

NABA

nuova
accademia
di belle arti
milano

Come scegliere la tua strada?

Ti chiedi sempre mille perchè?

Partire dalle tue domande è il modo migliore per decidere il percorso universitario che ti permetterà di realizzarti. Un passo delicato che può provenire solo dal profondo, dalle tue attitudini e dalle tue passioni spontanee. In questa prima “scelta di vita”, NABA vuole aiutarti ad individuare e costruire un piano di studi il più possibile corrispondente al tuo talento e alle tue aspettative professionali. Con la serietà di una Accademia legalmente riconosciuta dal Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, in grado di rilasciare diplomi equipollenti ai diplomi di Laurea Universitari.



2

Le attività per aiutarti a scegliere

Open Day NABA

Le giornate di Open Day sono un’importante occasione per visitare il Campus, completare l’informazione ricevuta e confrontarsi direttamente con gli studenti e i docenti NABA.

Negli spazi della caffetteria, in un contesto informale, sono inoltre previste periodicamente iniziative specifiche dedicate agli studenti delle scuole superiori e ai loro genitori per incontrare di persona docenti e coordinatori dei corsi, studenti ed ex-studenti e conoscere da vicino i loro progetti.

NABAday

Interi giornate, aperte agli studenti del 4° e 5° anno delle scuole superiori, da trascorrere in Accademia. Un modo per comprendere da vicino i profili formativi e professionali, visitare le aule e i laboratori, incontrare professionisti della comunicazione, della moda, delle arti e del design che forniranno briefing specifici sui quali lo studente potrà esercitarsi.

NABAvision - Workshop estivi

L’Accademia offre agli studenti del 4° anno delle scuole superiori l’opportunità di frequentare gratuitamente a giugno per una settimana un workshop creativo.

Per informazioni e approfondimenti: www.naba.it - orientamento@naba.it
Ufficio Servizi Informazioni e Orientamento Tel. 02 97372.1 Fax 02 97372.233
Dal lunedì al venerdì, dalle ore 9.30 alle ore 17.00

3



Trienni

Design

Con la prassi di alternare teoria e pratica manuale, il Corso intende fornire una formazione generale sulla cultura progettuale applicata al design di prodotto, degli interni e degli allestimenti. Il metodo di lavoro è basato sulla gestione delle risorse, la valutazione costante degli obiettivi e degli strumenti, oltre allo sviluppo delle proprie capacità relazionali e di dialogo. Affronterai teoria e tanta pratica di progetto per imparare.

Alcune materie del piano di studi: Architettura degli interni, Design del prodotto, Storia del design, Tecnologie e applicazioni digitali, Cultura del progetto.

Fashion Design

L'obiettivo è di offrire una formazione professionale nei vari ruoli possibili del sistema moda. Partendo dalla ricerca sull'abito si affrontano aspetti diversi di questo ambito creativo: potrai realizzare accessori, conoscerai tecnicamente i tessuti, progetterai collezioni e set espositivi. Al terzo anno potrai approfondire le aree della confezione e della modellistica o sviluppare competenze nella comunicazione della moda.

Alcune materie del piano di studi: Storia del costume e della moda, Modellistica (sartoria e confezione), Cultura visuale, Fashion Design, Accessori, Antropologia.



4

Graphic Design e Art Direction

Il Corso prepara a sviluppare le competenze metodologiche, tecniche e culturali che ti permetteranno di affrontare progetti di grafica e di pubblicità. Potrai scegliere l'indirizzo rivolto allo studio del marchio e delle sue applicazioni o quello relativo a progetti di comunicazione pubblicitaria multimediale.

Alcune materie del piano di studi: Graphic Design, Applicazioni multimediali, Storia della grafica e della pubblicità, Marketing, Art Direction, Packaging.

Media Design e Arti Multimediali

Il percorso fornisce le basi culturali e tecniche per comprendere le logiche del mondo dello spettacolo e del cinema, attraversando professioni e specializzazioni diverse: dall'autore di audiovisivi e installazioni multimediali all'ideatore e realizzatore di animazioni, dalle scenografie agli effetti visivi digitali. Durante i tre anni avrai l'occasione di partecipare direttamente a diverse produzioni didattiche che sperimentano vari campi dell'audiovisivo, della fiction, del documentario e dell'animazione.

Alcune materie del piano di studi: Progettazione multimediale, Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo, Regia, Teoria delle arti multimediali, Tecniche dell'animazione digitale.



5

Scenografia

Il Corso si propone di formare le figure professionali di scenografo, arredatore di set televisivi e cinematografici, allestire per eventi, mostre d'arte, sfilate di moda. Imparerai a realizzare scenografie, oggetti di scena e costumi, sperimentando tecniche di lavorazione diversificate a seconda dei materiali impiegati.

Alcune materie del piano di studi: Scenografia, Scenotecnica, Storia del cinema e del video, Costume per lo spettacolo, Storia dello spettacolo.

Pittura e Arti Visive

L'obiettivo del Corso è quello di farti acquisire tecniche diverse, che ti consentano di sperimentare i più vari linguaggi espressivi: dalla fotografia, al video, alla pittura, alla scultura per favorire un percorso espressivo individuale e aiutarti a maturare le tue capacità artistiche.

Alcune materie del piano di studi: Fotografia, Cultura visuale, Storia dell'arte contemporanea, Tecniche e tecnologie della pittura, Videoarte.

Per maggiori informazioni: www.naba.it - vedi sezione "Offerta formativa - Trienni"



6

Come ho scelto NABA

"Ho scelto NABA per poter seguire insegnamenti diversi ma tutti legati all'ambito audiovisivo, la mia grande passione. Ho avuto modo di ampliare la mia "visione" artistica e tecnica, diversamente da altre scuole dove probabilmente avrei dovuto concentrarmi su un solo aspetto specialistico. Inoltre prima di prendere una decisione conclusiva, ho potuto incontrare persone che hanno saputo orientarmi alla scelta, comprendendo le mie motivazioni e i miei interessi".

Teresa Gallo, studentessa di Media Design e Arti Multimediali

Come NABA sceglierà te

Requisiti e modalità d'ammissione

Possono iscriversi ai Corsi Accademici Triennali NABA gli studenti in possesso di qualsiasi diploma di maturità. Sarà necessario superare un test d'ammissione finalizzato a mettere in luce le attitudini dello studente e le motivazioni al progetto e alla sperimentazione artistica. NABA provvede ogni anno ad indicare le modalità e il calendario delle prove, di norma a maggio, luglio e settembre.



7

Perchè NABA?

Perchè qui hai più **tempo**, più **spazio**, più cultura per crescere.

In NABA si ricerca la ricchezza che consiste nel lasciare ad ognuno il proprio tempo e il proprio spazio di lavoro. Si punta a trasmettere un metodo, una sensibilità estetica che si accompagna ad una forte consapevolezza etica e critica.

Per l'ambiente di studio, stimolante e internazionale.

“In NABA ti troverai circondato da professionisti di ogni disciplina e da studenti di tutti i paesi. Questo ti darà un’ottima opportunità di confrontarti con idee nuove e conoscere stili diversi e forse, già che ci sei, anche di migliorare il tuo inglese. E poi c’è il Campus, un’area tranquilla e piacevole dove potersi incontrare.”

Wouter De Roos, olandese, diplomato in Fashion Design



8

Perchè qui la pratica conta quanto la teoria.

“Dopo la maturità, una sola certezza: volevo studiare graphic design, ma dove? Poi, un giorno su internet ho trovato la Nuova Accademia di Belle Arti di Milano e, dopo alcuni click, le informazioni ricevute mi hanno incuriosito. Sono andata in Accademia, ho valutato il Campus e mi sono resa conto di aver trovato quello che cercavo: una Scuola dove l’arte è fondamentale, dove la pratica conta tanto quanto la teoria e soprattutto dove il rapporto tra professori e studenti è tutto a vantaggio nostro. Adesso sono contenta di questa esperienza: qui ho trovato tanti amici ed anche nuove opportunità per il mio futuro. Ma soprattutto sento di imparare moltissimo.”

Stefania Ribichini, argentina, studentessa di Graphic Design e Art Direction serale

Che possibilità mi offre?

Un titolo e una professione riconosciute ovunque.

NABA, in quanto Accademia legalmente riconosciuta, rilascia titoli di studio equipollenti a quelli universitari. Il titolo conseguito al termine del primo ciclo di studi è quindi un diploma accademico valido a tutti gli effetti di legge, corrispondente alla laurea di primo livello.



9

Questo, oltre a fornirti gli strumenti adeguati per l'inserimento nel mondo del lavoro, ti metterà nelle condizioni di accedere ai pubblici concorsi e di iscriverti ai corsi di studi del secondo ciclo (ciclo biennale) e ai Master detti "di primo livello", qui in NABA come in qualsiasi altra Università o Accademia italiana o estera.

Il costante coinvolgimento delle imprese

"Buongiorno SpA - www.buongiorno.com - è una multinazionale leader nel mercato del digital entertainment. Nel corso degli anni sono state numerose le collaborazioni con NABA. Con NABA siamo entrati nel Guinness dei Primati con l'allestimento del mosaico di foto più grande del mondo. Abbiamo promosso l'iniziativa "Stop Cyberbullismo", un programma volto ad educare i giovanissimi ad un uso responsabile della tecnologia. Ovviamente, per la campagna di comunicazione sono stati scelti gli studenti NABA che, con la freschezza della loro creatività, hanno saputo coinvolgere il target interessato. Nel 2010 Buongiorno è stata Media Partner di NABA, grazie al mobile social network Peoplesound, per promuovere un progetto sul design della sostenibilità nato da una collaborazione tra NABA e Triennale Design Museum in occasione del Salone del Mobile."

Lucia Predolin, Head of Corporate Marketing & IR, Buongiorno SpA



10

La soddisfazione di vivere una esperienza internazionale

"Tutto è iniziato scegliendo la Real Escuela Superior de Arte Dramatico di Madrid come destinazione del mio scambio Erasmus, quando avevo già terminato il terzo anno di corso. L'Erasmus è stata l'opportunità più bella che mi ha offerto NABA per conoscere il mondo del Teatro. È un'esperienza che consiglio a tutti coloro che sono curiosi di vedere il mondo e che vogliono capire cosa significa vivere da soli in un paese straniero."

Laura Marocchino, diplomata in Scenografia

Rette agevolate, Borse di studio, Corsi serali.

NABA promuove una politica di sostegno agli studenti meritevoli e ai giovani talenti, applicando rette in base alle fasce di reddito e concedendo borse di studio e agevolazioni direttamente o grazie alla collaborazione di sponsor. NABA ha inoltre firmato una convenzione con la Regione Lombardia che permette agli studenti idonei di beneficiare dei contributi previsti dal Diritto allo Studio Universitario. Per rispondere poi alle esigenze degli studenti lavoratori, l'Accademia offre la possibilità di frequentare i Trienni in Design, Fashion Design, Graphic Design e Art Direction in orario serale, a condizioni agevolate. Per ulteriori informazioni sulle procedure di ammissione agevolate: orientamento@naba.it



11

Come si impara?

Una palestra per la mente e per lo spirito.

In NABA tutta la metodologia didattica si basa su un concetto semplice: si impara facendo. Gli insegnamenti di carattere teorico si integrano ai laboratori, ai workshop, ai cicli d'incontri e seminari, in un percorso di studi ed esperienza basato sul confronto interdisciplinare e sullo scambio continuo tra docenti e studenti. È un percorso individuale ma anche collettivo, di gruppo, che insegna ai ragazzi a riflettere, discutere, aiutarsi e confrontarsi.

Il pensiero critico

“L'esperienza dipende da come decidi di affrontarla. NABA è un vero e proprio “atelier”, dove non solo si crea fisicamente ma si impara ad esprimere il proprio pensiero, grazie ad incontri con artisti, curatori e critici di primo ordine: NABA non ti crea un “posto” di lavoro, ma la capacità di trovare il “tuo” posto. Tre anni inizialmente difficili da capire e apprezzare e che ora rappresentano per me un nuovo punto di partenza.”

Dario Leone, diplomato in Pittura e Arti Visive, frequenta il Biennio Specialistico in Arti Visive e Studi Curatoriali



12

Dal progetto alla realizzazione

“Quando ho scelto di frequentare l'Accademia, l'ho fatto pensando che questa scuola avesse qualcosa in più rispetto alle altre università. Ed infatti è così: qui non si studia solo sui libri. Si progetta e si crea, si disegna e si va in laboratorio. Ed è proprio bello “sporcarsi le mani”, seguire tutte le fasi, dalla creatività alla prima bozza, dal design al suo prototipo reale. Anche solo per verificare cosa funziona e cosa no.”

Valeria Portinari, diplomata in Design

Il valore del metodo

“Aver frequentato l'Accademia è stato un passo importante della mia carriera. Il mio percorso di studi ha contribuito all'apertura di nuove frontiere mentali, facendomi scoprire discipline che da solo difficilmente sarei riuscito ad individuare. Oggi, come docente NABA e titolare di PlaySys, sono felice di notare un costante miglioramento e perfezionamento dei corsi, prova evidente che il metodo è quello giusto.”

Luca Deriu, diplomato in Media Design e Arti Multimediali



13

e dopo?

Lo stage. La vera prova è il lavoro.

Lo stage è un periodo di apprendimento in azienda che ti permetterà di provare una esperienza professionale durante o dopo gli studi, di apprendere un'attività direttamente da professionisti, di inserirti nel mondo del lavoro e arricchire il tuo curriculum vitae. E, in alcuni casi, anche di capire ciò che non vuoi fare.

Potrai diventare un vero professionista

“Come è successo a me, grazie al tuo percorso di studi, svilupperai una grande cultura sulle arti visive e sulla comunicazione, imparerai ad utilizzare la matita, i colori, il computer con i programmi più sofisticati e sempre aggiornati... ma soprattutto userai la testa: avrai occasione di mettere tutto questo al servizio di uno studio grafico, di un grande gruppo di comunicazione oppure di una agenzia di pubblicità, magari grazie ad uno stage procurato da NABA. Lavorerai a fianco di grandi professionisti, apprezzando sempre di più la fortuna di poter fare un mestiere entusiasmante, poliedrico e sempre nuovo.”

Laura Bottai, senior graphic designer Arnold Worldwide Gruppo Havas (diplomata in Graphic Design e Art Direction in NABA)



14

I continui scambi tra Accademia e Aziende

“In qualità di “Trend Forecaster” (ricercatrice di tendenze) e responsabile del coordinamento delle collezioni nell’ambito textile-fashion design, ho attivato un fitto network di collaborazioni con importanti aziende di settore (tra cui Fornarina, Priante, Allegri) per sviluppare progetti professionali a partire dalle loro esigenze, che si sviluppano dalla creazione del prodotto, alla sua produzione e comunicazione. In questo spesso coinvolgo gli studenti NABA che hanno così l’opportunità di sviluppare i progetti creati durante la loro attività didattica in Accademia, in stretta collaborazione con le aziende ed i tecnici del settore moda, seguendo direttamente l’intero ciclo di sviluppo dall’idea creativa alla sua realizzazione e diffusione.”

Orietta Pelizzari, titolare Studio Mattori, curatore di progetti di moda e design per la ricerca tendenze. È docente NABA presso il dipartimento di Fashion Design



15



NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI MILANO



LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES

NABA - Nuova Accademia di Belle Arti Milano

Via Darwin 20, 20143 Milano - Italia

Tel. +39. 02 97372.1

Fax +39. 02 97372.280

www.naba.it



Sistema Qualità certificato
UNI EN ISO 9001:2008



Ordinary member
of E.L.I.A.
European League
of Institutes
of the Arts



ADI

Socio dell'
"Associazione
per il Disegno
Industriale"

-
- p. 1 Studenti al lavoro. Archivio NABA.
p. 2 Studenti al lavoro. Foto di Luca Di Salvo.
p. 3 *The Velvet* in concerto nel Campus NABA per l'evento "Milanomifamale", nell'ambito del Salone del Mobile 2009. Foto di Flavio Mancinelli, Camila Rodrigo, Alberto Segramora.
p. 4 Allestimento dei progetti degli studenti per *Fusione Fredda*, workshop di Vered Zaykovsky.
p. 5 Salah Azibi, studentessa del Triennio di Fashion Design, progetto di tesi *Tibetan Shadows*.
p. 6 Irene Lombardi, studentessa del Triennio di Graphic Design e Art Direction, concorso *Absolut Vodka*.
p. 7 Lorenzo Montanari, studente del Triennio di Media Design e Arti Multimediali, progetto video.
pp. 8,9 Campus NABA. Archivio NABA.
p. 10 Allestimento dei progetti degli studenti del Triennio di Design curato da Vered Zaykovsky, Attanasio Mazzone e Michele Aquila per il concorso *Un designer per le Imprese*.
p. 11 Studenti del Master Digital Exhibit and Set Design, *Blank Scene*.
p. 12 Studenti al lavoro. Foto di Armando Perna.
p. 13 Progetto per il workshop *Mappe Concettuali*, di Luca Buttafava.
p. 14 Studenti del Triennio di Fashion Design e del Biennio di Design del Tessuto e dei Materiali, installazione per *White Fashion Trade Show*. Foto di Pasquale Ettorre.
p. 15 Bianca Paolucci, studentessa del Triennio di Fashion Design, progetto di tesi *Un brand Cinese "China Made"*.
-

Si ringraziano tutti gli studenti e i fotografi che hanno messo a disposizione i loro lavori per questa pubblicazione.

I programmi presentati in questa brochure possono essere soggetti a modifiche per scelte accademiche o direttive ministeriali.