

NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

CORSI BREVI

A.A. 2025-26
SYLLABUS

Trend forecasting:
principi teorici strategie
e tendenze

ONLINE

www.naba.it

TREND FORECASTING

principi teorici strategie e tendenze

DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso offre un'introduzione pratica e strutturata al Trend Forecasting, pensata per chi si avvicina per la prima volta a questa disciplina. Durante le lezioni, i partecipanti acquisiranno competenze attraverso l'utilizzo di strumenti metodologici specifici: una griglia di analisi per l'interpretazione delle collezioni in passerella, il modello STEEP per l'identificazione dei segnali deboli, lo studio della diffusione dei trend attraverso culture e subculture, e l'analisi del DNA dei brand. Ogni sessione è strutturata in modo da produrre un output concreto, che confluirà progressivamente in un report utilizzabile per il proprio portfolio professionale. Il corso si conclude con la presentazione di un progetto finale articolato in 1 macro trend e 2 micro trend, da consegnare in formato PDF.

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI

- Comprendere i driver del cambiamento e saperli collegare ai segnali deboli attraverso il modello STEEP.
- Distinguere gli orizzonti temporali e i livelli di analisi: macro trend e micro trend.
- Comprendere le dinamiche di diffusione dei trend attraverso i processi di bubble up e trickle down.
- Riconoscere la differenza tra hype e trend, distinguendo tra meme, moda, fads e classico.
- Comprendere l'evoluzione di culture, subculture e community, collegandole ai rispettivi codici visivi.
- Saper analizzare le sfilate e tradurre i trend emersi in indicazioni progettuali orientate al futuro.

METODOLOGIA FORMATIVA

Il corso adotta un approccio interattivo basato su lezioni brevi accompagnate da esercitazioni guidate. Ogni modulo alterna momenti di input teorico, attività di ricerca, lavoro individuale e sessioni di feedback continuo. La didattica si avvale di casi studio reali e strumenti operativi accessibili, finalizzati all'analisi delle sfilate, all'applicazione del modello STEEP e alla comprensione delle dinamiche di diffusione dei trend.

Contacts

TREND FORECASTING

principi teorici strategie e tendenze

REQUISITI NECESSARI

Livello base: non sono richiesti requisiti minimi per l'accesso al corso.

MATERIALI PER IL CORSO

- Quaderno o app per prendere appunti.
- Software per impaginare i moodboard, può essere *Canva* o in alternativa *Adobe Photoshop* o *InDesign*.
- Browser aggiornato per la ricerca di immagini di passerella e social media.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

La valutazione si basa sul progetto finale del corso e sulla relativa presentazione, secondo i seguenti parametri:

- presentazione orale;
- accuratezza della ricerca;
- qualità delle fonti;
- layout grafico;
- uso appropriato della terminologia;
- coerenza con i contenuti del corso.

FACULTY

MAHMUT AGAC

Mahmut Agac è fashion designer, trend forecaster e docente con base a Milano. Ha lavorato per *Dolce & Gabbana*, *Antonio Marras*, *Elie Saab* e *Zuhair Murad* su womenswear, menswear, accessori e ricamo, con forte attenzione all'artigianalità e alla ricerca dei materiali. Vincitore dell'Ermenegildo Zegna Menswear Award, lavora nel trend forecasting sviluppando analisi dei segnali deboli, moodboard e linee guida creative per collezioni.

Ha collaborato con Lapo Elkann per *Garage Italia* su progetti speciali tra design e personalizzazione. Collabora con *Istituto Marangoni Milano* e *NABA*, dove insegna Fashion Design e Fashion Culture & Trends.

Contacts

TREND FORECASTING

principi teorici strategie e tendenze

INFORMAZIONI GENERALI

Seconda sessione

DETTAGLI PERIODO

PERIODO	DURATA - ORARIO	COSTO
martedì 10.03.2026	20 ore, frequenza settimanale	500€*
martedì 12.05.2026	19:30 - 21:30	
LINGUA	LIVELLO CORSO	CREDITI
Italiano	Base	2 ECTS**

*condizioni speciali

** A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato un attestato di frequenza. Il Coordinamento Accademico si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato.

Crediti ECTS:

I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.

Transcript ECTS: € 150

Contacts