

CORSO TRIENNALE (BA) IN DESIGN

Il design è uno degli ingredienti chiave delle trasformazioni del mondo contemporaneo. Metamorfosi che in prima istanza modificano il ruolo e il lavoro stesso del designer. Viviamo in un cosmo in cui al progettista non viene più chiesto di fornire risposte (produttive, culturali e sociali) a problemi dati, quanto piuttosto di riuscire a formulare nuove domande. Ipotesi innovative e punti interrogativi sul mondo che verrà, ma soprattutto nuove visioni sul mondo in cui viviamo qui e ora. Tesi e idee che intersecano e intrecciano il design dei beni, dei servizi, della comunicazione (analogica e digitale) nelle sue molteplici forme.

Il BA NABA punta a fornire una formazione generale alla cultura progettuale negli ambiti del design del prodotto, degli interni e degli allestimenti, dotando nel contempo lo studente degli strumenti concettuali, metodologici e tecnici di volta in volta più appropriati. L'obiettivo è la formazione di professionisti in grado di relazionarsi con la mutevolezza e la liquidità del mondo contemporaneo: in grado di affrontare consapevolmente le nuove esigenze del mondo della produzione, così come di aprire finestre verso nuovi universi possibili. Inserirsi efficacemente in studi professionali ed in aziende, o – sfida ancora più interessante – fornire quel set di competenze per immaginare gli studi professionali e le aziende di un futuro prossimo che in una qualche maniera è già tra noi.



PIANO DI STUDI CONSIGLIATO

| I anno | | |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| A | INSEGNAMENTI | CFA |
| F | | |
| D | B DESIGN MP I (METODOLOGIA PROGETTUALE) Industrial Design, Interior Design, Exhibition Design | 10 |
| D | B DESIGN TMS I (TECNICHE, MATERIALI E STRUMENTI) Materiali, Onlinedesign | 8 |
| PI | B DISEGNO | 4 |
| D | B DISEGNO DIGITALE Photoshop, Illustrator, InDesign | 8 |
| D | B STORIA DEL DESIGN I | 6 |
| TI | B STORIA DELL'ARTE MODERNA | 6 |
| D | C WORKSHOP DI PROGETTAZIONE Design delle situazioni, Prodotto, Ecodesign | 4 |
| D | C CAD I | 4 |
| D | C DESIGN DELLE MACCHINE o | 4 |
| D | ERGONOMIA o | |
| PI | TEORIA DELLA PERCEZIONE E DELLA FORMA | |
| TOTALE CREDITI I ANNO | | 54 |
| II anno | | |
| D | B DESIGN MP II Industrial Design, Interior, Exhibition Design | 10 |
| D | B DESIGN TMS II Materiali, Prototipi in scala, Processing | 10 |
| D | B STORIA DEL DESIGN II | 6 |
| TI | B STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA | 6 |
| D | C WORKSHOP DI PROGETTAZIONE Ecomusei, Fictional Interiors | 4 |
| PI | C ILLUMINOTECNICA o | 4 |
| F | ACCESSORI | |
| D | C CAD II | 4 |
| TI | C ANTROPOLOGIA o | 6 |
| | MARKETING | |
| TOTALE CREDITI II ANNO | | 50 |
| III anno | | |
| D | B DESIGN MP III Industrial Design o Interior Design o Exhibition Design | 10 |
| D | B DESIGN TMS III Materiali, Modellazione manuale, Videoclip | 10 |
| TI | B STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA II | 6 |
| D | C PACKAGING SOSTENIBILE | 4 |
| D | C DESIGN NUOVE TECNOLOGIE | 4 |
| TI | C URBAN DESIGN | 4 |
| D | C WORKSHOP DI PROGETTAZIONE Design per l'industria o Design per Second Life | 8 |
| PI | A FOTOGRAFIA o | 6 |
| TI | STORIA DEL CINEMA o | |
| TI | ESTETICA | |
| TOTALE CREDITI III ANNO | | 52 |
| SEMINARI INTERDISCIPLINARI | | 6 |
| PORTFOLIO, PROGETTI INDIVIDUALI, TESI | | 9 |
| LINGUA INGLESE, INFORMATICA GENERALE, STAGE, TIROCINIO, ERASMUS | | 9 |
| TOTALE ALTRI CREDITI | | 24 |
| TOTALE TRIENNIO 156+24 | | 180 |

| | | |
|-----|------------------------------------------------|--------|
| CFA | CREDITI FORMATIVI ACCADEMICI | |
| D | INSEGNAMENTI SCUOLA DESIGN | pag.31 |
| S | INSEGNAMENTI SCUOLA SCENOGRAFIA | pag.44 |
| SF | INSEGNAMENTI SCUOLA FASHION AND TEXTILE DESIGN | pag.35 |
| TI | INSEGNAMENTI TEORICI INTERSCUOLA | pag.48 |
| PI | INSEGNAMENTI PROGETTUALI E TECNICI INTERSCUOLA | pag.46 |

B- BASE C- CARATTERIZZANTE A- AFFINE