

NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

CORSI BREVI

A.A. 2025-26
SYLLABUS

UX design: approccio
alla user experience

www.naba.it

UX DESIGN

approccio alla user experience

DESCRIZIONE DEL CORSO

Questo corso fornisce una metodologia progettuale universale che mette l'utente al centro di ogni decisione strategica. Non si tratta di imparare a disegnare interfacce, ma di acquisire un metodo strutturato per progettare soluzioni che rispondano a bisogni reali e generino valore concreto.

Il corso integra le più moderne tecniche di Design Thinking con l'utilizzo strategico dell'Intelligenza Artificiale per ottimizzare i processi di ricerca e analisi. Ogni partecipante applicherà immediatamente le metodologie apprese ai propri progetti professionali reali, ricevendo supporto nella risoluzione di sfide concrete.

Approccio distintivo: La UX non è solo digitale. Il metodo appreso è applicabile alla progettazione di qualsiasi esperienza: prodotti fisici, servizi, processi aziendali, customer journey. Come insegna "La caffettiera del masochista", una buona progettazione UX può trasformare oggetti di uso quotidiano in soluzioni intuitive e funzionali.

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI

Alla fine di questo corso i partecipanti saranno in grado di:

- Applicare una metodologia strutturata per identificare e risolvere problemi complessi nei propri contesti professionali.
- Condurre ricerche utente efficaci utilizzando anche strumenti di AI per accelerare i processi.
- Progettare soluzioni evidence-based che rispondano a bisogni reali e generino valore misurabile.
- Gestire interviste e sessioni di feedback con utenti reali per validare le proprie ipotesi.
- Comunicare e vendere le proprie soluzioni a stakeholder e decision maker
- Integrare l'AI nei processi progettuali per ottimizzare tempi e qualità dei risultati.
- Bonus: mettere in discussione.

METODOLOGIA FORMATIVA

Approccio workshop-based con forte componente pratica e interattiva:

- Contestualizzazione universale: applicazione dei processi di progettazione UX

Contacts

UX DESIGN

approccio alla user experience

a svariati ambiti.

- Progetti reali: ogni partecipante lavora su sfide concrete del proprio ambito professionale.
- Peer learning: condivisione di esperienze e feedback incrociato tra professionisti
- Simulazioni pratiche: simulazioni di user interview e presentazioni.
- Case study live: analisi di progetti e sfide del docente in ambito professionale.

REQUISITI NECESSARI

Livello Avanzato: conoscenze base su layout di siti web e applicazioni mobile.
Conoscenza di base sull'utilizzo di programmi di grafica (*Adobe XD, Sketch, Figma*).

MATERIALI PER IL CORSO

- Computer portatile (qualsiasi sistema operativo)/Tablet/Smartphone per documentazione e test;
- Accesso a strumenti di AI (account gratuiti sufficienti).

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

La valutazione finale consiste nella presentazione dell'applicazione delle metodologie apprese a un progetto reale del partecipante.

FACULTY

MICHELE PETRONE

Diplomato in *NABA* a pieni voti, con oltre 10 anni di esperienza nel campo della progettazione di prodotti digitali oggi è UX Lead in *Scalapay*. Ha precedentemente lavorato per *Accenture, Luxottica* e *Unicredit* oltre a svariate esperienze come consulente freelance. Attualmente insegna anche al Master post-laurea internazionale di Web & E-commerce presso la *SPD* Milano.

Contacts

UX DESIGN

approccio alla user experience

INFORMAZIONI GENERALI

Seconda sessione

DETTAGLI PERIODO

PERIODO	DURATA - ORARIO	COSTO
mercoledì 04.03.2026	35 ore, frequenza settimanale	750€*
mercoledì 03.06.2026	19:30 - 22:00	

*condizioni speciali

LINGUA	LIVELLO CORSO	CREDITI
Italiano	Avanzato	2 ECTS**

** A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato un attestato di frequenza. Il Coordinamento Accademico si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato.

Crediti ECTS:

I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.

Transcript ECTS: € 150

Contacts