

# MERCOLEDÌ NABA

DA

GRAPHIC DESIGN E ART DIRECTION



## STEFANO COLOMBO

### PICCOLI BUDGET, GRANDI IDEE

L'obiettivo dell'incontro è dimostrare che, quando un'idea è veramente potente, non c'è bisogno di grandi risorse per farla emergere nel panorama creativo internazionale. Per questo analizzeremo insieme le case history più importanti di campagne creativamente eccellenti e prodotte con budget ridicoli.

20 maggio 2009  
ore 18.00  
Spazio Elastico  
Edificio  
Amaranto (20)

NABA Nuova Accademia di Belle Arti Milano

Via Darwin 20, 20143 Milano

Tel. 02 97372.1

[www.naba.it](http://www.naba.it)

[ufficiostampa@naba.it](mailto:ufficiostampa@naba.it)