



FASHION DESIGN INFORMAZIONI GENERALI

INDIRIZZI

Fashion Design
Fashion Styling and Communication

DIPARTIMENTO

Progettazione e Arti Applicate

SEDE DEGLI STUDI

Nuova Accademia di Belle Arti

ACCREDITAMENTO

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

QUALIFICA CONSEGUITA

Diploma Accademico di Primo Livello

CREDITI FORMATIVI ACCADEMICI

180

ANNO ACCADEMICO

2016/2017

LINGUA DI INSEGNAMENTO

Italiano o Inglese

DURATA DEL CORSO

Tre anni

INTRODUZIONE

Il corso si prefigge di offrire una formazione professionale dedicata ai vari ruoli propri del sistema moda. Il corso è strutturato in modo tale da supportare gli studenti nel raggiungimento degli obiettivi formativi in modo coerente e progressivo. Il percorso didattico si avvale di laboratori tecnici e progettuali che consentono allo studente di acquisire un buon livello di "saper fare", qualità che gli permetterà nel corso dei tre anni di realizzare i propri progetti e di sperimentare nuove tecniche. Parallelamente lo studente affronterà le materie progettuali e teoriche, acquisendo progressivamente strumenti culturali e metodologici. Alla fine del percorso lo studente sarà in grado di dialogare con tutte le figure di riferimento di questo settore, dai tecnici ai comunicatori, inserendosi positivamente nel mondo professionale.

Durante i tre anni lo studente viene guidato e supportato nella ricerca delle proprie passioni e capacità personali, nello sviluppo di esse e nell'individuazione degli ambiti lavorativi di riferimento. La scuola è strettamente connessa con il mondo professionale, questo consente agli studenti di attingere agli input, alle conoscenze delle nuove tecnologie, alle richieste dei mercati, ai tessuti innovativi, ai materiali di tendenza e ai supporti di comunicazione propri della moda. Alcuni progetti didattici vengono sviluppati con aziende del settore, questo consente agli studenti di confrontarsi con le dinamiche progettuali e produttive proprie della professione.

CRITERI DI AMMISSIONE

I candidati ideali hanno una forte predisposizione e passione per la moda, capacità di individuazione dei trend, curiosità per i linguaggi visivi e per gli aspetti sociali legati alla moda, predisposizione al lavoro di gruppo. Sensibilità e predisposizione per la ricerca di colori, materiali, forme.

Si rimanda al Regolamento dell'Accademia per le procedure di ammissione.

FINALITÀ DEL CORSO

Il corso si propone di sviluppare:

- › Capacità di rappresentazione e presentazione, in relazione al trasferimento di informazioni, idee e concetti in maniera efficace, motivando adeguatamente e con criteri appropriati le proprie proposte progettuali.
- › Capacità di ricerca, analisi e valutazione di tematiche complesse relative al fashion design.
- › Capacità di sperimentazione, nella progettazione e nella realizzazione, riuscendo a veicolare concetti personali e originali.
- › Capacità di sviluppo e progettazione, applicata con consapevolezza, attraverso una metodologia professionale, propria dell'ambito della moda.
- › Capacità di utilizzo di tecniche e linguaggi appropriati, correttamente riferiti al contesto socio-storico-culturale in analisi.
- › Capacità di produrre progetti in team, in un ambiente di continuo confronto, con dinamiche professionali di stimolo reciproco all'interno del gruppo di lavoro.

OBIETTIVI FORMATIVI

CONOSCENZA E COMPrensIONE

Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di:

Spiegare il sistema moda nella sua complessità.

Analizzare i vari stili della moda e del costume, riconducendoli al loro periodo storico, ai luoghi di provenienza e di appartenenza sociale.

Identificare i linguaggi visivi e di comunicazione della moda e conoscere il loro impatto sulla società.

Discutere i linguaggi visivi provenienti da altri ambiti e le contaminazioni che interessano la moda.

COMPETENZE ARTISTICHE, CONCETTUALI E COGNITIVE

Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di:

Ricericare il target di appartenenza del proprio progetto e sviluppare un'idea sulla base di questo.

Identificare ed utilizzare le tecniche di realizzazione dei progetti più adatte al contesto.

Utilizzare un'ampia varietà di canali di ricerca per la costruzione di strumenti di supporto al progetto come moodboard, lifestyle board ecc.

COMPETENZE PRATICHE E PROFESSIONALI

Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di:

Creare moodboard di collezione e ricerca materiali coerenti e appropriati.

Trasferire il proprio progetto in prototipi ed elaborati, compiendo coerentemente le scelte di selezione dei materiali e delle tecniche di realizzazione.

Sviluppare una collezione (uomo, donna, bambino) in tutti i suoi ambiti di riferimento, rappresentandola in modo coerente, completa di schede materiche e tecniche.

Realizzare il logo di un brand e fornire tutte le indicazioni per la creazione di una brand identity.

Sviluppare progetti di comunicazioni coerenti con i prodotti moda da veicolare, scegliendo e utilizzando i supporti e i linguaggi visivi e verbali più appropriati per il proprio progetto.

Rappresentare il proprio progetto in ambito artistico e tecnico, utilizzando il proprio punto di vista originale.

COMPETENZE GENERALI

Conformemente al Quadro dei Titoli per lo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (Qualifications Framework for the European Higher Education Area - QF for the EHEA), al termine del primo ciclo di studi gli studenti avranno sviluppato le seguenti competenze:

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): i diplomati devono conseguire conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post secondario e devono essere ad un livello che, caratterizzato dall'uso di libri di testo avanzati, includa anche la conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nel proprio campo di studi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): i diplomati devono essere capaci di applicare le loro conoscenze e capacità di comprensione in maniera da dimostrare un approccio professionale al loro lavoro, e devono possedere competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nel proprio campo di studi.

Autonomia di giudizio (making judgements): i diplomati devono avere la capacità di raccogliere ed interpretare i dati (normalmente nel proprio campo di studio) ritenuti utili a determinare giudizi autonomi, inclusa la riflessione su temi sociali, scientifici o etici ad essi connessi.

Abilità comunicative (communication skills): i diplomati devono saper comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti.

Capacità di apprendimento (learning skills): i diplomati devono aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.

METODOLOGIA DIDATTICA

Durante il corso gli studenti intraprendono diversi tipi di attività didattiche a seconda dell'obiettivo formativo da raggiungere, tra cui:

- › Lezioni frontali in aula
- › Coinvolgimento attivo degli studenti in aula tramite discussioni, presentazioni e peer assessment

- › Utilizzo di tutorial, video o altro materiale multimediale
- › Dimostrazioni in aula
- › Esercitazioni e revisioni
- › Laboratori
- › Seminari e workshop in cui intervengono professionisti o rappresentanti dell'industria
- › Seminari intensivi su argomenti specifici
- › Sviluppo di progetti individuali o di gruppi
- › Studio e ricerca svolti individualmente o di gruppo
- › Uscite didattiche presso realtà pertinenti il settore professionale
- › Colloqui individuali e tutoring

VALUTAZIONE

Il raggiungimento degli obiettivi formativi viene generalmente valutato al termine delle attività didattiche, in alcuni casi integrando con valutazioni intermedie. Le modalità di esame dipendono dallo specifico obiettivo formativo da valutare, e includono:

- › Esame orale
- › Esame scritto
- › Dimostrazione pratica
- › Esercitazione valutata
- › Revisione valutata.
- › Realizzazione di elaborati
- › Realizzazione di progetti completi
- › Presentazione di elaborati, progetti o ricerche

STRUTTURA DEL CORSO

Nel corso dei tre anni di studio, gli studenti affrontano il precorso acquisendo progressivamente conoscenze e competenze.

Il primo anno fornisce gli strumenti tecnici, tecnologici, di rappresentazione, metodologici e culturali di base. Molte materie vengono affrontate in spazi laboratoriali, per conoscere i materiali, le loro applicazioni e gli strumenti per la produzione della moda.

Durante il secondo anno lo studente affronta, applica e sviluppa i metodi progettuali in diversi ambiti, quali fashion design, design dell'accessorio e textile design. Definisce le proprie conoscenze di modellistica e prototipazione e affronta le fasi che portano dal progetto al prototipo. Contestualmente acquisisce nuovi strumenti culturali e capacità di lettura dei linguaggi visivi. Durante questo anno vengono comprese le dinamiche del marketing per la moda e del design industriale. Alcuni corsi opzionali (tecniche performative, illustrazione e fotografia) permettono allo studente di approfondire i propri interessi e orientarsi alla scelta di indirizzo. Infatti nel corso del secondo anno lo studente avrà l'opportunità di definire la propria scelta di indirizzo tra Fashion Design e Fashion styling e comunicazione.

Nel corso del terzo anno lo studente sarà in grado di formulare e realizzare il proprio progetto di tesi per la moda, nell'ambito di riferimento che avrà individuato.

A seconda della specializzazione scelta, il corso prevede la realizzazione di un progetto di collezione completa, il suo sviluppo tecnico rappresentativo, la realizzazione di alcuni outfits per la passerella, oppure la realizzazione di un'immagine coordinata per una collezione di moda, dal logo, alla cartella stampa, video, photoshooting e creazione di un evento di comunicazione.

Un seminario comune ai due indirizzi permette di conoscere i più importanti sistemi di comunicazione e creazione di eventi, e quali sono le sinergie che si creano tra designers di prodotto e di comunicazione.

I corsi opzionali permettono di completare le conoscenze progettuali di ambiti connessi alla moda, quali decorazione, costume per lo spettacolo e design. In ambito culturale è possibile scegliere un corso tra storia del cinema o di estetica.

PROSPETTIVE PROFESSIONALI E DI PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

I Diplomatici in Fashion Design possiedono gli strumenti teorici, tecnici e progettuali per iniziare un percorso professionale in vari ambiti della Moda, tra cui:

Fashion designer, Accessories designer, Textile designer, Direttore creativo, Figurinista, Costumista, Illustratore,

Modellista, Responsabile di prodotto, Product manager, Art director, Stylist, Fashion blogger, Buyer, Fashion visual merchandiser, Fashion coordinator, Consulente d'immagine, Curatore di eventi per la moda, ufficio stampa, Fashion web designer, Trend forecaster.

Gli studenti alla fine del triennio possono accedere a master e bienni di specializzazione in tutti gli ambiti del fashion design, dello styling, della comunicazione e del marketing.

PIANO DI STUDI

I ANNO				
SEMESTRE	CODICE	AF	INSEGNAMENTI	CFA
I	ABST47	B	Storia Dell'arte Moderna	6
I	ABPR30	B	Tecnologia Dei Materiali I Tecniche sartoriali per la prototipazione	8 8
I	ABPR34	C	Design Del Tessuto I Design del tessuto Cultura tessile Disegno tecnico	8 4 2 2
I	ABST55	B	Storia Del Costume E Della Moda I Verifica della conoscenza lingua inglese e ulteriori conoscenze linguistiche	2 2
CREDITI TOTALI I SEMESTRE				30
II	ABST47	A	Antropologia Culturale	6
II	ABTEC38	B	Tecnologie E Applicazioni Digitali Disegno digitale Cad	6 4 2
II	ABPR34	B	Fashion Design I Metodologia progettuale Disegno per la moda	12 8 4
Attività Formative Ulteriori				2
Verifica delle abilità informatiche generali_portfolio				2
Verifica della conoscenza lingua inglese e ulteriori conoscenze linguistiche				2
CREDITI TOTALI II SEMESTRE				30
CREDITI TOTALI I ANNO				60
II ANNO				
III	ABST47	B	Storia Dell'arte Contemporanea	6
III	ABLE69	A	Marketing e Management	6
III	ABPR34	C	Fashion Design II Collezione Prototipazione	12 8 4
UN corso affine a scelta tra i seguenti				6
III	ABPR31	A	Fotografia	6
III	ABPR36	A	Tecniche performative per le arti visive	6
III	ABAV05	A	Illustrazione	6
CREDITI TOTALI III SEMESTRE				30
IV	ABPR21	B	Modellistica I	8
IV	ABPR34	B	Design del Tessuto II Disegno tessile Maglieria	8 4 4
IV	ABPR34	C	Design dell'Accessorio Accessorio artigianale Accessorio industriale	8 4 4
IV	ABPC68	A	Semiotica dell'Arte	6
CREDITI TOTALI IV SEMESTRE				30
CREDITI TOTALI II ANNO				60

III ANNO				
			UN corso affine a scelta tra i seguenti	6
V	ABAV11	A	Decorazione	6
V	ABPR17	A	Design	6
V	ABPR32	A	Costume per lo spettacolo	6
VI	ABST51	A	Fenomenologia delle Arti Contemporanee	6
V	ABPR21	C	Fashion Styling and Communication (Ambientazione Moda)	6
V	ABPR34	C	Fashion Design III (Design di Moda)	6
V	ABPR30	C	Tecnologia dei Materiali II	8
			Per fashion design: eventi	1
			Per fashion design: modellistica	4
			Per fashion design: stampa digitale	3
V	ABPR30	C	Tecnologia dei Materiali II	8
			Per fashion styling: eventi	1
			Per fashion styling: computer graphic	4
			Per fashion styling: styling	3
			Attività Formative Ulteriori	4
CREDITI TOTALI V SEMESTRE				30
VI	ABPR21	C	Fashion Styling and Communication (Ambientazione Moda)	6
VI	ABPR34	C	Fashion Design III (Design di Moda)	6
			UN corso affine a scelta tra i seguenti	6
V	ABPC66	A	Storia del cinema e del video	6
V	ABST46	A	Estetica	6
VI	ABST51	A	Fenomenologia delle Arti Contemporanee	6
VI	ABST47	A	Storia del Costume e della Moda II	6
			Verifica delle abilità informatiche generali/portfolio	2
			Attività Formative Ulteriori	2
			Prova Finale	8
CREDITI TOTALI VI SEMESTRE				30
CREDITI TOTALI III ANNO				60
TOTALE CREDITI PREVISTI NEL TRIENNIO				180
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI				
			Seminari interdisciplinari	2
			Conferenze e incontri	2
			Progetti e produzioni extracurricolari	2
			Stage formativo	da 2 a 4
			Work experience	da 1 a 3
			Partecipazione a scambi e progetti internazionali	4
CREDITI TOTALI ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI				8
ATTIVITÀ FORMATIVE OBBLIGATORIE				
			Verifica della conoscenza lingua inglese e ulteriori conoscenze linguistiche	4
			Verifica delle abilità informatiche generali/portfolio	4
			Prova Finale	8
CREDITI TOTALI ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI E OBBLIGATORIE				16

A = Attività formative integrative o affini, B = Attività formative di base, C = Attività formative caratterizzanti

VISTO E APPROVATO

Prof. Guido Tattoni - Direttore Dipartimento Progettazione e Arti Applicate

16/03/2016

Prof. Colomba Leddi - Course Leader Fashion Design

16/03/2016

Prof. Alberto Bonisoli - Direttore Nuova Accademia di Belle Arti

16/03/2016

Dott. Annalisa Bottoni - Head of Academic Processes

16/03/2016