

ESAMI DI RECUPERO FASHION CLUSTER - Sessione novembre 2016
Intake gennaio/Marzo 2016

DATA	CODICE ESAME	ESAME	CORSI DI STUDIO	COGNOME STUDENTE	NOME STUDENTE	NUMERO STUDENTI	COMMISSIONE PROFF. 1-BOARD TEACHER 1	COMMISSIONE PROFF. 1-BOARD TEACHER 2	COMMISSIONE PROFF. 1- BOARD TEACHER 3
29/11/2016	D076	CULTURA DEL PROGETTO - Fashion Culture	DA MASTER IN FASHION MANAGEMENT - GEN.	BANERJEE	DESHNA	1	Sara Desimoni	Gianfranco Olivotto	Ilaria Pavone
			DA MASTER IN FASHION DESIGN - MAR.	SOLAJA	DRAGANA	1	Sara Desimoni	Gianfranco Olivotto	Ilaria Pavone
			DA MASTER IN FASHION MANAGEMENT - MAR.	CHAKRABORTY	EMELI	1	Sara Desimoni	Gianfranco Olivotto	Ilaria Pavone
29/11/2016	D077SU1516	LOGICA E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA II - Fashion & Luxury Marketing & Management	DA MASTER IN FASHION DESIGN - MAR.	SOLAJA	DRAGANA	1	Sara Desimoni	Gianfranco Olivotto	Ilaria Pavone
			DA MASTER IN FASHION MANAGEMENT - MAR.	CHAKRABORTY	EMELI	1	Sara Desimoni	Gianfranco Olivotto	Ilaria Pavone
29/11/2016	D080SU1516	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE - Design Research Method & Tools-In practice	DA MASTER IN FASHION MANAGEMENT - GEN.	BANERJEE	DESHNA	1	Sara Desimoni	Gianfranco Olivotto	Ilaria Pavone
			DA MASTER IN FASHION STYLING AND VISUAL MERCHANDISING - GEN.	NOTARANGELO	FEDERICA	1	Sara Desimoni	Gianfranco Olivotto	Ilaria Pavone
			DA MASTER IN LUXURY BRAND MANAGEMENT - GEN.	VARGAS RODRIGUEZ	MARIA CLAUDIA	1	Sara Desimoni	Gianfranco Olivotto	Ilaria Pavone
29/11/2016	D090S1516	EDITORIA PER IL FASHION DESIGN - Integrated Communication Strategy	DA MASTER IN FASHION MANAGEMENT - GEN.	BANERJEE	DESHNA	1	Sara Desimoni	Gianfranco Olivotto	Ilaria Pavone
29/11/2016	D121SU1516	LOGICA E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA- Entrepreneurship through Design	DA MASTER IN FASHION MANAGEMENT - GEN.	BANERJEE	DESHNA	1	Sara Desimoni	Gianfranco Olivotto	Ilaria Pavone
29/11/2016	D141SU1516	DESIGN DELL'ACCESSORIO II-Body Extension Design	DA MASTER IN FASHION DESIGN - MAR.	SOLAJA	DRAGANA	1	Sara Desimoni	Gianfranco Olivotto	Ilaria Pavone
29/11/2016	D143SU1516	EDITORIA PER IL FASHION DESIGN-Fashion Styling	DA MASTER IN LUXURY BRAND MANAGEMENT - GEN.	VARGAS RODRIGUEZ	MARIA CLAUDIA	1	Sara Desimoni	Gianfranco Olivotto	Ilaria Pavone
29/11/2016	D144SU1516	BRAND DESIGN I-Fashion and Luxury Brand	DA MASTER IN FASHION MANAGEMENT - MAR.	CHAKRABORTY	EMELI	1	Sara Desimoni	Gianfranco Olivotto	Ilaria Pavone
			DA MASTER IN FASHION STYLING AND VISUAL MERCHANDISING - GEN.	NOTARANGELO	FEDERICA	1	Sara Desimoni	Gianfranco Olivotto	Ilaria Pavone
29/11/2016	D149S1516	DESIGN MANAGEMENT-Fashion Buying	DA MASTER IN FASHION MANAGEMENT - GEN.	BANERJEE	DESHNA	1	Sara Desimoni	Gianfranco Olivotto	Ilaria Pavone

DATA	CODICE ESAME	ESAME		CORSI DI STUDIO	COGNOME STUDENTE	NOME STUDENTE	NUMERO STUDENTI	COMMISSIONE PROFF. 1- BOARD TEACHER 1	COMMISSIONE PROFF. 1- BOARD TEACHER 2	COMMISSIONE PROFF. 1- BOARD TEACHER 3
29/11/2016	D076	CULTURA DEL PROGETTO - Fashion Culture	Fashion Languages D076BS1516	DA MASTER IN FASHION MANAGEMENT - GEN.	BANERJEE	DESHNA	1	Sara Desimoni	Gianfranco Olivotto	Ilaria Pavone
			Fashion Theory D076ASU1516	DA MASTER IN FASHION DESIGN - MAR.	SOLAJA	DRAGANA	1	Sara Desimoni	Gianfranco Olivotto	Ilaria Pavone
				DA MASTER IN FASHION MANAGEMENT - MAR.	CHAKRABORTY	EMELI	1	Sara Desimoni	Gianfranco Olivotto	Ilaria Pavone
29/11/2016	D081	PROGETTAZIONE DELLA PROFESSIONALITA' - Personal Branding	Portfolio D081CSU1516	DA MASTER IN FASHION MANAGEMENT - GEN.	BANERJEE	DESHNA	1	Sara Desimoni	Gianfranco Olivotto	Ilaria Pavone
				DA MASTER IN FASHION STYLING AND VISUAL MERCHANDISING - GEN.	NOTARANGELO	FEDERICA	1	Sara Desimoni	Gianfranco Olivotto	Ilaria Pavone