGE), di cui NABA fa parte, in collaborazione con partner tecnici come Accenture, ha avviato uno studio di decarbonizzazione per definire un approccio strutturato alla riduzione dell'impatto ambientale delle proprie operazioni. L'obiettivo principale è sviluppare una roadmap globale che contribuisca a un futuro più sostenibile, portando benefici alle università, agli studenti e alla comunità, allineandosi al contempo alle normative vigenti.

NABA è stata scelta come scuola pilota all'interno del Gruppo per questo studio per via dell'impegno conclamato sul fronte della sostenibilità attraverso il suo Comitato per la Sostenibilità per promuovere opportunità strategiche. Il lavoro svolto presso il campus di Milano nel corso del 2025 non solo ha prodotto raccomandazioni specifiche

per l'Accademia, ma ha anche contribuito a informare un "playbook" di decarbonizzazione più ampio che sarà esteso a tutto il Gruppo.

Metodologia e modalità dell'analisi

Il percorso di valutazione si è articolato in un processo scientifico e collaborativo suddiviso in tre fasi principali:

- **Baselining:** è stata definita una base di partenza chiara attraverso la raccolta di dati storici (2021-2024), l'analisi dei consumi di 31 contatori elettrici, informazioni sui gas refrigeranti, dati di spesa dei fornitori e un sondaggio sul pendolarismo dei dipendenti.
- **Audit Tecnico:** un team di esperti ha condotto una visita di due giorni presso il campus di Milano per comprendere le specifiche tecniche e operative degli impianti e degli edifici.
- **Proiezione BAU e Roadmap:** è stata analizzata la traiettoria "Business-As-Usual" (BAU) per proiettare le emissioni future senza interventi, seguita dallo sviluppo di un piano d'azione strutturato basato su criteri di fattibilità tecnica e ritorno economico.

Principali risultati ottenuti e misurazioni

L'analisi della baseline (2024) ha evidenziato che l'impronta carbonica di NABA è così suddivisa:

- **Scope 1 (Emissioni dirette):** rappresentano solo il 4% delle emissioni dirette totali e sono legate esclusivamente alle perdite di gas refrigeranti, poiché il sito è interamente elettrico e non utilizza gas naturale.
- **Scope 2 (Emissioni indirette da energia):** costituiscono il 96% delle emissioni dirette, derivanti dal consumo di energia elettrica per il funzionamento del campus.
- **Scope 3 (Altre emissioni indirette):** questa categoria rappresenta la quota più significativa dell'impatto totale. Il 98% di queste emissioni deriva da "beni e servizi acquistati", con la manutenzione generale e i servizi IT come voci principali. Il pendolarismo dei dipendenti vede l'auto privata responsabile di oltre il 90% delle emissioni di categoria.

Nonostante questi numeri, NABA presenta un'intensità energetica già inferiore alla media delle università italiane.

Possibile roadmap per NABA

La roadmap proposta identifica diverse opportunità chiave che permetterebbero a NABA di ridurre le proprie emissioni di Scope 1 e 2. Tra le principali azioni NABA ritiene particolarmente interessanti quelle relative al risparmio energetico e all'efficientamento, tra le quali:

- 1) completamento della dotazione integrale di apparecchiature LED per l'illuminazione di tutti gli edifici e installazione sensori di movimento;
- 2) Studio di fattibilità per la chiusura degli edifici durante il periodo estivo. L'obiettivo è analizzare fattibilità, vincoli, metodologia e opportunità per implementazioni future (procedendo con una chiusura "pilota" di un edificio nell'estate 2026, comprensiva di monitoraggio).

6.4. LABORATORI PIÙ SOSTENIBILI

All'interno dell'Area Fashion Design, NABA propone corsi rivolti ai processi creativi della progettazione tessile e maglieria. I laboratori di Fashion Design consentono agli studenti l'esecuzione di tutte le attività di tipo sartoriale e di maglieria, con macchine e strumenti all'avanguardia, dai primi passi ai progetti più complessi. Il Laboratorio di Confezione è dotato di macchine da cucire industriali, presse, ferri da stiro e stender professionali, manichini uomo, donna e bambino. Il Laboratorio di Textile è attrezzato con gli strumenti per la tintura e la stampa dei tessuti. Il Laboratorio di Maglieria e Tessuteca è un luogo di ricerca e approfondimento per la lavorazione di tessuti a maglia e un campionario di circa 4.000 tessuti in gran parte codificati e dotati di schede tecniche.

Poiché a questi laboratori possono essere associati dei potenziali rischi per l'ambiente, se pur minimi, NABA ha deciso di attuare una serie di iniziative per ridurre il più possibile tali impatti e, soprattutto, per promuovere i principi del riuso e del riciclo, in ottica di **economia circolare**.

PROGETTO TINTURA NATURALE

Per limitare l'impiego di sostanze chimiche dannose ed inquinanti legate ai processi di tintura, in NABA è stato deciso di introdurre l'impiego del colore estratto da materiali naturali. Inserendo la tintura naturale come nuova tecnica nel laboratorio tessile NABA, da un lato, intende sensibilizzare le nuove generazioni di designer e creativi della moda e, dall'altro, vuole offrire soluzioni sostenibili a tutte quelle aziende ed enti che stanno sviluppando il proprio processo produttivo, tenendo presente l'aspetto etico e sostenibile del prodotto tessile.

Grazie a questo progetto a livello didattico sono state implementati corsi dedicati alla tintura naturale, permettendo lezioni frontali e pratiche che ne insegnino le specifiche storiche e tecniche, utilizzando materiali sostenibili e certificati.

GIARDINO BOTANICO TINTORIO

Nel campus di Milano è stato realizzato un Orto Botanico di piante tintorie. Grazie al supporto della Scuola di Agraria dell'Università Statale di Milano ed Officina del Colore Naturale, con la biotecnologa Valentina Ferrarini, sono state individuate diverse specie di piante tintorie: sarà così possibile estrarre il colore naturale direttamente dalla pianta, avendo un impatto ambientale pari a zero. Inoltre, saranno acquistati anche meno materiali chimici per i processi di tintura, diventando produttori del materiale che verrà utilizzato per la tintura in laboratorio; tutto questo dovrebbe portare NABA a un modo più controllato biologico di progettare e produrre.

Questo progetto, con la supervisione di Francesca Bricchi, è diventato ulteriormente completo grazie alla raccolta dei semi dai fiori, per procedere con seminazione guidata per la rigenerazione delle piante per il nuovo anno. Quindi abbiamo un ciclo vita delle piante continuo, ottimizzando dei vasi al chiuso per la crescita dai nuovi semi.

Inoltre, grazie all'utilizzo di una compostiera, si è reso possibile un reintegro di terreno ricco all'interno dei vasi, evitando così di utilizzare fertilizzanti chimici o prodotti non controllati.

SISTEMA DI RICICLO DELL'ACQUA

Nel mese di ottobre 2023 è stato installato un impianto di riciclo delle acque per raccogliere e filtrare le acque coloranti. L'impianto consentirà, attraverso specifici filtri, di riutilizzare le acque di tintura depurate per nuovi processi di tintura. Lo scopo principale è quello di continuare a utilizzare la stessa quantità di acqua per un processo che, altrimenti, ne richiederebbe una quantità decisamente più elevata. NABA sarà la prima accademia italiana e probabilmente europea ad avere una struttura del genere. Il sistema di riciclo acque ha permesso, tramite una calendarizzazione accademica specifica, l'utilizzo di acqua chiarificata e filtrata riutilizzabile come tintura in oltre 40 lezioni, con oltre 2000 studenti.

ECO PRINTING E SERIGRAFIA

NABA ha deciso di intervenire anche nel processo di stampa che, proprio come per la tintura, prevede l'utilizzo di materiali non sostenibili. Utilizzando alcuni dei materiali di scarto quali foglie, fiori e scarti alimentari, sono state inserite nelle tecniche di laboratorio l'**ECO PRINTING** (tecnica di stampa che permette l'impressione di elementi naturali mediante pressione e calore).

Riutilizzando piccoli elementi in ferro come chiodo e vite provenienti dagli scarti del laboratorio, è stato creato un mix di idrossido di ferro e ruggine, materiale altamente pigmentato che permette un'ottima riuscita nella **PITTURA SU TESSUTO**.

Inoltre, è stata resa sostenibile la **SERIGRAFIA**, grazie all'introduzione di un prodotto innovativo e certificato ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), un programma che punta sui principi di trasparenza e gestione delle sostanze chimiche secondo un approccio integrato di prevenzione e precauzione.

RECUPERO DI FIBRE E MATERIALI DI SCARTO: PROCESSO DI INFELTRIMENTO

Recuperando le microfibre che derivano dai cicli di asciugatura dei tessuti bagnati è possibile recuperare delle "soffici matasse" che spesso, a livello industriale, vengono smaltite come rifiuti: queste fibre vengono conservate per il processo di infeltrimento.

RICERCA E SVILUPPO DI BIOMATERIALI

Il nostro progetto nasce con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale derivante dall'uso massivo delle plastiche tradizionali, sperimentando alternative sostenibili e biodegradabili. Stiamo sviluppando e testando diverse formulazioni di bio-plastiche e bio-materiali, analizzandone le proprietà meccaniche, estetiche e funzionali. L'intento è non solo quello di trovare soluzioni ecocompatibili e performanti, ma anche di definire una nuova estetica materica legata alla sostenibilità, dove il design e la ricerca scientifica collaborano per generare innovazione responsabile.

RAPPORTI ESTERNI

- Un ulteriore dato di interesse è il progetto **CORN A FIBER FOR THE FUTURE** in collaborazione con **ITC, Ethical Fashion Initiative di NAZIO-NI UNITE**.

Per questo progetto il team textile, ha studiato e analizzato un nuovo materiale fornito da ITC, derivante da processi di scarto del mais, per rielaborarlo in maniera ulteriormente sostenibile con tecniche di tintura, stampa, ricamo e termoformatura.

Lo scopo di questo progetto è quello di rielaborare un materiale tecnicamente a zero impatto con un'estetica atta alla commercializzazione su larga scala, favorendo così l'utilizzo nella moda di materiali con alto profilo.

- Grazie a svariati contatti con aziende leader della filiera tessile, abbiamo ricevuto **donazioni di scarti industriali** che hanno permesso ai nostri studenti di studiare e progettare con materiali di altissima fascia a costo zero.
- Partecipazione da parte di Martina Camillo, parte del team textile, a **SCIRT PROGETT**, conferenza di Berlino del 28-29 Maggio 2024, per proposte legislative sulla sostenibilità da presentare all'E.U.

COLLABORAZIONE CON REPOWER: agrivoltaico ed erbe tintorie

In occasione della Milano Fashion Week 2025, NABA ha presentato "Tinto di Blu", un progetto di ricerca d'avanguardia sviluppato in collaborazione con Repower, l'Università degli Studi di Milano e l'Officina del Colore Naturale. L'iniziativa ha esplorato le potenzialità dell'agrivoltaico applicato alla coltivazione di piante tintorie, presso il campo Repower di Castलगuglielmo (RO). Gli studenti del Triennio in Fashion Design e del Biennio in Textile Design hanno partecipato attivamente a tutte le fasi della filiera: dalla sperimentazione agricola in diverse condizioni di luce alla complessa estrazione del pigmento indaco. Attraverso workshop e test di campionatura su diverse fibre tessili e denim, il progetto ha dimostrato come l'energia rinnovabile possa convivere con pratiche di tintura naturale a basso impatto ambientale. I risultati, presentati durante un simposio dedicato che ha coinvolto agronomi, aziende tessili, tintorie industriali e artigianali, brand della moda, docenti e ricercatori, confermano l'impegno di NABA nel promuovere modelli produttivi circolari e scalabili per l'industria della moda.

PUBBLICAZIONE "The Green Semester"

The Green Semester è un progetto di ricerca educativa orientato al design che ripensa la prototipazione come pratica sostenibile, circolare e sistemica. Sviluppato all'interno dei Laboratori Design NABA, coinvolge studenti, docenti e tecnici nell'analisi dei flussi materiali acquistati e processati, nella prototipazione di alternative a basso impatto e nella comprensione delle implicazioni ambientali delle attività di laboratorio.

Il progetto promuove la sostituzione di materiali non riciclabili o derivati da materie prime vergini con materiali più riciclabili, riciclati, fai-da-te e bio-based, progettazioni orientate alla disassemblabilità e sperimentazione pratica supportata da riflessione critica. I principali risultati includono un

indice strutturato dei materiali e un report di buone pratiche e casi studio che mappa approcci esemplari di scuole, laboratori e aziende.

Ripensando il laboratorio come un ecosistema integrato nel campus, The Green Semester trasforma gli studenti da consumatori passivi a maker responsabili, rafforzando la capacità di comprendere la complessità e immaginare futuri più sostenibili attraverso pratiche quotidiane di modellazione.

LABORATORI DI DESIGN

Riduzione degli sprechi nei Laboratori di Design

NABA è un'accademia di belle arti che dà priorità all'esperienza pratica per guidare gli studenti nel loro percorso di apprendimento attraverso attività di "learning by doing". In questo processo di apprendimento, l'Accademia privilegia l'integrazione di principi circolari per ridurre al minimo il consumo di risorse, evitare la produzione di rifiuti e l'inquinamento, creare una cultura del "zero sprechi" e supportare la ricerca e lo sviluppo.

Agli studenti vengono forniti diversi tipi di materiali per la realizzazione dei progetti didattici. Di conseguenza, l'Accademia utilizza un numero significativo di materiali diversi impiegati nei vari corsi, in particolare nei Laboratori di Design.

Nei Laboratori di Design è possibile creare prototipi tridimensionali o modelli di studio piegando, manipolando, tagliando e incidendo materiali come compensato, legno, plexiglass, polistirolo, filamento PLA, cartone e carta.

Uno degli obiettivi di NABA per quest'anno accademico è stato la promozione di pratiche sostenibili incentrate sulla riduzione degli sprechi all'interno dei Laboratori di Progettazione.

La riduzione degli sprechi si è focalizzata su quattro temi principali:

1. La gestione sostenibile ed efficiente delle risorse;
2. La ricerca di materiali più sostenibili e rispettosi dell'ambiente;
3. Il recupero, la raccolta, il riciclo e la trasformazione della plastica (*riciclo di fogli di PLA*);
4. Rafforzare il dialogo con le autorità regionali e i partner esterni attraverso progetti ed esposizioni co-prodotti.

1. Gestione sostenibile ed efficiente delle risorse già in uso

La gestione delle risorse è importante non solo per il pianeta, ma anche dal punto di vista economico, permettendo al Gruppo di ridurre i costi crescenti legati all'uso delle materie prime. Una gestione sostenibile implica intensificare la comunicazione tra tutti i futuri utilizzatori dei materiali (*docenti, studenti, tecnici di laboratorio e Accademia*) per comprendere chiaramente cosa è necessario e quando. Collaborando con i docenti è stato possibile ridurre il consumo di materiali nei laboratori e, in alcuni casi, adottare un approccio più sostenibile.

2. Ricerca di materiali più sostenibili e rispettosi dell'ambiente

La ricerca di nuovi materiali sostenibili è ben conosciuta in NABA, ma si è intensificata quest'anno.

Da un lato, si vogliono trovare materiali sostenibili ed ecologici, dall'altro mantenere le proprietà dei materiali non sostenibili. Caratteristiche come colore, resistenza, robustezza, lavorabilità e molte altre sono state testate durante l'anno su un'ampia gamma di materiali, tra cui bioplastiche e sughero.

Bioplastiche: più ecologiche delle plastiche tradizionali, sono realizzate in tutto o in parte con materie prime rinnovabili (*ad esempio erba elefante, mais e patate*). Queste bioplastiche possono essere compostabili o non compostabili. NABA utilizza sia plastiche biobased che biodegradabili.

Quest'anno sono stati acquistati e sperimentati i seguenti materiali:

- **FOGLI IN BIO-POLIETILENE:** Materia prima derivata dalla canna da zucchero.
- **FOGLI VIBERS:** Bioplastica a base di erba elefante, biobased e biodegradabile, composta da prodotti organici.
- **FOGLI TERRANYL:** Bioplastica biobased e biodegradabile derivata da prodotti organici come l'amido residuo del lavaggio delle patate.
- **BLOCCHI DI SUGHERO:** Disponibili in diverse granulometrie, adatti per design, mobili, moda e calzature. Il sughero è ecologico, naturale, biocompatibile e non rilascia solventi o particelle dannose.

3. Recupero, raccolta, riciclo e trasformazione della plastica (riciclo di fogli PLA)

La creazione interna di fogli di PLA riciclato mira a sfruttare i rifiuti derivanti dalle stampanti 3D nei laboratori e trasformarli in nuovi materiali.

I rifiuti includono materiali di risulta da errori di stampa, supporti, basi e oggetti stampati non più utilizzati. I Laboratori di Design ora riescono a convertire il 100% dei rifiuti PLA delle stampanti 3D in nuovo materiale. Quest'anno sono stati trasformati oltre 60 kg di PLA.

Le lastre vengono realizzate con tecnologie semplici come trituratori, presse e forni e possono essere lavorate come i fogli di acrilico.

Con questo approccio, NABA punta a sensibilizzare sull'uso delle bioplastiche e a trasferire conoscenze sullo sviluppo di materiali all'interno dell'Accademia.

4. Rafforzare il dialogo con autorità regionali e partner esterni

NABA e AMSA - Gruppo A2A hanno presentato la mostra "I AM WHAT I THROW AWAY" alla Milano Design Week 2024: un progetto ideato da Italo Rota, NABA Scientific Advisor dal 2013 al 2024, e Claudio Larcher, NABA Design Area Leader, insieme agli studenti dell'Area Design coordinati dai docenti Manal Abu Monassar e Ernesto Iadevaia, con il supporto nella realizzazione del progetto di Arch. Alessandro Pedretti e Giacomo Guarneri dello Studio Italo Rota e con i partner tecnici Bencore® e Gruppo Savio (Pannello Ecologico®).

Un'installazione ispirata alle Living Structures di Ken Isaacs, che racconta l'etica della circolarità e i risultati virtuosi della raccolta differenziata attraverso materiali riciclati innovativi, posizionando Milano all'avanguardia in Europa.

6.5. GESTIONE DEI RIFIUTI

Il tema della gestione dei rifiuti in NABA persegue l'obiettivo di limitare le conseguenze sulla salute pubblica e sull'ambiente di un loro trattamento non conforme alla normativa di riferimento. In particolare, per ridurre i rifiuti prodotti attua diverse azioni come la sensibilizzazione ed educazione della popolazione accademica, il potenziamento della raccolta differenziata nelle strutture e implementazione di sistemi di monitoraggio e analisi della produzione di rifiuti la corretta gestione della raccolta e smaltimento dei rifiuti speciali.

Altre azioni correlate riguardano:

- **Riciclo e riuso:** favorire il riuso e rigenerazione del materiale utilizzati nei laboratori, potenziamento della gestione del materiale dismesso/scarti di materiale.
- **Green Public Procurement:** adozione dei CAM - Criteri Ambientali Minimi per tutti gli acquisti dell'Accademia; definizione di procedure e linee guida per la selezione di prodotti, servizi, fornitori. Green Public Procurement nella filiera delle forniture.
- **Riduzione dei prodotti monouso:** approvvigionamenti di prodotti e materiali a base riciclabile.

I Rifiuti derivanti dalle attività amministrative di NABA sono tipicamente cartucce a getto d'inchiostro, toner, carta stampata, lampade al neon. Date queste tipologie, gestiti come da procedure specifiche adottata da NABA e nel rispetto della normativa, l'aspetto non è tale da generare impatti ambientali significativi.

I rifiuti pericolosi prodotti dai Laboratori sono conferiti a terzi autorizzati per attività di trasporto, smaltimento o recupero.

Il deposito temporaneo dei rifiuti è gestito in modo da minimizzare qualsiasi spandimento o perdita che creerebbe inquinamenti del suolo.

Il Ciclo di smaltimento dei rifiuti di plastica e carta per la sede di MILANO viene gestito da AMSA (Azienda Milanese Servizi Ambientali) la quale dichiara una stima del riciclo effettuata vicina al 100%.

RIFIUTI PRODOTTI (kg)	A.A. 22/23	A.A. 23/24	A.A. 24/25
Rifiuti Solidi Urbani**	122.00	142.000	156.000
Rifiuti Speciali	885	1.975	630
Totale Rifiuti Prodotti	122.885	143.975	156.630
Totale Rifiuti Procapite*	17.49 kg	17.97 kg	18.42 kg

** I rifiuti solidi urbani comprendono i materiali indifferenziati ma anche quelli avviati a differenziazione quali plastica, carta, vetro, umido. Il calcolo è stato realizzato effettuando osservazioni e valutazioni sui quantitativi prodotti in una settimana-tipo e stimando, quindi, i quantitativi annuali, sulla base della popolazione studentesca del campus.
* Calcolato dividendo il dato per il totale della popolazione della comunità accademica (studenti, docenti, staff), 8014 persone al 30/06/2024.

NABA sta valutando di implementare specifiche analisi e soluzioni per migliorare ulteriormente la differenziazione dei rifiuti prodotti assieme all'azienda A2A, per la sede di Milano.

6.6. USO SOSTENIBILE DELL'ACQUA

ALTRI IMPATTI AMBIENTALI

Le risorse idriche utilizzate in NABA vengono prelevate dall'acquedotto comunale ed esclusivamente ad uso civile e convogliati direttamente in fognatura, essendo scarichi civili.

CONSUMI DI ACQUA (MC)	A.A. 22/23	A.A. 23/24	A.A. 23/24
Consumo relativo di acqua potabile (m ³)	5.345	6.923	6.011
Consumo procapite*	0,77	0,87	0,74

* Calcolato dividendo il dato per il totale della popolazione della comunità accademica (studenti, docenti, staff), 8106 persone al 30/06/2025.

Per la riduzione dei consumi idrici dei laboratori NABA ha programmato di installare impianti per la riduzione del consumo di acqua della vasca delle tinture. Grazie all'utilizzo dell'impianto di riciclo acque è stato possibile riutilizzare 2000 litri di acqua di tintura ad ogni semestre accademico.

In questo modo abbiamo risparmiato oltre 2000 lt di acqua, questo dato sarà continuativo anche per gli anni prossimi dato che l'impianto è progettato a circuito chiuso, quindi con costante portata.

MOBILITÀ SOSTENIBILE

NABA promuove azioni per la mobilità sostenibile e inclusiva attraverso una propria POLITICA DI MOBILITÀ SOSTENIBILE, ovvero:

- azioni finalizzate al maggior utilizzo del trasporto pubblico e condiviso;
- ampliamento di accordi e convenzioni con enti e aziende attive sul territorio, garantendo forme di mobilità sostenibili - trasporto green - e favorendone l'accesso al campus anche attivando convenzioni per il trasporto pubblico nella città metropolitana di Milano, a tariffe più convenienti per tutta la comunità studentesca.
- messa a disposizione di 300 posti bici sul suolo dell'università.



7. RISORSE NABA: PERSONALE E RISORSE ECONOMICHE

7.1. Politiche di gestione del personale RISORSE UMANE

Le persone rappresentano l'elemento più importante dell'organizzazione aziendale e del successo di NABA, ma l'Accademia si prefigge un obiettivo decisamente più sfidante in termini di sviluppo personale per i prossimi anni. In NABA ci stiamo interrogando sempre di più se sia possibile gestire un'impresa di successo senza trattare le persone come numeri.

I cardini principali della gestione aziendale delle risorse umane sono: stabilità e continuità dell'offerta lavorativa, valorizzazione delle risorse umane e crescita personale oltre che professionale, tutela della salute e sicurezza dei lavoratori.

Per lo svolgimento dell'attività istituzionale NABA si è dotata di una struttura organizzativa, nella quale operano i dipendenti amministrativi e tecnici, bibliotecari e la segreteria degli studenti. La gestione delle risorse umane, tuttavia, è attiva e proattiva nei confronti della struttura accademica, laboratori, docenti ecc.

La gestione delle risorse umane in NABA è relativa al reclutamento, alla formazione del personale amministrativo impiegato principalmente per tutte le attività relative alla gestione delle carriere degli studenti dell'Accademia, ovvero dal loro primo accesso al rilascio dei titoli finali dei vari livelli di studio.

Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) applicato ai lavoratori è Aninsei, Flc-Cgil, Cisl-Scuola, Uil-Scuola Rua e Snals-Confsal. L'ultimo rinnovo del contratto Aninsei, ad oggi, 25 ottobre 2024, è tuttavia stato sottoscritto solo dalla sigla sindacale UIL. NABA, dopo avere informato anche le rappresentanze sindacali interne, continua in questo momento ad applicare il CCNL di riferimento.

La quantità di personale di staff denota la vastità di una macchina gestionale che permette una specializzazione proficua del singolo addetto. Sia la Biblioteca sia l'ufficio IT, Facilities quanto Academic Services e le Segreterie sono a supporto efficace di docenti e studenti.

Anche la "vendita" e quindi le Aree Sales, sono supportate dalle risorse umane. In questo caso parliamo, più che di una vera e propria vendita di corsi, di un supporto ed un accompagnamento degli studenti provenienti da tutte le aree del mondo. Una delle peculiarità delle Risorse Umane di NABA è proprio quella di avere a che fare sia nello staff che per quanto riguarda i docenti, con persone provenienti da tutto il mondo. Le risorse umane di NABA promuovono con forza le iniziative della commissione D&I, l'inclusività e la multiculturalità.

Gli obiettivi principali della Direzione Risorse Umane di NABA sono quelli di garantire:

- mantenimento del posto di lavoro;
- condizioni di lavoro adeguate;
- ambiente di lavoro idoneo;
- puntualità dei pagamenti;
- possibilità di formazione e sviluppo sia professionale che personale.

PERSONALE DOCENTE E NON DOCENTE

NABA conferma il bilanciamento fra docenti assunti e docenti a contratto nell'erogazione della didattica. Il numero dei docenti a tempo determinato e di quelli a tempo indeterminato consente di parlare di una faculty stabile, tramite la quale l'Istituzione può continuare a costruire percorsi didattici di consolidamento e crescita interni. La quantità di personale di staff denota la vastità di una macchina gestionale che permette una specializzazione proficua del singolo addetto.

Proprio in questo periodo, inoltre, NABA sta cominciando a costruire una scuola di PhD sia con PhD Italiani che in collaborazione con l'Università Svedese di Goteborg. Il progetto è decisamente prestigioso e le risorse umane supportano l'inserimento dei candidati, la contrattualizzazione ecc.

Sia la Biblioteca sia l'ufficio IT sono a supporto efficace di docenti e studenti.

Procedure di reclutamento dei docenti esterni a contratto

Le procedure di reclutamento dei docenti si basano su chiamata diretta, secondo il criterio di "chiara fama" o specialisti di riconosciuta competenza, e secondo il rispetto dei requisiti di leggi e normative relative alle Accademie di Belle Arti Legalmente Riconosciute. I docenti vengono selezionati dal Direttore in collaborazione con i Direttori di Dipartimento, Area Leader e Course Leader. Si evidenzia come importante fattore di qualità l'apertura di bandi per l'assunzione di nuovi docenti in modo da ampliare la faculty interna nell'ottica di un continuo miglioramento sul piano didattico e di ricerca artistica. Il Direttore può attivare procedure di valutazione selettiva comparativa attraverso Bando Pubblico, in tale eventualità i Bandi vengono resi noti tramite affissione all'Albo Accademico e pubblicazione sul sito istituzionale di NABA.

L'affidamento degli incarichi di docenza assegnati al personale interno ed esterno.

Il riepilogo del monte ore dei corsi affidati a contrattisti denota che i singoli docenti vengono selezionati in base alle loro competenze per settore disciplinare specifico e che il numero di corsi e la qualità di ore associato a ognuno di loro è tale che il docente anche se contrattista possa avere una relazione solida con l'Istituzione. re disciplinare specifico e che il numero di corsi e la qualità di ore associato a ognuno di loro è tale che il docente anche se contrattista possa avere una relazione solida con l'Istituzione.

DIPENDENTI AMMINISTRATIVI E TECNICI

Dal punto di vista del personale tecnico-amministrativo, nel corso dell'A.A. 24/25 NABA ha impiegato 201 lavoratori, di cui 188 assunti con contratto a tempo indeterminato (personale di ruolo), ovvero il 93,53% del totale della popolazione aziendale: 175 lavoratori sono nella sede di Milano e i restanti 26 nella sede di Roma.

La presenza femminile è pari al 60% del totale: un dato elevato che rispecchia la situazione del settore di riferimento (a livello AFAM, il personale non docente femminile è il 65,3%).

Il part-time è utilizzato da circa il 9,77% della popolazione aziendale femminile. Il numero di **lavoratori appartenenti a categorie vulnerabili risulta pari a 12 unità.**

Nel periodo di riferimento non si registrano lavoratori in utilizzo da altri Istituti AFAM (di ruolo, non titolari) o personale a contratto (collaboratori, consulenti, ecc.).

PERSONALE AMMINISTRATIVO E TECNICO - A.A. 2024/2025

NABA MILANO + ROMA	Personale a tempo indeterminato (di ruolo)		Personale a tempo determinato		di cui Personale part-time	
	M	F	M	F	M	F
Direttore Amministrativo	1	0	0	0	0	0
Direttore di ragioneria o biblioteca	0	0	0	0	0	0
Collaboratore	18	18	2	5	2	2
Assistente	6	15	0	3	0	2
Coadiutore	14	9	0	0	0	1
Altro	32	75	0	3	1	5
TOTALE	71	117	2	11	3	10

Nel corso dell'A.A. 24/25 non vi sono stati casi di trasformazione di cattedre a tempo determinato in contratti a tempo indeterminato.

PARI OPPORTUNITÀ E GENDER EQUALITY

La Commissione Diversity&Inclusion è stata istituita nel 2023 con l'obiettivo di proporre iniziative volte a promuovere la formazione dello staff amministrativo, del corpo docente e della comunità degli/delle studenti sui temi della diversità, dell'equità e dell'inclusione. La Commissione è attualmente composta da sette membri, impiegati presso NABA Milano e Roma, e afferenti ai dipartimenti di Segreteria Didattica, Coordinamento Accademico, Career Service and Alumni Relations, Faculty.

Per l'anno fiscale luglio 2024 – giugno 2025, la Commissione ha investito un budget di 20.000 euro nelle seguenti attività:

- **Adesione di NABA a Parks – Liberi e Uguali**, associazione senza scopo di lucro con base a Milano, impegnata nel diversity management aziendale su orientamento affettivo-sessuale e identità di genere (formalizzata a luglio 2023 e rinnovata a settembre 2024).
- **Organizzazione di tre webinar** aperti a staff e corpo docente sui seguenti temi:
 - Interculturalismo e discriminazione razziale – Docente: Shata Diallo (marzo 2024).
 - Disability Management in azienda – Docente: Consuelo Battistelli (aprile 2024).
 - Violenza di genere – Docente: Giovanna Vingelli (maggio 2024).

- **Partecipazione della Commissione D&I a una serie di laboratori teorico-pratici** tenuti dai/dalle consulenti esterni/e Elena Panciera, Elia Zeno Covolan e Raky Doumbia e finalizzati alla stesura di un **vademecum di comunicazione inclusiva** a uso interno di staff e corpo docente (data prevista di rilascio: inizio 2025).
- L'introduzione dell'**identità alias** per garantire alle persone trans* dell'ateneo (studenti, staff e corpo docente) un profilo burocratico transitorio e non consolidabile, alternativo a quello anagrafico nel rispetto del principio di autodeterminazione di genere. La persona richiedente non avrà più l'obbligo di presentare né la perizia psicologica attestante una condizione di "incongruenza di genere" né il nullaosta endocrinologico atto a certificare l'assunzione della terapia ormonale sostitutiva (TOS), ma sarà solo tenuta a sottoscrivere un accordo di riservatezza con l'ateneo.
- **Acquisto di cento titoli per le library** di Milano e Roma su temi oggetto di interesse della Commissione, tra cui queer/LGBTQIA+ studies, feminist theories, critical race theory, disability studies, inclusive communication, accessible design etc.
- **Erogazione liberale** a Lucha y Siesta, CAV e casa di accoglienza per donne e minori in percorsi di fuoriuscita dalla violenza, con base a Roma.
- La creazione di uno **sportello di ascolto psicologico** in campus dedicato agli studenti.

GENDER EQUALITY PLAN

NABA è pienamente consapevole dell'importanza dell'equità di genere in tutti gli aspetti della gestione e dell'esperienza lavorativa delle/dei dipendenti, nonché nei processi aziendali e nelle opportunità di carriera e sviluppo. Il top management di NABA si è sempre impegnato a ridurre i bias di genere che possono incorrere nei processi di assunzione, nello sviluppo di carriera e nella retribuzione, promuovendo invece un sano equilibrio tra vita lavorativa e privata sia per il genere femminile sia per il genere maschile. La parità di genere non è considerabile un risultato raggiungibile con azioni sporadiche e saltuarie, quanto invece un processo continuativo di sviluppo e formazione. L'impegno continuo in questa direzione non è portato avanti dai singoli manager, ma dalla rete costituita da tutta l'organizzazione NABA.

Con queste premesse NABA, dopo un attento processo di auditing preliminare che ha evidenziato lo stato dell'arte in materia di parità di genere all'interno dell'organizzazione, ha predisposto il Gender Equity Plan - Piano per l'Uguaglianza di Genere (GEP) attraverso il quale sono stati disposti Obiettivi e Azioni nell'arco di 3 anni, da Settembre 2024 ad agosto 2027. Il GEP è stato adottato a partire da Ottobre 2024.

In data 31/01/2025 è stata inviata la prima mail alla Commissione GEP costituita su base volontaria da: *Filippo Dallanoce, Dominika Bartczak, Annalisa Bottoni, Gianna Veneri, Davide Forloni, Barbara Scalabrino, Elvira Vannini, Giulia Floris, Tristan Guida, Sara Desimoni.*

La prima riunione della Commissione si è tenuta in data 27/02/2025, la seconda si è tenuta il 23/10/2025. Sulla base degli obiettivi del GEP, la Commissione si è divisa in sotto-

gruppi ed è stato redatto un file che viene aggiornato di volta in volta. Con l'adozione di questo documento, NABA si è dotata di uno strumento potente per sostenere investimenti a vasto raggio, mirati al cambiamento strutturale. L'uguaglianza di genere consente a ciascun membro dell'Accademia di svilupparsi raggiungendo il suo massimo potenziale, superando gli stereotipi e i pregiudizi culturali. Il GEP si concentra su aree strategiche per promuovere l'uguaglianza di genere e le pari opportunità in tutti i settori istituzionali. L'obiettivo è delineare e definire le specificità dei processi che verranno implementati nel medio e lungo periodo, integrandoli ciclicamente allineandosi ai principi stabiliti dall'Unione Europea e seguendo il Sustainable Development Goal 5 (*Gender Equality*) promosso dalle Nazioni Unite. Il piano affronta le seguenti aree tematiche chiave:

AREA TEMATICA	OBIETTIVI SPECIFICI
Raggiungere un miglior equilibrio di genere tra il personale	Aumentare la rappresentanza di genere e la partecipazione a tutti i livelli di NABA. Implementare strategie per promuovere opportunità paritarie per genere, garantendo una rappresentanza equilibrata di genere nei ruoli di leadership, nel corpo docente e tra gli studenti.
Sensibilizzazione e lotta agli stereotipi di genere	Aumentare la consapevolezza e sfidare gli stereotipi di genere. Condurre workshop, seminari e campagne per educare la comunità NABA sugli stereotipi di genere e promuovere una cultura di inclusione e rispetto.
Prevenire e contrastare molestie sessuali e la violenza di genere	Combattere le molestie sessuali e la violenza di genere. Stabilire politiche chiare, fornire formazione e creare un meccanismo di segnalazione sicuro per prevenire e affrontare gli episodi di molestie sessuali e violenza all'interno di NABA.
Contribuire al benessere individuale attraverso misure di equilibrio tra lavoro e vita privata	Migliorare il benessere individuale attraverso misure di equilibrio tra lavoro e vita privata. Sviluppare e attuare politiche che supportino orari di lavoro flessibili, congedi parentali e altre iniziative che aiutino il personale a bilanciare la vita professionale e personale.
Finalizzare un sistema di monitoraggio dei dati incentrato sul genere	Implementare un sistema di monitoraggio dei dati sensibile alla variabile di genere. Creare un sistema completo per raccogliere, analizzare e segnalare dati disaggregati per genere al fine di monitorare i progressi e informare future iniziative per l'uguaglianza di genere all'interno di NABA.

Per maggiori informazioni si veda il sito NABA al seguente link <https://www.naba.it/it/accreditamento/regolamenti>

RILEVAZIONI DEI DATI DISAGGREGATI PER GENERE

La presenza di genere nei ruoli manageriali

Riguardo ai dipendenti che ricoprono ruoli manageriali, ad oggi NABA riscontra che il 58% dei manager sono di genere femminile, mentre il 42% è di genere maschile.

All'interno della propria organizzazione, NABA prevede l'istituzione del Management Team, costituito da tutto il personale in posizione apicale e con diretto riporto al Managing Director e all'Operations Director (*Area Terza e dirigenti*). Il grafico sottostante prende in esame il solo Management Team, evidenziando che il 70% dello stesso è di genere maschile, mentre il 30% è di genere femminile. L'aumento percentuale delle donne in posizioni manageriali è segno della consapevolezza che team bilanciati dal punto di vista di genere superino quelli dominati da una presenza consistente di un solo genere.

Il Management Team è consapevole dell'importanza di aumentare il numero di posizioni con contratto dirigenziale per dipendenti di genere femminile e intende agire in tal senso. Ad oggi, solo il 12,5% del personale assunto con contratto da dirigente risulta di genere femminile, mentre il restante 87,5% risulta di genere maschile.

MANAGEMENT TEAM - COMPOSIZIONE PER GENERE



DIVARIO SALARIALE DI GENERE

NABA è impegnata a garantire a tutti i dipendenti una remunerazione equa, contrastando le differenze di retribuzione basate sul genere. La situazione attuale di NABA dipinge uno scenario incoraggiante e marcato da un trend positivo, in cui esistono piccole differenze a favore sia del genere maschile sia di quello femminile, a seconda dei ruoli ricoperti. Nei ruoli di assistant, specialist e manager, in media il genere maschile riceve una compensazione più elevata. D'altra parte, nei ruoli di supervisor, senior manager o head of, in media è il genere femminile a ricevere una RAL più elevata. Le differenze sono comunque contenute entro poche centinaia di euro lordi all'anno, confermando che NABA opera favorendo un ambiente di remunerazione equo. Tuttavia, NABA si impegna a ridurre ulteriormente il divario e si adopererà per tendere a un perfetto equilibrio salariale tra generi differenti. L'obiettivo del GEP è sostenere il risultato raggiunto, migliorarlo e garantirlo per il futuro.

TURNOVER

Al 30/06/2025 NABA presenta un numero di dipendenti pari a n. 268 unità, compresi i docenti assunti con contratto a tempo indeterminato – cfr. §2.1, rispetto alle n. 260 unità dell'esercizio precedente.

Il tasso di nuovi assunti è pari a +3%, in diminuzione rispetto all'A.A. 23/24. Il tasso di turnover, invece, è pari al 4,55%, dal momento che i dipendenti cessati sono 12.

MOVIMENTAZIONE DIPENDENTI (COMPRESI DOCENTI)	A.A. 23/24	A.A. 23/24
Numero dipendenti al 30.06 anno precedente	238	260
Assunti	46	23
Dimessi	24	12
Numero dipendenti al 30.06 anno in corso	260	268
Tasso di assunzione*	17,7 %	8,5 %
Tasso di turnover*	9,2 %	4,55 %

*I tassi di assunzione / turnover sono calcolati come il numero dei lavoratori assunti/cessati nel periodo rispetto all'organico di fine periodo.

FORMAZIONE DEL PERSONALE **Formazione del personale docente e non docente**

Il piano di formazione del personale docente e non docente prevede l'erogazione di corsi specifici e trasversali alle varie aree dell'Accademia. In particolare nel corso dell'A.A.24/25 sono stati erogati ore di formazione per lo sviluppo e l'aggiornamento professionale (*Intelligenza Linguistica, OIV e IAS: impatti Contabili e Cash Flow nella Pratica Finanziaria, Learning Boutique, Inglese*).

Nel corso dell'A.A. 24/25 il numero medio di ore di formazione erogate al personale amministrativo è stato pari a 2,4 ore/pro capite.

TIPOLOGIA FORMAZIONE PERSONALE DIDATTICO	N. DOCENTI COINVOLTI			N. ORE EROGATE		
	A.A. 22/23	A.A. 23/24	A.A. 24/25	A.A. 22/23	A.A. 23/24	A.A. 24/25
Sviluppo/aggiornamento professionale	14	6	7	132	60	38
Innovazione didattica e metodologica	19	0	0	114	0	0

TIPOLOGIA FORMAZIONE EROGATA AL PERSONALE (tutto)		
TIPOLOGIA DI FORMAZIONE A.A. 24/25	N. PERSONE COINVOLTE	N. ORE EROGATE
1° Sessione Intelligenza Linguistica	20	16
2° Sessione Intelligenza Linguistica	19	16

TIPOLOGIA FORMAZIONE EROGATA AL PERSONALE (tutto)		
TIPOLOGIA DI FORMAZIONE A.A. 24/25	N. PERSONE COINVOLTE	N. ORE EROGATE
OIV e IAS: Impatti Contabili e Cash Flow nella Pratica Finanziaria	13	8
Roma: Sessione Intelligenza Linguistica	14	8
Learning Boutique – Student journey	11	4
Inglese	46	363

NABA, inoltre, promuove la cultura della sostenibilità tra lo staff accademico, riguardante gli ambiti delle risorse, del risparmio energetico, dell'ambiente, del cambiamento climatico, dell'inclusione, dei diritti umani con training di formazione e occasioni di confronto e dialogo e workshop dedicati alla sostenibilità.

SALUTE E SICUREZZA **NABA adempie a quanto previsto dal D.Lgs. 81/2008 e nel periodo di riferimento il Servizio Prevenzione e Protezione interno**

con il costante supporto di qualificati professionisti e degli enti aziendali coinvolti nella gestione della salute e sicurezza aziendali così come richiesto dalla normativa di riferimento, ha effettuato un aggiornamento della valutazione dei rischi revisionando il Documento Valutazione Rischi (DVR); questo ha comportato un innalzamento del rischio da mansione da medio ad alto con il conseguente aumento delle ore di formazione obbligatoria, per il personale dei laboratori di design e media design, per le mansioni legate alla movimentazione dei carichi inserendo anche il personale del laboratorio di media design nel Piano di Sorveglianza Sanitaria (PSS).

Per la sede di Milano è stato innalzato il rischio da medio ad alto per gli addetti antincendio a seguito dell'incremento dell'affluenza del numero di studenti in Campus. Tale modificato ha comportato l'adeguamento della formazione della squadra di emergenza a 16 ore.

INFORTUNI E MALATTIE	A.A. 22/23	A.A. 22/23	A.A. 22/23
Numero di infortuni registrati	1	3	2*
Giorni persi per infortuni	3	11	0
N. ore perse per malattia	6.271	4.589	0
N. giorni persi per malattia professionale	0	0	0
Numero di ore lavorate	323.455	371.427	404.543

*2 Infortuni (di cui 1 tirocinante)

INFORTUNI E MALATTIE	A.A. 22/23	A.A. 22/23	A.A. 22/23
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (numero di infortuni/ore lavorate*200.000)	0,62	1,61	0,49
Indice di gravità (giorni persi per infortunio/ore lavorate*1000)	0,0092	0,0296	0

**WELFARE,
CONCILIAZIONE
VITA – LAVORO**

Il bilanciamento tra vita lavorativa e privata è sempre stato un fattore fondamentale nelle politiche e nelle decisioni legate alle persone di NABA. Le richieste di riduzione dell’orario da tempo pieno a part-time sono il più delle volte state accolte e adeguamenti dell’orario sono stati concordati (là dove possibile) con tutti i dipendenti che lo hanno richiesto. Inoltre, tutti i dipendenti (qualora la loro funzione lavorativa lo consenta) possono lavorare in remoto fino a 60 giorni all’anno. Questo dimostra l’impegno di NABA nel favorire la giusta conciliazione tra vita privata e tempo lavorativo.

È stata prestata particolare attenzione alle assenze per congedo parentale, garantendo che la cura dei figli sia compatibile con la gestione del carico di lavoro. La possibilità di lunghe assenze dal lavoro a causa di congedo di maternità o paternità non è mai stata un fattore nelle decisioni di assunzione o promozione. Al contrario, l’organizzazione ha cercato di venire incontro alle esigenze dei propri dipendenti durante e dopo le gravidanze. Inoltre, le sostituzioni per congedo parentale vengono sempre gestite come un accordo strettamente temporaneo, garantendo che i dipendenti in congedo possano riprendere le loro attività e il loro ruolo all’interno dell’organizzazione al loro ritorno.

NABA conta 6 dipendenti che beneficiano della Legge 104/92. Tra di loro, 4 sono di genere femminile e 2 di genere maschile. D’altra parte, i dipendenti categorie protette sono 14 all’interno di NABA: 10 sono di genere femminile e 4 di genere maschile. NABA si impegna a offrire tutto il supporto necessario ai dipendenti categorie protette, al fine di sostenerli al meglio nell’espressione del loro potenziale.

Inoltre l’azienda ha istituito altre forme Misure di Conciliazione dei tempi di vita e di lavoro tra cui Flessibilità orario in entrata e uscita e Congedi parentali PTA; in aggiunta ha istituito altre Misure di sostegno al reddito, con contributo a carico di NABA tra cui corsi di formazione su contenuti extra lavorativi.

L’azienda ha inoltre ha istituito un indirizzo mail dedicato affinché i dipendenti possano segnalare eventuali reclami sul posto di lavoro; nel corso dell’A.A. 24/25 non si sono registrati reclami.

Indagini sul clima e sul benessere organizzativo

Ai dipendenti di NABA è stata somministrata una survey aziendale per rilevare il loro livello di soddisfazione su diverse aree.

Il tasso di risposta è stato del 88,69% con un punto medio di soddisfazione pari a 6,78 su una scala da 1 a 10.

Dai risultati è emerso:

- 83% dei dipendenti si sente di lavorare bene con i colleghi del proprio team;
- 74% dei dipendenti sente di poter esprimere liberamente le sue opinioni con il proprio responsabile;
- 39% dei dipendenti ha chiaro il contributo e le aspettative di NABA sul proprio ruolo;
- 60,77% dei dipendenti dichiara uno spirito di collaborazione positiva tra i vari dipartimenti;
- 75% dei dipendenti è orgoglioso di lavorare in NABA;
- 56% dei dipendenti è entusiasta del proprio lavoro;
- 65% dei dipendenti dichiara di voler continuare a lavorare in NABA anche per il prossimo anno;
- 45% dei dipendenti dichiara che NABA tratta tutte le differenze in maniera egualitaria.



7.2. RISORSE ECONOMICHE E VALORE AGGIUNTO

ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Il mercato dell'education nel corso del 2024/2025 ha continuato il suo trend di crescita, registrando un rinnovato stimolo derivante dalla mobilità internazionale degli studenti che ha permesso a NABA di incrementare il volume degli studenti internazionali, elemento molto importante per compensare il calo demografico del mercato domestico già in corso ma previsto in accentuazione nei prossimi periodi.

A conferma del trend positivo, l'esercizio chiuso al 30/06/2025 presenta un valore della produzione pari a 89,2 milioni di euro (+8% rispetto all'esercizio precedente) e un utile pari a 16,6 milioni di euro (+13%).

Come rappresentato in tabella seguente, le risorse sono di natura interamente privata: NABA, infatti, non ha ricevuto contributi/sovvenzioni da pubbliche amministrazioni.

Tali proventi sono costituiti prevalentemente dalla retta, dalle tasse e dal contributo alla didattica della comunità studentesca per l'iscrizione ai corsi dell'offerta formativa, nonché da somme quali corrispettivi specifici di altre attività formative e/o altri servizi accessori di varia natura. Per l'A.A. 24/25 si segnala come NABA abbia incrementato gli Sconti e le Borse di studio sfiorando 8,5 milioni di euro (+20% rispetto al 23/24): se da un lato tale cifra rappresenta una mancata entrata per l'Accademia, dall'altro è un valore restituito agli iscritti: queste risorse sono messe a disposizione al fine di facilitare l'accesso agli studi e premiare gli studenti meritevoli, attraverso l'esenzione dal pagamento di tutta o parte della contribuzione per gli studenti che presentano determinati requisiti.

RICAVI DELLE VENDITE	30.06.2023	30.06.2024	30.06.2025
Ricavi da attività didattica	74.570.400 €	87.693.355 €	96.199.946 €
Servizi alle imprese	311.889 €	403.197 €	489.168 €
Sconti Borse di studio	-5.663.881 €	-7.053.610 €	-8.480.752 €
Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni	69.218.408 €	81.042.942 €	88.208.362 €

Tutti i ricavi provengono da prestazioni didattiche svolte in Italia.

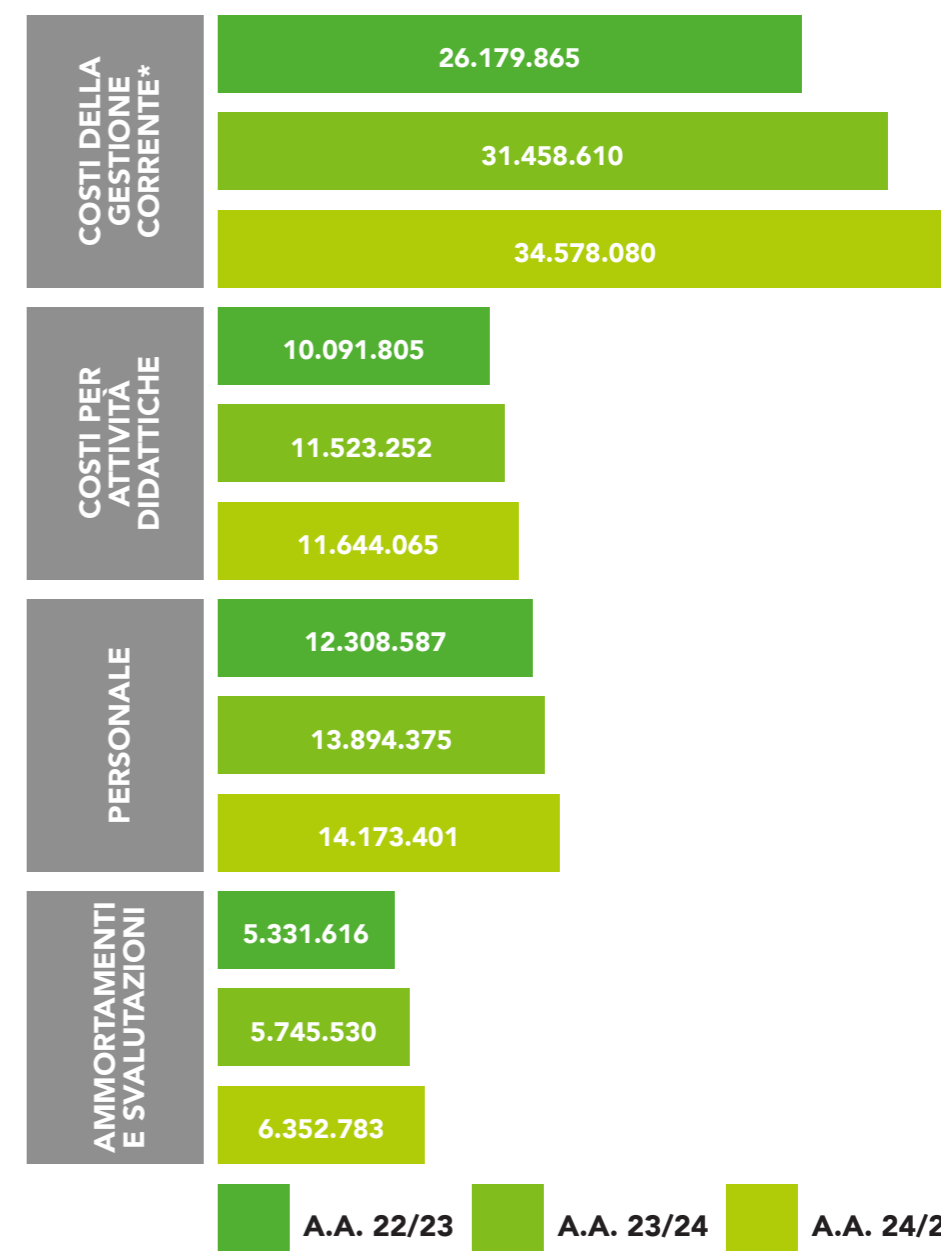
A questi, si aggiungono 1.198.252 € come "Altri Ricavi" (-14% rispetto all'anno precedente), rappresentati soprattutto da ricavi da royalties, ricavi vari e sopravvenienze attive.

I costi della gestione sono aumentati di circa il 7% rispetto all'A.A. precedente: questa variazione si spiega soprattutto con l'aumento delle attività didattiche erogate e nei servizi connessi. Le ore di docenza fornite sono infatti aumentate del 14% così come incrementi si registrano a livello di costo del personale dipendente (+2%) e dei docenti esterni (+1%).

Analizzando la struttura de costi di produzione, emerge come il 21,2%

sia per il personale dipendente, il 17,4% per attività didattiche (soprattutto per le remunerazioni dei docenti esterni) e il 51,8% per costi della gestione corrente (costi per servizi, godimento beni terzi, oneri diversi di gestione, materie prime). Il 9,5% è rappresentato da ammortamenti e svalutazioni.

STRUTTURA DEI COSTI OPERATIVI



*La voce comprende costi per materie prime e materiali, costi per servizi diversi da attività didattiche, godimento beni terzi (affitti, licenze software e noleggi di beni strumentali), oneri diversi di gestione, variazione delle rimanenze.

VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO E DISTRIBUITO

I dati riportati in questa sezione fanno riferimento alla creazione e distribuzione del valore economico generato e distribuito da NABA. Questi dati indicano quanto valore economico è stato creato durante l'anno, ma anche quali stakeholder abbiano beneficiato maggiormente di tale creazione di valore.

Il Valore generato e distribuito, infatti, rappresenta un indicatore utile per misurare e giudicare la condotta operativa di NABA, evidenziando il contributo economico fornito ad alcuni dei suoi principali interlocutori. Da questo punto di vista è stato diffusamente considerato un indicatore di "economicità sociale".

Lo schema seguente rappresenta la modalità con cui NABA riesce a trasformare le risorse in entrata ricavi, proventi vari in valore economico distribuito ai propri stakeholder: per l'A.A. 23/24, il totale del valore economico generato è stato pari a 90,9 milioni di € (+8% sull'A.A. 23/24). Di questi, il 75% (pari a circa 67,9 milioni di €) è stato utilizzato come remunerazione per i principali stakeholder economici di NABA: fornitori, personale tecnico amministrativo, docenti dipendenti, docenti esterni a contratto, remunerazione dell'impresa sotto forma di ammortamenti, accantonamenti a patrimonio netto (utile portato a nuovo).

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	30/06/2023	30/06/2024	30/06/2025	Var. % 25/24
(A) Valore economico generato	70.711.803	84.262.770	90.948.647	+8
Ricavi	69.218.408	81.042.942	88.208.362	+9
Altri proventi	875.789	1.393.212	1.198.252	-14
Proventi finanziari	617.606	1.826.616	1.542.033	-16
(B) Valore economico distribuito agli stakeholder	53.989.777	63.777.771	67.950.038	+7
Costi operativi (fornitori)	25.348.199	30.258.565	33.498.529	+11
Remunerazione del personale e dei collaboratori (dipendente e non dipendente)	23.058.057	26.487.802	26.707.273	+1
Remunerazione della pubblica amministrazione	5.583.521	7.031.404	7.744.236	+10

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	30/06/2023	30/06/2024	30/06/2025	Var. % 25/24
(A-B) Valore economico trattenuto	16.722.026	20.484.999	22.998.609	+12
Ammortamenti e svalutazioni	5.331.616	5.745.530	6.352.783	+11
A patrimonio Netto (utili portati a nuovo)	11.390.410	14.739.469	16.645.826	+13

FORNITORI DI NABA

NABA adotta la procedura di procurement del gruppo GGE Italia, che prevede l'utilizzo esclusivo di fornitori preventivamente qualificati. Il processo di qualifica richiede la trasmissione di una serie di documenti obbligatori e facoltativi, in funzione della categoria merceologica di appartenenza.

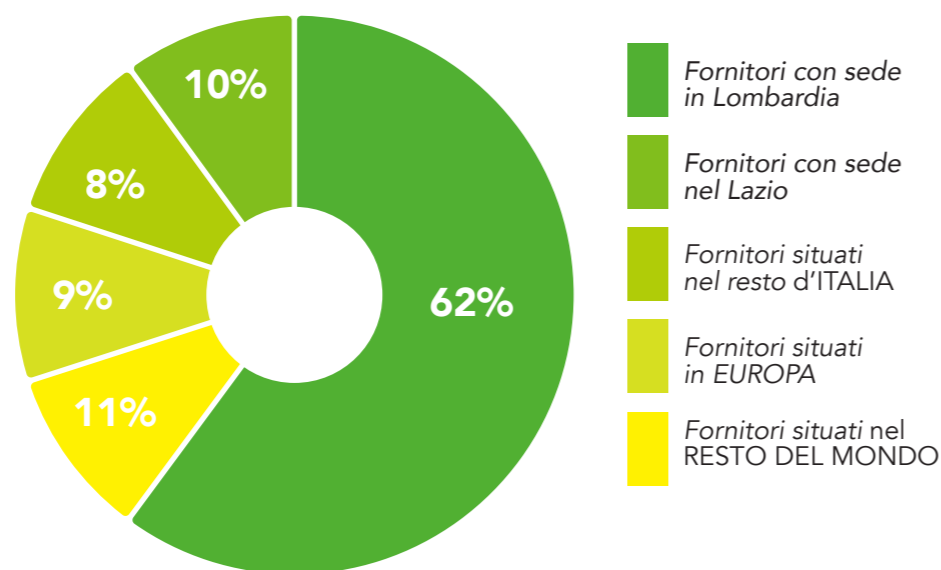
I due documenti obbligatori, indispensabili per l'inserimento del fornitore a sistema, sono il modulo "New Vendor", contenente i dati anagrafici, bancari e fiscali, e il modulo di accettazione del Codice Etico del gruppo GGE, che deve essere debitamente sottoscritto dal fornitore.

Negli ultimi mesi la procedura è stata aggiornata con la richiesta di ulteriori documenti facoltativi (ad esempio certificazioni ISO o certificazione B Corp), finalizzati a consentire una classificazione dei fornitori anche sulla base di criteri sociali e ambientali.

È inoltre in vigore una policy di gestione degli acquisti. Attualmente non è prevista una specifica politica di "acquisti verdi", in assenza di direttive esplicite; tuttavia, vi è una crescente attenzione agli aspetti ambientali nella selezione dei fornitori, come dimostra la richiesta di certificazioni quali la ISO 14001.

NUMERO DI FORNITORI e BUDGET SPESO IN FORNITORI LOCALI	A.A. 24/25		
	NUMERO	EURO	%
Numero di fornitori con sede in Lombardia	1.511	23.948.893	62
Numero di fornitori con sede nel Lazio	415	4.009.565	10
Numero di fornitori situati nel resto d'ITALIA	541	2.940.855	8
Numero di fornitori situati in EUROPA	224	3.390.841	9
Numero di fornitori situati nel RESTO DEL MONDO	258	4.416.596	11
TOTALE FORNITORI	2.949	38.706.751	100

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA DEI FORNITORI 2025



NOTA METODOLOGICA **Sostenibilità e rendicontazione**

Da anni, NABA ha intrapreso un percorso di sostenibilità che coinvolge tutte le sue attività, dalla didattica alla ricerca, dalla gestione delle risorse umane all'impatto ambientale. Questo impegno si traduce in azioni concrete, progetti innovativi e una costante attenzione alle esigenze di tutti gli stakeholder: studenti, docenti, personale tecnico-amministrativo, partner, comunità locale e società nel suo complesso.

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta uno strumento fondamentale per comunicare in modo trasparente i risultati raggiunti, gli obiettivi futuri e le sfide che l'Accademia si trova ad affrontare. È un rendiconto delle performance ambientali, sociali ed economiche, realizzato con l'obiettivo di coinvolgere attivamente tutti gli stakeholder nel percorso di sostenibilità.

Un processo di reporting trasparente e inclusivo

Il processo di reporting è stato guidato dai principi di trasparenza, accuratezza, completezza e comparabilità, con l'obiettivo di fornire una rappresentazione chiara e completa delle performance di sostenibilità di NABA.

La redazione del secondo Bilancio di Sostenibilità è stata caratterizzata da un processo partecipativo e inclusivo, che ha coinvolto diversi attori dell'Accademia, coordinati dell'Ufficio Academic Affairs, Qualità Ambiente e Accreditamento. La raccolta dei dati è avvenuta tramite il coinvolgimento di un gruppo di lavoro interno e trasversale a uffici e Dipartimenti che si è occupato dell'elaborazione e del controllo dei dati: nel processo è stata coinvolta anche la Commissione Sostenibilità di NABA.

Sono state raccolte informazioni e dati relativi a diverse aree di interesse, attraverso interviste, questionari, analisi di documenti e dati, con un focus particolare sull'analisi di materialità, al fine di identificare gli aspetti più rilevanti per NABA e i suoi stakeholder.

Riferimenti agli Standard RSU-GBS e agli Europei

In linea con il proprio impegno a fornire informazioni accurate e comparabili, NABA ha redatto il presente Bilancio di Sostenibilità prendendo come riferimento metodologico gli Standard GRI (Global Reporting Initiative) e gli standard RSU-GBS (Linee Guida per il Reporting di Sostenibilità delle Università), sviluppati dalla RUS (Rete delle Università Sostenibili). Tali linee guida rappresentano un quadro di riferimento solido e riconosciuto a livello nazionale per la rendicontazione delle performance di sostenibilità delle istituzioni universitarie.

Inoltre, NABA è consapevole dell'evoluzione degli standard di reporting a livello europeo e internazionale. Pertanto, l'Accademia pur non avendo obblighi normativi cogenti in fatto di rendicontazione di sostenibilità secondo le recenti direttive europee, in futuro considererà gli standard europei per il reporting di sostenibilità in modo da essere sempre più allineata alle migliori pratiche internazionali ed essere ancor più integrata nelle pratiche di reporting del Gruppo Galileo, di cui NABA fa parte.

Perimetro, periodicità, indicatori

Il contenuto del report è riferito al periodo relativo all'anno accademico 2024/25, chiuso al 30/06/2025, coerentemente con il periodo coperto dal bilancio di esercizio dell'Accademia e presenta raffronti con l'anno accademico precedente.

Il perimetro di rendicontazione coincide con quello del bilancio di esercizio di Nuova Accademia Srl, società italiana avente sede legale a Milano, Via Darwin 20, che gestisce l'Accademia NABA e le sue attività formative nelle sedi di Milano e di Roma: i dati sono presentati in forma aggregata per i due campus, ma dove significativo vengono illustrati alcuni distinguo.

Il Bilancio di sostenibilità di NABA viene alimentato dal, e a sua volta alimenta il, sistema di reporting utilizzato della capogruppo Galileo Global Education, per la predisposizione dell'impact report di Gruppo.





Desideriamo ringraziare tutte e tutti coloro che collaborano attivamente al reperimento delle informazioni: NABA è convinta che il Bilancio di Sostenibilità rappresenti uno strumento prezioso per rafforzare il dialogo con i propri stakeholder, promuovere la cultura della sostenibilità e contribuire a costruire un futuro migliore per tutti.

Il Bilancio di Sostenibilità è disponibile nel sito web di NABA all'indirizzo www.naba.it

Per ulteriori informazioni:

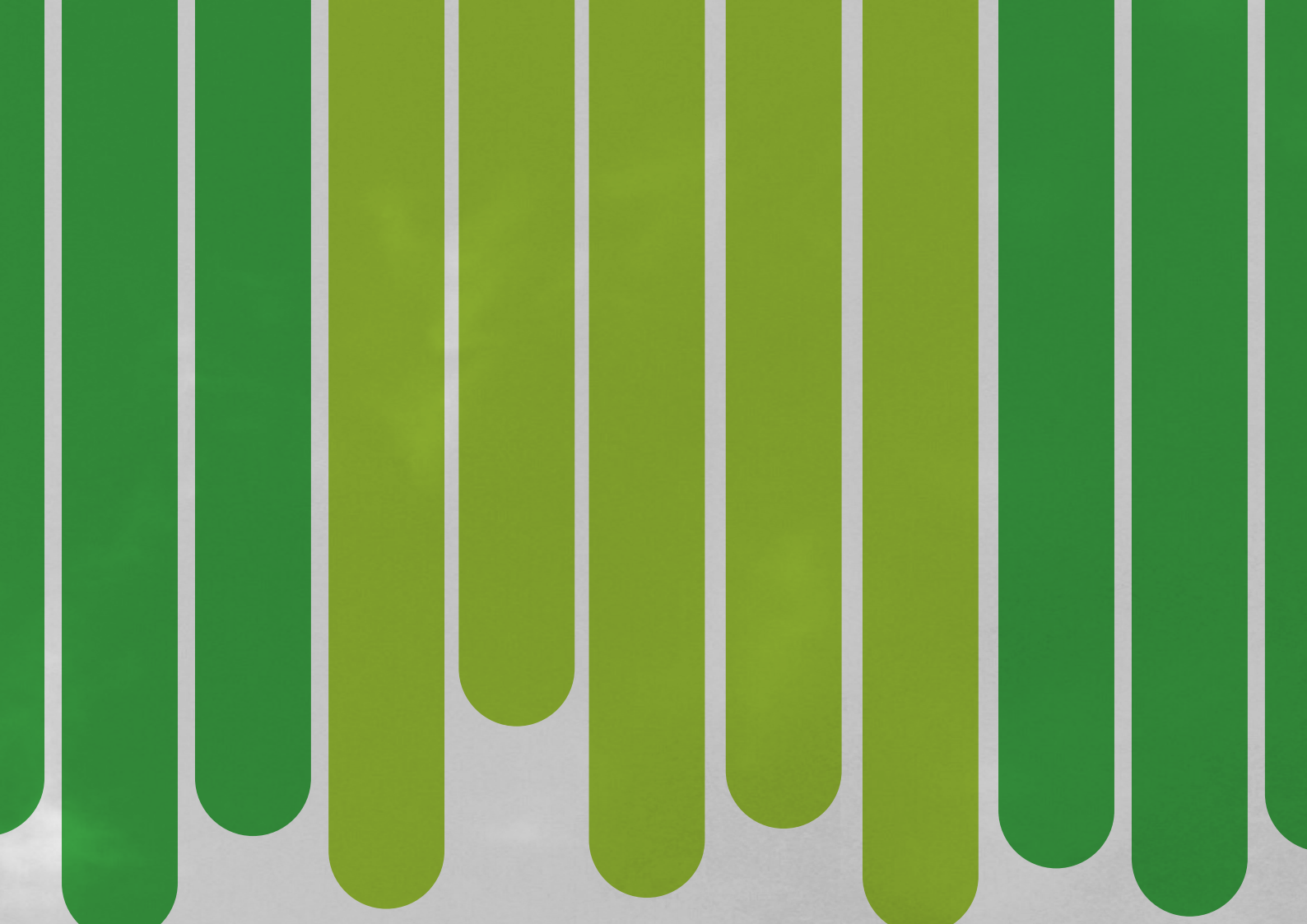
ANNALISA BOTTONI

annalisa.bottoni@naba.it

NABA, Nuova Accademia di Belle Arti

Via C. Darwin 20 - 20143 Milano





NABA
NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI