



ORDINAMENTO DIDATTICO DEI CORSI DI STUDIO PER IL CONSEGUIMENTO DEL DIPLOMA ACCADEMICO DI I LIVELLO

<b>Requisiti di accesso ai corsi</b>	Art. 17/3 - Ammissione ai corsi di studio (Regolamento Didattico NABA) 1. Per accedere ai corsi di studio della Accademia è necessario aver conseguito un titolo di Scuola superiore quinquennale o altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo dall'Accademia nel rispetto degli accordi internazionali. 2. I corsi di studio presso l'accademia sono ad accesso programmato e ad accesso libero subordinato, comunque, a requisiti riconosciuti attraverso prove di accesso.
<b>Caratteristiche della prova finale</b>	Art. 17/5 - Prova finale di Diploma (Regolamento Didattico NABA) 1. I contenuti e le caratteristiche artistico - culturali delle prove finali di Diploma di I e II livello, di Specializzazione, di Perfezionamento, di Corsi di Formazione alla Ricerca artistica, di Master Accademici, sono definiti dal regolamento delle strutture didattiche di riferimento approvato dal Direttore. 2. Le prove finali di Diploma debbono comunque presentare le seguenti caratteristiche: a) un aspetto di produzione e ricerca artistica specifica delle discipline d'indirizzo; b) un aspetto di ricerca storico-teorica o metodologica, ovvero tecnico-artistica secondo connotazioni, contenuti e finalità delle specifiche discipline e comunque coerenti con il sapere artistico. 3. Per tutte le prove finali di diploma sono previsti almeno tre appelli, uno per ogni sessione di esame, e dovranno concludersi entro il 30 aprile dell'A.A. successivo. 4. Per poter sostenere la prova finale di diploma lo studente deve: a) aver frequentato il rispettivo corso di studio, avendo superato tutti i prescritti esami conclusivi di profitto e maturato conseguentemente il corrispondente numero di crediti; b) aver adempiuto a tutte le attività formative previste dall'Ordinamento didattico del Corso di Studio con il relativo conseguimento dei CFA; c) essere in regola con il pagamento delle tasse d'iscrizione e dei contributi.
<b>Frequenza al corso</b>	Obbligatoria.
<b>Verifiche del profitto</b>	Art. 17 - Accertamento della preparazione degli studenti (Regolamento Didattico NABA) 4. L'accertamento del profitto individuale dello studente viene espresso, a seguito di opportune prove, mediante una votazione in trentesimi. Gli esami finali di profitto di ogni corso sono ordinati in modo da accertare la preparazione del candidato nella disciplina su cui verte l'esame. L'accertamento viene effettuato valutando lo svolgimento dell'esame conclusivo con gli esiti delle eventuali prove di valutazione intermedia (revisioni) previste. 5. Gli esami finali di profitto di ogni disciplina vengono sostenuti davanti ad una commissione di valutazione composta almeno da tre docenti, tra cui il docente responsabile della disciplina in qualità di presidente, designata dal Direttore dell'Accademia. 6. L'accertamento del profitto è attuato sulla base di un piano di prove d'esame per i corsi di I e II livello che deve prevedere almeno tre sessioni distribuite nel corso dell'A.A. Le sessioni debbono indicare la data d'inizio e di conclusione degli appelli e vengono comunicate ufficialmente almeno trenta giorni prima del loro svolgimento. Di norma, le sessioni d'esame sono: sessione estiva (giugno-luglio); sessione autunnale (settembre-ottobre); sessione invernale (febbraio) e debbono concludersi entro il 30 aprile dell'A.A. successivo. Sessioni straordinarie possono essere autorizzate di volta in volta dal Direttore. Per ciascuna sessione è previsto almeno un appello di ogni disciplina. Nel caso di più appelli della medesima disciplina in una stessa sessione, deve trascorrere un lasso di tempo di almeno quindici giorni tra un appello e l'altro. 12. L'attività formativa, eventualmente articolata in moduli, o la previsione di prove di verifica integrate per più attività formative comporta una valutazione complessiva unitaria. 13. Gli esami finali di profitto sono pubblici e pubblica è la comunicazione del voto finale. 14. L'esame finale di profitto s'intende superato quando lo studente consegue una votazione minima di almeno 18/30. Ove consegua il voto massimo (30/30) può essere concessa la lode.
<b>Passaggio anni successivi</b>	Art. 21/1 - Iscrizioni e libretti accademici personali (Regolamento Didattico NABA) 1. Negli anni accademici successivi a quelli di immatricolazione, lo studente rinnova l'iscrizione al corso di studio mediante presentazione di specifica modulistica ed il versamento entro il termine stabilito pubblicato sul Manifesto annuale degli Studi. 2. Il rinnovo dell'iscrizione effettuato oltre il termine di scadenza di cui al precedente comma deve essere autorizzato dal Direttore dell'Accademia. 7. Lo studente che non abbia ottenuto l'immatricolazione, o l'iscrizione ad anni accademici successivi, non può compiere alcun atto di carriera accademica.
<b>Riconoscimento cfa</b>	Art. 23 - Riconoscimento degli studi pregressi (Regolamento Didattico NABA) 1. È consentita la presentazione di apposita istanza di riconoscimento degli studi pregressi allo studente che si trova in una delle seguenti condizioni: a) in possesso di titolo universitario; b) in possesso di titoli accademici conseguiti all'estero; c) in possesso di titoli equipollenti agli studi universitari o accademici. 2. L'eventuale riconoscimento deve avvenire mediante: a) presentazione della certificazione ufficiale del titolo conseguito con l'indicazione degli esami di profitto sostenuti; b) presentazione dei programmi didattici di ogni disciplina oggetto di esame di profitto; c) presentazione della certificazione ufficiale dell'istituzione equipollente di provenienza. 3. Il riconoscimento può avvenire mediante: a) la convalida totale o parziale dei crediti acquisiti in determinate discipline o attività didattico-formative, senza convalida dell'esame di profitto conseguito, con l'obbligo di completare gli insegnamenti per le parti mancanti e sostenere i relativi esami di profitto sostitutivi della votazione precedentemente conseguita. b) la convalida parziale dei crediti acquisiti in determinate discipline o attività didattico-formative, con l'obbligo di completare gli insegnamenti per le parti mancanti e sostenere i relativi esami di profitto sostitutivi della votazione precedentemente conseguita. 4. Le attività svolte all'estero da studenti iscritti nell'ambito di programmi di scambio con istituzioni universitarie straniere sono riconosciute valide ai fini della carriera e possono dare luogo all'acquisizione di crediti formativi, purché compiute nel rispetto delle norme di cui al presente articolo e delle determinazioni specifiche delle competenti strutture didattiche interessate. Possono essere riconosciute come attività di studio svolte all'estero: a) la frequenza di corsi di insegnamento; b) il superamento di esami di profitto, eventualmente da completare con prove integrative; c) le attività formative relative alla preparazione della prova finale per il conseguimento del diploma e della tesi, eventualmente usufruendo dell'assistenza di un docente straniero; d) le attività di laboratorio, quelle di tirocinio, e le ricerche compiute per la predisposizione delle tesi di specializzazione e di dottorato. 5. La determinazione dei crediti acquisibili a seguito dello svolgimento delle predette attività svolte all'estero è di competenza del Coordinatore del Corso al quale fa capo lo studente interessato al riconoscimento e che opererà tenendo conto delle direttive espresse dal Consiglio del Corso di Studi e del Regolamento del corso di studi. 6. È condizione per il riconoscimento del programma di studio effettuato all'estero e dei relativi crediti che lo stesso sia stato preventivamente approvato dalla Commissione didattica di Dipartimento, anche previa delega della materia ad uno o più dei suoi componenti. L'organo è tenuto a deliberare in tempo utile ai fini della attivazione del programma di studio. 7. Ulteriori e più specifiche disposizioni, applicative delle norme di cui sopra, vengono comunicate annualmente e rese pubbliche nelle forme idonee.
<b>Attività formative ulteriori (Eventuali sinergie, partenariati, convenzione o stage)</b>	Conferenze e seminari interdisciplinari Progetti e produzioni extracurricolari Progettazione professionalità, stage e tirocini Partecipazione a scambi e progetti internazionali
<b>Sede del Corso</b>	Roma Via Ostiense 92
<b>Referenti/Docenti</b>	Direttore Prof. Alberto Bonisoli
<b>Tutor *</b>	1

DESCRIPTORI DI DUBLINO

<b>Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descriptori europei del titolo di studio</b>
<b>Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</b>
I diplomati devono conseguire conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post secondario e devono essere ad un livello che, caratterizzato dall'uso di libri di testo avanzati, includa anche la conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nel proprio campo di studi.
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)</b>
I diplomati devono essere capaci di applicare le loro conoscenze e capacità di comprensione in maniera da dimostrare un approccio professionale al loro lavoro, e devono possedere competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nel proprio campo di studi.
<b>Autonomia di giudizio (making judgements)</b>
I diplomati devono avere la capacità di raccogliere ed interpretare i dati (normalmente nel proprio campo di studio) ritenuti utili a determinare giudizi autonomi, inclusa la riflessione su temi sociali, scientifici o etici ad essi connessi.
<b>Abilità comunicative (communication skills)</b>
I diplomati devono saper comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti.
<b>Capacità di apprendimento (learning skills)</b>
I diplomati devono aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.

DIPARTIMENTO PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE  
SCUOLA PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA  
DAPLO6 - CORSO DI GRAPHIC DESIGN E ART DIRECTION

<b>Obiettivi formativi</b>	<p><b>Conoscenza e comprensione</b> Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di: • Identificare i diversi ambiti di applicazione della comunicazione, le diverse specificità professionali e i relativi percorsi di accesso alle carriere. • Conoscere i linguaggi della comunicazione dagli aspetti teorici alle applicazioni professionali e saperne riconoscere l'impatto dei processi di comunicazione sul contesto socio-economico e culturale contemporaneo • Comprendere le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie e la loro influenza sui processi di comunicazione.</p> <p><b>Competenza artistiche, concettuali e cognitive</b> Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di: • Decodificare elementi e linguaggi della comunicazione e relativo contesto culturale mediante strumenti analitici: semiologia, estetica, teoria dei mass media e storia. • Analizzare problemi complessi di comunicazione e individuare tra le diverse soluzioni progettuali, quella più indicata ed efficace. • Elaborare soluzioni creative appropriate ed efficaci adottando un approccio metodologico strutturato e supportato da una fase di ricerca e analisi. • Argomentare le proprie soluzioni progettuali giustificando scelte creative e metodologiche con coerenza e consapevolezza. • Valutare criticamente il proprio lavoro e quello altrui utilizzando criteri e lessico disciplinare. • Interpretare correttamente le indicazioni contenute nei brief creativi e saper dialogare con le figure professionali coinvolte nel processo creativo.</p> <p><b>Competenze pratiche e professionali</b> Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di: • Gestire progetti completi di comunicazione utilizzando approccio e linguaggio professionale, e un accurato uso dei metodi analitici, creativi e tecnici. • Sviluppare il progetto di comunicazione su diversi dispositivi e con uso sapiente degli elementi tipografici, editoriali, illustrativi, fotografici e video • Rispondere efficacemente agli obiettivi di comunicazione e di targeting con proposte creative declinabili su diversi media: stampa, radio, cine-Tv, Web, social media etc. • Presentare la complessità del progetto semplificandolo attraverso strumenti di sintesi concettuale e visiva: infografica, motion grafica e video, etc. • Utilizzare con successo le applicazioni software in uso nel proprio contesto professionale • Realizzare un portfolio utilizzando le tecniche narrative e visive coerenti con il profilo professionale delineato e i dispositivi di applicazione utilizzati.</p>											
<b>Prospettive occupazionali</b>	Art Director, Copywriter, Graphic Designer, Web Designer, Brand Designer, Visual Designer, Editorial designer, Retail end Exhibition designer, Packaging designer, Illustratore, Visual Designer, Creative Director.											
<b>Tipologia delle attività formative</b>	<b>Area disciplinare</b>	<b>Codice settore</b>	<b>Settore artistico-disciplinare</b>	<b>CFA ambito</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Tipo disciplina</b>	<b>CFA</b>	<b>Ore</b>	<b>Anno</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Verifiche di profitto</b>	<b>Docente</b>
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	Discipline Storiche, Filosofiche, Psicologiche, Pedagogiche, Sociologiche e Antropologiche	ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	38	STORIA DELL'ARTE MODERNA	O	6	36	1	T	E	Andris Brinkmanis
	Tecnologie per le arti visive	ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE		COMPUTER GRAPHIC	O	8	80	1	TP	E	Paolo Borrelli
	Progettazione e arti applicate	ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE		METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	O	12	120	1	TP	E	Antonio Anaclerio
	Tecnologie per le arti visive	ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE		TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI	O	6	60	2	TP	E	Simone Balsamo
	Processi comunicativi	ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA		TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA	O	6	36	2	T	E	Amos Bianchi
					<b>Totale</b>		<b>38</b>	<b>332</b>				

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	Tecnologie per le arti visive	ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	70	ART DIRECTION I	O	8	80	1	TP	E	Patrizia Melli
	Progettazione e arti applicate	ABPR17	DESIGN		CULTURA DEL PROGETTO	O	8	80	1	TP	E	Angelo Colella
	Progettazione e arti applicate	ABPR19	GRAPHIC DESIGN		GRAPHIC DESIGN	O	8	80	1	TP	E	Laura Bottai
		ABPR19	GRAPHIC DESIGN		DESIGN PER L'EDITORIA	O	10	100	2	TP	E	Laura Bottai
	Tecnologie per le arti visive	ABTEC43	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO		LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO	O	8	80	2	TP	E	Eros Gioetto
	Processi comunicativi	ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA		ART DIRECTION II	O	8	80	2	TP	E	Patrizia Melli
		ABPC67	METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE		METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	O	8	80	2	TP	E	Angelo Colella
Tecnologie per le arti visive	ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	O	12	120	3	TP	E	Angelo Colella		
					<b>Totale</b>		70	700				
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	Tecnologie per le arti visive	ABTEC40	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	24	LINGUAGGI MULTIMEDIALI I	F	4	40	2	TP	E	Simone Balsamo
	Arti visive	ABTEC40	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE		PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE I	O	6	60	2	TP	E	Simone Balsamo
		ABAV2	TECNICHE DELL'INCISIONE - GRAFICA D'ARTE		EDITORIA D'ARTE	F	4	40	2	TP	E	Paolo Borrelli
	Tecnologie per le arti visive	ABAV2	TECNICHE DELL'INCISIONE - GRAFICA D'ARTE		ILLUSTRAZIONE	F	4	40	2	TP	E	Paolo Borrelli
		ABTEC40	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE		PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE II	O	6	60	3	TP	E	Simone Balsamo
	Discipline Storiche, Filosofiche, Psicologiche, Pedagogiche, Sociologiche e Antropologiche	ABTEC40	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE		LINGUAGGI MULTIMEDIALI II	F	6	60	3	TP	E	Eros Gioetto
		ABST45	TEORIE DELLE ARTI MULTIMEDIALI		ESTETICA DEI NEW MEDIA	F	6	36	3	T	E	Anthony Marasco
		ABST46	ESTETICA		FENOMENOLOGIA DELL'IMMAGINE	F	6	36	3	T	E	Anthony Marasco
	Processi comunicativi	ABST56	DISCIPLINE SOCIOLOGICHE		SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI	F	6	36	3	T	E	Patrizia Moschella
		ABPC66	STORIA DEI NUOVI MEDIA		STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO	F	6	36	3	T	E	Amos Bianchi
	Legislazione ed economia	ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT		FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE	F	6	36	3	T	E	Paolo Lorini
		ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT		PROGETTAZIONE DELLA PROFESSIONALITÀ	O	6	60	3	TP	E	Paolo Lorini
					<b>Totale</b>		24					
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI	--			20	Conferenze e seminari interdisciplinari				1		ID	
					Progetti e produzioni extracurricolari				1		ID	
					Progettazione professionalità, stage e tirocini		2		1		ID	
					Partecipazione a scambi e progetti internazionali				1		ID	
	--				Conferenze e seminari interdisciplinari				2		ID	
					Progetti e produzioni extracurricolari				2		ID	
					Progettazione professionalità, stage e tirocini		4		2		ID	
					Partecipazione a scambi e progetti internazionali				2		ID	
	--				Conferenze e seminari interdisciplinari				3		ID	
					Progetti e produzioni extracurricolari				3		ID	
			Progettazione professionalità, stage e tirocini				3		ID			
			Partecipazione a scambi e progetti internazionali				3		ID			
					<b>Totale</b>		20					
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE				10				10				
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA				18	Verifica della conoscenza della lingua inglese e ulteriori conoscenze linguistiche		4		1	--	ID	
					Verifica delle abilità informatiche generali		4		1	--	ID	
					Prova finale		10		3	--	E	

<b>Tipo disciplina:</b>	<b>Tipologia:</b>	<b>Verifica Profilo:</b>
O = Obbligatorio	T= Teorico	E= esame
F = Facoltativo	P= Pratico	Id= idoneità senza esame
	TP= Teorico Pratico	

\* Tutor : indicare il dato numerico