



BIENNIO SPECIALISTICO IN DESIGN DEL TESSUTO E DEI MATERIALI

OBIETTIVI FORMATIVI

Il biennio specialistico in Design del tessuto e dei materiali porta gli studenti ad esplorare, conoscere e sperimentare il mondo delle superfici, dei tessuti e dei nuovi materiali che vengono coinvolti nei processi creativi, progettuali e produttivi del design e della moda.

Gli obiettivi scientifici del biennio sono mirati alla conoscenza degli elementi e alla sperimentazione degli strumenti a disposizione del design di tessuti e materiali: dalle tecniche di trasformazione, dagli strumenti di manipolazione e dalle metodologie di progettazione alle materiotecche che raccolgono i materiali più avanzati, ai laboratori di sperimentazione tessile, alla sperimentazione più d'avanguardia.

Il biennio specialistico in Design del tessuto e dei materiali considera il quoziente di innovazione che i materiali sono ancora in grado di apportare nella progettazione. Il fine del biennio è quello di formare figure professionali in grado di esplorare in maniera innovativa e propositiva quest'area di intersezione tra diverse discipline -design, moda, ingegneria dei materiali, chimica, decorazione, grafica, etc.- e una generazione di designer che avrà nei prossimi anni un ruolo sempre più importante nell'invenzione di linguaggi creativi e progettuali transdisciplinari.

Le strategie di questo biennio saranno inoltre rivolte a ibridare i processi tradizionali della tessitura e della sartoria con quelli più sperimentali dell'architettura e del design, della ingegneria e della comunicazione, dell'arte digitale e della decorazione

PROFILI E SBOCCHI PROFESSIONALI

Il biennio è rivolto a diplomati delle Accademie di Belle arti, a laureati dei corsi in Architettura, Design, Moda, Tecnologia dei Materiali, Marketing e comunicazione moda, ossia tutti quei percorsi formativi che intrecciano i temi dell'innovazione dell'ultramateriale (inteso come cultura dei materiali, dei tessuti, delle superfici con un alto coefficiente di realtà e fisicità) con quelli dell'immateriale e delle tecnologie più avanzate.

Le figure professionali che usciranno da questo percorso formativo avranno possibilità di impiego nei settori industriali e creativi che hanno la produzione e la trasformazione della materia come fulcro d'innovazione (aziende di design, case di moda), centri di ricerca e eccellenza (agenzie di tendenze, materiotecche, centri stile, laboratori sperimentali), studi professionali (architettura, progettazione di interni e allestimenti, advanced design).

Il designer di tessuti e di materiali porrà la conoscenza di questi argomenti all'origine delle proprie modalità creative e competenze professionali andando a occupare, rispetto al mercato professionale, quell'area oggi carente di una figura in grado di mediare tra tanti saperi iperspecialistici.



PROGRAMMA

Il percorso formativo è di durata biennale, e prevede la frequenza di un minimo di 16 corsi, il superamento dei relativi esami, lo svolgimento di una tesi finale e il conseguimento di 120 crediti formativi.

Si articola in un impianto formativo generale che vede insegnamenti di base (30 crediti), caratterizzanti (48 crediti) e affini (30 crediti). Dodici crediti vengono invece attribuiti alla tesi, al portfolio e allo stage.

Gli insegnamenti di base, trasversali a tutti i bienni specialistici in progettazione artistica per l'impresa, offrono competenze e conoscenze relative: a **metodo e tecniche di rappresentazione del progetto, logica d'impresa, tecniche dei materiali, storia e critica delle arti applicate e dei modelli estetici e culturali del contemporaneo**. I corsi caratterizzanti rappresentano invece i corsi di indirizzo e sono volti ad acquisire competenze avanzate di progettazione nell'ambito di specializzazione. Un'ampia proposta di corsi affini consente allo studente di declinare il proprio percorso sulla base di esigenze personali e di colmare eventuali lacune tecniche o critiche. I corsi affini sono costituiti da corsi interni agli altri bienni di specializzazione (biennio arti visive e studi curatoriali, biennio in design dei linguaggi della comunicazione) attivati dall'Accademia.

La forte impronta sperimentale e di ricerca del biennio punta a ricercare in un'integrazione dei singoli corsi in percorsi progettuali coerenti di ricerca e sperimentazione (workshop progettuali).

TOTALE CREDITI (CFA) NEL BIENNIO: 120 DI CUI 12 PER TESI, PORTFOLIO E STAGE			
<i>Attività formative</i>	<i>Ambiti disciplinari</i>	<i>Settori Scientifico disciplinari</i>	<i>CFA</i>
BASE 30 crediti nel biennio	Discipline Progettazione artistica impresa	Logica e organizzazione d'impresa	6
		Computer graphics	6
		Cultura dei materiali	6
		Disegno per la progettazione	6
	Discipline Storico-teorico-critiche	Fenomenologia dell'arte contemporanea	6
		Storia delle arti applicate	6
		Antropologia culturale	6
		Design Management	6
		Metodologia della progettazione	6
CARATTERIZZANTI 48 crediti nel biennio	Discipline della moda e del design	Fashion Design	10
		Design	10
		Design del tessuto	8
		Tecnologia e scienza dei nuovi materiali	8
		Ambientazione moda	6
		Arti applicate e Tipologia dei materiali	6
		Interaction design	6
	Discipline Storico Teorico Critiche	Design system	4
		Estetica	6
AFFINI O INTEGRATIVE 30 crediti nel biennio	Discipline della progettazione e delle arti visive	Anatomia artistica	6
		Decorazione	6
		Art direction	6
		Brand design	6
		Digital video	6
		Elementi di comunicazione giornalistica	6
		Progettazione allestimenti	6
		Progettazione grafica	6
		Fotografia	6
		Eco design	6
	Discipline Storico Teorico Critiche	Concept planning	4
		Teoria e metodo dei mass media	6
		Etica della Comunicazione	4