

# NABA

nuova  
accademia  
di belle arti  
milano



Introduzione	4
Offerta Accademica	
TRIENNI	14
Design	16
Graphic Design e Art Direction	18
Fashion Design	20
Media Design e Arti Multimediali	22
Pittura e Arti Visive	24
Scenografia	26
Informazioni Generali	28

## Benvenuti in NABA, la Nuova Accademia di Belle Arti di Milano

Benvenuti in NABA, Accademia innovativa e dedicata alla ricerca e alla diffusione di tutte le discipline legate alle arti visive e al design come valori culturali universalmente condivisibili. Un'istituzione consapevole dell'importanza di uno scambio continuo con il contesto reale, di un confronto costruttivo con la società contemporanea, e che per questo vuole perseguire la sua missione educativa in modo responsabile. Un luogo dove tutto, tradizione, innovazione e sperimentazione, partecipa ad allargare i confini della didattica e dell'esperienza.

NABA però non è un'Accademia per tutti.

È piuttosto un'Accademia per ognuno di voi, al servizio di ogni individualità.

Ed è qui per coltivare le vostre passioni, la vostra visione del mondo, la vostra creatività interiore.

Per aprire gli occhi e la mente a tutto ciò che è possibile;  
per raggiungere una nuova profondità di pensiero e di sentimento;  
per aiutarvi a sfidare le regole e superare voi stessi;  
per prepararvi ad una carriera professionale, oltre che alla vita.

NABA esplora le nuove potenzialità dell'arte e del design.  
Un viaggio straordinario che attende solo il vostro talento.



## Milano, capitale internazionale del Design

Chi ama le arti e il design, e vuole trasformarle in una professione, sa dove andare. A Milano da sempre creatività e movimenti artistici rappresentano i motori della cultura e dello sviluppo economico. Dalla pittura all'architettura, dall'opera lirica alla moda, dalla grande editoria all'industria dello spettacolo e della comunicazione, qui tutto evoca lo stile e l'eleganza formale di una società storicamente molto sensibile all'arte. Studiare a Milano è dunque un'opportunità culturale unica per accrescere le proprie capacità critiche in maniera costruttiva, per incontrare artisti e designer di prestigio mondiale, in un ambiente creativo particolarmente vivace e ricco di musei, fiere e mostre internazionali, teatri, showroom, sfilate di moda, manifestazioni artistiche e intellettuali. Vi invitiamo in una città vibrante e cosmopolita, capace di accogliere tutti e di conferire, a chi lo merita, il suo pieno valore.

## NABA. Riconosciuta dal Ministero

La Nuova Accademia di Belle Arti è la più grande e la più innovativa Accademia privata italiana e la prima ad aver conseguito il riconoscimento ufficiale del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. I suoi diplomi di primo e secondo livello sono equipollenti ai diplomi di laurea universitari e sono quindi riconosciuti in tutto il mondo. Per conseguire il titolo finale, lo studente deve aver acquisito almeno 180 Crediti Formativi Accademici, preparato il portfolio dei lavori effettuati durante il suo piano di studi e quindi superato la prova pubblica con la discussione di una tesi progettuale.

Oltre al valore dell'istruzione, NABA coltiva un'altra particolarità elettiva: essere una Scuola fondata da artisti ad uso e profitto di altri artisti, con il compito di trasformare talento e ingegno creativo in una professione completa e concreta. Per questo anche gli studenti riconoscono in NABA una palestra di opportunità ed esperienze artistico-progettuali davvero unica in Italia.

## La nostra filosofia: imparare, facendo

In oltre 30 anni di collaudata esperienza il metodo formativo ha avuto occasione di migliorare continuamente, facendo conciliare lo studio in classe con pratiche tecniche e manuali effettuate nei laboratori didattici. Un approccio multidisciplinare combina poi materie di insegnamento tradizionali alle più innovative tecnologie digitali, inserendo nei piani di studio individuali numerosi progetti di gruppo. Al tempo stesso, l'Accademia ha voluto instaurare collaborazioni e realizzare progetti con numerose imprese e istituzioni italiane e internazionali. Così da offrire agli studenti l'opportunità di sperimentare la loro capacità di confrontarsi e di risolvere i problemi "sul campo", praticando il loro talento creativo su casi concreti.



## Professori e allievi: un solo, grande entusiasmo

I docenti sono il segreto del successo del metodo NABA. Insegnanti altamente specializzati, ricchi di grande esperienza nelle discipline artistiche e dotati di tutta la competenza di chi proviene direttamente dal mondo del lavoro. Sono infatti designer, architetti, scenografi, artisti, stilisti di moda, comunicatori, tecnici pubblicitari, grafici, art director, direttori di marketing e molto altro ancora. Molti sono titolari delle loro attività professionali a Milano; alcuni sono anche curatori culturali, critici d'arte, autori letterari o giornalisti specializzati. E tutti contribuiscono a portare in Accademia non solo la prospettiva reale della loro esperienza ma anche le loro fasi di sperimentazione e ricerca, per entusiasmare gli studenti con corsi sempre avvincenti ed aggiornati.

La passione generata tra lavoro e Accademia è infatti contagiosa, si riflette sul modo di insegnare, di rapportarsi e di comunicare: qui ogni professore è totalmente al servizio dello studente, per capirlo e aiutarlo, professionalmente e umanamente, a raggiungere quello spirito critico e quella autonomia indispensabili per la sua formazione.

## Il successo dei diplomati NABA è la prova del nostro successo

I diplomati NABA escono con un bagaglio culturale ed un portfolio di lavori particolarmente brillanti e ricchi di valore: doti indispensabili per iniziare qualsiasi carriera nel modo migliore. Non a caso, molti tra gli ex-studenti NABA sono oggi affermati professionisti presso imprese, studi e agenzie internazionali di grande successo come Armani, Versace, Swatch, Rochas, Trussardi, McCann-Erickson, Leo Burnett, J. Walter Thompson, Saatchi & Saatchi, Pininfarina, Magnum Photos, Manifesta The European Biennial of Contemporary Art, solo per citarne alcune.

Nell'ambito del design essi esercitano il loro ruolo di innovatori nello sviluppo di nuovi prodotti industriali, influenzano la moda e le tendenze contemporanee, realizzano scenografie e allestimenti d'avanguardia, vengono invitati ad esporre i loro lavori in musei e gallerie d'arte. Sono pubblicitari, grafici, direttori artistici di successo, registi, video-makers e sperimentatori di tutto ciò che è digitale, online, multimediale e interattivo. Sono la nuova generazione creativa che disegna e riflette la nuova immagine del mondo.



## NABA. Italiana e internazionale

Con studenti provenienti da circa 50 Paesi diversi, la comunità NABA può beneficiare di una grande diversità culturale e intellettuale. Ma gli studenti possono contare soprattutto sulla nostra capacità di andare lontano, molto oltre i confini italiani. NABA partecipa infatti ai programmi di interscambio culturale con diverse Università d'Arte e Design in Europa, Sudamerica, Asia e negli Stati Uniti.

In questo ambito collaboriamo con istituzioni di prestigio come Central Saint Martins College of Art and Design di Londra, London College of Fashion, Pearl Academy of Fashion in India, Media Design School in Nuova Zelanda, UEM di Madrid, Philadelphia University, Pratt Institute di New York, Rhode Island School of Design, Santa Fe University of Art and Design, San Francisco State University, West Virginia University in USA, Kyoto University of Art and Design, Nagoya University of Arts, Sugino Fashion College in Giappone. Alla fine del 2009, NABA è entrata poi nella rosa delle università del network Laureate International Universities ([www.laureate.net](http://www.laureate.net)), una rete mondiale formata da oltre 55 istituzioni educative che offrono diplomi superiori e universitari ad oltre 600.000 allievi in tutto il mondo, tra i quali 35.000 studenti in discipline legate all'arte, al design e all'architettura. Una nuova dimensione internazionale che vi farà apprezzare sempre di più l'universo culturale di NABA.

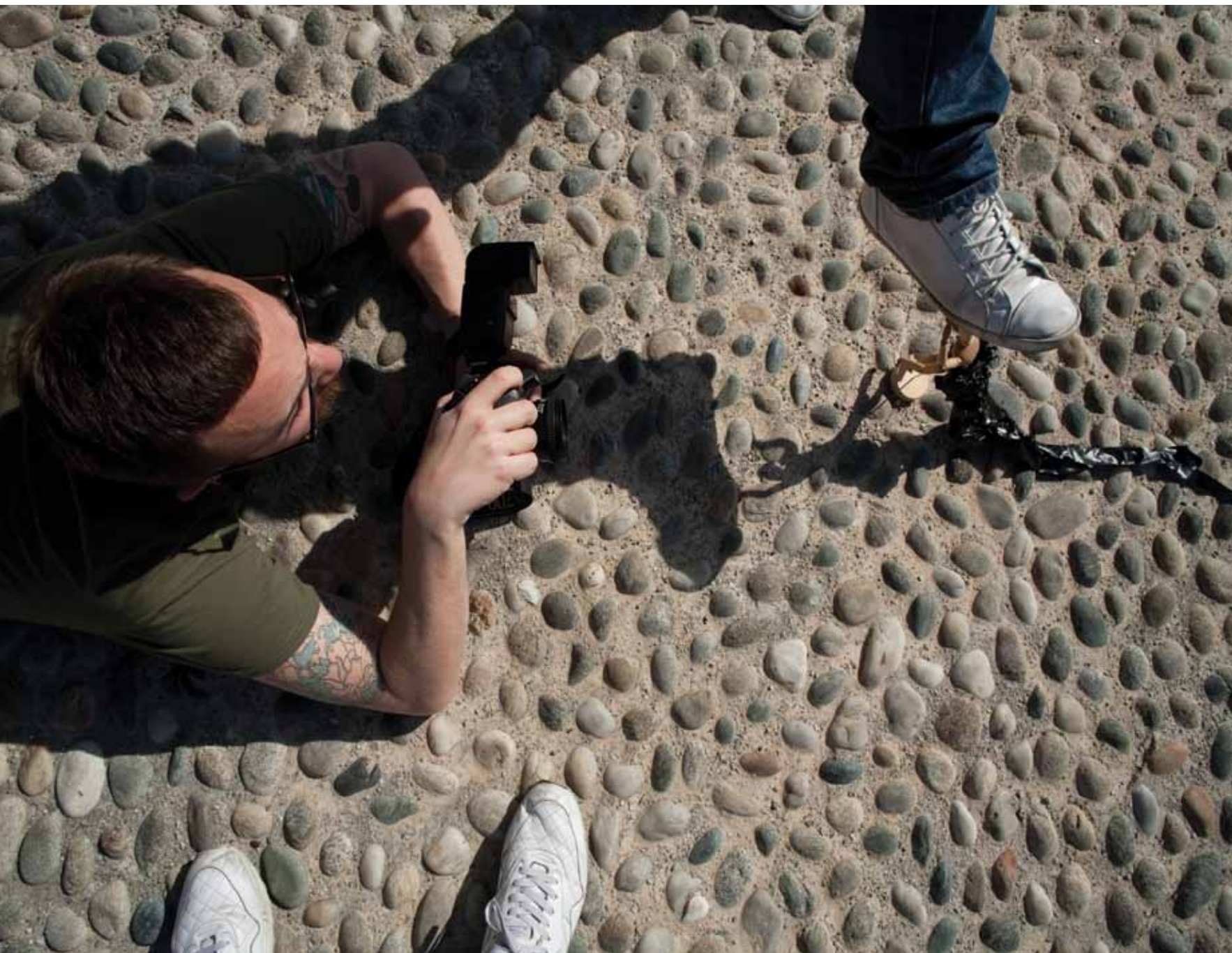
L'offerta didattica di NABA comprende anche programmi in lingua inglese: Trienni in Design, Fashion Design, Graphic Design e Art Direction; Bienni in Design, Fashion and Textile Design; Master di un anno in Interior Design; Diploma Programs; Certificate Programs; Semester Abroad Programs, Ph.D. in Arti e Tecnologie e corsi estivi.

## NABA. Risorse e infrastrutture per un'istruzione di qualità

Oggi circa 2000 studenti provenienti da tutta Italia e da circa 50 Paesi stranieri frequentano la Nuova Accademia di Belle Arti di Milano per conseguire diplomi universitari e diplomi di specializzazione in Arti Visive, Design, Moda, Grafica, Arti Multimediali e Scenografia.

Il nostro Campus, situato proprio al centro del quartiere dei Navigli, uno dei più vivaci e stimolanti della città, è formato da 11 edifici all'interno di un complesso completamente rinnovato, dal notevole valore architettonico. Con numerosi spazi a disposizione e molte aree di aggregazione, il Campus NABA è soprattutto un luogo piacevole dove gli studenti possono coltivare i loro rapporti, interagendo e collaborando tra di loro, con il senso di appartenere ad una sola grande comunità. L'infrastruttura IT, il network wi-fi, le apparecchiature informatiche, i laboratori attrezzati, forniscono inoltre tutte le risorse tecniche necessarie per permettere agli studenti di studiare ed esercitarsi con le tecnologie più aggiornate e in massima libertà.





## Offerta formativa

NABA offre una vasta serie di percorsi formativi, in grado di formare diversi profili negli ambiti delle Arti Visive, del Design, della Moda, della Grafica, delle Arti Multimediali e della Scenografia. Come Accademia legalmente riconosciuta dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), i diplomi accademici di primo e secondo livello rilasciati sono equipollenti ai diplomi universitari di primo e di secondo livello e, come tali, sono riconosciuti in tutto il mondo.

### Percorsi di studio di primo livello

**Trienni 180 crediti formativi**

I trienni offrono una formazione di base che consente sia di acquisire strumenti per un inserimento diretto nel mondo del lavoro, sia di sviluppare le competenze necessarie per accedere ad una formazione specialistica in Italia e all'estero.

- Design\*
- Graphic Design e Art Direction\*
- Fashion Design\*
- Media Design e Arti Multimediali
- Pittura e Arti Visive
- Scenografia

### Percorsi di studio di secondo livello

**Bienni Specialistici 120 crediti formativi**

Sono programmi didattici finalizzati al conseguimento del titolo di diploma accademico di secondo livello (equivalente alla laurea specialistica) e di ulteriori 120 crediti formativi. Due anni di studio consigliati agli studenti con un titolo di primo livello che vogliono perfezionare la loro formazione universitaria. La formazione prevede l'insegnamento e l'approfondimento di materie teoriche seguite da un intenso lavoro di progetto.

- Arti Visive e Studi Curatoriali
- Design della Comunicazione
- Fashion and Textile Design\*\*
- Film and New Media
- Design\*\*

**Master Accademici 60 crediti formativi**

Sono programmi della durata di un anno, rivolti agli studenti che intendono aumentare le loro competenze nel mondo artistico e professionale con un periodo di studi intensivi. I Master annuali sono anche indirizzati ai professionisti che desiderano dare nuovo impulso alla loro carriera professionale, acquisendo nuove competenze tecniche e progettuali.

- Photography and Visual Design, in collaborazione con Fondazione FORMA per la Fotografia
- Interior Design\*\*

**Ph.D. in Arti e Tecnologie\*\***

M-Node è il centro italiano del Planetary Collegium della Plymouth University, un network internazionale che conduce ricerche interdisciplinari sulle relazioni esistenti tra arte, filosofia, tecnologia e scienza. Questo ente rilascia il diploma accademico internazionale di più alto livello, il Ph.D., equivalente al titolo italiano di Dottorato di Ricerca.

\* Attivato sia in lingua italiana che in lingua inglese.

\*\* In lingua inglese.

NOTA: I programmi senza \* sono in lingua italiana

## Direttori dei Dipartimenti

### Direttore del Dipartimento di Fashion Design

**NICOLETTA MOROZZI**

La sua attività professionale si svolge attraversando i campi della moda, del design e dell'arte. È una delle fondatrici di Do-knit-yourself, un progetto basato sull'utilizzo del lavoro a maglia come strumento per intrecciare fili e relazioni, sia a livello fisico che metaforico. Nato all'interno di NABA, il progetto ha portato alla realizzazione delle mostre "Do-it-jibun-de" all'Atelier Muji di Tokyo, e "Dritto-Rovescio" alla Triennale di Milano, dove è stato presentato il Family Dress, opera collettiva diventata riferimento per il mondo del nuovo knitting (catalogo edito da Electa). Sempre all'interno dell'Accademia è nato il progetto "Milano-Cina, una esperienza di design" che ha coinvolto la comunità cinese di Milano.

### Direttore del Dipartimento di Design

**ITALO ROTA**

Architetto e designer, ha fondato nel 1998 lo Studio Italo Rota & Partners, con cui gestisce le complessità di grandi progetti internazionali, alle più differenti scale di dettaglio, dal product design alla progettazione di ampie aree urbane, mantenendo un sistematico intento verso una notevole ricchezza di spazi e forme. Lo Studio è stato insignito di vari premi, tra cui la Medaglia d'Oro all'Architettura Italiana per gli spazi pubblici, la Medaglia d'Oro all'Architettura Italiana per la cultura e il tempo libero, il Landmark Conservancy Prize, New York e il Grand Prix de l'Urbanisme, Paris.

Italo Rota affianca una prolifica attività professionale a un'intensa attività teorica, che si sviluppa con la pubblicazione di libri, articoli per riviste e quotidiani, convegni e lezioni universitarie.



# Design

## Specializzazioni

Design degli Interni  
Design del Prodotto



## Descrizione

Attraverso tre anni di insegnamento, gli studenti acquisiscono le competenze fondamentali per orientarsi nel grande mondo del design. Dalle teorie del colore e della forma, dal disegno a mano libera a quello digitale, dall'esperienza nell'affrontare materiali diversi, dalla pratica del software di base, fino al conseguimento dello spirito critico necessario per affrontare il lavoro progettuale. Ispirato alla filosofia di "imparare, facendo", il Triennio in Design alterna e integra gli studi teorici con la pratica dei laboratori, in modo da convertire ogni virtualità in progetti concreti. Con l'acquisizione di sempre maggiori capacità concettuali e tecniche, gli studenti vengono progressivamente sottoposti a prove ed esercizi via via più impegnativi, accelerando così la propria formazione ed esperienza, esponendosi alle molteplici modalità dell'"essere designer".

L'intento è quello di trasmettere la capacità non solo di risolvere i problemi reali che ogni designer incontra ogni giorno, quanto piuttosto di indurre a "pensare" e "capire" meglio il mondo che ci circonda.

## Opportunità professionali

Il Triennio di Design fornisce i fondamenti delle competenze teoriche, pratiche e relazionali necessarie per la formazione di una figura completa di progettista. Crea le premesse che consentono di diventare, dopo ulteriori esperienze lavorative o formative, un designer professionista e affrontare le sfide del progetto, un mondo complesso in continua evoluzione.

## Campi di competenza

Design del prodotto, Design degli interni, Design degli allestimenti e delle nuove tecnologie, Service and Social Design.

## Convenzioni di stage e collaborazioni

Tra le altre: Abitare; Momo Design; ENI; Vinavil; Jannelli & Volpi; Material ConneXion; Industreal; The Swatch Group; Giorgio Armani; Pininfarina Extra; Giochi Preziosi; Tupperware; Leroy Merlin; Resinology.

## Curriculum di studi\*

ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
DESIGN	ARCHITETTURA DEGLI INTERNI II - INTERIOR DESIGN II	ARCHITETTURA DEGLI INTERNI III - INTERIOR DESIGN III*
ARCHITETTURA DEGLI INTERNI I - INTERIOR DESIGN I	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	PRODUCT DESIGN III*
DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	TECNOLOGIA DEI MATERIALI II	CULTURA DEL PROGETTO
STORIA DEL DESIGN I	PRODUCT DESIGN II	TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE II
STORIA DELL'ARTE MODERNA	TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE I	DESIGN SYSTEM II*
TECNOLOGIA DEI MATERIALI I	DESIGN SYSTEM I	URBAN DESIGN*
PRODUCT DESIGN I	DESIGN DELL'ACCESSORIO*	FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE
TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI	LIGHT DESIGN*	INTERACTION DESIGN
	ANTROPOLOGIA CULTURALE*	ESTETICA*
	MARKETING E MANAGEMENT*	FOTOGRAFIA*
		STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO*

\*Il curriculum di studi triennale prevede un totale di 22 insegnamenti, tra obbligatori e facoltativi (segnalati con un \* nella tabella qui sopra).

Il corso è attivato anche in lingua inglese.

Direttore del Dipartimento  
**Italo Rota**

Direttore del Corso di studi  
**Vered Zaykovsky**

Nata a Tel-Aviv (1968), si laurea in Industrial Design presso Bezalel, Academy of Art and Design, Jerusalem (1993). Dal 1998 vive e opera a Milano come libera professionista, concentrandosi in ricerca e sperimentazione, design concepts ed esplorazione di nuove tecniche nel contesto di un nuovo domestico craft-scape, product design, installazioni e attività didattica. Ha partecipato a numerose mostre collettive ed è stata protagonista di due mostre personali: "Because the world is round..." presso la Libreria Galleria L'Archivolto, Milano, Salone del Mobile 2007 e "Soldi tra i capelli" presso la GamGalleria di Tel-Aviv nel 2009. Tra le sue collaborazioni più importanti: Bysteel, Driade, ENI, Id-Lab, Material ConneXion, Politecnico di Milano, Sturm Und Plastic, Torino World Design Capital, Triennale Design Museum.



# Graphic Design e Art Direction

## Specializzazioni

Graphic and Brand Design  
Pubblicità Multimediale



## Descrizione

Il corso triennale di Graphic Design e Art Direction prepara gli studenti alla loro formazione come professionisti nel mondo della grafica e della pubblicità. Il piano di studi, partendo dalla ricerca e dall'analisi dei linguaggi della cultura visiva contemporanea, trasmette progressivamente tutte le competenze tecniche, concettuali e culturali necessarie per indirizzare il talento di disegnatore, impaginatore, illustratore, web designer o art director verso la figura professionale di un comunicatore capace di centrare gli obiettivi di comunicazione. Il Triennio è impostato in modo da soddisfare la crescente domanda di professionisti in grado di pensare strategicamente, usando tutte le competenze tecniche acquisite, da quelle tradizionali alle più innovative, come la motion graphic o l'interactive design. Gli studenti al terzo anno possono scegliere tra due specializzazioni: la prima finalizzata allo studio della brand identity, il visual design, il packaging design e strutturale, la grafica editoriale e digitale; la seconda più focalizzata sull'advertising e sui progetti di comunicazione multimediali e sui New Media.

## Opportunità professionali

I diplomati in Graphic Design e Art Direction sono pronti ad intraprendere la professione di tecnico pubblicitario, grafico editoriale tradizionale e multimediale, di web designer, di direttore artistico responsabile dell'immagine aziendale (corporate identity), di prodotto (brand design) e della sua vestizione (packaging). Un professionista versatile, che sa coniugare le regole della comunicazione commerciale, sociale e pubblica con la rapida evoluzione delle tecnologie e dei media oggi disponibili.

## Campi di competenza

Graphic Design, Packaging, Pubblicità, Comunicazione multimediale.

## Convenzioni di stage e collaborazioni

Tra le altre: Provincia di Milano; Provincia Monza Brianza; Armando Testa S.p.a.; Publicis S.r.l.; Upim S.r.l.; Arnoldo Mondadori Editore S.p.a.; Editrice Abitare Segesta; McCann Erikson Corporation; Saatchi & Saatchi S.r.l.; Velvet, Gruppo Editoriale L'Espresso S.p.a.; Il Sole 24 ORE S.p.a.; Absolut Vodka; Università degli Studi Milano; L'Oreal Paris; Libera e Piattaforma Interuniversitaria "Per una cultura della legalità".

## Curriculum di studi\*

ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
COMPUTER GRAPHIC I	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	COMPUTER GRAPHIC II
STORIA DELL'ARTE MODERNA	TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI	FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE
STORIA DELLA GRAFICA E DELL'ADVERTISING	ART DIRECTION II	METODOLOGIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE
ART DIRECTION I	GRAPHIC DESIGN II	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA
GRAPHIC DESIGN I	MARKETING	BRAND DESIGN*
LAYOUT E TECNICHE DI VISUALIZZAZIONE I	STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO*
SEMIOTICA	FOTOGRAFIA*	ESTETICA*
	ILLUSTRAZIONE*	FOTOGRAFIA*
	SCRITTURA CREATIVA*	LAYOUT E TECNICHE DI VISUALIZZAZIONE II*
		PROGETTAZIONE INTERVENTI URBANI E TERRITORIALI (ARTE PUBBLICA)*
		TECNICHE DELL'ANIMAZIONE DIGITALE*
		TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA*

\*Il curriculum di studi triennale prevede un totale di 22 insegnamenti, tra obbligatori e facoltativi (segnalati con un \* nella tabella qui sopra).

Il corso è attivato anche in lingua inglese e in orario serale a condizioni agevolate.

## Direttore del Corso di studi

**Angelo Colella**  
Milanese, dopo l'esperienza come Art Director in importanti agenzie di pubblicità, negli anni '80 incomincia la sua carriera di Graphic Designer. Collabora con Albe Steiner e insegna per cinque anni grafica alla Società Umanitaria di Milano. Ha ideato e curato innumerevoli mostre e allestimenti ispirati ai temi della comunicazione sociale, tra cui "Infortuni sul lavoro" e "Lo statuto dei lavoratori", con l'Associazione Magistratura Democratica di Milano. È responsabile dell'immagine della Prague International Marathon e Czech Basketball Federation. Ha curato esposizioni e allestimenti internazionali con Gianni Colombo e Marcello Morandini. È responsabile della pubblicazione "Progetto Repubblica Ceca". È associato all'ADI, AIAP, BEDA, PDA e al Type Director Club di New York. Ha lavorato nell'area Corporate Design di importanti gruppi, tra cui Publicis, Republic Lab, EBS Consulting di Praga, Arnold Worldwide. Attualmente ricopre l'incarico di Corporate Design Director presso Milano AD del gruppo Carpediem.



# Fashion Design

## Specializzazioni

Design di Moda

Fashion Styling and Communication



## Descrizione

Il percorso didattico affronta tutte le discipline legate al mondo della moda, considerata come fenomeno industriale, artigianale, artistico, sociale ed economico. Combinando la prassi di un approccio metodologico e laboratoriale con una solida analisi critica, la completezza delle lezioni offerte permette agli studenti di comprendere la materia sia dal punto di vista culturale che da quello progettuale. Storia del costume e della moda, studio dei tessuti, metodologia progettuale, illustrazione moda, modellistica, comunicazione, semiotica, marketing e attività collegate come design e scenografia, sono solo alcuni dei campi che aiutano gli studenti a mettere in gioco la loro creatività; per capire che moda è anche interazione con l'ambiente e con gli altri, comunicazione e cultura visiva, linguaggio corporeo e sensoriale. Il piano di studi è orientato alla sperimentazione progettuale e tecnica e offre la possibilità di esplorare sia la produzione industriale sia l'autoproduzione e di scegliere al terzo anno tra gli orientamenti: collezione o comunicazione e creazioni di eventi per la moda.

## Opportunità professionali

Il Triennio di Fashion Design fornisce le competenze teoriche, metodologiche e funzionali per la formazione di professionisti pronti a cogliere la continua evoluzione dell'industria globale della moda. Accanto alle tradizionali figure del fashion designer, del modellista e del disegnatore di tessuti e accessori, tipici degli studi di moda, l'impostazione del Corso permette anche la formazione di nuovi professionisti esperti in organizzazione, allestimento e comunicazione delle proprie idee imprenditoriali nei nuovi mercati e attraverso i nuovi media.

## Campi di competenza

Design di collezioni donna-uomo-bambino, maglieria, tessuti, accessori.  
Progettazione di sistemi per la comunicazione della moda.

## Convenzioni di stage e collaborazioni

Tra le altre: Valentino Fashion Group S.p.a.; Missoni S.p.a.; Guccio Gucci S.p.a.; Gianni Versace S.p.a.; Carrera's S.r.l.; E. C. (Costume National) S.p.a.; Lorenzo Riva; Trussardi S.p.a.; Jil Sander Italia S.p.a.; Kenzo; ETRO S.p.a.; Moschino S.p.a.

## Curriculum di studi\*

ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
STORIA DELL'ARTE MODERNA	MODELLISTICA I	MODELLISTICA II*
STORIA DEL COSTUME E DELLA MODA I	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	TECNOLOGIA DEI MATERIALI II*
TECNOLOGIA DEI MATERIALI I	DESIGN DEL TESSUTO II	FASHION STYLING AND COMMUNICATION*
TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI	DESIGN DELL'ACCESSORIO	FASHION DESIGN III (DESIGN DI MODA)*
DESIGN DEL TESSUTO I	FASHION DESIGN II	FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE
FASHION DESIGN I	COSTUME PER LO SPETTACOLO*	STORIA DEL COSTUME E DELLA MODA II
ANTROPOLOGIA	FOTOGRAFIA*	ESTETICA*
	ILLUSTRAZIONE*	STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO*
	MARKETING E MANAGEMENT	COSTUME PER LO SPETTACOLO*
	SEMIOTICA	DECORAZIONE*
		DESIGN*

\*Il curriculum di studi triennale prevede un totale di 21 insegnamenti, tra obbligatori e facoltativi (segnalati con un \* nella tabella qui sopra).

Il corso è attivato anche in lingua inglese e in orario serale a condizioni agevolate.

Direttore del Dipartimento  
**Nicoletta Morozzi**

Direttore del Corso di studi  
**Colomba Leddi**

Dopo varie collaborazioni con alcuni stilisti tra cui Nanni Strada, entra nel Gruppo Frammenti e nel 1996 apre il suo atelier a Milano in cui si trovano pezzi unici e "su misura", ma la griffe è presente in alcune fra le migliori boutique (Rossana Orlandi, Imarika, Wait and See e Chicchi Ginepri a Milano, Few and Far e egg a Londra, Noodle Stories a Los Angeles, HP France e Takashimaya a Tokyo, Husk in Australia). Partecipa a diverse fiere e mostre collettive in Italia e all'estero: (2010) "Passeggiata evanescente", con Melina Mulas; le "5 Venice" a Venezia; "Tutti a tavola" con David Khon, Villa Reale a Milano per il Salone del Mobile; (2009) "Intervallo", curatrice Kazuko Koike, BankArt Yokohama Giappone; collettiva "Arts as Bread" Museo Etnografico di Lubjiana, (2008) "Suseta", con Melina Mulas, Pinacoteca Civica di Como; (2006) Triennale di Milano con il gruppo Eidos. Lavora inoltre come costumista teatrale e cinematografica.



# Media Design e Arti Multimediali

## Specializzazioni

Video and Film Making  
Animation and Game Design



## Descrizione

Il Triennio in Media Design e Arti Multimediali prepara gli studenti a diventare autori e produttori di ogni tipo di audiovisivo per media tradizionali (tv, cinema) e nuovi media. Partendo dall'inevitabile convergenza dei media verso un modello unico, prevalentemente digitale e interattivo, il programma include l'insegnamento di tutte le tecniche convenzionali, aggiornate all'animazione digitale e ad ogni forma d'arte multimediale. Oltre all'utilizzo delle tecniche, gli studenti vengono poi sollecitati a comprendere come concepire, progettare e infine produrre un contenuto nelle diverse forme espressive e nei diversi linguaggi filmici. Dal dramma al documentario, dalle animazioni in 3D allo spot pubblicitario, ogni esercizio contribuisce ad acquisire un quadro completo dell'intera produzione audiovisiva.

Parallelamente alle attività di classe e di laboratorio, gli studenti saranno coinvolti in progetti reali, durante i quali avranno l'occasione di incontrare professionisti affermati del settore, per trarre da loro quelle esperienze che solo il mondo del lavoro può trasmettere.

## Opportunità professionali

I nostri diplomati lavorano per la televisione, per il cinema e per l'industria dello spettacolo, in campo audiovisivo e dei new media. Sono registi, produttori, sceneggiatori, autori di film e installazioni multimediali, editori, animatori digitali e specialisti in effetti visivi. Liberi professionisti o figure specializzate al servizio di grandi case di produzione.

## Campi di competenza

Sceneggiatura, regia, montaggio. Animazione 2D e 3D. New Media.

## Convenzioni di stage e collaborazioni

Tra le altre: Fabrica Art & Media; Green Tomato; Next Media Lab S.r.l.; Cicciotun S.a.s.; Festival Internazionale del Film Locarno; Studio Azzurro; Mediaset; H3G; Ardaco Film; Gagarin Cinematografica; Rai 2; Trussardi S.p.A.; Officina Italia; MIR Cinematografica; Wired Italia; Studio Canali; Art Gallery Start Milano.

## Curriculum di studi\*

ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE I	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE II	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA
DRAMMATURGIA MULTIMEDIALE	FOTOGRAFIA	TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA
LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO I	INTERACTION DESIGN	REGIA II
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE PER L'ARTE	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO II	SOUND DESIGN
TEORIA DELLE ARTI MULTIMEDIALI	REGIA I	FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE
STORIA DEI NUOVI MEDIA	ESTETICA DEI NEW MEDIA	SEMIOTICA*
STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO	LINGUAGGI MULTIMEDIALI	TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE*
TECNICHE DEI NUOVI MEDIA INTEGRATI		ARTI VISIVE*
		CULTURA DEL PROGETTO*

\*Il curriculum di studi triennale prevede un totale di 22 insegnamenti, tra obbligatori e facoltativi (segnalati con un \* nella tabella qui sopra).

## Direttore del Corso di studi Francesco Monico

Regista, autore multimediale, artista e ricercatore, presso l'Università di Plymouth è membro del Center Advanced Inquiry Integrative Arts con il prof. Roy Ascott. È Direttore del Ph.D M-Node, programma di ricerca sviluppato in collaborazione con l'Università di Plymouth, e Senior Fellow del McLuhan Program in Culture & Technology presso l'Università di Toronto. Dal 1989 collabora in RAI e Mediaset, partecipando allo sviluppo di alcuni dei più innovativi progetti della radio televisione italiana. Ha collaborato con "Inferentia DNM" allo sviluppo di canali interattivi multimodali per Corriere della Sera, Ferrari, Einaudi ed Electa. Giornalista ed autore, Monico ha scritto per l'International Herald Tribune/Italy Daily, Wired Italia e, per Meltemi ha pubblicato "Il Dramma Televisivo" (2006) e "La Variazione Technoetica" (2008). È membro del comitato internazionale dell'ISEA International Symposium Electronic Art. Membro del comitato scientifico del Festival "Milano in Digitale", è autore di opere quali "TAFKAV (The Artist Formerly Known as Vanda)" e "Is There Love in the Technoetic Narcissus".



# Pittura e Arti Visive

Specializzazioni

Pittura  
Arti Visive



## Descrizione

Il percorso di studi mira ad annullare i confini tradizionali delle “belle arti” per farle evolvere in una pratica estetica allargata a più vasti contesti e utilizzi sociali, un’attitudine progettuale e di interazione con i diversi ambiti della vita produttiva e sociale.

Il Corso di studi reinterpreta dunque l’insegnamento accademico della pittura e delle arti visive per espandere gli ambiti culturali di riferimento e restituirle alla loro attualità. Includendo la sperimentazione creativa come base didattica per tutte le tecniche artistiche, gli studenti sono avviati a concepire il lavoro di artista in termini di progetto e di sistema, ovvero in relazione alle nuove dinamiche e ai nuovi valori che alimentano il mercato dell’arte contemporanea. Durante la loro esperienza triennale, gli studenti esploreranno tecniche, metodologie e correnti di pensiero diverse utili ad individuare il loro stile personale ed esprimerlo con un percorso artistico individuale. La loro esperienza in Accademia si arricchisce anche della possibilità di assistere e partecipare a conferenze e workshop con artisti di livello internazionale e di prendere parte a progetti, mostre ed eventi promossi da NABA in collaborazione con i suoi partner.

## Opportunità professionali

Partendo dal presupposto che l’artista contemporaneo debba saper coniugare competenze creative a capacità organizzative, relazionali e comunicative, la figura professionale che emerge è quella di un professionista in grado di coprire ruoli diversi all’interno del suo ambito estetico e sociale. Accanto alle competenze strettamente artistiche, vengono quindi sviluppate nello studente la capacità di progettazione e di auto-promozione, per facilitarne l’inserimento sul mercato e la consapevolezza critica del proprio operare.

## Campi di competenza

Pittura. Videoarte. Fotografia. Performance. Arte Pubblica. Scultura. Illustrazione.

## Convenzioni di stage e collaborazioni

Tra le altre: Art for the World Europa; MiArt; START; Hangar Bicocca di Milano; A12Associati; Fondazione Museion di Bolzano; Careof; Gallerie Raffaella Cortese, Prometeogallery, Alessandro de March, Artra, di Milano; Form Content Londra; BAK, basis voor actuele kunst Utrecht; Documenta di Kassel.

## Curriculum di studi\*

ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
ANATOMIA ARTISTICA	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA I	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA II
DISEGNO	PITTURA E ARTI VISIVE II	PITTURA E ARTI VISIVE III
FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE	TECNICHE E TECNOLOGIE DELLE ARTI VISIVE	ANTROPOLOGIA CULTURALE
FOTOGRAFIA	VIDEOINSTALLAZIONI (VIDEOARTE)	- DISEGNO III* - ILLUSTRAZIONE* - DECORAZIONE* - FOTOGRAFIA*
STORIA DELL'ARTE MODERNA	ESTETICA	- PROGETTAZIONE INTERVENTI URBANI E TERRITORIALI (ARTE PUBBLICA)* - ANALISI E PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI SONORI*
PITTURA E ARTI VISIVE I	SCULTURA	- SCULTURA* - STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO* - TECNICHE GRAFICHE SPECIALI* - TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA* - URBAN DESIGN* - VIDEOARTE*
TECNICHE E TECNOLOGIE DELLA PITTURA	PROGETTAZIONE INTERVENTI URBANI E TERRITORIALI (ARTE PUBBLICA)	

\*Il curriculum di studi triennale prevede un totale di 21 insegnamenti, tra obbligatori e facoltativi (segnalati con un \* nella tabella qui sopra).

## Direttore del Corso di studi

**Marco Scotini**

Critico d’arte e curatore indipendente, è Direttore della Scuola di Arti Visive NABA e curatore dell’Archivio Gianni Colombo di Milano. Suoi articoli sono apparsi in Arte e Critica, Springerin, Flash Art, Domus, Moscow Art Magazine, Brumaria, Kaleidoscope, Manifesta Journal etc. È direttore della rivista “No Order. Art in a Post-Fordist Society”, promossa e sostenuta da NABA e pubblicata da Archive Books (Berlino). Tra le ultime esposizioni curate figurano: le prime tre edizioni della Prague Biennale (2003-2007); Gianni Colombo, Castello di Rivoli Museo d’Arte Contemporanea, con Carolyn Christov-Bakargiev, 2009-2010; A History of Irritated Material, Raven Row, Londra, 2010, con Lars Bang Larsen. Dal 2005 cura il progetto Disobedience. An ongoing video Archive, esposto presso, tra gli altri: Sala de Arte Publico Siqueiros, Mexico DF, 2005; Van Abbemuseum, Eindhoven, 2007; Nottingham Contemporary, Nottingham, 2008, Ernst G. Welch School of Art & Design Gallery, Atlanta, 2010; MIT Medialab, Cambridge (Massachusetts) 2011.



# Scenografia

## Specializzazioni

Scenografia Teatrale  
Allestimento e Display



## Descrizione

Il Triennio di Scenografia è il percorso di studi dedicato a sviluppare le competenze necessarie per la progettazione dello spettacolo in ambito teatrale, cinematografico o televisivo e per la realizzazione di spazi di eventi, mostre d'arte, sfilate e allestimenti di moda. Dalla preparazione della scenografia alla progettazione del palcoscenico, dalla scelta dei costumi allo studio delle luci, dall'organizzazione di uno spettacolo alla sua promozione, gli studenti possono esplorare il grande panorama di discipline finalizzate alla formazione del professionista che collabora con il regista alla creazione di uno spettacolo. Sin dal primo anno, il programma didattico alterna studi storico-culturali alla frequentazione di laboratori pratici. Negli anni successivi, con la partecipazione diretta a progetti e produzioni reali in campo teatrale, televisivo e cinematografico, o nei settori dell'allestimento di eventi e mostre gli studenti acquisiscono esperienze utili all'inserimento lavorativo.

## Opportunità professionali

Al termine del Triennio, gli studenti avranno sviluppato una solida cultura in storia dell'arte, del teatro e del cinema. Saranno in grado di concepire, progettare, amministrare e produrre ambienti di spettacolo pronti alla produzione. Avranno acquisito le competenze necessarie per progettare scenografie, costumi, luci; sapranno trasformare le prime bozze del loro lavoro in una presentazione e un rendering in 3D; sapranno costruire un modello in scala e produrre accessori e decorazioni di scena con una grande varietà di materiali, tecniche e strumenti. Potranno lavorare presso studi di progettazione di scenografia, architettura, lighting design, svolgere mansioni di arredatori per il cinema e per il teatro, lavorare come costumisti e come allestitori per cinema, moda, eventi in genere.

## Campi di competenza

Scenografia teatrale. Set cinematografici, televisivi ed espositivi. Costumi. Exhibition and Fashion Events Design.

## Convenzioni di stage e collaborazioni

Tra le altre: Piccolo Teatro di Milano; Scuola d'Arte Drammatica Paolo Grassi; Festival Internazionale del Teatro Romano di Volterra; Teatro degli Incamminati; nudoecruo teatro; Triennale di Milano; Teatro alla Scala; Scuola Civica di Cinema di Milano; Festival Fabbrica Europa; Conservatorio "G. Verdi" di Milano; Mediaset.

## Curriculum di studi\*

ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	FOTOGRAFIA	ESTETICA
STORIA DELL'ARTE MODERNA	STORIA DEL COSTUME E DELLA MODA I	SCENOGRAFIA III
STORIA DEL COSTUME E DELLA MODA I	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA I	SCENOTECNICA III
SCENOGRAFIA I	REGIA	STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO
SCENOTECNICA I	SCENOGRAFIA II	- TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI II* - ANTROPOLOGIA CULTURALE* - DECORAZIONE* - ANALISI E PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI SONORI* - STORIA DEL COSTUME E DELLA MODA II* - STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA II* - URBAN DESIGN* - VIDEOINSTALLAZIONI*
TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI I	SCENOTECNICA II	
	COSTUME PER LO SPETTACOLO	

\*Il curriculum di studi triennale prevede un totale di 21 insegnamenti, tra obbligatori e facoltativi (segnalati con un \* nella tabella qui sopra).

## Direttore del Corso di studi

### Margherita Palli

Dal 1991 si dedica all'insegnamento: è titolare della cattedra di Scenografia alla NABA e del Laboratorio di Scenografia allo IUAV di Venezia. È stata professoressa di Scenografia al Politecnico di Milano-Bovisio. Ha lavorato nell'atelier di Alik Cavaliere, con Pierluigi Nicolini per la XVI Triennale di Milano, con Gae Aulenti al Progetto del Musée d'Orsay e alla realizzazione di spettacoli teatrali. Nell'84 inizia a lavorare come scenografo, con Luca Ronconi, con cui ha realizzato in questi anni moltissimi spettacoli di lirica e prosa in Italia e in tutto il mondo. Lavora anche con altri registi: Mauro Avogadro, Andrea Barzini, Franco Branciaroli, Liliana Cavani, Cesare Lievi, Valter Malosti e Mario Martone. Ha lavorato per molti teatri di fama internazionale e Festival tra cui: Teatro alla Scala di Milano, Piccolo Teatro di Milano, Teatro Odéon-Comédie Française de Paris, Festival di Salisburgo, Festival Internazionale del Teatro di Venezia. Ha ricevuto molti premi per la sua attività di scenografo nel teatro di prosa e nel teatro lirico: Premio UBU, Premio Gassman, Premio ETI-Gli Olimpici del Teatro, Premio Abbiati, Premio Associazione Nazionale dei Critici di Teatro.



# Informazioni generali





## Come entrare in NABA

NABA è un'Accademia legalmente riconosciuta dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) nell'ambito dell'Alta Formazione Artistica e Musicale (AFAM). Per essere ammessi ai Trienni è necessario essere in possesso del Diploma di Maturità o di un altro titolo di studio riconosciuto dall'Accademia. L'iscrizione è subordinata inoltre al superamento di un esame di ammissione, finalizzato a verificare l'idoneità dello studente ai singoli piani di studio offerti.

## L'esame di ammissione

L'integrazione di nuovi ambiti di ricerca artistica (design, moda, grafica, multimedia) nell'impianto disciplinare classico dell'Accademia (pittura, scultura, scenografia, decorazione) ha portato a ripensare alla prova di ammissione come momento di verifica non tanto delle competenze già acquisite dello studente, ma delle sue attitudini e motivazioni al progetto e alla sperimentazione artistica. Con queste premesse, l'esame di ammissione si svolge in tre fasi successive:

Fase propedeutica, antecedente all'esame

**Ricerca e Lettera Motivazionale.** Gli studenti iscritti all'esame, nelle due settimane antecedenti alla prova, riceveranno un tema di ricerca inerente al piano di studi scelto. Su questo tema essi dovranno sviluppare una ricerca cartacea raccogliendo immagini, informazioni e riferimenti utili, articoli di giornali, foto e quant'altro ritenuto utile per approfondire il tema. Parallelamente alla ricerca, gli studenti dovranno redigere una Lettera Motivazionale, per spiegare le ragioni della loro scelta. Ricerca e Lettera Motivazionale sono documenti da consegnare tassativamente il primo giorno di esame.

1° giorno di esame

**Prova Progettuale.** Gli studenti, in funzione del Corso di studi prescelto, saranno invitati a sviluppare un progetto inerente al tema definito dalla Commissione. Le proposte creative potranno essere presentate tramite disegni, schizzi, bozzetti, progetti a mano libera, corredati da una parte di testo che illustri e motivi le scelte progettuali.

2° giorno di esame

**Colloquio Attitudinale Individuale.** Con l'occasione di esaminare e discutere la Ricerca, la Lettera Motivazionale ed i lavori eseguiti durante la prova progettuale, la Commissione potrà valutare il livello culturale generale dei candidati, sempre in relazione al loro iter scolastico e alle attitudini dimostrate.

Per il calendario, i moduli d'iscrizione, maggiori informazioni e per l'iscrizione online, consultare la sezione "Ammissioni" nel sito [www.naba.it](http://www.naba.it) o scrivere a [orientamento@naba.it](mailto:orientamento@naba.it).





## Servizi agli studenti

### Orientamento

È la prima fonte di informazione per studenti, genitori e docenti interessati all'Accademia. Disponibile ed aperto tutto l'anno, attiva e promuove i colloqui individuali con gli studenti, gli OpenDay (giornate di presentazione), i NABAday (giornate di visita e frequenza dei laboratori didattici) e i NABAvision (workshop estivi per gli studenti del IV anno delle scuole superiori). L'ufficio è presente inoltre ai principali Saloni di Orientamento organizzati in tutta Italia.

Per conoscere date, orari e novità sugli ultimi eventi consulta il sito [www.naba.it](http://www.naba.it) nell'area orientamento, o scrivi all'indirizzo [orientamento@naba.it](mailto:orientamento@naba.it).

### Servizio Housing

NABA fornisce assistenza per la ricerca di idonee sistemazioni per gli studenti fuori sede e ha stipulato numerosi accordi con Agenzie Immobiliari in prossimità dell'Accademia capaci di offrire diverse tipologie abitative.

### Erasmus e scambi internazionali

Gli studenti dei Trienni hanno l'opportunità, a partire dal II anno di corso, di trascorrere un periodo di studi all'estero presso un'Accademia o un'Università che abbia firmato un accordo con NABA nel quadro del programma LLP/Erasmus o di altri accordi di cooperazione internazionale. Tutte le pratiche amministrative sono curate dall'Ufficio Erasmus. Sono inoltre a disposizione borse di mobilità per studenti che prevedono un contributo economico da parte dell'Unione Europea.

### Stage

È attivo in Accademia un Ufficio Stage a cui possono accedere tutti gli studenti diplomati fino ad un anno dal conseguimento del diploma e gli studenti ancora frequentanti, di norma durante l'ultimo anno, nel periodo estivo o dopo aver ottenuto il Nulla Osta dei Coordinatori del Corso di studi. Il servizio è attivo su appuntamento tutti i giorni e si occupa di assistere lo studente in tutte le fasi: dalla scelta dello stage, alla preparazione del colloquio in azienda, fino alla valutazione finale dell'esperienza. Il servizio fornisce un aiuto agli studenti nella fase di strutturazione degli strumenti di autopromozione: stesura curriculum vitae, lettera motivazionale e portfolio professionale. Il servizio organizza sessioni di formazione e fornisce consulenze contrattuali o relative alle normative in vigore per la libera professione o la creazione di impresa a studenti in uscita e diplomati. Queste le principali aziende ed istituzioni con cui NABA ha attivato convenzioni di stage: The Swatch Group • Leo Burnett • Gianni Versace • Giorgio Armani • Trussardi • McCann Erickson • Form Content, London • Sotheby's Italia • Valentino Fashion Group • Fondazione Teatro alla Scala • Arnoldo Mondadori Editore • Mediaset • Studio Italo Rota & Partners.

Inoltre, NABA ha sviluppato una piattaforma online per permettere a studenti, ex-studenti e docenti di mostrare il loro lavoro creativo: uno spazio virtuale per condividere curricula, portfolio e progetti con aziende, organizzazioni no-profit, istituzioni culturali, ecc. La piattaforma è uno strumento ideale per aziende, studenti e diplomati per verificare le reciproche potenzialità di incontro e sviluppo di collaborazioni future, ideale per pubblicare





e ricercare annunci di lavoro, attivare progetti *ad hoc*, promuovere concorsi e instaurare un dialogo produttivo fra le realtà professionali presenti nel mercato del lavoro creativo.

#### Counselling

È l'attività di consulenza individuale riservata agli studenti che incontrano particolari difficoltà nella fase di inserimento nella vita accademica o che attraversano fasi di incertezza motivazionale. Il servizio è volto a favorire scelte consapevoli e responsabili nella maturazione del proprio percorso formativo/professionale.

#### Supporto Online

Il sito [www.naba.it](http://www.naba.it) è il costante punto di aggiornamento pubblico dell'Accademia.

Ogni studente viene accreditato con email e password individuali, attraverso le quali potrà accedere all'area riservata per consultare la Guida ai Servizi, i Curricula aggiornati, i Programmi dettagliati degli insegnamenti, i Curricula dei docenti, il Regolamento Didattico completo, gli Orari dei corsi e dei laboratori, la Modulistica, le Informazioni e gli Avvisi della segreteria o relativi a concorsi, le offerte di stage, le borse di studio, le opportunità di tutorato, gli scambi internazionali, gli appuntamenti culturali e molto altro ancora.

Gli studenti possono essere aggiornati e trovare un loro spazio di discussione con NABA anche su Facebook ([www.facebook.com/NABA.NuovaAccademiaDiBelleArtiMilano](https://www.facebook.com/NABA.NuovaAccademiaDiBelleArtiMilano)) e su Twitter ([www.twitter.com/NABAMilano](https://www.twitter.com/NABAMilano))

#### Biblioteca

La Biblioteca specializzata possiede testi suddivisi tra gli argomenti di interesse dei Corsi di studi e raccoglie tutte le tesi degli studenti diplomatisi dal 1980 (anno di fondazione). Il patrimonio culturale è inoltre arricchito da DVD di film stranieri ed italiani ed abbonamenti a numerosi periodici di interesse dei settori di studio. La Biblioteca fornisce inoltre agli studenti le eventuali dispense richieste dai docenti come supporto integrativo alle proprie lezioni. Presso la Biblioteca è inoltre possibile consultare l'archivio completo di concorsi di interesse per gli studenti.

#### Borse di studio ed agevolazioni economiche

NABA promuove una politica di sostegno agli studenti meritevoli, applicando rette in base alle fasce di reddito e concedendo borse di studio o agevolazioni economiche sostenute dall'Accademia e da sponsor privati.

Ai sensi dell'art. 13 della Legge n. 341/1990 e dell'art. 13 Legge n. 390/1991, NABA ha emanato un regolamento che consente agli studenti iscritti di svolgere attività retribuite di tutorato, di supporto alle attività didattiche e ai servizi collegati.

#### Contributi regionali al Diritto allo Studio

NABA ha firmato una convenzione con la Regione Lombardia che permette agli studenti idonei di beneficiare dei contributi previsti dal Diritto allo Studio.

#### Corsi serali

NABA offre la possibilità di frequentare i Trienni di Fashion Design, Graphic Design e Art Direction in orario serale a condizioni agevolate.

Per ulteriori informazioni sui diversi servizi scrivere a [orientamento@naba.it](mailto:orientamento@naba.it).

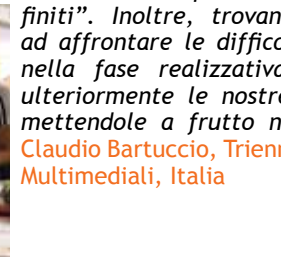
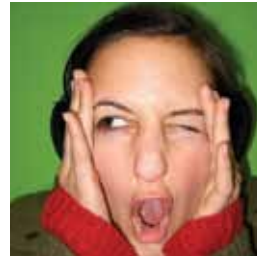


# Per ogni studente una diversa esperienza NABA

Ogni studente ha un suo percorso personale di crescita, di ricerca creativa e di sperimentazione. NABA è pronta ad accompagnare e sostenere questi percorsi di formazione, aiutando ogni studente ad esplorare e valorizzare il proprio talento e a coltivare in maniera consapevole i propri interessi.



*“Il termine “design” in inglese significa “progetto”, che è l’aspetto più importante del nostro lavoro perchè insieme ai docenti e ai nostri compagni, e grazie al confronto con loro, impariamo a strutturare le nostre idee nel modo più adatto ed efficace per arrivare alla fase realizzativa con un prodotto valido. Sin dal primo anno mettiamo in pratica ciò che abbiamo imparato ed acquisito nei vari corsi con progetti che dovremo poi trasformare in “prodotti finiti”. Inoltre, trovandoci in prima persona ad affrontare le difficoltà che sopraggiungono nella fase realizzativa, possiamo migliorare ulteriormente le nostre abilità e competenze mettendole a frutto nei progetti successivi”.*  
**Claudio Bartuccio, Triennio di Media Design e Arti Multimediali, Italia**



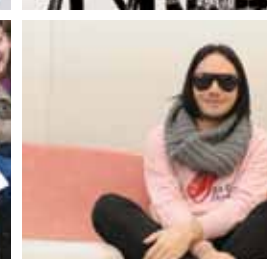
*“L’esperienza formativa dell’Accademia è stata fondamentale, ricca di stimoli e di docenti capaci e che mi hanno seguito in tutti i momenti di crescita professionale. Attualmente sto svolgendo la mia residenza semestrale al “Pastificio Cerere”, centro di promozione dell’arte contemporanea di Roma, mettendo a frutto tutte le mie capacità e il metodo, oltre che le nozioni, che ho appreso nei tre anni appena conclusi in NABA”.*  
**Tomaso De Luca, Triennio di Pittura e Arti Visive, Italia**



*“L’esperienza pratica è un’arma potente e nemmeno con molti anni di studio è possibile eguagliare la conoscenza che si acquisisce sul campo, ma oggi giorno i software nascono e muiono e il programma che si impara oggi è già vecchio domani. Essere al passo coi tempi è un requisito fondamentale. Le discipline tecniche (montaggio, compositing, 3D, foto-ritocco) si appoggiano su basi teoriche che, una volta acquisite, permettono di lavorare su programmi vecchi o nuovi. La tecnica è l’arte del saper fare e ogni suo sotto-elemento, come il metodo, il lavoro di squadra, la conoscenza multidisciplinare, la creatività ha delle regole che devono essere imparate e non c’è modo migliore di farlo, se non con un approccio pratico”.*  
**Marco Furlanetto, Triennio di Media Design e Arti Multimediali, Italia**



*“Presso NABA ho acquisito conoscenze tecniche, pratiche e soprattutto metodologiche. Ma quello che è stato ancora più importante è stata la passione, l’assiduità e l’incoraggiamento che mi hanno trasmesso i miei professori. Nel raggiungere degli obiettivi professionali, è indispensabile essere attenti, creativi e sempre operativi, abbastanza flessibili da poter affrontare con razionalità e sicurezza la moltitudine di sfide che ogni giorno provengono dall’universo della moda”.*  
**Gyorgy Lenart, Triennio di Fashion Design, Serbia**

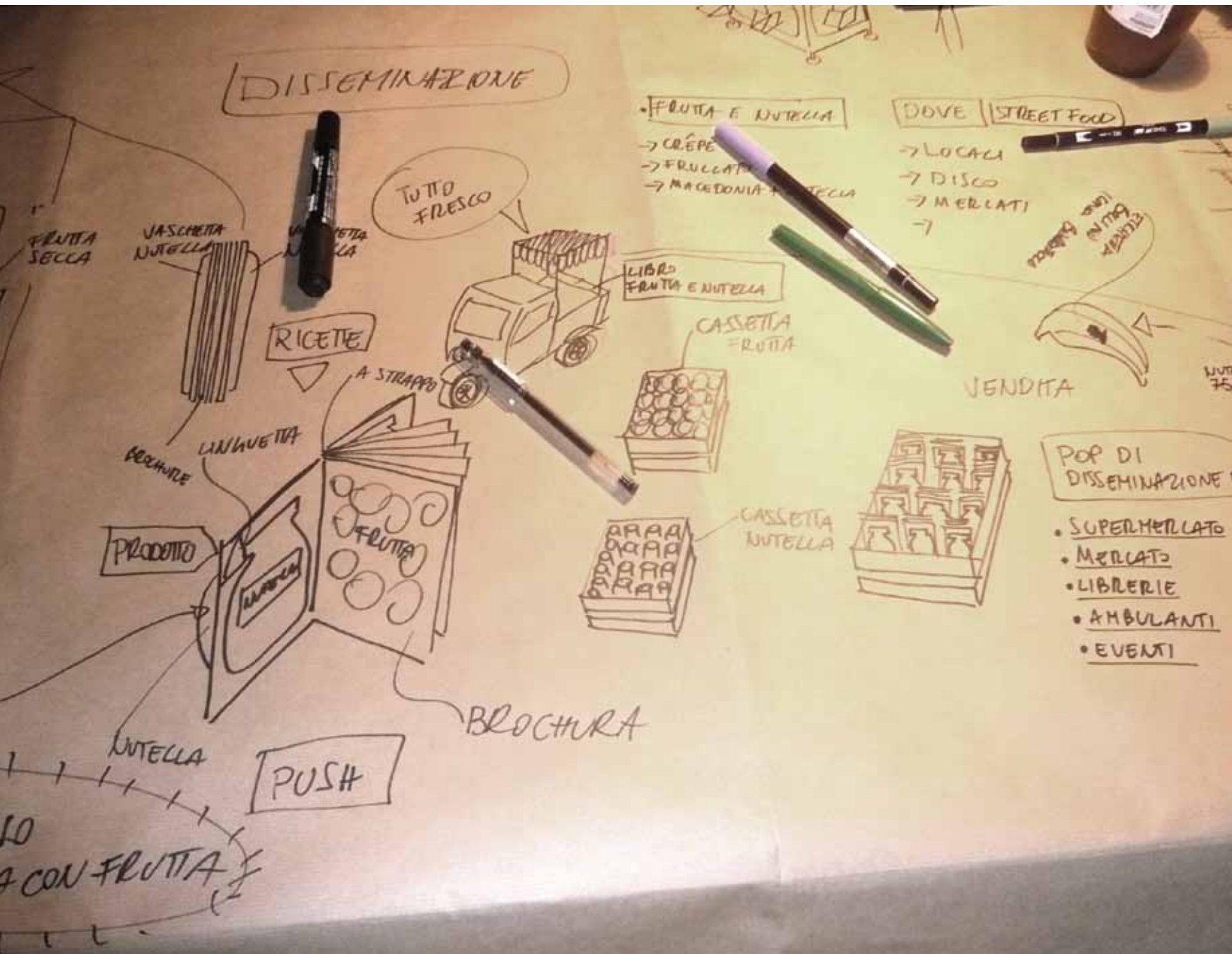


*“Ho deciso di venire in NABA per la qualità dei corsi e per approfittare di tutte le fantastiche opportunità che questa Accademia offre, come i workshop, gli stage, o gli scambi con università di tutto il mondo. Da studentessa straniera, credo sia importante essere aperti alle diverse culture e tradizioni: durante il mio soggiorno qui a Milano cerco di incontrare persone che possano arricchire la mia conoscenza e cultura grazie ai loro diversi punti di vista. L’Italia è ricca di cultura e di creatività, soprattutto nel settore artistico. I docenti NABA sono spesso artisti rinomati e questo è un aspetto fondamentale per me, perché spero di imparare da loro cosa sta succedendo in giro per il mondo”.*  
**Fernanda Uribe, Triennio di Pittura e Arti Visive e Biennio Specialistico in Arti Visive e Studi Curatoriali, Messico**



*“La mia esperienza in NABA è stata estremamente positiva per la mia crescita professionale e personale. I miei precedenti studi umanistici mi hanno dato competenze teoriche e culturali che avevano bisogno di essere integrate con competenze più pratiche e professionali. NABA mi ha offerto l’opportunità di lavorare in team e sviluppare vere e proprie campagne pubblicitarie: ho migliorato le mie abilità nella strategia di comunicazione e ho definito il mio profilo professionale, costruendo un portfolio creativo strutturato. Ho anche avuto l’opportunità di realizzare il mio obiettivo personale: lavorare su progetti di comunicazione sociale”.*  
**Ilaria Raucci, Biennio Specialistico in Design della Comunicazione, Italia**





pp. 1, 4, 5, 36-37, Studenti al lavoro, Archivio Naba.

pp. 2-3, Studenti al lavoro, foto di Claudio Cetina.

pp. 6-7, Piazza del Duomo, Milano, Archivio NABA.

pp. 8-9, 31, Studenti del Triennio di Fashion Design e del Biennio Specialistico in Fashion and Textile Design, installazione per il *White Fashion Trade Show*, foto di Pasquale Ettore.

pp. 10-11, *NABA Bookshow*, evento presso Triennale di Milano, foto di Mariano Dallago.

p. 12, Studenti al lavoro, foto di Pasquale Ettore.

pp. 14-15, Studenti del Triennio di Design (Mattia Landriani, Sofia Lazzeri, Lorenzo Polo e Francis Leo Tabios), *16 oggetti, un tavolo, 16 videoclip*.

p. 16, Sofia Lazzeri, studentessa del Triennio di Design, *Meltin'Pottery, gesti compulsivi in ceramica*.

p. 18, Giacomo Donati, studente del Triennio di Graphic Design e Art Direction, *Basta!*

p. 20, Colomba Leddi, Direttore del Triennio di Fashion Design, *Corpetto Ramo*, foto di Melina Mulas.

p. 22, Lorenzo Montanari, studente del Triennio di Media Design e Arti Multimediali, progetto video.

p. 24, Hanne Saetra, studentessa del Triennio di Pittura e Arti Visive, *Secret Garden*, installazione.

p. 26, Elisa Pescatore, diplomata del Triennio di Scenografia, *Gerusalemme Celeste*.

pp. 28-29, Valentina Fumagalli, Giovanni Mastroeni, studenti del Biennio Specialistico in Design della Comunicazione, *Performance Amore*.

p. 30, Workshop *Formeindossalligenti*, Biennale di Venezia 2009, foto di Desislava Neycheva.

pp. 32-33, Studenti al lavoro, foto di Luca Di Salvo.

pp. 34-35, Allestimento dei progetti degli studenti per *Fusione Fredda*, workshop di Vered Zaykovsky.

p. 38, Alessandro Confalonieri, docente del Triennio di Design, *Schizzi Concettuali su AO*.

Ritratti dei direttori: foto e concept di Claudio Cetina, Flavio Mancinelli, Alberto Segramora.

Si ringraziano tutti gli studenti e i fotografi che hanno messo a disposizione i loro lavori per questa pubblicazione.

I programmi presentati in questa brochure possono essere soggetti a modifiche per scelte accademiche o direttive ministeriali.



**NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI MILANO**



**LAUREATE**  
INTERNATIONAL  
UNIVERSITIES®

Art & Design  
Education

NABA - Nuova Accademia di Belle Arti Milano  
Via Darwin 20, 20143 Milano - Italia  
Tel. +39. 02 97372.1  
Fax +39. 02 97372.280  
[www.naba.it](http://www.naba.it)



Sistema Qualità certificato  
UNI EN ISO 9001:2008



Ordinary member  
of E.L.I.A.  
European League  
of Institutes  
of the Arts



Socio dell'  
"Associazione  
per il Disegno  
Industriale"