



In collaborazione con



NABA FUTURARIUM



Media partner



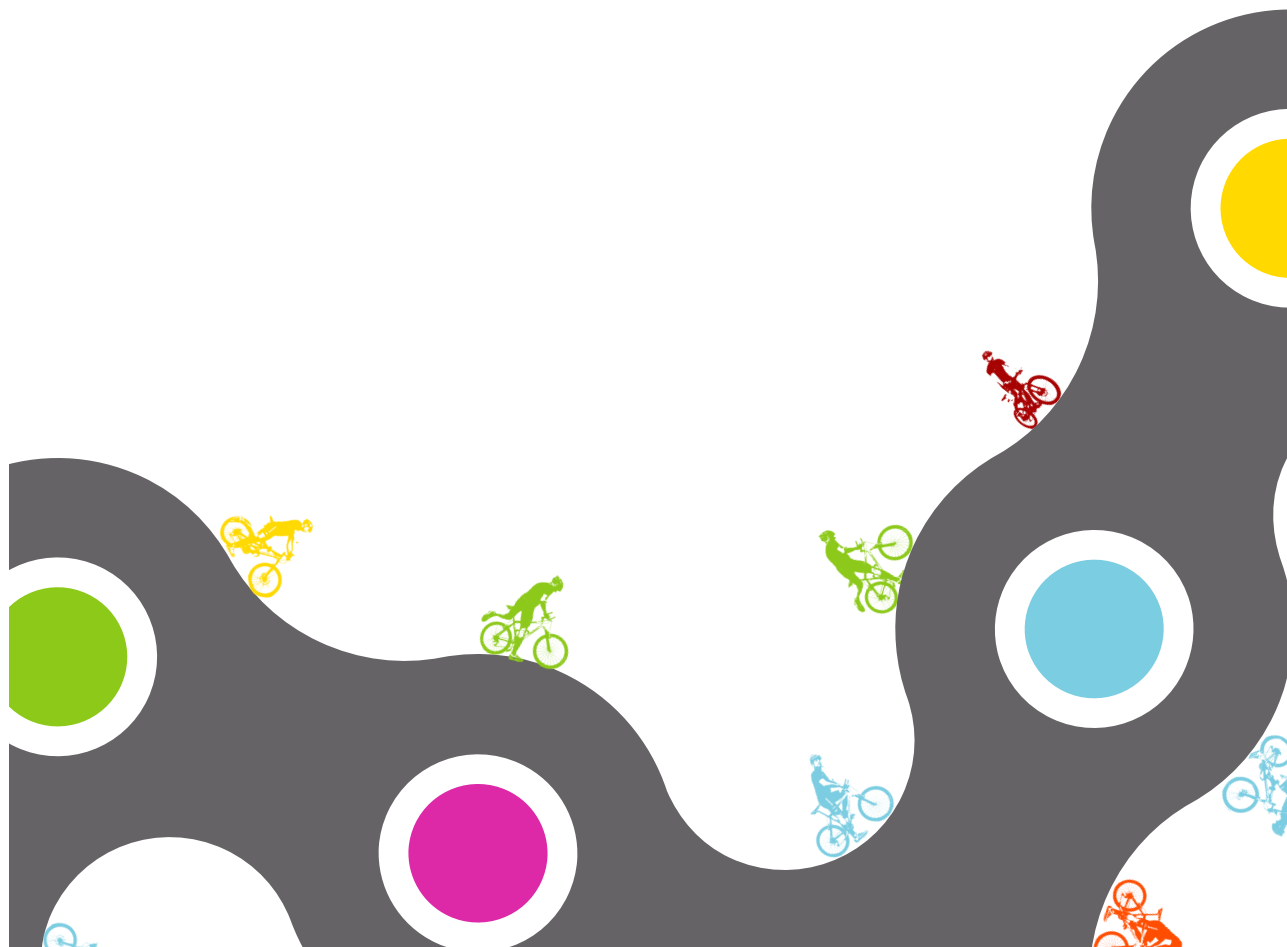
Sponsor tecnico



CONCORSO

# DECOLife

NABA – Nuova Accademia di Belle Arti  
indice il concorso internazionale DECOLife  
la creatività per la mobilità sicura.



## Tema progettuale

La sicurezza stradale per pedoni e ciclisti è un problema sempre maggiore in una città pensata in funzione del trasporto su quattro ruote e della mobilità veloce. A muoversi in bici sono sovente mamme con bambini, ragazzi che vanno a scuola, giovani e anziani che non vogliono o non possono rassegnarsi ai ritmi frenetici della città. La loro scelta di andare in bici è una scelta di mobilità sostenibile che risponde alle esigenze di una vita migliore per tutti.

È possibile usare la creatività per progettare abiti, oggetti, installazioni, suoni, video, segni e simboli in grado di rendere più sicura la mobilità di pedoni e ciclisti? Il concorso DECOfife chiede a designers, fashion designers, grafici, video makers, artisti, sound designers, scenografi di proporre delle idee per aumentare la sicurezza stradale di ciclisti e pedoni.

## Obiettivo

Il concorso intende invitare le migliori menti creative nel campo di

- Moda
- Design
- Grafica
- Scenografia
- Arti visive
- Media e interaction design

a progettare indumenti, accessori, oggetti e grafiche.

## Requisiti

Tutti sono ammessi al concorso. Possono partecipare gruppi purché abbiano un capo-gruppo che funga da interlocutore per l'organizzazione del concorso. Ogni gruppo concorrente può consegnare un o più progetti.

## Iscrizione

Questo concorso è gratuito per tutti i partecipanti.  
Sul sito [www.naba.it](http://www.naba.it) sono disponibili tutte le informazioni.  
Termini per l'iscrizione: 4 luglio 2008.

## Consegna

Oggetto del concorso sono indumenti, accessori, oggetti, grafiche, etc. in grado di indicare ed evidenziare la presenza di pedoni o ciclisti in strada. È pertanto prevista la consegna di prototipi o modelli e di un foglio A4 allegato che contenga:

- Il titolo
- Il nome del progetto
- La spiegazione del concept con un testo di non più di 500 parole.
- Dichiarazione di ciascun concorrente o gruppo che si possiede diritto d'autore del progetto e del prototipo presentato.



## Termine per la consegna:

Il materiale dovrà essere consegnato entro e non oltre il 9 settembre 2008, fa fede il timbro postale.  
Dovrà essere inviato a:

**Annalisa Recchia**

NABAFuturarium – Nuova Accademia di Belle Arti Milano  
Via Darwin 20  
20143 Milano

## Criteri di selezione

Almeno tre delle seguenti categorie dovranno essere tenute in considerazione in ogni progetto e segnalate esplicitamente nel concept:

- Sicurezza
- Mobilità
- Visibilità
- Vestibilità
- Estetica
- Adattabilità
- Performatività
- Stagionalità

Ciascun progetto verrà inoltre giudicato rispetto a:

- Innovazione
- Utilità
- Funzionalità
- Gradevolezza
- Ergonomia e comfort
- Fattibilità e costo di produzione
- Commerciabilità
- Sostenibilità

Le decisioni della giuria saranno insindacabili.

## Montepremi

- 1° Bicicletta
- 2° Bicicletta
- 3° Bicicletta

## Giuria

- Alessandro Guerriero, Presidente NABA
- Tiziana Maiolo, Assessore Attività Produttive Settore Impresa Moda Design e Libere Professioni
- Francesca Feraboli, Direttrice Settore Impresa Moda Design e Libere Professioni del Comune di Milano
- Giulio Iacchetti, Designer
- Elio Fiorucci, Stilista
- Luigi Riccardi, Presidente FIAB/Ciclobby
- Claudio Cetina, Art director NABA
- Doretta Vicini ECF European Cyclist Federation
- Anna Barbara, Coordinatrice della scuola di Fashion and Textile Design di NABA
- Benedetta Barzini, Giornalista e Docente NABA

Per info:  
[www.naba.it](http://www.naba.it) [decolife@naba.it](mailto:decolife@naba.it) Tel. 02973721

