

MERCOLEDÌ NABA

DA FASHION DESIGN



MYSFACE MODA_NET NUOVE RETI DI MODA

Dal fenomeno del Sartorialist alla piattaforma Myspace, dalle sfilate su Youtube alle hit parade di Facebook i nuovi media hanno aperto le porte alla moda stravolgendone i dettami, le logiche e le gerarchie. Casalinghe per strada che si muovono con l'eleganza di modelle dentro abiti da 20 euro occupano intere pagine di The Sartorialist e marchi importanti vengono affossati "negative promotion" di community che perdono fiducia in un brand.

19 novembre 2008
ore 18.00
Spazio Elastico
Edificio
Amaranto (20)

NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano
Via Darwin 20, 20143 Milano
Tel. 02 97372.1
www.naba.it
ufficiostampa@naba.it