



INTERIOR DESIGN INFORMAZIONI GENERALI

INDIRIZZI

Interior Design

DIPARTIMENTO

Progettazione e Arti Applicate

SEDE DEGLI STUDI

Nuova Accademia di Belle Arti

ACCREDITAMENTO

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

QUALIFICA CONSEGUITA

Diploma Accademico di Secondo Livello

CREDITI FORMATIVI ACCADEMICI

120

ANNO ACCADEMICO

2016/2017

LINGUA DI INSEGNAMENTO

Italiano o Inglese

DURATA DEL CORSO

Due anni

INTRODUZIONE

Nell'epoca contemporanea, gli spazi interni rivestono un ruolo sempre più importante nella definizione degli ambienti individuali e collettivi, vissuti e abitati da miliardi di persone. Lo spazio interno è sostanza costruita e relazionarsi con esso significa non più entrare in un vuoto, ma diventare parte di un corpo complesso. L'interior design è in grado di "attivare" gli spazi pubblici e privati della città contemporanea: è lo strumento che permette di dare anima e significato ai luoghi, sia fisici che mentali, all'interno dei quali si definisce la vita dell'uomo. L'interior designer costruisce nuove storie e nuovi significati, all'interno di strutture esistenti. E' una dote professionale di cui le società dell'uomo hanno sempre avuto bisogno in passato, e di cui avranno sempre bisogno in futuro. Il corso di Interior Design intende esplorare a fondo i temi e i processi metodologici legati al progetto dello spazio interno, con lo scopo di sviluppare profili professionali maturi, consapevoli, affidabili e flessibili, in grado di esprimersi con successo nel contesto professionale globale. Il corso espone gli studenti ad un mix di differenti esperienze progettuali guidate da docenti di alto livello professionale e anche di provenienza internazionale, nel più ampio contesto educativo di una delle città più importanti al mondo per il design contemporaneo e di una nazione evidentemente caratterizzata dalla ricchezza della propria cultura e della propria storia.

CRITERI DI AMMISSIONE

Il profilo dello studente ideale possiede una buona formazione in architettura, interior design o product design, forte motivazione e naturale passione verso i temi del progetto di spazio, oltre ad una spiccata attitudine al lavoro e disponibilità al confronto delle idee. E' necessario possedere competenze di base nel campo del disegno architettonico, ma non è necessario essere già a conoscenza di tecniche di modellazione 3D.

Si rimanda al Regolamento dell'Accademia per le procedure di ammissione.

FINALITÀ DEL CORSO

Il corso si propone di sviluppare un solido profilo progettuale e professionale nel campo dell'interior design, basato su:

- › La comprensione matura e consapevole di un approccio metodologico in grado di affrontare qualsiasi grado di complessità progettuale attraverso una visione coerente, e gestire con successo la molteplicità dei parametri, delle variabili e delle competenze tecniche necessarie allo sviluppo del progetto di spazi interni.
- › La capacità di disporre in modo flessibile ed adattabile delle proprie competenze, in modo da poterle esprimere con efficacia in qualsiasi tipo di contesto professionale, sia alla scala locale che globale, e saper affrontare con certezza qualsiasi imprevedibile evoluzione degli scenari professionali nel corso del tempo.
- › L'esplorazione dei limiti e dei vincoli del progetto di interior design, attraverso la maturazione della coscienza critica, della consapevolezza nell'attribuzione di significati, dell'attitudine al pensiero originale e sperimentale, dell'approccio inclusivo e multidisciplinare, e della messa a punto di un sistema di espressione personale attraverso il progetto.

OBIETTIVI FORMATIVI

CONOSCENZA E COMPrensIONE

Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di:

Discutere le radici storiche, culturali, sociali ed economiche, della disciplina della progettazione di spazi interni e dei suoi modelli estetici di riferimento.

Valutare gli strumenti e le strategie per la ricerca e l'innovazione nel campo del design.

Identificare gli strumenti e le strategie necessarie allo sviluppo di una carriera professionale indipendente.

Elaborare un percorso di ricerca orientato alla definizione degli scenari socio-culturali e dei modelli estetici di riferimento per il progetto, come base per l'espressione della creatività progettuale.

COMPETENZE ARTISTICHE, CONCETTUALI E COGNITIVE

Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di:

Analizzare gli scenari del design contemporaneo mediante strumenti interpretativi consapevoli.

Valutare la molteplicità di istanze che compongono il tema di un progetto.

Interpretare i fenomeni di evoluzione ed innovazione delle società contemporanee.

Interpretare un brief progettuale all'interno di un ampio e articolato repertorio di riferimenti sociali e culturali.

Sviluppare un approccio progettuale autonomo e maturo, fondato su una rigorosa metodologia procedurale e su un costante esercizio di pensiero critico rispetto ai valori e ai significati del progetto.

Sviluppare un approccio progettuale innovativo e sperimentale, attraverso l'individuazione di nuove possibili relazioni e connessioni tra l'azione progettuale e gli elementi del contesto sociale e culturale di riferimento.

Concepire e prefigurare nuove visioni strategiche e nuovi scenari di progetto.

Sviluppare l'attitudine alla flessibilità e adattabilità nel tempo delle proprie competenze progettuali.

COMPETENZE PRATICHE E PROFESSIONALI

Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di:

Organizzare con efficacia metodologica il lavoro, individuale e/o collettivo, necessario alla realizzazione di un progetto di spazi interni.

Scegliere le tecniche e le strategie più efficaci di modellazione 3D e rendering, per lo sviluppo e la verifica del progetto.

Adottare le tecniche e le strategie più efficaci di comunicazione visiva e multimediale, per la rappresentazione del progetto.

Identificare le tecniche e le strategie più efficaci di promozione del progetto e/o del proprio profilo professionale.

COMPETENZE GENERALI

Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di:

Lavorare individualmente e in gruppo con profitto dialogando con diverse figure professionali.

Comunicare efficacemente le proprie idee e opinioni sia in forma scritta che verbale.

Valutare la propria preparazione e identificare eventuali aree formative o percorsi di approfondimento.

Utilizzare efficacemente i principali strumenti informatici professionali.

Individuare e indirizzare correttamente le proprie aspirazioni professionali.

METODOLOGIA DIDATTICA

Durante il corso gli studenti intraprendono diversi tipi di attività didattiche a seconda dell'obiettivo formativo da raggiungere, tra cui:

- › Lezioni frontali in aula
- › Coinvolgimento attivo degli studenti in aula tramite discussioni, presentazioni e peer assessment
- › Utilizzo di tutorial, video o altro materiale multimediale
- › Dimostrazioni in aula
- › Esercitazioni e revisioni
- › Laboratori
- › Seminari e workshop in cui intervengono professionisti o rappresentanti dell'industria
- › Seminari intensivi su argomenti specifici
- › Sviluppo di progetti individuali o di gruppi
- › Studio e ricerca svolti individualmente o di gruppo
- › Uscite didattiche presso realtà pertinenti il settore professionale
- › Colloqui individuali e tutoring

VALUTAZIONE

Il raggiungimento degli obiettivi formativi viene generalmente valutato al termine delle attività didattiche, in alcuni casi integrando con valutazioni intermedie. Le modalità di esame dipendono dallo specifico obiettivo formativo da valutare, e includono:

- › Esame orale
- › Esame scritto
- › Dimostrazione pratica
- › Esercitazione valutata
- › Revisione valutata
- › Realizzazione di elaborati
- › Realizzazione di progetti completi
- › Presentazione di elaborati, progetti o ricerche

STRUTTURA DEL CORSO

Il corso di Interior Design è strutturato sulla base di 4 semestri di attività didattica, seguiti da un periodo dedicato ad attività extradidattiche (internship, stage, studio all'estero) e di ricerca, finalizzata allo sviluppo della tesi.

Ogni semestre è centrato su un laboratorio di progettazione che affronta temi di ricerca e progetto con approccio interdisciplinare: Project Methodology conduce gli studenti a svolgere un progetto di spazi interni complessi a partire da premesse del tutto speculative e concettuali; Interior Design 1 sviluppa il tema del progetto di spazio interno pubblico; Brand Design esplora il rapporto tra il mondo della moda e quello dell'interior design - tema fondamentale nel contesto della città di Milano; Interior Design 2 porta a maturazione una consapevolezza critica rispetto al progetto di spazi interni in edifici di alto valore storico o culturale.

Ad integrazione e completamento dell'attività dei laboratori di progettazione, il programma prevede corsi dedicati allo sviluppo di specifici approcci metodologici e di specifiche competenze tecniche, relative sia al design degli spazi interni, sia alla comunicazione visiva del progetto: modellazione 3D e tecniche di rendering; lighting design e illuminotecnica degli ambienti interni; materiali e tecnologie; integrazione nel progetto dei nuovi social media e dei nuovi strumenti digitali; tecniche di presentazione multimediale e montaggio video. Nel corso del secondo anno, una serie di insegnamenti sviluppano approfonditamente i temi legati all'exhibition design e agli allestimenti temporanei, con uno sguardo particolare agli strumenti, alle tecniche e alle potenzialità dell'interaction design nel progetto di spazi interni.

I corsi teorici sono indirizzati all'esplorazione del panorama storico e contemporaneo del design italiano (History of Design), nonché alla ricerca nel campo della cultura dell'innovazione e dei possibili modelli di business legati al design (Design Management). Con lo sguardo rivolto alla comprensione del passato e alla previsione del futuro, i corsi teorici intendono fornire agli studenti strumenti concettuali e operativi per l'attività progettuale e professionale. Il programma del corso di Interior Design è infine completato dalla presenza di workshop creativi, condotti in forma intensiva e tenuti da importanti nomi della scena internazionale del design e dell'architettura, tesi alla realizzazione di progetti pratici in cui esercitare un approccio al progetto fortemente centrato sulla propria soggettività e personalità individuale.

Al termine dei 4 semestri di attività didattica in aula, gli studenti sono tenuti a sviluppare in maniera autonoma e indipendente un progetto di ricerca su temi di proprio interesse, che può anche essere svolto con un periodo di studi all'estero, finalizzato alla realizzazione della Tesi di Laurea Magistrale. Il programma prevede che gli studenti completino il proprio percorso formativo con un periodo di tirocinio professionale (internship, stage) presso studi di progettazione o aziende, oppure con un'analoga esperienza di inserimento (work experience) nel mondo del lavoro.

PROSPETTIVE PROFESSIONALI E DI PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI

I Diplomatici in Interior Design possiedono gli strumenti teorici, tecnici e progettuali per iniziare un percorso professionale in vari ambiti della progettazione di spazi, sia in collaborazione con studi e uffici di programmazione, sia in forma di attività professionale propria, tra cui:

- › Interior designer
- › Exhibition designer
- › Designer di elementi di arredo
- › Designer di eventi temporanei e/o installazioni
- › Professionista specializzato nella modellazione 3D
- › Professionista specializzato nella rappresentazione di spazi (rendering, ecc.)
- › Illustratore di progetti
- › Editor di pubblicazioni legate al design
- › Stylist
- › Decoratore di interni
- › Lighting designer
- › Brand designer
- › Consulente di interior design presso aziende o showroom
- › Consulente di interior design presso rivenditori di prodotti di design
- › Docente presso istituti di formazione superiore e universitaria.

I Diplomatici in Interior Design possono intraprendere ulteriori percorsi di studio a livello di Dottorato nel campo del design, interior design, architettura di interni.

PIANO DI STUDI

I ANNO			
CODICE MINISTERIALE	AF	INSEGNAMENTI	CFA
ABPR15	B	Project Methodology	10
ABTEC41	C	Rendering 3D	6
ABPR30	B	New Materials Technology	8
ABTEC43	A	Integrated New Media	6
ABST48	B	History of Design	6
ABPR15	C	Interior Design I	10
ABPR17	C	Project Culture	6
ABPR18	C	Light Design	6
CREDITI TOTALI I ANNO			58
II ANNO			
ABLE69	A	Exhibition Design	6
ABLE69	B	Design Management	6
ABTEC37	C	Brand Design	10
ABTEC40	A	Multimedia Design	6
ABPR15	C	Interior Design II	10
ABTEC42	A	Interaction Design	6
ABAV11	A	Decoration	6
CREDITI TOTALI II ANNO			50
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI			
Erasmus			4
Internship			4
Work Experience			1 to 3
Extra Curricular Project			2
Extra Courses			2
Conferences			2
Academic Training			4
Cross-disciplinary seminars			2
CREDITI TOTALI ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI			6
ATTIVITÀ FORMATIVE OBBLIGATORIE			
Thesis, Portfolio			6
CREDITI TOTALI ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI E OBBLIGATORIE			12
CREDITI TOTALI			120

A = Attività formative integrative o affini, B = Attività formative di base, C = Attività formative caratterizzanti

VISTO E APPROVATO

Prof. Guido Tattoni - Direttore Dipartimento Progettazione e Arti Applicate

16/03/2016

Prof. Luca Poncellini - Course Leader Master in Interior Design

16/03/2016

Prof. Alberto Bonisoli - Direttore Nuova Accademia di Belle Arti

16/03/2016

Dott. Annalisa Bottoni - Head of Academic Processes

16/03/2016