

NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI
 DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
 SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
 DAPL06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO
CORSO DI FASHION DESIGN

OBIETTIVI FORMATIVI	<p>Conoscenza e comprensione Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spiegare il sistema moda nella sua complessità. • Analizzare i vari stili della moda e del costume, riconducendoli al loro periodo storico, ai luoghi di provenienza e di appartenenza sociale. • Identificare i linguaggi visivi e di comunicazione della moda e conoscere il loro impatto sulla società. • Discutere i linguaggi visivi provenienti da altri ambiti e le contaminazioni che interessano la moda. <p>Competenze artistiche, concettuali e cognitive Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ricercare il target di appartenenza del proprio progetto e sviluppare un'idea sulla base di questo. • Identificare ed utilizzare le tecniche di realizzazione dei progetti più adatte al contesto. • Utilizzare un'ampia varietà di canali di ricerca per la costruzione di strumenti di supporto al progetto come moodboard o lifestyle board. <p>Competenze pratiche e professionali Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creare moodboard di collezione e ricerca materiali coerenti e appropriati • Trasferire il proprio progetto in prototipi ed elaborati, compiendo coerentemente le scelte di selezione dei materiali e delle tecniche di realizzazione. • Sviluppare una collezione (uomo, donna, bambino) in tutti i suoi ambiti di riferimento, rappresentandola in modo coerente, completa di schede materiche e tecniche. • Realizzare il logo di un brand e fornire tutte le indicazioni per la creazione di una brand identity. • Sviluppare progetti di comunicazioni coerenti con i prodotti moda da veicolare, scegliendo e utilizzando i supporti e i linguaggi visivi e verbali più appropriati per il proprio progetto. • Rappresentare il proprio progetto in ambito artistico e tecnico, utilizzando il proprio punto di vista originale. <p>Competenze generali Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi avranno sviluppato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): I diplomati devono conseguire conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post secondario e devono essere ad un livello che, caratterizzato dall'uso di libri di testo avanzati, includa anche la conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nel proprio campo di studi. • Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): I diplomati devono essere capaci di applicare le loro conoscenze e capacità di comprensione in maniera da dimostrare un approccio professionale al loro lavoro, e devono possedere competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nel proprio campo di studi. • Autonomia di giudizio (making judgements): I diplomati devono avere la capacità di raccogliere ed interpretare i dati (normalmente nel proprio campo di studio) ritenuti utili a determinare giudizi autonomi, inclusa la riflessione su temi sociali, scientifici o etici ad essi connessi. • Abilità comunicative (communication skills): I diplomati devono saper comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti. • Capacità di apprendimento (learning skills): I diplomati devono aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.
PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI	Fashion designer, Accessories designer, Textile designer, Direttore creativo, Figurinista, Costumista, Illustratore, Modellista, Responsabile di prodotto, Product manager, Art director, Stylist, Fashion blogger, Buyer, Fashion visual merchandiser, Fashion coordinator, Consulente d'immagine, Curatore di eventi per la moda, ufficio stampa, Fashion web designer, Trend forecaster.
RAPPORTO ORE / CFA	1:20

PRIMO ANNO

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	tipologia di insegnamento	ore di lezione	ore di studio	totale ore	CFA	rapporto ore/crediti	tipo di valutazione	CFA totali
ATTIVITA' FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	Discipline Storiche, Filosofiche, Psicologiche, Pedagogiche, Sociologiche e Antropologiche	ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	STORIA DELL'ARTE MODERNA	T	36	84	120	6	6	E	24
		ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	STORIA DEL COSTUME	T	36	84	120	6	6	E	
		ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	TP	120	120	240	12	10	E	
ATTIVITA' FORMATIVE CARATTERIZZANTI	Progettazione e arti applicate	ABPR17	DESIGN	CULTURA DEL PROGETTO	TP	80	80	160	8	10	E	26
		ABPR34	FASHION DESIGN	FASHION DESIGN I	TP	100	100	200	10	10	E	
		ABPR34	FASHION DESIGN	DESIGN DEL TESSUTO I	TP	80	80	160	8	10	E	
ATTIVITA' FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
ATTIVITA' FORMATIVE ULTERIORI		--		Conferenze e seminari interdisciplinari								2
				Progetti e produzioni extracurricolari								
				Progettazione professionalità, stage e tirocini								
				Partecipazione a scambi e progetti internazionali								
ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE		--		--			--				--	--
ATTIVITA' FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA		--		Verifica della conoscenza della lingua inglese e ulteriori conoscenze linguistiche								4
				Verifica delle abilità informatiche generali								
				Prova finale								

SECONDO ANNO

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	tipologia di insegnamento	ore di lezione	ore di studio	totale ore	CFA	rapporto ore/crediti	tipo di valutazione	CFA totali
ATTIVITA' FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	Progettazione e arti applicate	ABPR21	MODELLISTICA	MODELLISTICA	TP	80	80	160	8	10	E	14
	Tecnologie per le arti visive	ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI	TP	60	60	120	6	10	E	
ATTIVITA' FORMATIVE CARATTERIZZANTI	Progettazione e arti applicate	ABPR34	FASHION DESIGN	FASHION DESIGN II	TP	60	60	120	6	10	E	26
		ABPR34	FASHION DESIGN	DESIGN DELL'ACCESSORIO	TP	60	60	120	6	10	E	
		oppure	oppure	oppure	TP	80	80	160	8	10	E	
		ABPR34	FASHION DESIGN	EDITORIA PER IL FASHION DESIGN	TP	60	60	120	6	10	E	
		ABPR34	FASHION DESIGN	FASHION DESIGN III	TP	60	60	120	6	10	E	
		oppure	oppure	oppure	TP	60	60	120	6	10	E	
ATTIVITA' FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	Arti visive	ABAV2	TECNICHE DELL'INCISIONE - GRAFICA D'ARTE	ILLUSTRAZIONE	TP	60	60	120	6	10	E	10
	Tecnologie per le arti visive	ABTEC40	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	LINGUAGGI MULTIMEDIALI	TP	60	60	120	6	10	E	
		ABTEC40	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	TP	40	40	80	4	10	E	
	Processi comunicativi	ABPC68	ANALISI DEI PROCESSI COMUNICATIVI	SEMOTICA DELL'ARTE	T	36	84	120	6	6	E	
ATTIVITA' FORMATIVE ULTERIORI		--		Conferenze e seminari interdisciplinari								4
				Progetti e produzioni extracurricolari								
				Progettazione professionalità, stage e tirocini								
				Partecipazione a scambi e progetti internazionali								
ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE		--		--			--				--	6
ATTIVITA' FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA		--		Verifica della conoscenza della lingua inglese e ulteriori conoscenze linguistiche								--
				Verifica delle abilità informatiche generali								
				Prova finale								

TERZO ANNO

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	tipologia di insegnamento	ore di lezione	ore di studio	totale ore	CFA	rapporto ore/crediti	tipo di valutazione	CFA totali
ATTIVITA' FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-
ATTIVITA' FORMATIVE CARATTERIZZANTI	Progettazione e arti applicate	ABPR34	FASHION DESIGN	FASHION DESIGN IV	TP	120	120	240	12	10	E	18
		<i>oppure</i>	<i>oppure</i>	<i>oppure</i>								
	ABPR34	FASHION DESIGN	AMBIENTAZIONE MODA II									
	Discipline Storiche, Filosofiche, Psicologiche, Pedagogiche, Sociologiche e Antropologiche	ABST51	FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE	FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE	T	36	84	120	6	6	E	
ATTIVITA' FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	Progettazione e arti applicate	ABPR32	COSTUME PER LO SPETTACOLO	COSTUME PER LO SPETTACOLO	TP	60	60	120	6	10	E	14
		ABPR36	TECNICHE PERFORMATIVE PER LE ARTI VISIVE	TECNICHE PERFORMATIVE PER LE ARTI VISIVE	TP	60	60	120	6	10	E	
	Arti visive	ABAV12	TECNICHE PER LA DECORAZIONE	TECNICHE E TECNOLOGIE DELLA DECORAZIONE	TP	60	60	120	6	10	E	
	Discipline Storiche, Filosofiche, Psicologiche, Pedagogiche, Sociologiche e Antropologiche	ABST55	ANTROPOLOGIA CULTURALE	ANTROPOLOGIA CULTURALE	T	36	84	120	6	6	E	
		ABST46	ESTETICA	ESTETICA	T	36	84	120	6	6	E	
	Processi comunicativi	ABPC66	STORIA DEI NUOVI MEDIA	STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO	T	36	84	120	6	6	E	
	Legislazione ed economia	ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT	FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE	T	36	84	120	6	6	E	
ATTIVITA' FORMATIVE ULTERIORI	--	--	--	Conferenze e seminari interdisciplinari	--	--	--	--	--	--	--	14
				Progetti e produzioni extracurricolari								
				Progettazione professionalità, stage e tirocini								
				Partecipazione a scambi e progetti internazionali								
ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	4
ATTIVITA' FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA	--	--	--	Verifica della conoscenza della lingua inglese e ulteriori conoscenze linguistiche	--	--	--	--	--	--	--	--
				Verifica delle abilità informatiche generali								
				Prova finale								