



## DESIGN INFORMAZIONI GENERALI

---

### INDIRIZZI

Product Design  
Interior Design

---

### DIPARTIMENTO

Progettazione e Arti Applicate

---

### SEDE DEGLI STUDI

Nuova Accademia di Belle Arti

---

### ACCREDITAMENTO

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

---

### QUALIFICA CONSEGUITA

Diploma Accademico di Primo Livello

---

### CREDITI FORMATIVI ACCADEMICI

180

---

### ANNO ACCADEMICO

2016/2017

---

### LINGUA DI INSEGNAMENTO

Italiano o Inglese

---

### DURATA DEL CORSO

---

Tre anni

## INTRODUZIONE

Il corso ha lo scopo di permettere agli studenti di investigare le diverse forme di cultura del progetto, attraverso un percorso di studi articolato in tre anni, che affronta la disciplina del Design da un punto di vista esperienziale e multidisciplinare. Contestualmente orienta in modo consapevole verso percorsi di sperimentazione metodologica e di specializzazione, seguendo due principali indirizzi professionali: *Design & Interior Design*.

Questa duplice impostazione ha lo scopo di fornire una consapevolezza progettuale matura, basata sull'acquisizione di competenze progettuali eterogenee che si alimentano e supportano vicendevolmente. Seguendo l'approccio del "learning by doing", gli studenti sono chiamati ad affrontare tematiche contemporanee, che spaziano dall'autoproduzione basata sull'uso delle nuove tecnologie, al Social Design e al Services Design. Particolare attenzione viene inoltre rivolta alla fase di visualizzazione del progetto, attraverso un insegnamento mirato delle tecniche di comunicazione digitale: grafica, computer graphics, post-produzione. Attività extra didattiche quali workshop, work experience, contest ... costituiscono luoghi di confronto, ricerca e progettazione autonoma o di gruppo, in cui gli studenti spesso di provenienza internazionale, affrontano progetti completi raggiungendo consapevolezza dei diversi ruoli e del proprio profilo professionale, con il supporto di docenti professionisti ed esperti del mondo dell'impresa.

## CRITERI DI AMMISSIONE

I candidati ideali sono motivati allo studio del *Design & Interior Design* con predisposizione alla creazione, elaborazione e sintesi espressiva, basate sull'utilizzo di dispositivi di rappresentazione e comunicazione che spaziano dal disegno analogico a quello digitale. Mostrano curiosità per gli aspetti culturali e comprensione del contesto professionale di riferimento. Flessibilità al cambiamento e all'innovazione tecnologica e disponibilità al lavoro di gruppo rappresentano elementi fondamentali per completare con successo il percorso formativo.

Si rimanda al Regolamento dell'Accademia per le procedure di ammissione.

## FINALITÀ DEL CORSO

Il corso si propone di sviluppare:

- › Capacità di analizzare e interpretare tematiche complesse relative al mondo del Design e ai suoi svariati campi di applicazione.
- › Capacità di gestire il processo progettuale seguendone correttamente le sue diverse fasi.
- › Capacità di sviluppare una metodologia progettuale creativa, coerente, solida e strutturata.
- › Capacità di comunicare informazioni, idee e concetti in maniera efficace, motivando adeguatamente e con criteri appropriati le proprie proposte progettuali.
- › Conoscenza e assimilazione delle tecniche di progettazione e dei processi produttivi, al fine di proporre soluzioni progettuali sostenibili e coerenti con il contesto culturale, storico, sociale e di mercato.

- › Comprensione e applicazione di una metodologia professionale consapevole e trasversale, capacità di lavorare individualmente e in gruppo e di gestire progetti completi rispettando briefing e scadenze.

## OBIETTIVI FORMATIVI

### CONOSCENZA E COMPrensIONE

Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di:

**Identificare** i diversi ambiti di applicazione delle competenze acquisite, le diverse specificità professionali e i relativi percorsi di accesso alle carriere.

**Valutare** gli strumenti di progetto e combinarli tra di loro in maniera efficace.

**Discutere** le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie e la loro influenza sui processi di realizzazione e comunicazione del progetto.

**Decodificare** elementi e linguaggi stilistici del disegno industriale, con particolare riferimento ai contesti socio-culturali (passati, presenti o futuri) mediante l'uso di strumenti analitici appropriati.

### COMPETENZE ARTISTICHE, CONCETTUALI E COGNITIVE

Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di:

**Analizzare** e interpretare problemi complessi, con conseguente capacità di individuare tra le diverse soluzioni progettuali, quella più indicata ed efficace.

**Elaborare** soluzioni creative appropriate, adottando un approccio metodologico strutturato e supportato da una fase di ricerca e analisi.

**Valutare** criticamente il proprio lavoro e quello altrui, dimostrando capacità di differenziare, individuare, argomentare e supportare le scelte progettuali maggiormente vincenti e strategiche.

**Interpretare** correttamente le indicazioni contenute nel brief creativo e saper dialogare con le figure professionali coinvolte nel processo progettuale e produttivo.

### COMPETENZE PRATICHE E PROFESSIONALI

Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di:

**Gestire** progetti articolati, affrontando correttamente tutte le fasi intermedie, utilizzando un approccio e un linguaggio professionale, e un accurato uso dei metodi analitici, creativi e tecnici.

**Avvalersi** in maniera cosciente e strategica delle tecniche e tecnologie di produzione al fine di essere in grado di realizzare in maniera autonoma a supportata modelli di studio, prototipi, progetti finiti.

**Sviluppare** il progetto attraverso diversi dispositivi e con uso sapiente degli elementi di comunicazione e rappresentazione: disegno analogico, disegno tecnico e modellazione 3D e disegno digitale, mediante l'uso di software professionali.

**Utilizzare** con successo le applicazioni software in uso nel proprio contesto professionale.

**Realizzare** modelli di studio e prototipi avvalendosi delle strutture laboratoriali fornite all'interno del Campus, utilizzando strumenti quali laser-cutting e stampanti 3D di ultima generazione.

**Realizzare** un portfolio utilizzando le tecniche di rappresentazione e comunicazione coerenti con il profilo professionale delineato e i dispositivi di applicazione utilizzati.

### COMPETENZE GENERALI

Conformemente al Quadro dei Titoli per lo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (Qualifications Framework for the European Higher Education Area - QF for the EHEA), al termine del primo ciclo di studi gli studenti avranno sviluppato le seguenti competenze:

**Conoscenza e capacità di comprensione** (knowledge and understanding): i diplomati devono conseguire conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post secondario e devono essere ad un livello che, caratterizzato dall'uso di libri di testo avanzati, includa anche la conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nel proprio campo di studi.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione** (applying knowledge and understanding): i diplomati devono essere capaci di applicare le loro conoscenze e capacità di comprensione in maniera da dimostrare un approccio professionale al loro lavoro, e devono possedere competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nel proprio campo di studi.

**Autonomia di giudizio** (making judgements): i diplomati devono avere la capacità di raccogliere ed interpretare i dati (normalmente nel proprio campo di studio) ritenuti utili a determinare giudizi autonomi, inclusa la riflessione su temi sociali, scientifici o etici ad essi connessi.

**Abilità comunicative** (communication skills): i diplomati devono saper comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti.

## METODOLOGIA DIDATTICA

Durante il corso gli studenti intraprendono diversi tipi di attività didattiche a seconda dell'obiettivo formativo da raggiungere, tra cui:

- › Lezioni frontali in aula
- › Coinvolgimento attivo degli studenti in aula tramite discussioni, presentazioni e peer assessment
- › Utilizzo di tutorial, video o altro materiale multimediale
- › Esercitazioni e revisioni
- › Laboratori
- › Seminari e workshop in cui intervengono professionisti o rappresentanti dell'industria
- › Seminari intensivi su argomenti specifici
- › Sviluppo di progetti individuali o di gruppo
- › Studio e ricerca svolti individualmente o di gruppo
- › Uscite didattiche presso realtà pertinenti il settore professionale
- › Colloqui individuali e tutoring

## VALUTAZIONE

Il raggiungimento degli obiettivi formativi viene generalmente valutato al termine delle attività didattiche, in alcuni casi integrando con valutazioni intermedie. Le modalità di esame dipendono dallo specifico obiettivo formativo da valutare, e includono:

- › Esame orale
- › Esame scritto
- › Esercitazione valutata
- › Revisioni intermedie e valutate
- › Realizzazione di elaborati
- › Realizzazione di progetti completi

## STRUTTURA DEL CORSO

Nei tre anni di corso gli studenti avranno la possibilità di esplorare i diversi ambiti del Design, sperimentandone le tecniche associate alle specifiche discipline e applicazioni. Svilupperanno un proprio profilo professionale nell'ambito del *Design & Interior Design*. Al termine del triennio sapranno orientarsi con consapevolezza verso un ambito professionale o verso un percorso di studi specialistico di secondo livello.

Obiettivo del primo anno è l'acquisizione di una consapevolezza progettuale e strutturazione del pensiero creativo attraverso l'acquisizione e applicazione della metodologia progettuale e delle tecniche digitali. Gli studenti acquisiranno le conoscenze concettuali, strategiche e culturali per affrontare un problema progettuale, declinandolo su più fronti. Saranno quindi in grado di sviluppare un progetto coerentemente al brief creativo finalizzandolo anche nella realizzazione tecnica e integrando aspetti grafici, con elementi di computer graphic e modelli di studio.

Il secondo anno è dedicato allo sviluppo di un approccio progettuale più definito e sofisticato, integrando conoscenze specifiche nell'ambito dei materiali e tecnologie produttive, con aspetti di computer grafica e modellazione 3D.

Gli studenti verranno inoltre avviati verso un percorso di approfondimento disciplinare sulle diverse opzioni, tra cui: *design dell'accessorio, tecniche della rappresentazione dello spazio, light design, antropologia culturale, marketing e management*.

(Gli insegnamenti opzionali sono soggetti a variazione secondo le esigenze dell'Accademia)

Con il terzo anno gli studenti raggiungeranno consapevolezza del proprio profilo professionale principalmente attraverso due percorsi:

1. Il costante coinvolgimento nella progettazione su brief reali con partner di fama internazionale all'interno del laboratorio creativo, dove gli studenti in gruppo supportati da docenti esperti e professionisti del settore, affronteranno progetti articolati completi, elaborando soluzioni creative tecnologicamente sofisticate.
2. L'approfondimento di un indirizzo disciplinare che culminerà nel progetto di tesi:
  - › nell'ambito del Design, con soluzioni progettuali eterogenee, che spaziano dall'Industrial Design tradizionale, sino ai temi più attuali e contemporanei della disciplina, quali: Social e Service Design, Autoproduzione, Digital Fabrication.

- › nell'ambito dell'Interior Design, con soluzioni progettuali che investigano una consapevolezza estesa al rapporto tra l'uomo e gli spazi con cui si relaziona, sia a livello domestico che urbano e pubblico.

Anche gli insegnamenti opzionali del terzo anno: *storia del cinema e del video, fotografia, design management, estetica, tecniche della modellazione digitale* (gli insegnamenti opzionali sono soggetti a variazione secondo le esigenze dell'Accademia) faciliteranno l'orientamento di studenti con talento e personalità in particolare verso le nuove professioni design.

## PROSPETTIVE PROFESSIONALI E DI PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

I Diplomatici in *Design & Interior Design* possiedono gli strumenti teorici, tecnici e progettuali per iniziare un percorso professionale in qualità di collaboratori all'interno di studi di progettazione o professionisti autonomi, con varie specializzazioni tra cui:

- › designer
- › interior designer
- › designer di elementi di arredo
- › designer di eventi temporanei e/o installazioni
- › service designer

I Diplomatici in Interior Design possono intraprendere ulteriori percorsi di studio a livello di Dottorato nel campo del design, interior design, architettura di interni.

## PIANO DI STUDI

I ANNO				
SEMESTRE	CODICE	AF	INSEGNAMENTI	CFA
I	ABTEC38	A	<b>Tecniche della Modellazione Digitale I</b>	<b>8</b>
			Cad	3
			Disegno digitale	5
I	ABPR30	B	<b>Tecnologia dei Materiali I</b>	<b>6</b>
			Materiali e tecnologie	3
			Laboratorio materiali I	3
I	ABPR16	B	<b>Disegno per la Progettazione</b>	<b>6</b>
			Disegno per la progettazione	2
			Disegno espressivo	2
			Perception - Conception (forma, struttura, funzione)	2
I	ABST48	B	<b>Storia del Design</b>	<b>6</b>
			<b>Attività Formative Ulteriori</b>	<b>2</b>
			Verifica della conoscenza lingua inglese e ulteriori conoscenze linguistiche	2
<b>CREDITI TOTALI I SEMESTRE</b>				<b>30</b>
II	ABPR15	B	<b>Architettura degli Interni I (Interior Design I)</b>	<b>6</b>
II	ABST47	B	<b>Storia dell'Arte Moderna</b>	<b>6</b>
I	ABPR17	C	<b>Product Design I</b>	<b>12</b>
			Metodologia progettuale	6
			Uomo - Ambiente	3
			Laboratorio materiali II	3
II	NABLE69	A	<b>Design System I</b>	<b>6</b>
			Design system (Linguaggi del design)	3
			Design system (Contract)	3
<b>CREDITI TOTALI II SEMESTRE</b>				<b>30</b>
<b>CREDITI TOTALI I ANNO</b>				<b>60</b>

<b>II ANNO</b>				
III	ABPR15	B	<b>Architettura degli Interni II (Interior Design II)</b>	<b>6</b>
III	ABPR17	C	<b>Product Design II</b>	<b>12</b>
			Metodologia progettuale II	6
			Social Design	3
			Materiali e tecnologie per l'Innovazione del progetto	3
III	ABTEC41	A	<b>Tecnologie e Applicazioni Digitali</b>	<b>8</b>
			Rhino	3
			Fablab	5
			<b>Verifica delle abilità informatiche generali/portfolio</b>	<b>2</b>
			Verifica della conoscenza lingua inglese e ulteriori conoscenze linguistiche	2
<b>CREDITI TOTALI III SEMESTRE</b>				<b>30</b>
IV	ABST47	B	<b>Storia dell'Arte Contemporanea</b>	<b>6</b>
IV	ABPR30	B	<b>Tecnologia dei Materiali II</b>	<b>6</b>
			Lab sperimentale di tecnologia	3
			Laboratorio	3
			UN corso a scelta tra i seguenti	
IV	ABPR18	A	<b>Light Design (Prodotto)</b>	<b>6</b>
IV	ABPR18	A	<b>Light Design (Interni)</b>	<b>6</b>
IV	ABPR34	A	<b>Design dell'accessorio</b>	<b>6</b>
IV	ABPR15	A	<b>Tecniche della rappresentazione dello spazio</b>	<b>6</b>
			UN corso a scelta tra i seguenti	
IV	ABST55	A	<b>Antropologia culturale</b>	<b>6</b>
IV	ABLE69	A	<b>Marketing e management</b>	<b>6</b>
			<b>Attività Formative Ulteriori</b>	<b>4</b>
			<b>Verifica delle abilità informatiche generali/portfolio</b>	<b>2</b>
<b>CREDITI TOTALI IV SEMESTRE</b>				<b>30</b>
<b>CREDITI TOTALI II ANNO</b>				<b>60</b>
<b>III ANNO</b>				
V	ABPR17	C	<b>Cultura del Progetto</b>	<b>6</b>
V	ABTEC41	B	<b>Tecnologia dei Materiali III</b>	<b>6</b>
V	ABST51	A	<b>Fenomenologia delle Arti Contemporanee</b>	<b>6</b>
			UN corso a scelta tra i seguenti	
V	ABPR14	C	<b>Urban Design</b>	<b>8</b>
V	ABPR17	C	<b>Design System II</b>	<b>8</b>
			UN corso a scelta tra i seguenti	
V	ABPR15	C	<b>Design (Interior Design III) Ricerca progettuale</b>	<b>2</b>
V	ABPR17	C	<b>Product Design III Ricerca progettuale</b>	<b>2</b>
			<b>Attività Formative Ulteriori</b>	<b>2</b>
<b>CREDITI TOTALI V SEMESTRE</b>				<b>30</b>
VI	ABPR15	C	<b>Design (Interior Design III)</b>	<b>10</b>
			Laboratorio progettuale	6
			Rappresentazione e comunicazione del progetto	4
VI	ABPR17	C	<b>Product Design III</b>	<b>10</b>
			Laboratorio progettuale	6
			Rappresentazione e comunicazione del progetto	4
VI	ABTEC42	A	<b>Interaction Design</b>	<b>6</b>

			UN corso a scelta tra i seguenti	
VI	ABPC66	A	<b>Storia del cinema e del video</b>	<b>6</b>
VI	ABPR31	A	<b>Fotografia</b>	<b>6</b>
VI	ABLE69	A	<b>Design management</b>	<b>6</b>
VI	ABST46	A	<b>Estetica</b>	<b>6</b>
VI	ABTEC41	A	<b>Tecniche della modellazione digitale II (Prodotto)</b>	<b>6</b>
VI	ABTEC41	A	<b>Tecniche della modellazione digitale II (Interni)</b>	<b>6</b>
<b>Prova Finale</b>				<b>8</b>
<b>CREDITI TOTALI VI SEMESTRE</b>				<b>30</b>
<b>CREDITI TOTALI III ANNO</b>				<b>60</b>
<b>TOTALE CREDITI PREVISTI NEL TRIENNIO</b>				<b>180</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI</b>				
Seminari interdisciplinari				2
Conferenze e incontri				2
Progetti e produzioni extracurricolari				2
Stage formativo				da 2 a 4
Work experience				da 1 a 3
Partecipazione a scambi e progetti internazionali				4
<b>CREDITI TOTALI ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI</b>				<b>8</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE OBBLIGATORIE</b>				
Verifica della conoscenza lingua inglese e ulteriori conoscenze linguistiche				4
Verifica delle abilità informatiche generali/portfolio				4
Prova Finale				8
<b>CREDITI TOTALI ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI E OBBLIGATORIE</b>				<b>16</b>

A = Attività formative integrative o affini, B = Attività formative di base, C = Attività formative caratterizzanti

VISTO E APPROVATO

<b>Prof. Guido Tattoni</b> - Direttore Dipartimento Progettazione e Arti Applicate	16/03/2016
<b>Prof. Vered Zaykovsky</b> - Course Leader Design & Interior Design	16/03/2016
<b>Prof. Alberto Bonisoli</b> - Direttore Nuova Accademia di Belle Arti	16/03/2016
<b>Dott. Annalisa Bottoni</b> - Head of Academic Processes	16/03/2016