



Diploma Accademico di Primo Livello

GRAPHIC DESIGN & ART DIRECTION INFORMAZIONI GENERALI

INDIRIZZI

Brand Design
Linguaggi e Tecniche dell'Audiovisivo

DIPARTIMENTO

Progettazione e Arti Applicate

SEDE DEGLI STUDI

Nuova Accademia di Belle Arti

ACCREDITAMENTO

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

QUALIFICA CONSEGUITA

Diploma Accademico di Primo Livello

CREDITI FORMATIVI ACCADEMICI

180

ANNO ACCADEMICO

2016/2017

LINGUA DI INSEGNAMENTO

Italiano o Inglese

DURATA DEL CORSO

Tre anni

INTRODUZIONE

Il corso introduce gli studenti nell'articolato/variegato mondo della comunicazione cresciuto in modo esponenziale con la diffusione dei nuovi media sia per ambiti applicativi che professionali. Simultaneamente orienta con consapevolezza verso percorsi di sperimentazione metodologica e di specializzazione, attraverso un'efficace integrazione tra i due principali indirizzi professionali – brand design e advertising (linguaggi e tecniche dell'audiovisivo) – e i recenti sviluppi applicativi/disciplinari: nell'ambito dell'editoria digitale (su ebook, smartphone e web), della distribuzione virale del video su social network e dell'illustrazione animata nell'ambito visual design.

Attenzione per gli elementi fondamentali del graphic design (tipografia, impaginazione, info-grafica, packaging) e costante aggiornamento dei programmi di computer graphic (motion e 3D), rappresentano punti di forza della metodologia didattica continuamente rinnovata nell'attività sperimentale dei laboratori creativi: luoghi ricerca, progettazione individuale e di confronto in gruppo, in cui gli studenti, di provenienza internazionale, con il supporto di docenti professionisti e esperti del mondo dell'impresa, affrontano progetti completi raggiungendo consapevolezza dei diversi ruoli e del proprio profilo professionale.

CRITERI DI AMMISSIONE

I candidati ideali sono motivati allo studio della comunicazione nella sua articolazione disciplinare (grafica, advertising, illustrazione e computer graphic), con predisposizione alla visualizzazione, alla sintesi espressiva di concetti e pensieri, e all'utilizzo dei dispositivi di comunicazione (stampa, video, radio, web, etc.). Mostrano curiosità per gli aspetti culturali e comprensione del contesto professionale di riferimento. Flessibilità al cambiamento e all'innovazione tecnologica e disponibilità al lavoro di gruppo rappresentano elementi fondamentali per completare con successo il percorso formativo.

Si rimanda al Regolamento dell'Accademia per le procedure di ammissione.

FINALITÀ DEL CORSO

Il corso si propone di sviluppare:

- › Capacità di analizzare e valutare tematiche complesse relative al graphic design e alla comunicazione e, conseguentemente, di sviluppare soluzioni efficaci, appropriate e creative utilizzando una metodologia progettuale coerente, solida e strutturata.
- › Capacità di comunicare informazioni, idee e concetti in maniera efficace, motivando adeguatamente e con criteri appropriati le proprie proposte progettuali.
- › Conoscenza e comprensione dei linguaggi e degli strumenti espressivi, dei processi e delle tecnologie appropriate per la creazione di soluzioni di comunicazione nella grafica e nell'advertising, oltre a una approfondita conoscenza del contesto culturale, storico, sociale e di mercato in cui tali soluzioni vengono proposte.
- › Comprensione e applicazione di una metodologia professionale, capacità di lavorare individualmente e in gruppo e di gestire progetti completi rispettando briefing e scadenze.

OBIETTIVI FORMATIVI

CONOSCENZA E COMPrensIONE

Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di:

Identificare i diversi ambiti di applicazione della comunicazione, le diverse specificità professionali e i relativi percorsi di accesso alle carriere.

Conoscere i linguaggi della comunicazione dagli aspetti teorici alle applicazioni professionali e saperne riconoscere l'impatto dei processi di comunicazione sul contesto socio-economico e culturale contemporaneo

Comprendere le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie e la loro influenza sui processi di comunicazione.

COMPETENZE ARTISTICHE, CONCETTUALI E COGNITIVE

Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di:

Decodificare elementi e linguaggi della comunicazione e relativo contesto culturale mediante strumenti analitici: semiologia, estetica, teoria dei mass media e storia.

Analizzare problemi complessi di comunicazione e individuare tra le diverse soluzioni progettuali, quella più indicata ed efficace.

Elaborare soluzioni creative appropriate ed efficaci adottando un approccio metodologico strutturato e supportato da una fase di ricerca e analisi.

Argomentare le proprie soluzioni progettuali giustificando scelte creative e metodologiche con coerenza e consapevolezza.

Valutare criticamente il proprio lavoro e quello altrui utilizzando criteri e lessico disciplinare.

Interpretare correttamente le indicazioni contenute nel brief creativi e saper dialogare con le figure professionali coinvolte nel processo creativo.

COMPETENZE PRATICHE E PROFESSIONALI

Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di:

Gestire progetti completi di comunicazione utilizzando approccio e linguaggio professionale, e un accurato uso dei metodi analitici, creativi e tecnici.

Sviluppare il progetto di comunicazione su diversi dispositivi e con uso sapiente degli elementi tipografici, editoriali, illustrativi, fotografici e video.

Rispondere efficacemente agli obiettivi di comunicazione e di targeting con proposte creative declinabili su diversi media: stampa, radio, cine-Tv, Web, social media etc.

Presentare la complessità del progetto semplificandolo attraverso strumenti di sintesi concettuale e visiva: infografica, motion grafica e video, etc.

Utilizzare con successo le applicazioni software in uso nel proprio contesto professionale.

Realizzare un portfolio utilizzando le tecniche narrative e visive coerenti con il profilo professionale delineato e i dispositivi di applicazione utilizzati.

COMPETENZE GENERALI

Conformemente al Quadro dei Titoli per lo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (Qualifications Framework for the European Higher Education Area - QF for the EHEA), al termine del primo ciclo di studi gli studenti avranno sviluppato le seguenti competenze:

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): i diplomati devono conseguire conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post secondario e devono essere ad un livello che, caratterizzato dall'uso di libri di testo avanzati, includa anche la conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nel proprio campo di studi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): i diplomati devono essere capaci di applicare le loro conoscenze e capacità di comprensione in maniera da dimostrare un approccio professionale al loro lavoro, e devono possedere competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nel proprio campo di studi.

Autonomia di giudizio (making judgements): i diplomati devono avere la capacità di raccogliere ed interpretare i dati (normalmente nel proprio campo di studio) ritenuti utili a determinare giudizi autonomi, inclusa la riflessione su temi sociali, scientifici o etici ad essi connessi.

Abilità comunicative (communication skills): i diplomati devono saper comunicare informazioni, idee,

problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti.

Capacità di apprendimento (learning skills): i diplomati devono aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.

METODOLOGIA DIDATTICA

Durante il corso gli studenti intraprendono diversi tipi di attività didattiche a seconda dell'obiettivo formativo da raggiungere, tra cui:

- › Lezioni frontali in aula
- › Coinvolgimento attivo degli studenti in aula tramite discussioni, presentazioni e peer assessment
- › Utilizzo di tutorial, video o altro materiale multimediale
- › Dimostrazioni in aula
- › Esercitazioni e revisioni
- › Laboratori
- › Seminari e workshop in cui intervengono professionisti o rappresentanti dell'industria
- › Seminari intensivi su argomenti specifici
- › Sviluppo di progetti individuali o di gruppi
- › Studio e ricerca svolti individualmente o di gruppo
- › Uscite didattiche presso realtà pertinenti il settore professionale
- › Colloqui individuali e tutoring

VALUTAZIONE

Il raggiungimento degli obiettivi formativi viene generalmente valutato al termine delle attività didattiche, in alcuni casi integrando con valutazioni intermedie. Le modalità di esame dipendono dallo specifico obiettivo formativo da valutare, e includono:

- › Esame orale
- › Esame scritto
- › Dimostrazione pratica
- › Esercitazione valutata
- › Revisione valutata
- › Realizzazione di elaborati
- › Realizzazione di progetti completi
- › Presentazione di elaborati, progetti o ricerche

STRUTTURA DEL CORSO

Nei tre anni di corso gli studenti avranno la possibilità di esplorare i diversi ambiti della comunicazione, sperimentandone le tecniche associate alle specifiche discipline. Svilupperanno un proprio profilo professionale nell'ambito del brand design o dei linguaggi e tecniche dell'audiovisivo. Al termine del triennio sapranno orientarsi con consapevolezza verso un ambito professionale o verso un percorso di studi specialistico di secondo livello.

Obiettivo del primo anno è la strutturazione del pensiero creativo attraverso l'introduzione degli elementi fondamentali della comunicazione, della metodologia progettuale e delle tecniche digitali. Gli studenti acquisiranno le conoscenze concettuali, strategiche e culturali per affrontare un problema di comunicazione declinato nell'ambito della grafica (basic and corporate design) e dell'advertising (la campagna). Saranno quindi in grado di sviluppare un progetto coerentemente al brief creativo finalizzandolo anche nella realizzazione tecnica e integrando aspetti grafici (tipografia, impaginazione ed editoria) con elementi di computer graphic.

Il secondo anno è dedicato allo sviluppo di un approccio integrato a progetti di comunicazione complessi, articolati su diversi dispositivi e media, con maggiore conoscenza dei diversi ruoli professionali coinvolti nella progettazione. Con la campagna integrata, affrontata in tutte le sue fasi - dalla ricerca alla presentazione finale - gli studenti acquisiranno competenze metodologiche per la realizzazione di progetti declinati su stampa, tv, web, e social media. Nell'ambito della progettazione grafica svilupperanno simultaneamente competenze di editoria digitale, di produzioni in motion graphic, e lo studio della corporate identity su packaging completata da simulazioni 3D.

Gli studenti verranno inoltre avviati verso un percorso di approfondimento disciplinare su tre opzioni: illustrazione, fotografia e scrittura creativa.

Con il terzo anno gli studenti raggiungeranno consapevolezza del proprio profilo professionale principalmente attraverso due percorsi:

1. Il costante coinvolgimento nella progettazione su brief reali con partner di fama internazionale all'interno del laboratorio creativo, dove gli studenti in gruppo supportati da docenti esperti e professionisti del settore, affronteranno progetti articolati completi, elaborando soluzioni creative tecnologicamente sofisticate.

2. L'approfondimento di un indirizzo disciplinare che culminerà nel progetto di tesi:

› nell'ambito del brand design, con competenze nella comunicazione e nell'innovazione del brand nella sua estensione su web e social media, e affinamento delle capacità strategiche

› oppure nell'ambito dei linguaggi e delle tecniche dell'audiovisivo, con specializzazione nella creazione di campagne video.

Anche gli insegnamenti opzionali del terzo anno faciliteranno l'orientamento di studenti con talento e personalità in particolare verso le nuove professioni del visual design.

› Layout e tecniche di visualizzazione, tecniche di animazione digitale, estetica e storia del cinema e dell'audiovisivo.

PROSPETTIVE PROFESSIONALI E DI PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

I Diplomatici in Graphic Design & Art Direction possiedono gli strumenti teorici, tecnici e progettuali per iniziare un percorso professionale in vari ambiti della comunicazione, tra cui:

Art Director, Copywriter, Graphic Designer, Web Designer, Brand Designer, Visual Designer, Editorial designer, Retail end Exhibition designer, Packaging designer, Illustratore, Visual Designer, Creative Director.

PIANO DI STUDI

I ANNO				
SEMESTRE	CODICE	AF	INSEGNAMENTI	CFA
I	ABST48	B	Storia delle Arti Applicate (Storia della grafica e dell'advertising)	6
I	ABTEC38	B	Computer Graphic I	8
			Fotoritocco	4
			Disegno vettoriale	4
I	ABPR19	C	Layout e Tecniche di Visualizzazione	6
I	ABPR19	C	Art Direction I	8
			Strategy and planning	2
			Creatività: art and copy	6
			Attività Formative Ulteriori	2
CREDITI TOTALI I SEMESTRE				30
II	ABTEC38	B	Computer Graphic I	4
			Disegno e impaginazione digitale	4
II	ABST47	B	Storia dell'Arte Moderna	6
II	ABTEC37	C	Graphic Design I	8
			Tipografia	2
			Basic design & corporate identity	6
II	ABPC68	A	Semiotica dell'Arte	6
			Verifica delle abilità informatiche generali_portfolio	2
			Verifica della conoscenza lingua inglese e ulteriori conoscenze linguistiche	2
CREDITI TOTALI II SEMESTRE				30
CREDITI TOTALI I ANNO				60

II ANNO				
			UN corso a scelta tra i seguenti	6
III	ABPC67	B	Scrittura creativa	
III	ABAVO2	A	Illustrazione	
III	ABPR31	A	Fotografia	
III	ABTEC37	C	Art Direction II	10
			Campagna integrata	8
			Metodologia della ricerca	2
III	ABTEC38	B	Tecnologie e Applicazioni Digitali	8
			Tecniche video e grafica dinamica	5
			3D Design	3
III	ABLE69	A	Marketing e Management	6
CREDITI TOTALI III SEMESTRE				30
IV	ABST47	B	Storia dell'Arte Contemporanea	6
IV	ABPR19	B	Graphic Design II	8
			Grafica editoriale/digitale	4
			Packaging design	4
IV	ABPC67	A	Metodologie e Tecniche della Comunicazione	6
			Web design I	4
			Sistemi della comunicazione digitale (viral)	2
IV	ABPC65	A	Teoria e Metodo dei Mass Media	6
			Verifica della conoscenza lingua inglese e ulteriori conoscenze linguistiche	2
			Attività Formative Ulteriori	2
CREDITI TOTALI IV SEMESTRE				30
CREDITI TOTALI II ANNO				60
III ANNO				
V	ABST51	C	Fenomenologia delle Arti Contemporanee	6
			UN corso a scelta tra i seguenti	6
V	ABTEC43	A	Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	
V	ABTEC37	A	Brand design	
V	ABTEC38	B	Computer Graphics II	6
			Motion graphic	4
			Web design II	2
V	ABTEC37	C	Metodologia Progettuale della Comunicazione Visiva	6
			Strumenti per la progettazione	4
			Tecniche grafiche di stampa	2
			UN corso a scelta tra i seguenti	
V	ABST46	A	Storia del cinema e del video	
V	ABPR31	A	Fotografia	
V		A	Layout e tecniche di visualizzazione II	
V	ABTEC38	A	Tecniche di animazione digitale	
CREDITI TOTALI V SEMESTRE				30
VI	ABTEC37	C	Metodologia Progettuale della Comunicazione Visiva	6
			Multimedia lab e dispositivi editoriali	4
			Laboratorio creativo	2
			DUE corso a scelta tra i seguenti	
VI	ABST46	A	Estetica	6
VI	ABPR31	A	Fotografia	6
VI		A	Layout e tecniche di visualizzazione II	6
VI	ABTEC38	A	Tecniche di animazione digitale	6
			Verifica delle abilità informatiche generali/portfolio	2
			Attività Formative Ulteriori	2

Prova Finale	8
CREDITI TOTALI VI SEMESTRE	30
CREDITI TOTALI III ANNO	60
TOTALE CREDITI PREVISTI NEL TRIENNIO	180
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI	
Seminari interdisciplinari	2
Conferenze e incontri	2
Progetti e produzioni extracurricolari	2
Stage formativo	da 2 a 4
Work experience	da 1 a 3
Partecipazione a scambi e progetti internazionali	4
CREDITI TOTALI ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI	8
ATTIVITÀ FORMATIVE OBBLIGATORIE	
Verifica della conoscenza lingua inglese e ulteriori conoscenze linguistiche	4
Verifica delle abilità informatiche generali/portfolio	4
Prova Finale	8
CREDITI TOTALI ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI E OBBLIGATORIE	16

A = Attività formative integrative o affini, B = Attività formative di base, C = Attività formative caratterizzanti

VISTO E APPROVATO

Prof. Guido Tattoni - Direttore Dipartimento Progettazione e Arti Applicate	16/03/2016
Prof. Patrizia Moschella - Course Leader Graphic Design & Art Direction	16/03/2016
Prof. Alberto Bonisoli - Direttore Nuova Accademia di Belle Arti	16/03/2016
Dott. Annalisa Bottoni - Head of Academic Processes	16/03/2016