

# NABA

NUOVA ACCADEMIA  
DI BELLE ARTI

## CORSI BREVI

---

**A.A. 2025-26**  
**SYLLABUS**

Social media strategy:  
marketing, management  
e web communication -  
corso diurno

[www.naba.it](http://www.naba.it)

# SOCIAL MEDIA STRATEGY

## marketing, management e web communication

---

### DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso fornirà una panoramica completa sull'universo dei social media e dei *touchpoint* digitali, sulle loro funzionalità e sui principali *tool* di web marketing, dalla *digital strategy* alla *social media strategy*, dalle *digital campaigns* al *social e web writing*. Parte del corso sarà dedicata all'*archetypal branding*, alla *community building and management*, alle digital PR, consentirà inoltre di comprendere le modalità di interazione brand-audience all'interno delle più evolute forme di *customer experience online*, al fine di produrre creatività efficaci ad elevato tasso di engagement. È un percorso rivolto a coloro che intendono acquisirne gli strumenti di base ed indispensabili per esercitare la professione di social media manager, sia agli addetti ai lavori che abbiamo la necessità di accrescere le proprie competenze, attraverso casi studio rilevanti e l'esercitazione in aula.

Il programma si articolerà nei seguenti moduli:

- il Social Media Marketing e la Web Communication: canali principali, teorie, tattiche; market research, Competitor Analysis e posizionamento in bench market;
- la Teoria degli Archetipi (Archetypal Branding) e la loro importanza nel Social Media Marketing, le Buyer Personas; non Stop Customer Journey, approfondimenti e esercizi; social Media Analytics: metriche e KPI; Creative Thinking;
- Social Media e Web Content Production (teorie, strumenti pratici), workshop;
- Community Building & Management; Global Trends - eCommerce & gaming;
- Progettazione del piano editoriale e communication strategy; progettazione del piano editoriale e communication strategy;
- Personal branding, creare fiducia e rete. Organizzare / creare CV e portfolio risaltante per il settore; valutazione di project work. Revisione di personal branding.

### OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI

Il corso si propone di trasferire le competenze necessarie per:

- progettare una Social Media Strategy per i diversi canali; creare un piano editoriale sui principali Social Network; costruire e gestire Community Digitali; organizzare e gestire un Social Media Team; scrivere contenuti per il web in

### Contacts

# SOCIAL MEDIA STRATEGY

## marketing, management e web communication

---

grado di sfruttare al massimo le potenzialità degli algoritmi e canali digitali;

- conoscere i principali KPIs (Key Performance Indicators), metriche e Insight online; conoscere i principali strumenti di Media Advertising e pianificare campagne sui social media;
- saper analizzare gli Insight digitali; saper allocare il Budget in modo mirato ed efficace in relazione agli obiettivi; misurarne e ottimizzare i risultati delle campagne.

### METODOLOGIA FORMATIVA

Dalla teoria alla pratica, il corso è stato progettato per fornire nozioni concettuali e strumenti pratici attraverso un linguaggio immediato e concreto, finalizzato alla rapida acquisizione del know-how anche attraverso la proposizione e lo studio di casi di studio memorabili e rilevanti.

### REQUISITI NECESSARI

Livello base: non sono richiesti requisiti minimi per l'accesso al corso.

### MATERIALI PER IL CORSO

Computer portatile personale.

### MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Presentazione di un progetto finale.

### FACULTY

#### GUNCE KOZAL

Visual Brand Designer, ha studiato presso *BCU* (Regno Unito) e ha conseguito un Master alla *Domus Academy* nel 2016. Vanta oltre 10 anni di lavoro in agenzie creative. Oggi si occupa di costruire sistemi visivi chiari ed efficaci per istituzioni e brand, su supporti stampati, digitali e all'interno di campagne online. Dal 2021 è docente alla NABA.

### Contacts

# SOCIAL MEDIA STRATEGY

marketing, management e web communication

## INFORMAZIONI GENERALI

### Seconda sessione

#### DETTAGLI PERIODO

| PERIODO           | DURATA - ORARIO                                                                          | COSTO    |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| sabato 07.03.2026 | 35 ore, frequenza settimanale                                                            | 750€*    |
| sabato 13.06.2026 | 10:00 - 13:00<br><i>L'ultima lezione del corso durerà 2 ore – dalle 10:00 alle 12:00</i> |          |
| LINGUA            | LIVELLO CORSO                                                                            | CREDITI  |
| Italiano          | Base                                                                                     | 2 ECTS** |

\*condizioni speciali

\*\* A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato un attestato di frequenza. Il Coordinamento Accademico si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato.

#### Crediti ECTS:

I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.

Transcript ECTS: € 150

## Contacts