

46 **IL CONCORSO-ROMA**

# Chevrolet promuove il futuro attraverso i giovani talenti

**FUORISTRADA**  
**Ai nastri di partenza "Jeep Dna Winter"**  
**Il via il 27 dicembre**



Dal 23 dicembre al 24 marzo torna a Courmayeur l'appuntamento con il Jeep Dna Winter, l'evento invernale Jeep che da cinque anni coinvolge gli ospiti delle località sciistiche più esclusive d'Italia in suggestive prove su strada e fuoristrada a bordo dei Suv della gamma Jeep. Nella settimana di capodanno, Jeep sarà presente in questa edizione anche a Cortina con la prima tappa del Winter Tour che proseguirà nelle stazioni sciistiche di Roccaraso a gennaio e Cervinia a febbraio. Durante tutto il giorno nella Jeep Station, l'esclusiva struttura high-tech situata nel cuore di Courmayeur, i visitatori potranno effettuare emozionanti test drive a bordo di Jeep Grand Cherokee, top di gamma ed espressione della potenza del marchio Jeep, Jeep Commander, il Large Suv con tre file di sedili e sette posti, Jeep Compass, l'Urban Recreational Vehicle con l'agilità e i consumi di una vettura di segmento C, Jeep Wrangler Unlimited, l'evoluzione dell'icona Jeep e Jeep Patriot, il nuovo Urban Adventure Vehicle Jeep. Coloro che effettueranno il test drive o registreranno i propri dati presso la Jeep Station, riceveranno in omaggio la Jeep Card, l'esclusivo "pass" per usufruire di vantaggiose offerte e sconti nelle strutture partner Jeep Dna Winter di Courmayeur, tra cui punti vendita per l'abbigliamento sportivo e per il tempo libero. Il primo appuntamento è a Cortina dal 27 dicembre 2007 al 2 gennaio 2008. Il road show itinerante proseguirà fino a febbraio coinvolgendo il pubblico di Roccaraso, dal 3 gennaio al 7 gennaio e di Cervinia, dal 6 febbraio al 13 febbraio.

(al.val.)

Eletti i progetti primi classificati della selezione italiana di "Young? Creative? Chevrolet! 2007". I nomi dei vincitori sono **Maria Benedetta Bruziches, Cacciatore con Popovic, e Gianluca Chiocca**



Sopra, Maria Benedetta Bruziches, studentessa dell'Istituto Europeo di Design di Roma, che ha realizzato i modelli per la divisa delle hostess degli stand Chevrolet per i principali saloni automobilistici internazionali. L'idea le ha valso il primo posto della sezione moda

Sono stati decretati i progetti primi classificati della selezione italiana del concorso "Young? Creative? Chevrolet! 2007". Ecco i nomi dei vincitori della sezione italiana moda/video/visual arts: per la moda **Maria Benedetta Bruziches** dello Ied, Istituto Europeo di Design di Roma, per il video, **Emiliano Cacciatore** e **Moris Popovic** della Iaad, Istituto di Arte Applicata e Design di Torino, per la visual arts, **Gianluca Chiocca** della Naba, Nuova Accademia delle Belle Arti Milano. Oltre al premio in denaro di mille e 200 euro, i vincitori parteciperanno con il loro lavoro alla finale europea che si svolgerà a Parigi il 10 gennaio 2008. Per la disciplina visual arts, sono stati anche assegnati un secondo e un terzo posto a: **Marco De Simone** della Iaad, Istituto di Arte Applicata e Design di Torino, e **Alessandra Bucchignani** della Iaad, Istituto di Arte Applicata e Design di Torino, che vincono rispettivamente un premio in denaro di 500 e 300 euro, pur non accedendo alla finale europea.

Intanto, venerdì 14 dicembre, una giuria di esperti d'arte e comunicazione e di giornalisti si è riunita presso la sede di Chevrolet Italia a Roma e ha giudicato le opere presentate dai giovani artisti italiani, studenti delle scuole d'arte applicata. Maria Benedetta Bruziches, studentessa dell'Istituto Europeo di Design di Roma, ha realizzato i modelli per la divisa delle hostess degli stand Chevrolet per i principali saloni automobilistici internazionali. Emiliano Cacciatore e Moris Popovic, studenti dell'Istituto di Arte Applicata e Design (Iaad) di Torino, hanno presentato un video dove vengono rappresentati i valori del marchio Chevrolet, mentre Gianluca Chiocca, della Nuova Accade-

mia delle Belle Arti di Milano, ha prodotto un poster con elemento caratterizzante la nuova Chevrolet Hhr, auto dallo stile retrò che ha solleticato la creatività dei tanti, anzi tantissimi partecipanti.

Per i primi classificati si aprono quindi le porte della finale europea che, ai futuri vincitori, consentirà di vivere esperienze uniche nell'ambito del mondo Chevrolet e poter vedere da vicino, partecipando in prima persona, le applicazioni nella vita reale di ciò che imparano studiando e di ciò che la loro fantasia materializza. Per i secondi e terzi classificati alla finale europea il premio sarà esclusivamente in denaro (rispettivamente mille e 600 euro). Il concorso è alla sua prima edizione e ha già riscosso molto successo: «Questa prima esperienza con l'iniziativa "Young? Creative? Chevrolet!" ci ha dato molti, nuovi e interessanti spunti - ha detto **Viviana Caputo**, capo ufficio stampa di Chevrolet Italia - . La lettura del marchio Chevrolet e dei suoi valori, e il modo in cui i giovani vedono le nostre auto, ci ha permesso di cogliere nuovi aspetti e nuove tendenze, che non erano mai stati presi in considerazione prima».

E ancora: «Siamo veramente soddisfatti, tanto che l'edizione 2008 è già cominciata e, in Italia, avrà due diversi temi per le discipline visual arts e moda: nel primo caso si richiede di "vestire" una Lacetti Wtc, l'auto impiegata nel Campionato Mondiale Turismo, nel secondo sono ancora le hostess dei saloni, a cui parteciperà Chevrolet, il soggetto su cui letteralmente imbastire le opere. Tutte le scuole d'arte applicata italiane sono invitate fin da ora ad iscriversi sul sito [www.youngcreativechevrolet.eu](http://www.youngcreativechevrolet.eu)».

Alessandro Vallacchi

**L'alta moda italiana affianca l'eleganza delle vetture Jaguar**



La classe dell'alta moda italiana ha nuovamente affiancato l'eleganza e la bellezza delle vetture Jaguar. Al recente Motorshow di Bologna, la Epic di **Antonella Ferrari** ha presentato un abito creato appositamente per Jaguar. Un modello che esprime fascino e sensualità, così come la nuova Jaguar XF, presentata per la prima volta al pubblico italiano in occasione della manifestazione bolognese.

L'abito Jaguar, insieme ad altri abiti firmati dagli stilisti **Ettore Bilotta, Laura Pieralisi e Antonella Ferrari**, sono stati i protagonisti di una serie di sfilate che si sono tenute sullo stand Jaguar, che hanno avuto l'effetto di combinare armonicamente il nuovo linguaggio del design Jaguar con l'eleganza dell'alta moda, catturando l'attenzione del pubblico del Motorshow. Stile, eleganza, fascino, bellezza e purezza delle linee, sono alcune delle sorprendenti analogie che legano, da sempre, Jaguar al mondo dell'alta moda.

([motori@cronaca.it](mailto:motori@cronaca.it))

**E' record di vendite per Nissan Qashqai Il "boom" in Russia**

Qashqai, il crossover compatto Nissan è stato venduto in 100mila unità in appena nove mesi dal lancio sul mercato europeo, avvenuto all'inizio dello scorso marzo. Russia, Regno Unito e Italia rappresentano, nell'ordine, i tre principali mercati per Qashqai, con vendite a fine novembre rispettivamente di 17mila e 554, 15mila e 376, 10mila e 746 unità. In Italia, dove è stato venduto oltre il 10 per cento del volume europeo, Qashqai è il crossover numero 1, ma il modello ha superato le aspettative di vendita anche in tutti gli altri mercati.

(alv)



## PRO.G.CAR

Concessionaria **HONDA** per Piacenza e prov.  
**Honda Civic disponibile benzina c.c. 1.4 - 1.8, e diesel c.c. 2.2, a partire da Euro 15.990 con incentivo statale.**

Clima aut., ABS+EBD, 6 airbag, cd + mp3 ecc ecc

Piacenza - Via E. Parmense, 1 - Tel. 0523 592939 E-mail: [progcar@libero.it](mailto:progcar@libero.it) - [www.progcar.it](http://www.progcar.it)